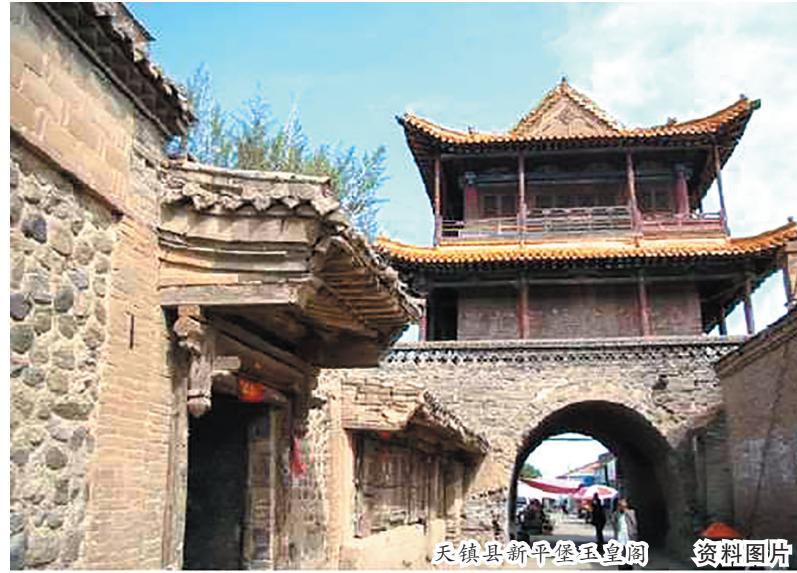


“融合之都 从此大同”铸牢中华民族共同体意识系列报道

关注经贸往来视域 讲好民族交融故事

——访大同历史文化学者温鹏毅

本报记者 崔莉英



天镇县新平堡宝皇阁 资料图片



新荣区得胜堡 资料图片

今年以来，市委统战部以“有形有感有效”为宗旨，坚持多点发力、多措并举、多方联动，进一步推动“铸牢中华民族共同体意识”各项工作展开，团队建设、理论研究、脉络梳理、课题攻关、品牌建设等多方面均取得成果。日前，在组织我市专家团队赴河南考察过程中，相关专家学者认为，应关注并深入展开历史上大同地区各民族间经济商贸往来研究，站在经贸往来视域，讲好大同民族交融故事。

温鹏毅，长期致力大同长城、社会民俗及先秦与秦汉时期大同地区历史学研究。他认为，经贸往来是研究大同地区民族交往交流交融的重要组成部分。“这与大同独特的地理位置、政区定位、人文环境、社会结构有关。”

放眼中华版图，由东北到西南分布一条清晰的地理标识线，这就

是著名的400毫米等降水线。它划分的自然气候条件孕育出游牧、农耕两种不同的生产方式与文明形态。大同地处400毫米等降水线中段，自古属农耕游牧交错带。

温鹏毅介绍，春秋战国时，各民族已在此进行经济交往、生产交流。西汉初年，经历白登之围的汉王朝与匈奴和亲，同时开启通贡互市。史书记载，“匈奴自单于以下皆亲汉，往来长城下”，以马羊交换布匹、粮食、铁器，还向汉人学习生产生活技术，“穿井筑城，治楼以藏谷”。

三国魏晋初期，乌桓、鲜卑族常于大同一带与中原通市。拓跋鲜卑统一北方后，平城成为东亚商贸中心，从太武帝至孝文帝，“百国千城，莫不欢附，胡商贩客，日奔塞下”。据考，与北魏通商的国家和北方民族群体多达一百余个，他们中

不少人定居平城，改音易服，与当地和睦生活，最终形成共同的文化认知与群体心理。

手拿得胜堡航拍图，温鹏毅向记者展示北致远店的遗迹。他讲道，有明一代，大同地区始终以朝贡、互市的形式保持与蒙古诸部的贸易往来。公元1571年隆庆和议后，大同开新平、得胜、守口三大马市供双方贸易，蒙古部落以牛羊马换取中原的粮食布匹茶。随着经贸往来密度增加，蒙汉民众交往交流交融日益加深，双方互习语言，互学互作，互换服饰，互通婚姻，“你中有我，我中有你”的民族关系格局进一步凸显。

