老

季

指







农历癸卯年 五月廿三

今日4版 (第16602号)

文化大同 文明大同 微笑大同

"把中国式现代化的美好图景一步步变为现实"

-习近平总书记考察江苏纪实

本报讯 (记者 苑捷) 七月黄花 香,采收正当时。连日来,全市各级各

为了加强鲜黄花推广销售,我市印

部门多措并举、快速行动,组织乡村、合

作社、企业积极采摘、收购、销售鲜黄

发了《大同市 2023 年鲜黄花销售方

案》,明确了各县区和有关部门促进鲜

黄花销售的重点任务和分工,并建立了

定期调度联络机制。同时,我市积极对

接全国大城市、大市场,拓展销售渠道,

吸引全国头部企业加强合作,助推黄花

产品打进全国市场。目前已对接了北

京、郑州、高碑店、淮阳、太原市场,以及

上海市商委、上海光明食品公司、叮咚

买菜公司、上海清美食品公司和盒马鲜

生公司,天津华喜汇通、大桥道、快客利

签订鲜黄花菜(含干菜)销售协议,确定

7月10日举行发车仪式,首批发送鲜菜

3吨,后期根据销售情况确定跟进;与

太原康乐欣公司达成合作协议,拟定于

7月10日左右在太原召开推荐品评会,

确定首批供应数量后开始供货。坊城

产业有限公司已与明康汇生态农业集

团签订"大同黄花"品牌宣传推广服务

协议,在黄花采收季举办电商直播助

农、大同黄花进杭州线下推介会、产地

游等活动,推进大同黄花在杭州、上海

等长三角地区的销售推广。云萱农业

公司与天津大桥道达成鲜黄花菜(含冰

鲜黄花菜)合作协议,开始研发黄花饺

司(三利集团)和云萱公司承担鲜菜的

市场供应和冷链配送工作,区政府已补

贴购置制冰机1台并完成安装调试,刨

冰机、冷藏车、泡沫箱、包装袋、鲜黄花

宣传单、食用说明书等设备和物资均已

到位。截至7月8日,预订近日配送的

云州区积极推动坊城产业有限公

子等黄花菜品。

目前,三利公司已与天津华喜汇通

食品公司,并达成一系列合作意向。

花,助力全市黄花产业高质量发展。

新华社记者 张晓松 朱基钗 人民日报记者 杜尚泽 何聪

江苏,汇通江淮之气概、畅达黄海之辽阔,以占全国1% 的陆域面积、6%的人口,创造了10%以上的经济总量,在我 国改革开放和社会主义现代化建设全局中具有重要地位。

今年3月5日,十四届全国人大一次会议开幕当天,习 近平总书记来到他所在的江苏代表团参加审议,发表重要 讲话,勉励江苏"在高质量发展上继续走在前列"。

时隔4个月,7月5日到7日,习近平总书记赴江苏苏 州、南京等地考察调研,并听取了省委和省政府工作汇报。 这也是党的十八大以来,总书记第四次来到江苏。

对接市场 拓展渠道 加强合作

我市多举措聚合力推动鲜黄花销售

"江苏一直是我的关注点、调研点和研究点,早在正定 工作时,我就曾到江苏调研过。我对这里的关注,始终是进

此次考察中,习近平总书记要求江苏在推进中国式现 代化中走在前、做示范,谱写"强富美高"新江苏现代化建设 新篇章,同时要求各地全面把握中国式现代化的科学内涵 和本质要求,立足实际,

