

“融合之都 从此大同”铸牢中华民族共同体意识系列报道

关注经贸往来视域 讲好民族交融故事

——访大同历史文化学者温鹏毅

本报记者 崔莉英



天镇县新平堡玉皇阁 资料图片

今年以来，市委统战部以“有形有感有效”为宗旨，坚持多点发力、多措并举、多方联动，进一步推动“铸牢中华民族共同体意识”各项工作展开，团队建设、理论研究、脉络梳理、课题攻关、品牌建设等多方面均取得成果。日前，在组织我市专家团队赴河南考察过程中，相关专家学者认为，应关注并深入开展历史上大同地区各民族间经济商贸交往研究，站在经贸往来视域，讲好大同民族交融故事。

温鹏毅，长期致力大同长城、社会民俗及先秦与秦汉时期大同地区历史文化研究。他认为，经贸往来是研究大同地区民族交往交流交融的重要组成部分。“这与大同独特的地理位置、政区定位、人文环境、社会结构有关。”

放眼中华版图，由东北到西南分布一条清晰的地理标识线，这就

是著名的400毫米等降水线。它划分的自然气候条件孕育出游牧、农耕两种不同的生产方式与文明形态。大同地处400毫米等降水线中段，自古属农耕游牧交错带。温鹏毅介绍，春秋战国时，各民族已在此进行经济交往、生产交流。西汉初年，经历白登之围的汉王朝与匈奴和亲，同时开启通贡互市。史书记载，“匈奴自单于以下皆亲汉，往来长城下”，以马羊交换布匹、粮食、铁器，还向汉人学习生产生活技术，“穿井筑城，治楼以藏谷”。

三国魏晋初期，乌桓、鲜卑族常于大同一带与中原通市。拓跋鲜卑统一北方后，平城成为东亚商贸中心，从太武帝至孝文帝，“百国千城，莫不欢附，胡商贩客，日奔塞下”。据考，与北魏通商的国家 and 北方民族群体多达一百余个，他们中



新荣区得胜堡 资料图片

不少人定居平城，改音易服，与当地人和睦生活，最终形成共同的文化认知与群体心理。

手拿得胜堡航拍图，温鹏毅向记者展示北致远店的遗迹。他讲道，有明一代，大同地区始终以朝贡、互市的形式保持与蒙古诸部的贸易往来。公元1571年隆庆和议后，大同开新平、得胜、守口三大马市供双方贸易，蒙古部落以牛羊马换取中原的粮食布匹茶。随着经贸往来密度增加，蒙汉民众交往交流交融日益加深，双方互习语言，互学匠作，互换服饰，互通婚姻，“你中有我，我中有你”的民族关系格局进一步凸显。

清代，大同地区经济交往促动民族交融的表现更鲜明。康乾年间，朝廷借长城关口引导对蒙贸易，供旅蒙商人往返。大同东有张家口，西有杀虎口，连通东西的地理优势使之成为

晋北商贸重镇，蒙货南运、南货北上均在此集散，林立的商号里南腔北调汇聚，与商帮商队随行不仅是各种各样的货物，还有文化、艺术、乡俗，他们为大同的民族交融注入新的内涵，推动兼容并蓄、开放包容的大同气质形成。

“在天镇县的新平堡，至今仍保留着因商而兴、因商而聚、因商而融的样本。”温鹏毅说，位于天镇县东北隅的新平堡，系明代大同镇新平路参将驻在地，隆庆和议开放马市后，这里形成辐射晋冀蒙三地的商业中心，直到清末民国初年，繁华三个多世纪。堡内人家多以经商为生计之本，足迹最远踏至恰克图。商业兴盛带动人口迁居，新平堡居民的姓氏多、民族成份多，多民族组成的家庭屡见不鲜，他们相亲相爱，同息同作，共同建设幸福家园，创造美满生活。

用心讲好山西故事

——“憨山杯”山西省第三届导游大赛小记

本报记者 赵永宏



图为获得山西省第三届导游大赛一等奖、二等奖、三等奖的3位大同选手谢志文、梁红霞、杨丽(从左至右)。

6月11日，由省文旅厅、省人社厅、省总工会、团省委、省妇联共同主办的“憨山杯”山西省第三届导游大赛现场总决赛在忻州繁峙憨山景区拉开帷幕。由市文旅局、市旅游协会导游分会选送的13名选手参赛展示了大同导游的风采。在为期五天的比赛中，最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名。大同代表队取得一等奖、二等奖、三等奖各1名的优异成绩。其中，大同95后导游员谢志文获得一等奖，梁红霞获得二等奖，杨丽获得三等奖。选送的13位导游进入全省60强，9位选手进入前30强，个人成绩和集体成绩均创新高。

大同导游在此次山西省第三届导游大赛中表现不俗，风采独具，运用各自不同的专业知识储备、讲解服务、语言表达、沟通协调、突发事件应对和文明旅游引导等综合能力，全面展示了大同导游的专业素质与职业风采。