清代，大同地区经济交往促动民族交融的表现更鲜明。康熙年间，朝廷借长城关口引导对蒙贸易，供旅蒙商人往返。大同东有张家口，西有杀虎口，连通东西的地理优势使之成为

晋北商贸重镇，蒙货南运，南货北上均在此集散，林立的商号里南腔北调汇聚，与商帮商队随行不仅是各种各样的货物，还有文化、艺术、乡俗，他们为大同的民族交融注入新的内涵，推动兼容并蓄、开放包容的大同气质形成。

在天镇县的新平堡，至今仍保留着因商而兴、因商而聚、因商而融的样本。”温鹏毅说，位于天镇县东北隅的新平堡，系明代大同镇新平路参将驻在地，隆庆和议开放马市后，这里形成辐射晋冀蒙三地的商业中心，直到清末民国初年，繁华三个多世纪。堡内人家多以经商为生计之本，足迹最远踏至恰克图。商业兴盛带动人口迁居，新平堡居民的姓氏多、民族成份多，多民族组成的家庭屡见不鲜，他们相亲相爱，同息同作，共同建设幸福家园，创造美满生活。

年轻人正成为大同游“主力军”

本报记者 赵永宏



年轻人向大同绢人传承人邬洁了解绢制作技艺。

随着文旅业迎来强势复苏，青年成为我市文旅消费的主力军。他们多样化、个性化、差异化的文旅需求和喜好，为文旅行业带来了机遇和挑战，也促使文旅企业不断创新和转型，适应消费者的新需求和新喜好。

截至目前，我市游客接待量基本恢复至2019年同期水平，文旅消费市场活力得到全面释放。游客年龄结构方面，18岁至30岁占比比较大，年轻群体正成为旅游市场的“主力军”。

自驾游凭借出行更自由等特点成为青年青睐的出行方式。“00后”大学生刘君最近刚结束了一场自驾毕业旅行。“旅行可以放松心情，增长见识、增加阅历。”刘君说，“自己开车出游非常便利，随时就可以出发。”刘君在五天时间内和同学来到大同，打卡悬空寺、云冈石窟、大同古城和大同长城，吃了大同火鍋、浑源凉粉、灵丘苦荞等美食。他认为，对于年轻人来说，自驾游让“诗和远方”变得触手可及，未来他会继续选择自驾方式出游。

“日行1万步”“晚上做攻略”“一天狂刷几个景点”，在时下兴起的“特种兵式旅游”热潮下，青年出游主力的趋势进一步增强。“过油肉吃了、烧卖吃了、刀削面吃了，大同古城几条街巷逛了，大同市博物馆几个展览也看了，大同市图书馆打卡了，回母校大同大学又看望了老师……”在晋城工作的袁小虎边翻看相机里的照片，边细数着周末在大同游玩的新体验。

“我和妻子两周前就做好了攻略，我们以小时为单位计划好要做什么。”周末上午8时20分，小杨和妻子从北京北站出发，到达大同南站10时多，直奔云冈石窟，下午游览古城，用眼、用心感受古城生活，大约在晚7时左右，到菜市场买菜，回到提前预订联系好的民宿，和房东交接用水、用电手续，开始做饭、休息。细数下来除了乘坐公交车、出租车，一天走了1万多步。“这次旅居，我们花费不到1500元。”小杨表示，“这种旅行方式虽

然累，对我而言却是很珍贵的记忆。”

选择这种旅游方式的大多为年轻人。他们用最短的时间打卡最多景点，且不影响上学或上班，极具“性价比”。这样的旅游方式，应该称为“古城旅居生活”，除了游览当地旅游景点，更重要的是像当地人一样买菜，体验当地人的生活。民宿从业者应该在这一方面深入挖掘，不仅仅是让外地游客居住一日，还要旅行、居住多日。我市一位人文旅行研究者表示。

