



山西省市级特色专业镇(运城)

闻喜县玻璃器皿：产业全面升级璀璨绽放



盐湖区潜水泵：锻造经济发展新引擎

自盐湖区潜水泵专业镇被确定为运城市首批重点专业镇以来，盐湖区高度重视，成立专班，多措并举，有力推动专业镇建设工作强势起步。

水泵产业作为盐湖区的传统特色产业，也是解州镇的主导产业。早在上世纪50年代就起步发展，目前，共有水泵中小微企业和个体工商户110多家，主要产品有井用潜水泵、污水泵、矿用泵等200多个品类，从业人员接近12000人。龙头企业山西天海泵业有限公司创建于1950年，是一家专业制造潜水泵产品的现代化企业，产品规格型号超过2000个，畅销全国各地，并出口东南亚、中东等多个国家，年产值超过5亿元。天海泵业除了水泵生产，还拥有独立的产品研发、生产和销售能力，多年来一直致力于科技创新和技术研发，取得了多项发明专利和实用新型专利，先后被评为国家级和省级高新技术企业，成为全国行业内领先企业，并参与多项国家标准的制定。其中，永磁潜水电机获得了发明专利，也入选了今年的“山西精品”。

今年，盐湖区还成立了水泵协会。协会聚焦组织会员企业开展行业调研、技术研发、标准制定、培训交流、宣传推广等工作，并做好各项协调、沟通、服务、保障事项，促进全区水泵企业及其关联企业融合发展、互利共赢。接下来，盐湖区将在优化水泵产业布局、提升企业能级、做强特色品牌方面持续发力，强化协同创新、技术升级和行业规范，最终带动盐湖水泵企业形成形态多元、竞争有序、具有旺盛生命力的产业集群，以特色专业镇发展新成效助力盐湖区高质量发展迈出坚实步伐。

2022年，运城市充分挖掘县域资源禀赋、产业基础和传统优势，按照“产业相对集中、规模相对较大、市场占有率较高、就业带动性强”的标准，确定了首批重点专业镇，闻喜县玻璃器皿是其中之一。闻喜日用玻璃产业起步于上世纪五六十年代，是山西省人工吹制玻璃器皿的发源地，目前仍然是人工吹制玻璃器皿主要生产基地之一，占全国人工吹制玻璃器皿产能的40%。龙头企业宏伟玻璃多年来持续推进产业转型升级，通过加快项目建设、生产线改造、丰富产品品类、优化生产工序，适应更加广阔、多变的市场需求。其产品连续多年出口到欧美20多个国家和地区。近年来，闻喜县高度重视玻璃器皿产业转型升级，相继出台了《关于印发闻喜县推动日用玻璃产业集群

高质量转型发展的实施方案的通知》《关于支持全县玻璃产业集群高质量发展的若干意见》等文件，助力玻璃企业高质量转型发展。如今玻璃器皿已经成为县域经济的支柱产业之一。全县拥有多家市、县级企业技术中心，有高新技术企业1家和多项发明专利；逐步形成了人工吹制、机制、压制等生产技术并举的格局；高能耗的燃煤池炉已全部淘汰，环保型电熔炉和天然气池炉成为“主角”；膨化玻璃不再是单一产品，工艺玻璃、水晶玻璃等深加工新产品不断出现。去年，该县规模以上玻璃企业产值达到3.8亿元，同比增长9.5%；销售收入达到4亿元，同比增长14.2%。全县现有玻璃器皿生产企业43家，规模以上玻璃器皿生产企业6家，从事玻璃行业的职工人数约5500人，技术人员约600人。张彩峰

