



# 推动经济回升向好，国内市场引擎如何发力？

## ——年中经济调研行之内需篇

新华社记者

时至年中，经济形势备受关注。上半年，随着经济社会全面恢复常态化运行，国内需求稳步复苏，强大国内市场成为中国经济应对风雨挑战、迈向高质量发展的强大支撑。

面对外部存在的不确定性，如何充分发动强大国内市场引擎，以进一步推动经济持续回升向好？近日，新华社记者赴广东、重庆、安徽、吉林等多地调研，探寻中国大市场蕴含的发展动力。

### 复苏回升，内需成为稳增长“压舱石”

盛夏7月，伶仃洋上万里波涛，海天一色。全线合龙的深中通道，宛若一只巨型风筝，盘旋在蔚蓝色海面之上。近日，随着东人工岛主线连接隧道最后一段顶板混凝土完成浇筑，国内首个高速公路“海底互通立交”主体正式成形，深中通道建设加速冲刺。

“作为国家重大工程，深中通道累计完成投资额已超350亿元。”深中通道管理中心副主任范传斌说，深中通道计划于2024年建成通车，将深圳与中山的车程从2小时缩短为约半小时，成为连通珠江口东西两岸城市群的交通大动脉。

跨越山海，千里之外的吉林石化公司转型升级项目建设现场，大型机械设备轰鸣作响，起重机吊起大型构件稳稳安放在基座上……挂图作战，抢抓早，建设现场一天一变样。

“吉林石化炼油化工转型升级项目是吉林省单体投资最大的工业项目，将推动传统化工企业加快由“燃料”向“化工产品”转型升级，打造国内传统炼化企业绿色低碳转型升级示范工程。”吉林石化科技信息与规划发展处处长田原说。

一南一北的两处场景，是今年以来扩大有效投资的鲜明注脚。前5个月，全国固定资产投资（不含农户）超过18万亿元，同比增长4%，基础设施投资挑起大梁，一批既利当前又利长远的重大项目加快推进，必将大幅度带动国内需求。

从消费来观察，能更真切地感受到国内市场的韧性和潜力。

6月18日晚8点，重庆市民何涛付款下单了一台4K高清显示器，清空了购物车。“趁着有活动，赶紧下单买了心心念念的好物。”何涛说。

京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“618”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“618”前3天订单量同比增长超70%……

平台“618”成绩单，展现线上迸发的消费热情，也折射线下升腾的烟火气。1至5月份，社会消费品零售总额同比增长9.3%，增速比一季度加快3.5个百分点，消费大盘稳中加固。

“上半年，广东省消费恢复情况好于年初预期。”广东省统计局局长杨新洪说，通过家电下乡、新增小汽车牌照、发放消费券等系列政策举措，消费复苏势头良好，要进一步加以巩固。

今年3月，全球知名会员制仓储连锁超市开市客中国大陆地区的第3家门店在上海开启运营；4月，电动车生产商特斯拉宣布加码投资，将在沪新建储能超级工厂；5月，明治天津工厂正式投产，加强中国业务板块……

外资企业加速布局，国内大市场“磁石”作用持续凸显，成为中国经济应对外部不确定性的有力支撑。今年一季度，由投资和消费构成的内需

对中国经济增长贡献率超过100%。

今年以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国充分发挥消费基础性作用和投资关键性作用，着力释放内需潜力。

“牢牢把握扩大内需这个战略基点，有效激活的国内大市场，成为经济恢复的‘稳定剂’和‘助推器’。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

### 新意涌动，有力释放国内市场新动能

夜幕降临，华灯初上，广州市越秀区北京路人头攒动、热闹非凡。潮牌旗舰店里游客精心挑选心仪商品，老字号小吃店外排起长长的等候队伍，书店内人们头戴VR设备感受智慧技术魅力……

“通过引入智慧生活体验馆等新消费业态，遴选广府庙会、迎春花节等特色新消费，老街道焕发了新活力。”采访中，广州市北京路核心区管委会副主任陈坚坤向记者介绍了两组数据：上半年，北京路商圈客流总量5531.1万人次，比2019年同期增长56%；总营业额90.69亿元，比2019年同期增长103%。

