



雲動天下 潮起大同

热烈庆祝 山西省第九次旅游发展大会取得圆满成功

山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季在万众瞩目中盛大开幕,大会各项活动取得圆满成功。这是山西文化旅游界的又一次盛会,对大同加快建设国际知名文化旅游目的地、全面提升文旅高质量发展的层次和水平产生重大而深远的影响。

自承办省第二次旅发大会之后,本次旅发大会再度在大同举办,是对我市践行“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略,建设“全国重点旅游城市和博物馆之城”的有力支持和推动。与往年的旅发大会相比,今年的大会规模更大,规格更高,内容更丰富,形式更创新,影响力更深远。本次旅发大会充分发挥大同文旅优势,打造一次最具时尚感、最具沉浸感、最具文化自信的旅发大会,托举大同成为国际知名文化旅游目的地城市。



大会精心策划组织山西省文化旅游供给侧创新大会、“感悟中华文化”中国研学旅行大会、大同·博物馆可持续发展论坛、国际文旅产业合作对接会等活动,邀请权威专家及头部企业为山西文旅业态创新发展把脉,推动山西文旅创新业态显著提升,为山西引入一批优质研学旅行资源,有效拓展山西研学旅游市场,汇聚全国重点文博单位,共同探讨推动“博物馆之城”的建设和发展,并充分利用省旅发大会影响,为全省各市对外宣传推介搭建平台。

大会立足大同打造山西对接京津冀蒙协同发展的桥头堡的战略定位,联动京津冀晋蒙构建文化旅游业协同发展组织,有效带动山西文旅产业的高质量发展;联动大连、大理、大庆构建“连理同庆”友好城市协作体,实现区域联动、优势互补、互利共赢。

大会期间举办多项观摩活动,打造极具沉浸感、时尚感、青春感的文化盛宴,并展现大同内容丰富精彩的文旅资源,让人充分领略大同文旅魅力。



当前,大同文旅发展正迎来前所未有的时代机遇,勇于担当省委赋予大同“融入京津冀 打造桥头堡”的重大使命任务,大同市委、市政府和文旅部门积极行动,主动作为,以文旅业发展为突破,充分发挥大同市在区位、交通、历史文化,以及载体空间上的比较优势,抢抓京津冀协同发展国家战略机遇,加快推动大同市文旅产业跨区域协同发展,借势借力融入京津冀,做好文旅发展大文章。以本次旅发大会为契机,大同将持续大力推进云冈、恒山、古城、长城景区提质升级,加快博物馆之城、影视产业之城、文化艺术之城建设,努力把大同建成京津冀旅游康养首选地和区域消费中心,向建设国际知名文化旅游目的地奋力迈进。

山西省第九次旅游发展大会取得圆满成功与丰硕成果,云冈文化旅游季系列活动仍在持续开展,文化艺术惠民活动、文旅体验创新活动、特色文旅融合活动、夜游体验活动等将让盛夏的古都充满活力热力。

古都大同张开热情臂膀,欢迎四海宾朋来大同观光旅游,感受“文化古都 清凉夏都 美食之都”大同的独特魅力!

古都大同以强大自信和坚定决心奋力开创文旅高质量发展新境界