“各位游客，大家好，我是您本

次旅途的导游员……”一句话说了10年，从就读旅游管理专业，到如今从事导游工作，大同95后导游员谢志文真正爱上了这一职业。为了讲好一个知识点，他常常做功课至凌晨；为了带好一个团，他又会查阅大量的资料。每一次带着客人走进大同，他都会觉得有一种力量在激励着他。在山西省第三届导游大赛比赛现场，谢志文用真挚的情感讲述着他独特的导游故事。

“不看不知道，世界真奇妙。”一档风靡一时的旅游节目，在她幼小的心里种下了一颗走遍世界的种子。她希望自己有一天可以成为电视节目里那个美丽的导游员。于是，在填报高考志愿时，她毅然决然地选择了旅游专业。毕业后又如愿成为了一名导游员。带着对这份工作的热爱，她在导游这一职业上坚守了十余年，带领游客走遍世界各地、五湖四海。大同选手梁红霞在此次比赛中倾情讲述她的导游梦想，不时引起台下同行的共鸣。梁红霞说，虽然走过许多城市，



“华服讲解”获得好评。

但她最爱的还是山西，最爱讲的还是山西之美。在她看来，山西的美，美在哪里，美在山西的山，这里有巍巍太行，浩浩北岳；美在山西的水，这里有汤汤汾河水，滚滚桑干河；美在那方深沉厚重的黄土地，美在纯朴善良的山西人。

杨丽，从事导游职业十余年，从第一次带团时内心的那份激动，到如今成长为一名应对自如、遇事从容的职业导游员，那份坚毅和笃定一直伴随着她。而这份坚毅源于云冈石窟，每次带着客人来到这里，面对大佛，都让她无比震撼。向1500年前的北魏

文化致敬，是她向游客推荐大同之行的理由。无数个日夜，她执著地研究石窟造像，研究云冈纹饰和服饰文化，那流畅的线条给了她艺术灵感。这不，在此次山西省第三届导游大赛上，她着一身华服，登上舞台，讲述她心中的《云冈华服》。“您看，我像不像那个低眉浅笑的女子？小女子这厢有礼了！”优雅举止让台下的同行纷纷点赞，评委也对她对云冈文化的深刻理解赞叹有加。

本届大赛对标全国导游大赛的赛制，精心设计了实地带团、现场模拟带团等环节，重点考察导游解决实际问题、处理突发事件的能力。“实地带团环节，情节设置巧妙且真实，充满挑战。本届比赛更加注重选手的实战和工作经验积累，每一轮比赛都充满了悬念和不确定性，对选手来说也是一次学习的过程。”国家高级导游、本届大赛裁判朱孟麟说。

“参加比赛的这些优秀导游有抱负、有理想、素质高、能力强，体现了导游的正能量，成为文明旅游的引领者、大家学习的好榜样。”市文化和旅游局相关负责人表示。

市旅游协会导游分会会长崔展说，为了组织好此次全省比赛，他们在市文化和旅游局的支持下，开展了数次“赞同课堂”公益培训，邀请文史学者、优秀导游员等，以景点实训和线下课堂教学的形式进行系统培训。今年以来，已经培训导游数千人次。在山西省第三届导游大赛比赛期间，大同选手每晚都要集中在一起，模拟比赛现场，取长补短，互相促进，共同探讨至深夜时分。

比赛结束，我省多位金牌导游表示，希望多组织跨区域、省际的学习交流活动，为广大导游人员提供更多提升的机会；举办“大同导游成果展”，汇聚数次市赛、省赛比赛成果，全面展示大同导游风采。

年轻人正成为大同游“主力军”

本报记者 赵永宏



年轻人向大同铜人传承人邵洁了解铜人制作工艺。

随着文旅业迎来强势复苏，青年成为我市文旅消费的主力军。他们多样化、个性化、差异化的文旅需求和喜好，为文旅行业带来了机遇和挑战，也促使文旅企业不断创新和转型，适应消费者的新需求和新喜好。

截至目前，我市游客接待量基本恢复至2019年同期水平，文旅消费市场活力得到全面释放。游客年龄结构方面，18岁至30岁占比较大，年轻群体正成为旅游市场的“主力军”。

自驾游凭借出行更自由等特点成为青年青睐的出行方式。“00后”大学生刘君最近刚结束了一场自驾游毕业旅行。“旅行可以放松心情，增长见识、增加阅历。”刘君说，“自己开车出游非常便利，随时就可以出发。”刘君在五天内和同学们来到大同，打卡悬空寺、云冈石窟、大同古城和大同长城，吃了大同火锅、浑源凉粉、灵丘苦荞等美食。他认为，对于年轻人来说，自驾游让“诗和远方”变得触手可及，未来他会继续选择自驾游方式出游。

“日行1万步”“晚上做攻略”“一天狂刷几个景点”，在时下兴起的“特种兵式旅游”热潮下，青年出游主力的趋势进一步增强。“过油肉吃了、烧卖吃了、刀削面吃了，大同古城几条街巷逛了，大同市博物馆几个展览也看了，大同市图书馆打卡了，回母校大同大学又看望了老师……”在晋城工作的袁小虎边翻看相机里的照片，边细数着周末在大同游玩的新体验。