作为国内知名的印刷包装小镇，山西省运城市稷山县翟店镇目前共拥有印刷包装企业102家，产能和市场占有率全省第一，生产设备和产品数量均超过全省总量的一半。截至2022年年底，翟店印刷包装相关企业生产能力达到4亿平方米纸制品包装、8万只雕刻版辊、20万吨瓦楞再生纸，总产值达到25亿元，解决就业8600余人，带动当地农民人均增收4500元。稷山县纸包装专业镇自去年9月份被纳入运城市首批特色专业镇以来，不断推进印刷包装产业链延链补链强链。今年2月，稷山县提出要充分发挥翟店纸包装示范推广、辐射带动作用，着力打造一条产业示范带和一个特色展销中心；启动翟店纸包装产业园区基础设施提升改造项目，加快翟店印刷包装特色专业镇高质量发展。截至3月，翟店镇共有印刷包装企业102家，

临猗县渔药：“渔药之乡”发扬“无鱼而渔”精神

在临猗县，创办了36年的传统渔药产业，坚定走特色专业镇品牌发展之路。临猗不是江南水乡，渔药企业却占到全国的七分之一，被誉为中国最早的“渔药之乡”，在上世纪九十年代，临猗县诞生了国内第一家渔药厂、第一款水产用消毒剂 and 杀虫剂，可谓中国渔药的发祥地。临猗县“渔药名片”包含有四大

内涵：第一，临猗是中国渔药发源地；第二，临猗渔药覆盖全国；第三，临猗渔药在国家渔药品种体系的形成和发展中作出了巨大贡献；第四，勤劳智慧勇敢的临猗人发扬了“无鱼而渔”精神。临猗的渔药从无到有、从少到多，经过30多年的发展，已经成为全国集中度最高、规模最大的北方渔药产业基地，山西康洁药业有限公

司、山西春蕾药业有限公司、运城金临生物有限公司和山西争跃化工药业有限公司等企业遍地开花。临猗渔药品种齐全，产品销往全国各地，可以说，凡是有水产养殖的地方，都有临猗渔药。目前，全县共有渔药企业51家，取得兽药批准文号1500多个，辐射全国所有水产养殖区域，从业人员4000余人，全县年产渔药2.2

万吨，产值达5亿元以上，占全国渔药市场份额10%。今年以来，临猗不断采取新措施推动渔药企业转型升级，走科技化、绿色化、集群化发展之路，正全力打造产品集成、企业集聚、产业集群、政策集成的渔药产业，力争将临猗这张“渔药名片”推向更高的层次和水平。

稷山县纸包装：特色小镇引燃发展新动能

作为国内知名的印刷包装小镇，山西省运城市稷山县翟店镇目前共拥有印刷包装企业102家，产能和市场占有率全省第一，生产设备和产品数量均超过全省总量的一半。截至2022年年底，翟店印刷包装相关企业生产能力达到4亿平方米纸制品包装、8万只雕刻版辊、20万吨瓦楞再生纸，总产值达到25亿元，解决就业8600余人，带动当地农民人均增收4500元。稷山县纸包装专业镇自去年9月份被纳入运城市首批特色专业镇以来，不断推进印刷包装产业链延链补链强链。今年2月，稷山县提出要充分发挥翟店纸包装示范推广、辐射带动作用，着力打造一条产业示范带和一个特色展销中心；启动翟店纸包装产业园区基础设施提升改造项目，加快翟店印刷包装特色专业镇高质量发展。截至3月，翟店镇共有印刷包装企业102家，

其中，纸箱生产企业38家、彩印生产企业11家、纸箱附件生产企业48家、造纸企业5家，规模以上工业企业7家。翟店纸箱包装产品的国内销售市场已由黄河三角洲地推广到整个中西部地区，产品也由过去的单一果箱向农副产品箱、药品箱、礼品箱、出口包装箱等方面发展。近年来，稷山县聚焦“集中制板、分散制箱”，加快构建“龙头带动、配套跟进、全产业链发展”的集群式发展格局，助推产品向塑料、木制、纸袋包装等多元化迈进、差异化发展，先后引进兆龙新材料、锐宝制版、原味园食品等上下游产业项目。同时，引导企业加快技术改造、产业协作配套，助推部分企业转型为龙头企业的上下游产品加工销售服务企业，先后整合14家小企业，为产业良性发展腾出市场空间，实现产业整体升级。