今年以来，消费焕新，为市场注入新活力。端午假期，全国国内旅游出游1.06亿人次，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%，民俗游、避暑游、研学游火起来；餐饮业日益火爆，多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景；直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

消费市场日益回暖的背后，既有疫情防控平稳转段带来消费潜能的释放，更有消费本身向发展型、享受型和品质型升级的大势所趋。

走进大众汽车（安徽）有限公司生产基地，数百个机器人有条不紊地工作，硕大的工厂车间不超过百名工人。这个生产基地将于今年年底实现量产。总投资231亿元人民币的大众安徽新能源汽车项目计划，将构建涵盖研发、生产、销售和售后服务领域的完整新能源汽车价值链。

大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官贝瑞德近日表示，中国汽车市场特别是新能源汽车市场潜力巨大，大众将继续深耕中国市场，不断提升针对中国市场需求的研发能力。

上半年，我国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆，同比增长均超过40%。近日，我国新能源汽车生产迈上2000万辆大关，开启新的里程碑。

放眼全国，各地扩大有效投资“新”风拂面。在贵州，多个数据中心项目建设如火如荼，超大型数据中心集群初具规模，吸引优质企业纷至沓来；在江苏，着眼“今天的投资力度就是明天的发展速度”，5G基站、数据中心、工业互联网、人工智能等新基建投资占比不断提升……

满足人民对美好生活的向往，以供给提升创造消费增长点，以消费升级引领供给创新，国内市场新动能持续涌现。

产业高端化扎实推进，1至5月份，装备制造业增加值同比增长6.8%，明显快于规模以上工业；数字经济带动增强，信息技术、大数据、人工智能等广泛应用；绿色转型持续深入，5月份，以锂电池、太阳能电池、电动载人汽车为代表的“新三样”产品出口额同比增长50%以上……

“各地区各部门积极培育新产业新业态新模式

式，发展新动能不断壮大，对经济发展支撑作用不断增强。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

### 坚定信心，内需仍需着力挖潜

“人流恢复了，营收还没恢复”“来打卡的多，买东西的相对少”……一个文创街区的负责人向记者坦言，相比去年，这里确实热闹多了，但盈利还没有明显好转。

微观感受也得到了宏观数据的印证。受多重因素影响，消费恢复面临挑战，5月份社会消费品零售总额增速出现回落；部分企业效益下滑，市场预期不稳，1至5月份民间投资同比下降0.1%……尽管内需问题不容忽视，但市场需求不足、内生动力不强的问题总体改观。

理性看待问题，更要积极应对，持续加大推动内需市场稳步恢复。

炎炎夏日，走进吉林省吉林市昌邑区五金站小区，房龄近30年的老小区院落整洁，楼体粉刷一新，居民正在树荫下乘凉。

“现在小区路修好了，楼道更干净了，新单元门更有安全感了，平时散步、健身都能满足。没想到，住了这么多年的老房子也能像新小区一样。”小区居民苗学进告诉记者。

既进行道路改造、雨污分流、屋面防水等硬件改造，也结合老旧小区改造建设“口袋公园”，优化绿地布局……今年起，吉林市还将分阶段启动60个老旧小区改造，惠及居民2万户。

“现在小区路修好了，楼道更干净了，新单元门更有安全感了，平时散步、健身都能满足。没想到，住了这么多年的老房子也能像新小区一样。”

改造提升农村流通基础设施，带动农产品输出，促进农村消费；老旧小区改造解决民生难题；精准投资满足教育、文化、养老需求……“补短板”和“促升级”协同发力，推动国内市场潜力不断释放。

进入7月，一架架满载国内各大城市的“脆李专机”从重庆巫山飞往北上广深等大城市。今年“脆李季”，重庆巫山预计运输总量超过300吨，在全国超过1000座城市实现“次日达”。

“枝头”到“餐桌”，因品质消费而兴，因通达物流而畅。小小脆李，既折射国内大市场旺盛需求，更映照扩投资促消费广阔空间。

增加制造业投资，加大重点领域“补短板”力度，系统布局新型基础设施，增强投资增长后劲；提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求……