订单28900斤,其中市内16000斤、市外

12900斤。云州区忘忧商贸有限公司

已与本市11家万品隆连锁超市、50余

家餐饮饭店协会会员酒店达成配送协

花销售。市机关事务管理局组织供应

企业与太原市并州饭店、山西大饭店、

丽华大酒店、迎泽宾馆、梧桐公寓等6

家酒店签订了预购销合同,共计划采购

6000 斤鲜黄花;与晋勤集团达成了长

期合作意向,与抖音集团达成黄花进职

工食堂合作意向。市商务局推动有关

企业与浙杭3家超市、万品隆14家超市

达成鲜黄花入场协议;在太原河西、屯

汇、五龙口批发市场依托经销商设立了

9个鲜黄花直销点,并与太原6家永辉

超市达成鲜黄花销售意向。市民政局

下发了《关于动员民政服务机构、社会

组织等开展"消费帮扶、助力乡村振

兴"活动的通知》,并与云州区民政局、

宜发同诚公司联合,广泛动员全市民政

服务机构、社会组织、养老机构、社区食

堂、社区居民、干部职工等,采取"以购

代捐""以买代帮"等方式推动鲜黄花销

售。市卫健委建立了由各医疗机构分

管领导、后勤科室负责人和云州区卫体

局相关负责同志组成的"大同市卫健系

统鲜黄花推进工作组",宣传推送《黄花

新吃法、新工艺》《大同黄花宴精品菜

系》等视频和图册,目前已形成31家医

疗机构、58箱的日均需求量。

全市各部门也积极行动,推动鲜黄

议,订货量预计每日1000斤。

我市党政代表团赴内蒙古自治区考察

高度评价; 在呼和浩特市, 我市党政

代表团先后深入蒙牛集团、城市规划

馆、中环产业园、蒙草种业中心、恼

包村文化旅游项目、伊利智慧健康

谷、敕勒川生态智慧牧场, 进企业、

入园区、看展厅、到车间,详细询问

业、文旅、消费等领域新赛道,牵引带动

各项事业不断开创新局面。大同与呼

和浩特、乌兰察布一衣带水、交往密切、

渊源深厚,特别是三地的资源禀赋、产

业基础、发展定位具有很高的协同性和

卢东亮张强带队 包钢贺海东 隋维钧奇飞云陪同 艾凌宇参加

本报讯 (记者 李雪峰) 7月8 日至9日,省委常委、市委书记卢东亮, 市委副书记、市长张强带领我市党政代 表团赴内蒙古自治区呼和浩特市、乌兰 察布市考察,对标对表学经验,共叙友 谊话合作,主动走出去为我市全方位推 动高质量发展凝聚强劲合力。内蒙古 自治区党委常委、呼和浩特市委书记包 钢,市委副书记、市长贺海东;乌兰察布 市委书记隋维钧,市委副书记、市长奇 飞云陪同考察。

中共大同市委机关报

国内统一刊号: CN14-0019

大同日报社出版

此次考察是一次对标找差之行,是 一次学习取经之行,更是一次深化合作 之行。在乌兰察布市,我市党政代表团 先后深入京西农牧业科技发展公司、 宏福现代农业产业园、薯都凯达食品 有限公司、华为云数据中心、中弘紫 晶科技有限公司等处,认真听取情况 介绍,与有关负责同志深入交流,详 细了解该市推进现代农牧业全产业链 建设和大数据产业发展应用等情况, 对该市经济社会发展取得的成绩给予

本报讯 (记者 史

涌涛) "清凉夏都"避

暑舒适度再获权威认

证,7月5日,《2023中国

候鸟式养老夏季栖息地

适宜度指数》在上海发

布,全国共有76个城市

上榜,大同荣列榜中,为

据悉,候鸟式养老

山西省唯一上榜城市。

栖息地适宜度指数是养

老行业研究团队研发并

连续发布的公益性指

数,由上海交通大学行

业研究院研发,旨在为

日渐盛行的候鸟式养老

提供具有科学依据的城

市选择参考。该指数用

气温、气压、湿度、空气

质量、水体质量、医疗条

件、交通便捷度、区域自

然风光和人文景观及生 活成本等17项指标对 全国城市进行综合评

价,加权计算出每个城

宜游、宜业的城市,历史

悠久,文化灿烂,名胜古

迹众多,更以气候凉爽、

四季分明,自然资源丰

富、大气质量优良而著

称,此前已连续五年被

评为"中国避暑旅游城

市",不久前再度获评

"2023 避暑旅游优选

地",每年夏天吸引着众

多游客前来消夏旅游。

目前,大同正着力塑造

"文化古都、清凉夏都、

美食之都"文旅品牌,凭

借着得天独厚的气候资

源、良好的区位优势、丰

富的旅游资源,吸引了

越来越多的"候鸟"型游

客前来避暑。

山西省第十六届运动会

倒计时

距离 2023年08月08日

活力山西

大同是一座宜居、

相关企业产业规划、发展模式、产品 优势、市场销路等情况,实地了解该 市在城市规划建设及推动特色产业、 新兴产业、文旅产业发展的思路举措 和经验做法。 卢东亮在考察期间介绍说,当 前,大同市正全面落实中央和省委部 署要求,围绕全方位高质量发展首要 任务,聚焦"融入京津冀、打造桥头 堡"重大使命,同步推进"两个转型",做 大做强"十大产业",积极抢占能源、农

互补性。近年来,呼和浩特市、乌兰察 布市在城市建设、产业发展、乡村振兴 等领域取得了令人瞩目的成绩,发展势 头和经验做法值得大同学习借鉴。希 望以此次考察为契机,三市完整准确全 面贯彻新发展理念,抢抓战略机遇,立 足资源禀赋,发挥比较优势,在产业发 展上协同互补、同向共进,在深化合作 上互惠互利、同强共赢,在人文往来上 交流互动、同心共鸣,以更高层次、更高 质量、更高水平的市域间合作,共担新 使命,共创新未来,为高质量发展添能