永济市机电制造：产业链条环环相扣

永济机电制造产业始于上世纪70年代，具有良好的产业基础，产业链基本完整。近年来，永济市聚焦“引、专、优、效”总体要求，紧紧围绕全力以赴抓经济、抓产业的鲜明导向，结合机电产业基础和传统优势，大力推动机电专业镇建设。永济市城西街道机电制造产业园区现有机电相关企业45家，其中，规上企业24家，“专精特新”企业3家，带动就业人数8000人，2022年完成营业收入70.17亿元。该园区作为国家火炬特色产业基地、全省三大轨道交通装备制造基地之一、全省第二批特色产业集聚区试点、全省创新创业基地、全省外贸转型升级基地，围绕中车永济电机有限公司外协配套，生产各

种锻件、铜件、端盖、电子电器、冲片、转子及绝缘材料等配套产品和协作件，形成了较为完整的轨道交通及轨道交通电传动系统配套产业链条。作为“中国机械500强”“电机50强”企业及第七批国家级制造业单项冠军获得者、全国智能制造示范工厂揭榜单位的中车永济电机有限公司，与西交大合作，研发轨道交通牵引电机专业项目。中车永济电机公司让绿色高效的电气核心技术更多地惠及社会，形成了以轨道交通、以风力发电为核心，以工程机械装备、工业电驱为支柱，电力电子等多个新产业为支撑的业务结构。目前，“永济电机”占据了我国国内内燃机车总量70%和电力机车总量40%以上的

市场份额，在我国铁路六次大提速进程中，提供了96%以上的电机和78%以上的电控装置。



永济电机在铁路六次大提速进程中，提供了96%以上的电机和78%以上的电控装置。

我市集中无害化处置3277公斤毒品

本报讯(记者 郑苗苗)近日，在广灵县金隅水泥有限公司院内，市公安局巡特警大队的民警将从我市各县区押运过来的3277公斤毒品和6035公斤制毒物放入专业焚化炉内，进行了无害化销毁。

据了解，在第36个国际禁毒日即将到来之际，市禁毒委牵头在广灵县集中销毁了一批已经审结的涉毒案件的毒品，集中展示了

不断提升治理能力，禁毒斗争形势持续好转。在全省考核中，我市禁毒工作连续四年位列第一方阵，连续两年排名全省第二。全市各级各部门将站在推进社会长治久安、群众安居乐业的高度，以高度的政治责任感、强烈的历史使命感，持之以恒抓好禁毒斗争各项工作，全面提升禁毒管控能力，确保圆满完成禁毒示范城市创建目标。

不断提升治理能力，禁毒斗争形势持续好转。在全省考核中，我市禁毒工作连续四年位列第一方阵，连续两年排名全省第二。全市各级各部门将站在推进社会长治久安、群众安居乐业的高度，以高度的政治责任感、强烈的历史使命感，持之以恒抓好禁毒斗争各项工作，全面提升禁毒管控能力，确保圆满完成禁毒示范城市创建目标。

云州区开展迎“七一”青春健步走活动

本报讯(记者 何婧 通讯员 魏学琴)日前，云州区在大同火山群国家地质公园狼窝山景区开展了以“学习二十大 奋进新征程”为主题的迎“七一”青春健步走活动。

据了解，此次活动由云州区委宣传部、团云州区委、区总工会、区妇联、区国家公园保护和发展中心联合举办。参加比赛的400多名干部职工个个精神抖擞，你追我赶、互相鼓励，圆满完成了全程2

公里的健步走路程。经过近半个小时的激烈角逐，产生了个人一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和团队奖前3名，组委会对获奖者颁发了荣誉证书和奖品。云州区相关负责人表示，希望大家秉承团结奋进、锻炼身体、健康体魄的宗旨，以高昂的斗志、饱满的精神状态奋进新征程，助力全民健身事业持续发展，以饱满热情的精神风貌投入到今后工作中。