培育强大国内市场，空间广阔，前景可期。在调研中，地方宏观经济部门负责同志、企业家都有共同感受——我国宏观政策既审时度势、科学研判，也聚焦重点、精准发力。

近期，从新能源汽车下乡到促进家居消费，相关部门正抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策；从加快实施“十四五”规划102项重大工程到推动民间资本参与国家重大项目建设，促进民间投资正持续发力。

“随着宏观经济政策效应持续显现，市场需求逐步恢复，供给结构不断调整，相信我国经济发展动能将持续增强、结构将持续向好、态势将持续向好。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说。

新华社北京7月13日电（记者 陈伟伟 叶昊鸣 樊熷 刘羽佳）

# 向着网络强国阔步迈进

（上接第一版）

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。党的十八大以来，有关部门密切配合、协同发力，深入实施网络内容建设工程，扎实推进网络文明建设，依法加强网络空间治理，培育积极健康、向上向善的网络文化。

壮大网上主流思想舆论阵地——

“90后”返乡青年作家以新媒体手段助力乡村振兴，国风音乐人将古诗文谱曲成歌，积极弘扬中华优秀传统文化……今年2月，第六届“中国青年好网民”优秀故事揭晓。50个精彩故事展现了主人公积极向上的的人生观、价值观，引发网友的关注好评。

天朗气清、风正人和，寄托了人们对网上家园美好生活的向往。

围绕重大主题，推出“胸怀千秋伟业 恰是百年风华”等网络主题宣传；深入实施中华文化新媒体传播工程、中国正能量网络精品征集展播活动、“网络中国节”主题活动等，让党的声音成为网络空间最强音；策划“礼赞新时代 建功新征程”网络名人国情考察系列活动，正能量网络名人助力唱响网络好声音。

加大优质内容供给，推出《万山磅礴看主峰》《秦妈妈的手》等一批原创新媒体作品，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”；加快构建中国话语和中国叙事体系，推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动，让中国声音传得更远、传得更广。

强化网络空间综合治理——

互联网不是法外之地，必须在法治轨道上健康运行。

实施《关于加快建立网络综合治理体系的意见》，广泛凝聚网络综合治理的工作合力；

出台《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户账号信息管理规定》《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网跟帖评论服务管理规定》等，为依法依规管网、治网、用网提供依据；

深入开展“清朗”“护苗”“净网”等系列专项行动，集中整治网上各类违法和不良信息，有力保障广大网民的合法权益……

在有关部门和地方的协同推进下，网络综合治理体系基本建成，推动实现互联网由“管”到“治”的根本性转变。

共建共享网络文明新风尚——

《征信疑云》《熊猫捉谣记》《地震谣言的那些事儿》……今年5月，第五届中国互联网辟谣优秀作品在北京发布。60部入选作品以百姓喜闻乐见的方式揭示了谣言的危害性，帮助广大网民提高识谣辨谣能力。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容，网络文明建设需要全社会携手推进。

从积极举办中国网络文明大会，凝聚网络文明向上向善的社会共识，到连续举办中国网络诚信大会，积极营造守信互信、共襄共行的良好社会氛围，再到《“抵制网络谣言 共建网络文明”倡议书》发布，倡导全社会共管共治网络谣言、共建共享网络文明……

如今，全社会共建共享网上美好精神家园的新格局正在形成。

### 亿万人民共享互联网发展成果

手机银行、扫码支付、网上政务、直播带货、云游博物馆……如今，小到居家出行、大到政务工作，信息化和数字技术深刻融入经济社会的方方面面。

“网信事业要发展，必须贯彻以人民为中心的发展思想。”习近平总书记言语真挚。党的二十大报告对加快建设网络强国、数字中国作出部署。国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进公共服务和社会运行方式创新，构筑全民畅享的数字生活。

适应人民新期待，党的十八大以来，《国家信息化发展战略纲要》《“十四五”国家信息化规划》《数字中国建设整体布局规划》等出台，为数字中国建设擘画了宏伟蓝图，为信息化发展提供了良好政策环境。相关部门紧抓落实，信息化建设工作取得重要进展。