包钢、隋维钧对大同市党政代表团 一行的到来表示欢迎。他们说,呼和浩 特市、乌兰察布市和大同市地域相邻、 人文相亲、商缘相连,三市区域互动越 走越勤、交通互通越来越畅、产业互联 越来越紧、民生互惠越来越广,合作空 间前景广阔。希望三地以此次考察为 契机,进一步深化在产业对接、招商引 资、文旅融合等方面的交流合作,取长 补短、深化协作、共同提升,携手谱写三 地高质量发展新篇章。

一路考察、一路思索、一路交流,短 短两天、行程紧凑、收获满满。我市党 政代表团认为,通过学习考察切身感受 到呼和浩特市、乌兰察布市解放思想 勇于创新,抢抓机遇、加快发展的浓厚 氛围和强劲态势,切实增强了不进则退 的紧迫感和责任感,表示要以"时不我 待、只争朝夕"的精神状态,学习借鉴兄 弟地市的先进理念、先进做法、先进经 验,拓展思路、转变观念、优化举措,以 "跳出大同、发展大同"的更高视野,以 "再攀高峰、再展雄风"的更高站位,锚 定一流找差距、对标先进补短板,加快 转化学习成果,聚力推动高质量发展。

呼和浩特市领导张海峰、王海瑜、 刘继英;乌兰察布市领导刘国刚、张永 文、柴悦、李建军;大同市领导艾凌宇、 周鹏、任希杰、王明厚、赵学斌、孟维君、 李继忠及我市部分县区、部门负责同志

乘借央视东风 做强黄花产业

艾凌宇参加央视综艺节目《乡村大舞台》录制活动

本报讯 (记者 张晶) 7月9 日,大同黄花进入采摘期之际,市委副 书记、政法委书记艾凌宇专程来到云州 区,现场参加中央电视台以黄花为主题 的大型综艺节目 CCTV-17《乡村大舞

在节目颁奖环节,艾凌宇给4位荣 获"忘忧新农人"称号的同志颁奖,"忘 忧新农人"一一讲述了自己靠黄花致富 发展的故事,表达了带动乡亲们种好 "致富花"的愿望。艾凌宇在节目中介 绍道,大同是驰名中外的文化古都、清 凉夏都、绿色能源之都,是我们国家四

大博物馆之城、国际美食之都,是宜居 宜业宜游的"避暑天堂"和"康养胜 地"。中央电视台特来大同拍摄综艺节 目,给古都大同增添了别样活力,也为 大同黄花更好地走向国际提供了最优

艾凌宇说,黄花素有"观为名花、食 为佳肴、用为良药"的美誉,与蘑菇、木 耳并称"素食三珍",可以安神助眠、调 理肠胃。大同黄花种植历史悠久,品质 品相名冠天下。在坚持有机化种植、标 准化加工、品牌化营销、全产业链推进 的策略下,大同黄花已开发出菜品、饮

品、食品、化妆品、功能产品五大类100 多个黄花产品,全产业链产值突破40 亿元,产品畅销全国,远销加拿大、韩 国、日本等国家和地区。值黄花采摘之 际,借央视综艺节目宣传契机,希望更 多人能相聚忘忧花海,共享丰收喜悦,全 力推介大同黄花,让大同黄花和大同好 粮、恒山黄芪一起走进千家万户,为健康 中国加油助力。艾凌宇还向到场宣传大 同黄花的各家媒体表示感谢,并希望有 更多媒体来到大同、喜欢大同、宣传大 同,尽情领略各美其美、美人之美、美美 与共、天下大同的独特文化魅力。

7月8日晚,安 徽省合肥市肥东县 桥头集镇欢乐森林 景区,人们在欣赏

暑期,安徽省 合肥市肥东县桥头 集镇欢乐森林景区 内游人如织,该景 区7月8日起至8 月31日策划炫彩 灯展,结合美食节 等夜间活动,点燃 了酷暑之下的乡村 游新热点。

新华社发(阮

"2022全国文化遗产旅游百强案例" 本报讯 (记者 任翔宇) 近日, "2022全国文化遗产旅游百强案例"发

加快推动文旅行业高质量发展

大同市博物馆项目入选

布,大同市博物馆项目平城魏碑"拓"步 而来文旅融合项目入选百强,山西共有 4家文博单位项目入选。

2023海丝之路文化和旅游博览会 开幕式暨中华文化与现代制造创新发 展大会日前在浙江宁波举行,"2022全 国文化遗产旅游百强案例"同时发布。 山西共有4家文博单位项目入选百强, 分别是太原市文物保护研究院晋祠博 物馆申报的"晋心远扬"——晋祠文化 遗产传承及旅游体验综合项目,太原市 博物馆申报的"太原是我的家"教育旅 游融合项目,晋商博物院申报的"晋升 之路"教育旅游融合项目,大同市博物 馆申报的平城魏碑"拓"步而来文旅融 合项目。其中晋祠博物馆"晋心远 扬"——晋祠文化遗产传承及旅游体验