此外，我市为迎合年轻人的“夜游”需求，持续发力“夜经济”。连日来，大同古城东南邑城市艺术营地每晚都会有“美食+演艺+游玩”项目，吸引不少年轻消费；一边游览古城夜景，一边走进文创小店，年轻人对一些时尚感十足的文创产品总会产生浓厚的兴趣。鼓楼东街“人间杂货铺”就是这样一间为年轻人服务的文创小店，店内的产品颇具艺术范儿，不少产品还是店家自己创作设计。走进店内，有时还会看到一位年轻的画家在创作，那情景好像一部充满生活气息的“人间话剧”。傍晚，纯阳宫广场夜景分外迷人，旁边一间名为“巧工坊”的大同砖雕文创店也显得格外耀眼。店内的砖雕门楼、砖雕露齿菩萨、原煤雕刻、斗拱等模型文创让不少年轻人感到大同手艺人技艺之精湛。“年轻人爱文创，尤其对一些具有一定文化内涵的手作品更愿意去消费。这或许就是当前文创火热的原因吧。”不少文创店主表示。

我市多位旅游企业负责人表示，随着出游需求多元化和个性化，青年成为文旅市场的主力军已经是一种趋势。未来的旅游赛道也会越来越多，越分越细。对此，我们应该积极探索多元模式，满足年轻游客需求，完善基础设施和公共服务，努力提高旅游产品及服务品质，留住年轻群体，带动文旅消费，促进文旅市场持续繁荣。

大同市博物馆开展“安全宣传咨询日”活动

为响应全国第22个“安全生产月”活动，6月16日，大同市博物馆组织开展了“安全宣传咨询日”活动。本次宣传活动的主题是“人人讲安全、个个会应急”，旨在通过多元化的宣传方式，提升社会公众的安全意识和自我保护能力，提高公众对安全问题的重视和应对突发事件的能力，倡导全民参与、共同营造“关注安全、关爱生命”的社会氛围。

“参加比赛的这些优秀导游有抱负、有理想、素质高、能力强，体现了导游的正能量，是文明旅游的引领者、大家学习的好榜样。”市文化和旅游局相关工作人员表示。

市旅游协会导游分会会长崔展

说，为了组织好此次全省比赛，他们

在市文化和旅游局的支持下，开展

了数次“赞同课堂”公益培训，邀请文

史学者、优秀导游员等，以景点实训

和线下课堂教学的形式进行系统培

训。今年以来，已经培训导游数千人

次。在山西省第三届导游大赛比赛期

间，大同选手每晚都要集中在一起，

模拟比赛现场，取长补短，互相促

进，共同探讨至午夜时分。

比赛结束，我省多位金牌导游表

示，希望多组织跨区域、省际的学

习交流活动，为广大导游人员提供

更多提升的机会；举办“大同导游成

果展”，汇聚数次市赛、省赛比赛成

果，全面展示大同导游风采。

器材的使用以及应急处置和避险方式等安全知识，向社会公众广泛宣传安全相关内容，热心解答市民提出的关于安全方面的问题，并提供实用的安全宣传资料，增强人们的安全意识，提高自我保护能力。

博物馆是传承文化、传播知识的重要场所，安全工作是博物馆一切工作的基础。此次宣传促进了游客对安全生产的认识，学习到安全应急处置技巧，为全市安全生产环境营造出“人人关心安全生产、参与安全发展”的良好氛围。

秦胜泽

平城区直机关工委举行“学有所获”交流会

本报讯（记者 李炯）6月12日至16日，平城区直机关工委联合清远街道党工委、大庆路街道党工委赴吕梁贾家庄参加为期5天的培训学习。

此次培训学习，采用专家教授专题辅导与现场教学相结合的方式进行，培训内容丰富，课程安排紧凑。培训结束后，机关工委又召开了“学有所获”座谈交流会。

座谈会上，气氛热烈，大家踊跃发言，谈体会话感悟。大家一致认为，此次外出研学收获颇多，通过专



责编 版式 赵永宏