“西京印迹——大同辽金元文物展”在丽江市博物院开展

本报讯(记者 任翔宇)近日，由大同市博物馆与丽江市博物院联合举办的“西京印迹——大同辽金元文物展”在云南省丽江市博物院拉开帷幕。

“西京印迹——大同辽金元文物展”共展出大同地区出土的辽金元铜器、铁器、陶器、瓷器、金银器、家具、雕塑等珍贵文物80余件(套)，分

为“北方锁钥”“民俗风情”“窑火神韵”“魂兮所归”“壁彩丹青”五个单元，对辽金元时期西京大同的民族融合盛景展开叙述，着重展示由草原游牧文化与中原农耕文化交融汇聚、繁衍生息所创造出的独具特色的西京地域文化。丽江市博物院是一所展示地方历史和民族文化为主的

地方性综合型博物馆，成立于1984年，现有馆藏文物12000余件，其中，纳西族东巴文物藏品近3000件，是世界上收藏东巴文物类型最齐全最丰富的博物馆。本次展览来到丽江古城，将辽金时期西京大同独特的地域文化风貌全面呈现，让游客切实感受到大同辽阔、浑厚、多元的融合文化基因，对加强地域文化交流、增进博物馆馆际合作起到积极的推动作用。

市生态环境局开展大气污染防治监督帮扶专项行动

本报讯(记者 陈云华)连日来，市生态环境局组织市生态环境保护综合行政执法人员深入开展大气污染防治监督帮扶专项行动，截至目前，累计帮扶各类企业83家次，建立21个问题清单，对8家企业进行了预警提示。

监督帮扶行动中，该局成立交叉帮扶组，以臭氧高值区域、涉气工业企业为重点，对企业环保手续、产污环节、废气治理设施建设与运维情况、危废固废处置管理等方面进行全面“体检”。同时，与监测部门和技术支持单位联动，围绕持证排污、排污口设置、自动监测设备联网运行、污染治理设施运行、达标排放、自行监测和台账管理、扬尘治理措施落实情况七个方面开展专项执法检查帮扶。

山西省第十六届运动会大同筹备委员会赞助企业征集公告

经山西省人民政府批准，山西省第十六届运动会(以下简称省运会)定于2023年在运城市和大同市举行。体育，特别是现代竞技体育运动已经发展成为集政治、经济、文化和体育于一体的综合性社会活动，在国际国内产生了越来越大的影响。山西省第十六届运动会是全省规模最大、规格最高、竞技水平最强的综合性体育盛会。“办好一次会、搞活一座城”，办好省运会是展示大同市改革开放发展成果、历史文化、文明魅力的契机，是宣传大同、推介大同的重要平台和加快发展的良好机遇，也是全市政治、经济、文化生活中的一件大事，影响深远，意义重大。

省运会也必将成为经济社会中展示企业发展成就，提升企业形象和品牌地位，扩大市场份额的良机。赞助省运会，就是赞助了全省瞩目的大型综合性体育赛事；赞助省运会，就会扎根山西市场，开拓全国市场，就会在经济大发展中占得先机；赞助省运会，功在当前，利在长远。

一、宗旨 (一)进一步提高省运会在省内外知名度和美誉度，扩大省运会的影响，推动体育事业全面发展。

(二)弘扬体育精神，使省运会资源发挥应有的经济效益和社会效益。(三)为省内外企业提供独特的市场推广平台，鼓励省内外企业积极参与，借助省运会扩大企业和品牌影响力。(四)以赞助企业为中心，提供优质回报和服务，力求使赞助效益最大化，实现互利共赢。

二、赞助层次 (一)合作伙伴 合作伙伴是省运会最高规格的赞助形式。出资额根据不同行业分别设定，将获得本届省运会最高等级的回报。(二)赞助商 赞助商是省运会的高规格赞助形式，将获得本届省运会高等级的回报。(三)独家供应商 独家供应商是省运会的较高规格赞助形式，将获得本届省运会较高等级的回报。(四)供应商 供应商是省运会的重要赞助形式，将获得本届省运会相应等级的回报。(五)其他 省运会指定产品或服务。

