



落实安全责任 推动安全发展

大同日报社宣

好消息

大同机场7月1日起新增直飞温州航班每天一班,机型73E。
 航班时刻:温州08:50~11:50大同 大同18:55~21:55温州
 大同机场7月1日起新增直飞长春航班每天一班,机型73E。
 航班时刻:大同12:50~14:40长春 长春16:00~18:10大同
 大同机场7月15日起新增直飞烟台航班每天一班,机型319。
 航班时刻(每周1/3/5/7):烟台14:15~15:50大同 大同22:30~00:05烟台
 航班时刻(每周2/4/6):烟台15:05~16:35大同 大同23:20~00:45烟台
 大同机场7月15日起新增直飞西宁航班每周2/4/6三班,机型319。
 航班时刻:大同17:25~19:35西宁 西宁20:25~22:35大同
 大同机场7月16日起新增直飞兰州航班每周1/3/5/7四班,机型319。
 航班时刻:大同16:40~18:40兰州 兰州20:00~21:40大同
 受航司运力及天气等因素影响,航班时刻可能会有调整,实际时刻以当天查询为准。



关注大同云冈机场微信公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。

大同机场=朔州往返直通车电话:18034988820
机场问询:5688112/5688114
投诉电话:18935251315

机场巴士电话:18735271158
货物运输电话:5688006、5688130

中国银行保险监督管理委员会公告

下列机构由于更名、更址,原《金融许可证》作废,现予重新颁发,公告如下:

中国工商银行股份有限公司大同云冈景区支行

流水号:01057737
 机构编码:B0001S314020040
 设立日期:1986年05月19日
 住所:大同市云冈区云冈石窟食货街8号楼商铺
 电话:王军 0352-6248070
 邮政编码:037006
 发证机关:中国银行保险监督管理委员会大同监管分局
 发证日期:2023年06月15日

声明

大同市云冈区小白鸽艺术培训学校,因无法继续经营,经研究决定终止办学。有相关未尽事宜,请有关单位和个人尽快来校办理。

特此声明

联系人:蒙叶清

电话:13835260357

大同市云冈区

小白鸽艺术培训学校

2023年6月30日

广告热线

2023122
5105678

人人讲安全 个个会应急

大同“华润”开展安全生产月系列活动

今年6月是全国第22个安全生产月,大同华润燃气有限公司围绕安全生产月主题开展了一系列活动,全方位提高员工安全意识,营造“人人讲安全、人人会应急”的安全生产氛围。

2023年,大同“华润”公司以全面开展安全生产月活动为契机,牢固树立从零开始、向零奋斗和零事故零伤亡理念,深入开展重大事故隐患专项排查整治和安全管理强化年行动,强化员工安全意识,开展应急培训演练,



让安全发展理念落到实处,为业务更安全、更稳定发展提供保障,为华润创立85周年暨华润集团成立40周年营造良好的安全氛围。

6月1日,大同华润燃气有限公司举行了2023“安全生产月”活动启动仪式。在启动仪式上,公司开展系列活动统一思想、凝心聚力,推动安全工作全员参与、齐抓共管;全体人员观看安全生产月警示教育片;学习华润集团、华润燃气“安全生产月”有关部署要求;宣贯公司“安全生产月”活动总体思路和主要内容;进行安全宣誓,并共同在《安全承诺践诺书》上郑重签字。

立足岗位实践,服务公司发展,培养青年人才队伍,大同华润燃气有限公司团委积极响应集团公司党委号召,持续开展“三个一百”系列活动,并深入校园开展安全宣讲。6



月25日上午,大同“华润”团员讲师走进市实验小学文博分校,分别从燃气来源、特性、设施和安全使用四个方面向师生们进行了生动有趣的讲解,授课内容丰富、形式活泼,得到学校师生的一致好评。此次宣讲还倡导每位学生把所学到的燃气安全知识带回家,积极分享传播安全知识,发挥“小手拉大手”的作用,当好燃气小卫士。