“我和妻子两周前就做好了攻略，我们以小时为单位计划好要做什么。”周末上午8时20分，小杨和妻子从北京北站出发，到达大同南站10时多，直奔云冈石窟，下午游览古城，用眼、用心感受古城生活，大约到晚7时左右，到菜市场买菜，回到提前预订联系好的民宿，和房东交接用水、用电手续，开始做饭、休息。细数下来除了乘坐公交车、出租车，一天走了1万多步。“这次旅居，我们花费不到1500元。”小杨表示，“这种旅行方式虽

然累，对我而言却是很珍贵的记忆。”

选择这种旅游方式的大多为年轻人。他们用最短的时间打卡最多景点，且不影响上学或上班，极具“性价比”。这样的旅游方式，应该称为“古城旅居生活”，除了游览当地旅游景点，更重要的是像当地人一样买菜，体验当地人的生活。民宿从业者应该在这一方面深入挖掘，不仅仅是让外地游客居住一日，还要旅行、居住多日。我市一位人文旅行研究者表示。

此外，我市为迎合年轻人的“夜游”需求，持续发力“夜经济”。连日来，大同古城东关邑城市艺术营地每晚都会有“美食+演艺+游玩”项目，吸引不少年轻人消费；一边游览古城夜景，一边走进文创小店，年轻人对一些时尚感十足的文创产品总会产生浓厚的兴趣。鼓楼东街“人间杂货铺”就是这样一间为年轻人服务的文创小店，店内的产品颇具艺术范儿，不少产品还是店家自己创作设计。走进店内，有时还会看到一位年轻的画家在创作，那情景好像一部充满生活气息的“人间话剧”。傍晚，纯阳宫广场夜景分外迷人，旁边一间名为“巧工坊”的大同砖雕文创店也显得格外耀眼。店内的砖雕门楼、砖雕露齿菩萨、原煤雕刻、拱拱等模型文创让不少年轻人感到大同手艺人技艺之精湛。“年轻人爱文创，尤其对一些具有一定文化内涵的手工作品更愿意去消费。这或许就是当前文创火热的原因吧。”不少文创店主表示。

我市多位旅游企业负责人表示，随着出游需求多元化和个性化，青年成为文旅市场的主力军已经是一种趋势。未来的旅游赛道也会越来越多，越分越细。对此，我们应该积极探索多元模式，满足年轻游客需求，完善基础设施和公共服务，努力提高旅游产品及服务品质，留住年轻群体，带动文旅消费，促进文旅市场持续繁荣。

大同市博物馆开展“安全宣传咨询日”活动

为响应全国第22个“安全生产月”活动，6月16日，大同市博物馆组织开展了“安全宣传咨询日”活动。本次宣传活动的主题是“人人讲安全、个个会应急”，旨在通过多元化的宣传方式，提升社会公众的安全意识和自我保护能力，提高公众对安全问题的重视和应对突发事件的能力，倡导全民参与、共同营造“关注安全、关爱生命”的社会氛围。

本次宣传活动，大同市博物馆通过设置咨询台和现场宣讲安全生产法律法规、事故案例警示教育、灭火

器材的使用以及应急处置和避险方法等安全知识，向社会公众广泛宣传安全生产相关内容，热心解答市民提出的关于安全方面的问题，并提供实用的安全宣传资料，增强人们的安全意识，提高自我保护能力。

博物馆是传承文化、传播知识的重要场所，安全工作是博物馆一切工作的基础。此次宣传活动促进了游客对安全生产的认识，学习到安全应急处置技巧，为全市安全生产环境营造出“人人关心安全生产、参与安全发展”的良好氛围。

秦胜泽

平城区直机关工委举行“学有所获”交流会

本报讯(记者 李炯)6月12日至16日，平城区直机关工委联合清远街道党工委、大庆路街道党工委赴吕梁贾家庄参加为期5天的培训学习。

此次培训学习，采用专家教授专题辅导与现场教学相结合的方式，培训内容丰富多彩，课程安排紧凑。培训结束后，机关工委又召开了“学有所获”座谈交流会。

座谈会上，气氛热烈，大家踊跃发言，谈体会话感悟。大家一致认为，此次外出研学收获颇多，通过专

题辅导和现场教学，开阔了眼界，升华了认识，解决实际问题的能力得到进一步增强。

平城区直机关工委副书记马腾在总结座谈会上说，按照平城区委“学有所获”的要求，培训期间，全体参训学员始终严于律己、严守纪律，认真研学，及时总结，取得了良好效果，达到了“学有所获”的目的。他下一步如何做好新时期区直机关党建工作谈了四点意见：一要养成学思践悟的好习惯，努力做到学思用贯通，知行信统一；二要以时时放心不下的责任感，积极担当作为的精气神尽好责；三要以“抓好机关党建是最大的政绩”的理念，认真做好新时期区直机关党建各项工作，党建和业务要一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核，到达深度融合；四是严守纪律底线，牢记“三个务必”，要敢于斗争，善于斗争。



民间视听
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区御冀路姜庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话：0352—5375933

大同市博物馆
一日阅尽千年