三、赞助回报 包括：相关荣誉、行业(产品)权益、冠名权益、广告发布权益和礼宾接待服务等。(一)给予企业相关荣誉，即授予企业与省运会相关的称号；向企业颁发荣誉证书；授予企业新闻发布会召开权；邀请企业出席重要的省运会官方活动等。(二)给予企业和产品特许权，即授予企业对省运会名称、会徽、会标、吉祥物等特殊标志专用权；授予企业专有经营服务权；授予企业产品专供权；优先选用企业产品。(三)给予企业冠名权，即单项比赛为企业冠名，并在该单项比赛场馆显著位置设置企业冠名广告，在比赛冠名的比赛秩序册等官方出版物上突显企业标识，并邀请企业负责人出席比赛颁奖仪式。(四)给予企业广告设置权，按照合作形式为企业在省运会大同赛区比赛场馆、相关大型活动会场、机场、车站、广场、主要道口等相关区域设置广告及发布企业相关信息。(五)给予企业广告发布权，按照合作形式为企业在省运会会刊、网站、新闻发布会等官方活动及载体上发布广告及相关企业信息。(六)给予企业产品、商品展示销售权，按照合作形式为相关企业在省运会

大同赛区指定的区域展示产品、商品和提供销售产品的区域，为企业产品与客户之间建立销售平台。(七)给予企业相关礼宾待遇，礼宾待遇主要包括获赠省运会开幕式等重要活动的贵宾席位，获赠重要比赛门票、贵宾卡等，享受赛会期间的食宿、交通待遇等，免费获得省运会大同筹委会提供的辅助营销服务等。具体赞助形式、出资额、回报方式以及其他相关事宜等，由省运会大同筹委会与赞助企业签订赞助合同予以明确。

四、赞助产品类别 银行、保险、手机、服装、石油化工、电力、乳制品、基金和债券、能源和新能源、互联网服务、中国国内广播电视(影视、视听)服务、房地产、网络设备、电信设备、计算机设备、移动通信运营服务、固定电话运营服务、信息技术服务、音响设备、物流快递、有色金属、医药、零售、啤酒、媒体广告、活动策划、文体活动、酒店、旅行社、餐饮服务、接待服务、电器、数字图像、新闻出版服务、语言服务、法律服务、培训、体育器材、临时建设、电子商务、软件应用、办公家具、皮革生产等。上述赞助产品类别将根据具体情况适当调整，以最终签署合同为准。

五、赞助企业入选标准 筹委会选择赞助企业综合考虑以下因素：(一)企业资质：赞助企业必须有较强的实力，发展前景良好，在省内外同行业中处于领先地位，有充足的资金。(二)保障能力：能为成功举办省运会提供充足、先进、可靠的产品、技术或服务。(三)赞助报价：企业报价必须超过所设定的基准价位。(基准价位另行公告)(四)企业形象：企业具有良好的社会形象和信誉，企业的品牌和形象与省运会办赛理念相融合，产品符合环保要求。(五)推广措施：企业在市场营销和广告推广方面给予相应的投入，以充分发挥省运会平台的作用，同时对省运会起到宣传和推广作用。

六、赞助征集 (一)征集方式 坚持“公开、公平、公正”原则，根据行业的不同情况采取以下不同的征集方式：(二)征集流程 1.筹委会面向社会公开征集企业赞助意向。2.企业提交赞助意向书及企业信息表。3.筹委会进行企业资格评审。4.筹委会资源开发部会同相关部门与企业洽谈赞助方案。5.企业提交正式的赞助方案。6.筹委会确定赞助企业。7.签订赞助合同。凡有意向参与山西省第十六届运动会的赞助企业，可联系筹委会资源开发部，我们将为赞助企业提供优质的服务，打造强大的营销平台。

七、联系方式 联系人： 马经理 15834159301 焦经理 18306845674 电子邮件：sxxyhzs2023@163.com 联系地址：大同市平城区恒安街959号大同市体育中心 山西省第十六届运动会大同筹备委员会办公室 2023年5月18日