6月14日、15日,围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题,大同“华润”客户服务部工商中心深入百盛餐吧、方特欢乐世界,开展用户安全用气宣传及燃气应急演练。在百盛商业综合体五层,应急演练模拟档口漏气,随着一声令下,所有人员按照预案要求迅速行动,人员疏散,维修处置有条不紊展开。用户身临其境学习到了发现漏气后的应急处理方

式,工商客服中心同时检验了《泄漏事故专项应急预案》的可行性、有效性。演练之后餐吧工作人员还集体学习了安全用气相关知识,在实践基础上进一步充实了理论知识。6月15日下午,工商客服中心党员先锋队来到方特欢乐世界,为园区内餐厅人员开展安全知识讲座,详细讲解天然气属性、日常用气注意事项,还有针对性地带领大家认识园区内燃气表具,掌握常见故障自查方法和突发事件应急处理技巧。在两天的活动中,参与用户共60余人,发放各类宣传资料70余份,有力地提升了大型商业综合体用户的安全意识和安全水平。

6月29日下午,大同“华润”客户服务部工商中心班组深入平城区多家企事业单位进



行安全用气知识宣讲,并将常态化开展进学校、进社区、进企业燃气安全宣传与检查,保障平稳供气,筑牢安全用气屏障。

下一步,大同“华润”将通过多元形式持续开展安全宣讲系列专题活动,进一步增强群众安全生产意识,筑牢安全防线。同时,积极按照市委、市政府的指示,开展安全专项检查,强化安全责任,护航全市高质量发展。

山西省第十六届运动会大同筹备委员会赞助企业征集公告

经山西省人民政府批准,山西省第十六届运动会(以下简称省运会)定于2023年在大同市和朔州市举行。体育,特别是现代竞技体育运动会已经发展成为集政治、经济、文化和体育于一体的综合性社会活动,在国际国内产生了越来越大的影响。山西省第十六届运动会是全省规模最大、规格最高、竞技水平最强的综合性体育盛会。“办好一次会、搞活一座城”,办好省运会是展示大同市改革开放发展成果、历史文化、文明魅力的契机,是宣传大同、推介大同的重要平台和加快发展的良好机遇,也是全市政治、经济、文化生活中的一件大事,影响深远,意义重大。

省运会也必将成为经济社会中展示企业发展成就,提升企业形象和品牌形象,扩大市场份额的良机。赞助省运会,就是赞助了全省瞩目的大型综合性体育赛事;赞助省运会,就会扎根山西市场,开拓全国市场,就会在经济大发展中占得先机;赞助省运会,功在当前,利在长远。

一、宗旨

(一)进一步提高省运会在省内外知名度和美誉度,扩大省运会的影响,推动体育事业全面发展。

(二)弘扬体育精神,使省运会资源发挥应有的经济效益和社会效益。

(三)为省内外企业提供独特的市场推广平台,鼓励省内外企业积极参与,借助省运会扩大企业和品牌影响力。

(四)以赞助企业为中心,提供优质回报和服务,力求使赞助效益最大化,实现互利共赢。

二、赞助层次

(一)合作伙伴

合作伙伴是省运会最高规格的赞助形式。出资额根据不同行业分别设定,将获得本届省运会最高等级的回报。

(二)赞助商

赞助商是省运会的高规格赞助形式,将获得本届省运会高等级的回报。

(三)独家供应商

独家供应商是省运会的较高规格赞助形式,将获得本届省运会较高等级的回报。

(四)供应商

供应商是省运会的重要赞助形式,将获得本届省运会相应等级的回报。

(五)其他

其他是指由省运会指定产品或服务。

三、赞助回报

包括:相关荣誉、行业(产品)权益、冠名权益、广告发布权益和礼宾接待服务等。

(一)给予企业相关荣誉,即授予企业与省运会相关的称号;向企业颁发荣誉证书;授予企业新闻发布会召开权;邀请企业出席重要的省运会官方活动等。

(二)给予企业和产品特许权,即授予企业对省运会名称、会徽、会标、吉祥物等特殊标志专用权;授予企业专有经营服务权;授予企业产品专供权;优先选用企业产品。

(三)给予企业冠名权,即单项比赛为企业冠名,并在该单项比赛场馆显著位置设置企业冠名广告,在企业冠名的比赛秩序册等官方出版物上突显企业标识,并邀请企业负责人出席比赛颁奖仪式。