数字基础设施实现跨越发展——移动通信技术从“3G突破”“4G同步”到“5G引领”，目前已建成全球规模最大的网络基础设施；移动互联网终端用户超过20.5亿，成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家；新一代信息基础设施正朝着高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的方向加速发展。

信息化赋能经济社会高质量发展——2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居世界第二，占GDP比重41.5%，数字经济日益彰显出巨大的发展潜力和无穷的创新活力。数字消费、智能制造、5G应用等数字技术不断推陈出新，一批批数字产业龙头和专精特新企业脱颖而出，为经济发展注入新动能。

亿万人民共享互联网发展成果——“互联网+”深度融入教育、医疗、养老等多个领域，“掌上办”“跨省办”成为政务服务标配，“一网通办”“跨省通办”取得积极成效；网络扶贫和数字乡村建设接续推进，城乡数字鸿沟加快弥合；分享经济、智慧出行、移动支付等互联网新业态竞相涌现，用得上、用得起、用得好的信息服务正在惠及更多百姓，网络公益不断释放公益正能量，亿万人民在共享互联网发展成果上拥有更多获得感、幸福感和安全感。

### 筑牢网络安全屏障

2023年6月1日，网络安全法施行六周年。这部我国网络安全领域的基础性法律，

对关键信息基础设施安全保护、个人信息保护、治理网络诈骗、实施网络实名制等方面作出明确规定，成为我国网络空间法治化建设的重要里程碑。

习近平总书记强调，没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。

党的十八大以来，我国以总体国家安全观为指导，不断完善网络安全工作体制机制，加强网络安全保障体系和能力建设，全社会网络安全意识和防护能力明显增强。

从颁布数据安全法、个人信息保护法、《国家网络安全审查办法》《云计算服务安全评估办法》《数据出境安全评估办法》《个人信息出境标准合同办法》等，建立数据安全、个人信息保护、网络安全审查、云计算服务安全评估等一批重要制度；再到制定发布367项网络安全国家标准，推动发布多项我国主导和参与的国际标准……我国网络安全“四梁八柱”基本确立。

互联网通达亿万群众，连接党心民心。聚焦强制授权、过度索权等违法违规收集使用个人信息问题，2019年以来，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局联合开展App违法违规收集使用个人信息专项治理，有力震慑违法犯罪行为。

网络安全为人民，网络安全靠人民。维护网络安全是全社会的共同责任。

自2014年以来，网络安全宣传周活动每年在全国范围内举办，以通俗易懂的方式宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能，有力推动全社会网络安全意识和防护技能的提升。

网络空间的竞争，归根结底是人才竞争。近年来，各地各部门出台系列政策举措，推动加快网络安全学科建设和人才培养进程，推进网络安全教育、技术、产业融合发展。

2016年6月，《关于加强网络安全学科建设和人才培养的意见》印发，提出加快网络安全学科专业和院系建设，创新网络安全人才培养机制。目前，已有60余所高校设立网络安全学院，200余所高校设立网络安全本科专业。

中央网信办会同相关部门指导武汉市建设网络安全安全人才与创新基地，积极探索网络安全教育、技术、产业融合发展新机制新模式。工信部和北京市共同打造国家网络安全产业园区，重点推动网络安全产业集聚发展、网络安全核心技术突破、实施网络安全安全人才培育计划……

网络无边，安全有界。在社会各界共同努力下，网络安全防线正在高高筑起。

### 积极参与全球互联网发展治理

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，互联网让世界变成了“地球村”，各国在网络空间休戚与共。

面对数字化对人类社会带来的机遇和挑战，习近平总书记强调，“中国愿同世界各国一道，携手走出一条资源共建共享、数字经济活力迸发、数字治理精准高效、数字文化繁荣发展、数字安全保障有力、数字合作互利共赢的全球数字发展道路，加快构建网络空间命运共同体，为世界和平发展和人类文明进步贡献智慧和力量”，彰显负责任大国的勇毅担当。