综合项目进入全国30强,大同市博物 馆申报的平城魏碑"拓"步而来文旅融 合项目入选"2022全国文化遗产旅游

百强案例"。 2022全国十佳文化遗产旅游案例 推介活动由中国文物学会、中国文物报 社主办,旨在深入挖掘文化遗产中蕴藏 的丰富内涵,推动将更多文物资源纳 入旅游线路,促进旅游业高质量发 展。本届推介活动共有184家单位申 报,涵盖了29个省、自治区、直辖市 的博物馆、纪念馆、考古遗址公园、 文物保护单位、文旅部门、文旅企业 等。经过专家评审,遴选出在价值阐 释、文物保护利用、旅游品牌营销、 游客旅游体验度、促进文化遗产地可 持续发展、弘扬优秀传统文化、增强民 族凝聚力等方面具有典型性和创新性 的100个案例。

共创大同黄花金色未来

论坛

这几天,大同黄花演 绎出非同一般的精彩。

在首届山西特色专业 镇投资贸易博览会上,大 同展厅的黄花"跨界"产品 让人目不暇接,黄花饼、黄 花酱、黄花酒、黄花素食煲 仔饭等吸引了众多观展者 驻足品尝和咨询,很多人

为之感叹:没想到黄花能做这么多好 吃的!

同样在2023国际(大同)美食文 化季举行的颁奖仪式上,大同玉珠酒 店制作的四喜黄花蒸饺荣获"国际中 餐名点"荣誉称号;在2023年山西省 第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游 季上,以大同黄花元素设计的吉祥物 "忘忧宝",以诸多美好寓意给与会者

在黄花精深加工、美食制作等领 域大显身手的大同黄花越来越成为壮 大县域经济、造福百姓的"幸福花"。

《本草注》对黄花有这样 的记载:"萱草味甘,令人好 欢,乐而忘忧",因此民间又 称其为"忘忧草"。长期食用 黄花,对健脑、催乳、降压、利 尿、安神等方面具有显著功 效。由于营养价值极高,黄 花菜长期以来作为一道康养

佳品广受钟爱。我市黄花种 植历史悠久,素有"黄花之乡"之美誉, 独特的地理气候和土壤地质条件,赋 予大同黄花肉厚角长、七蕊金黄、糖高 富硒等优异品质,在全国独树一帜,久

2020年5月,习近平总书记亲临 大同视察,就发展黄花产业作出重要 指示:"要把黄花产业保护好、发展好, 做成大产业,做成全国知名品牌,让黄 花成为乡亲们的'致富花'"。几年来, 全市上下沿着习近平总书记为我们擘 画的科学路径,锐意进取、攻坚克难, 按照标准化绿色生产、精深化加工、品

牌化营销、融合化发展的思路,出台扶 持黄花产业的各方面政策,黄花全产 业链总产值逐年上台阶,农民种植黄 花的热情不断升温,黄花精深加工产 品如雨后春笋般涌现,餐饮界积极开 拓创新,精心打造出一系列黄花美 味。随着大同黄花品牌含金量越来越 高,让黄花成为乡亲们的"致富花"愿 景正日益成为生动的现实

融入京津冀、打造桥头堡。将大 同建设成为首都特优农产品供给地, 黄花产业无疑担当着"开路先锋"的重 要作用。敢蹚别人没走过的路,才能 收获别样风景; 敢拓前人没垦过的 荒,才能开辟新的空间。当前距离我 们将大同黄花产业做成百亿级产业集 群的目标还任重道远, 我们既要着力 推动以"大同黄花"为首的特色农业 产业提质升级, 也要走好精深加工、 提高产品附加值之路。这其中餐饮企 业责无旁贷, 我们要发挥利用好大同 黄花具备的优异康养价值,把黄花做 成更多大众喜爱的经典菜品, 让食客 久久回味黄花在舌尖上的美味,在进 一步彰显"国际美食之都"品牌影响力 的同时,齐心协力把黄花这朵"致富 花"浇灌得更加艳丽出彩。



正值暑期,一些市民带着小朋友来到杭州市青少年活动中心的"Do都城",参 与各类社会职业体验项目,以寓教于乐的方式欢度假期。 新华社记者 黄宗治摄