(四)给予企业广告设置权,按照合作形式为企业在省运会大同赛区比赛场馆、相关大型活动会场、机场、车站、广场、主要道口等相关区域设置广告及发布企业相关信息。

(五)给予企业广告发布权,按照合作形式为企业在省运会会刊、网站、新闻发布会等官方活动及载体上发布广告及相关企业信息。

(六)给予企业产品、商品展示销售权,按照合作形式为相关企业在省运会

大同赛区指定的区域展示产品、商品和提供销售产品的区域,为企业产品与客户之间建立销售平台。

(七)给予企业相关礼宾待遇,礼宾待遇主要包括获赠省运会开幕式等重要活动的贵宾席位,获赠重要比赛门票、贵宾卡等,享受赛会期间的食宿、交通待遇等,免费获得省运会大同筹委会提供的辅助营销服务等。具体赞助形式、出资额、回报方式以及其他相关事宜等,由省运会大同筹委会与赞助企业签订赞助合同予以明确。

四、赞助产品类别

银行、保险、手机、服装、石油化工、电力、乳制品、基金和债券、能源和新能源、互联网服务、中国国内广播电视(影视、视听)服务、房地产、网络设备、电信设备、计算机设备、移动通信运营服务、固定电话运营服务、信息技术服务、音响设备、物流快递、有色金属、农业、制药、零售、啤酒、媒体广告、创意策划、文体活动、酒店、旅行社、餐饮服务、接待服务、电器、数字图像、新闻出版服务、语言服务、法律服务、培训、体育器材、临时建设、电子商务、软件应用、办公家具、皮革生产等。上述赞助产品类别将根据具体情况适当调整,以最终签署合同为准。

五、赞助企业入选标准

筹委会选择赞助企业综合考虑以下因素:

(一)企业资质:赞助企业必须有较强的实力,发展前景良好,在省内外同行业中处于领先地位,有充足的资金。

(二)保障能力:能为成功举办省运会提供充足、先进、可靠的产品、技术或服务。

(三)赞助报价:企业报价必须超过所设定的基准价位。(基准价位另行公告)

(四)企业品牌:企业具有良好的社会形象和信誉,企业的品牌和形象与省运会办赛理念相融合,产品符合环保要求。

(五)推广措施:企业在市场营销和广告推广方面要给予相应的投入,以充分发挥省运会平台的作用,同时对省运会起到宣传和推广作用。

六、赞助征集

(一)征集方式

坚持“公开、公平、公正”原则,根据行业的不同情况采取以下不同的征集方式:
公开征集,通过大同市政府官方网站或其他媒体,面向社会发布征集公告,公开征集企业赞助意向。

定向邀约,向具备相关技术条件的企业发出赞助邀请。

个案征集,直接与具备专业技术资质的企业进行销售洽谈。

(二)征集流程

- 1.筹委会面向社会公开征集企业赞助意向。
- 2.企业提交赞助意向书及企业信息。
- 3.筹委会进行企业资格评审。
- 4.筹委会资源开发部会同相关部门与企业洽谈赞助方案。
- 5.企业提交正式的赞助方案。
- 6.筹委会确定赞助企业。
- 7.签订赞助合同。

凡有意向参与山西省第十六届运动会的赞助企业,可联系筹委会资源开发部,我们将为赞助企业提供优质的服务,打造强大的营销平台。

七、联系方式

联系人:
 马经理 15834159301
 焦经理 18306845674
 电子邮件:sxshzs2023@163.com
 联系地址:大同市平城区恒安街959号大同市体育中心
 山西省第十六届运动会大同筹备委员会办公室
 2023年5月18日