

# 云冈研究院第二期精品研修班结业



张焯为学员鼓掌



云冈研究院精品研修班第二期精品研修班学员在云冈20窟前合影



学员在文物壁画修复中心临摹壁画



学员深入洞窟了解文物保护情况

本报讯(记者 梁有福)7月2日,云冈研究院2023第二期精品研修班圆满结业。本次研修以“领略塞外风情、品味古都风华”为主题,通过云冈石窟实景教学、专家讲座、学习文物保护、壁画临摹,以及参观晋北古建,让学员们领会了古都大同的独特魅力和深厚底蕴。

6月29日,一场简短的开班仪式后,学员们随即投入紧张的研学之旅。本次研修课程安排以石窟开凿时间为线索,带领学员们体验云冈石窟的魅

力。首先由王恒老师对云冈早期开凿的昙曜五窟做风趣幽默的解说,其次王雁卿老师通过与学员互动问答方式,对中期开凿的第1-3窟以及第7、8、9窟作细致讲解。作为研修特色项目,“月下云冈”安排学员晚间参观11-13窟,并布置了“惊喜彩蛋”为学员提供全新体验。研修班还组织学员以独特视角参观第10窟,第5、6窟,同佛像作穿越古今的对话。

除实景教学外,专家讲座是此次研修的重要内容。云冈研究院党委书记

张焯从佛教东传的角度讲解了云冈石窟在东方佛教艺术史上的崇高地位,简明扼要地概述了佛像背后的历史故事。李树云老师的讲座以大同地区已发掘的北魏墓葬壁画为焦点,带领学员穿越回胡汉融合、民族交融的平城时代。

本次研学还组织学员到阳高云林寺、应县木塔参观学习。伴随着李雪芹等老师的讲解,学员们了解云林寺壁画后的故事,品味东方木构建筑的奇特,眼界大开。

为丰富研修课程,云冈研究院安排闫宏彬老师从文物保护的角度对第10窟的保护现状做详细介绍。学员们跟随闫老师进入第10窟,实地参观和感悟文物保护工作。学员们还参观了文物壁画修复中心,自己动手临摹壁画,沉浸式体验壁画修复。

精彩的课程安排让学员们在4天时间里学到了丰富的专业知识。结业沙龙上,学员们畅所欲言,分享研修感受,大家以“用心、贴心、暖心、动心”八个字评价这次研修。

## 云冈文创精品展台

### 系列和纸胶带

云冈装饰图案的本源是佛教文化艺术。其花卉、植物、动物等图案成为这一时期的主流题材,典型的佛教纹样——莲花纹、忍冬纹等在昙曜五窟中被广泛使用,并贯穿云冈早、中、晚三期洞窟。

系列和纸胶带上图案,在云冈石窟壁画上随处可见,它们既装饰洞

窟,又诠释经典。这几款和纸胶带系高品质多样化设计,可用于手账制作,也可用作书籍、课本等的护角粘帖,以及礼盒、手袋、口红、眉笔等物品的外包装。超好的柔韧性、易撕拉、易贴易揭,颜色丰富,让它们同时兼备了保护和美观的作用。

王晨



## 云冈研究院举行文物安全演练



参演人员整装待发

本报讯(记者 赵喜洋)为进一步加强文物安全管理,增强应急处置能力,提高应急处置水平,7月4日上午,云冈研究院联合消防、医疗等部门在云冈石窟景区开展文物安全演练。

此次演练由云冈研究院安全管理委员会组织开展,云冈研究院副院长闫丁担任现场指挥。

演练坚持从实战角度出发,以景区内草坪和木构建筑意外着火为背景。火情发生后,值班人员迅速拨打电话报警,该院消防应急分队立即奔赴现场开展火情研判和救援。云冈路消防救援站接警后,调派2辆消防

车14名消防队员到场开展灭火救援。各小组按照任务分工紧张有序地投入救援。警戒组对现场周围实施警戒,管控人员出入;救援组对现场人员进行疏散,并将“受伤游客”转送至120车辆;灭火组用2支水枪对“起火部位”进行扑救,经过10分钟的协同作战,“火灾”被成功扑灭。

演练结束后,专业消防人员为景区内工作人员现场讲解了消防设施的使用方法,所有人员进行了灭火器实操演练,掌握了消防器材的使用方法等灭火基本技能。此次演练锻炼了云冈研究院的安保队伍,提高了协同配合能力,达到了预期目标。



“火灾”扑救现场



及时转运“受伤游客”

## “旅途与想象”——中国主题版画展开幕



温斯劳斯·霍拉《大报恩寺琉璃塔》



J·查普曼《牌楼与中国堡垒》

本报讯(记者 赵小霞)7月10日,由云冈研究院、北京大学考古文博学院主办,云冈石窟博物馆、北京大学赛克勒考古与艺术博物馆承办的“旅途与想象——北京大学赛克勒考古与艺术博物馆中国主题版画展”在云冈石窟博物馆开幕。

开展以来,观众反映良好。一位观众说:“展览内容丰富,气势恢弘,能够

在云冈石窟博物馆看到中国主题版画艺术佳作,非常荣幸。”

本次展览共分五个单元。第一单元“长路:尼霍夫的访华纪行”。本单元展出的版画是尼霍夫1655年至1657年间穿行中国旅途中的速写。从这些版画中,我们可以领略三百多年前的山川城池和人物容貌。

第二单元“洛可可式‘中国风’”。本

单元中托·布歇与皮耶芒三位艺术家均未到过中国,他们笔下的中国风景与人物大多是在宫廷收藏的中国艺术品以及归国传教士和商人们关于中国的言说与出版物等基础之上,加入一定的想象与夸张,构建出的“中国风”作品。

第三单元“中国城乡风光”。7世纪下半叶至18世纪上半叶,随着尼霍夫的游记在欧洲各国发行,以及洛可可艺

术“中国风”的发展,中国元素成为艺术家青睐的创作题材。市场上出现了不少对先前中国主题艺术品进行模仿和再创作的作品,这些作品一方面作为艺术装饰、日常娱乐的一部分,迎合了当时人的审美情趣,另一方面满足了他们对外部世界的好奇心。

第四单元“纪实图像”。随着欧洲的航海技术日渐发达,欧洲的艺术家用笔和刻刀向欧洲揭开中国神秘的面纱。本单元几位艺术家的纪实画作便是再现18、19世纪中国景观的重要历史资料。

第五单元“杜米埃的‘中国之旅’”。19世纪40年代,“中国风”元素的商品在欧洲大陆深受欢迎,随着贸易的深入,引发了人们对东方“异国情调”的极大兴趣,法国讽刺版画家杜米埃“中国之旅”系列作品在这样的背景中应运而生。因为杜米埃没有来过中国,所以这个系列完全是一次想象的中国旅行,他将当时很多法国人的日常生活投射到“异国情调”的环境——中国,通过夸张幽默的漫画形式向巴黎民众展示了幻想中的旅行见闻。



观众在展厅参观



展览现场