党的十八大以来，我国推动构建网络空间命运共同体，积极参与全球互联网治理，在网络空间的国际话语权和影响力日益提升，中国理念、中国主张、中国方案赢得更多认同和支持。

发布《网络空间国际合作伙伴关系倡议》《全球数据安全倡议》、签署《二十国集团数字经济伙伴关系倡议》、发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”等，促进全球互联网治理体系改革完善；举办全球发展倡议数字合作论坛、亚太经合组织数字经济峰会、中国—东盟信息港论坛、中俄网络媒体论坛等，持续推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。

今年5月，2023年世界互联网领先科技成果启动征集。作为世界互联网大会乌镇峰会的一项重要内容，领先科技成果发布展示活动旨在引领科技前沿创新，倡导技术交流合作，对世界互联网科技发展产生了积极影响。

自2014年起，世界互联网大会连续9年在美丽水乡乌镇举办，发布了《携手构建网络空间命运共同体概念文件》、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果，搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台；关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”等中国智慧，得到国际社会的广泛认同。

2022年7月12日，世界互联网大会国际组织在北京成立，搭建全球互联网共商共建共享平台，推动国际社会顺应数字化、网络化、智能化趋势，共迎安全挑战，共谋发展福祉，携手构建网络空间命运共同体。

凡益之道，与时偕行。回首过往，自1994年全功能接入国际互联网以来，短短近30年，我国形成了全球最大、生机勃勃的数字社会，网民规模超10亿，电子商务交易额、移动支付交易规模居全球第一……一连串的“了不起”，见证了一个网络大国砥砺奋进的铿锵足音。

站在新的历史起点上，以习近平总书记为核心的党中央带领中国人民在迈向网络强国的道路上阔步前进，激荡起中华民族伟大复兴的蓬勃力量。

新华社北京7月14日电

## 我国将实施农村电网巩固提升工程

据新华社北京7月14日电（记者 陈伟伟 严赋憬）国家发展改革委、国家能源局、国家乡村振兴局14日联合对外发布《关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见》。意见提出，深入实施农村电网巩固提升工程，全面巩固提升农村电力保障水平，推动构建农村新型能源体系。

意见明确，到2035年，基本建成安全可靠、智能开放的现代化农村电网，农村地区电力供应保障能力全面提升，城乡电力服务基本实现均等化，全面承载分布式可再生能源开发利用和就地消纳，农村地区电气化水平显著提升，电力自主保障能力大幅提高，有力支撑乡村振兴和农业农村现代化。

一、各级领导干部要加强应急值守、靠前指挥，全面落实防汛救灾责任制。要清醒认识当前防汛救灾的严峻复杂形势，坚持人民至上、生命至上，守土有责、守土负责、守土尽责，切实把保障人民生命财产安全放在第一位，努力将各类损失降到最低。要把防汛救灾作为开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成效的一项重要检验，坚持以学促干、落实“重实践”要求，保持“时时放心不下”的精神状态和箭在弦上的备战姿态，严格执行责任制，抓实抓细防汛救灾各项措施。要严格落实值班值守、密切关注、科学研判本地区汛情旱情发展变化，紧盯重点区域和薄弱环节，全面排查、强化预警、健全预案，提前做好各种应急准备。要身先士卒、深入一线，到灾情最严重、抢险最困难、群众最需要的地方，迅速组织力量，现场指挥调度，确保防汛有力、抢险有效、救灾有序。同时，要统筹抓好防汛抗旱，严防旱涝并发急转。

二、防汛救灾地区基层党组织和党员干部要冲锋在前、守好阵地，筑牢守护人民生命财产安全的坚强战斗堡垒。受灾地区基层党组织要增强政治功能和组织功能，把抓防汛救灾任务落实作为试金石、磨刀石，深入组织凝聚群众，鼓舞斗志、提振信心，真正成为灾害来袭时群众最可靠的主心骨。要通过新时代文明实践所（站）、乡村广播、宣传栏等载体，加强防汛抗旱科普宣传，提高群众防灾避险意识和逃生自救能力。要组织党员干部防汛死守，盯牢病险水库、高位塘坝、山洪灾害风险区、地质灾害隐患点、城市易涝点等防冲重点部位和薄弱环节，加强监测巡查，提前前置应急处突力量，及时组织受威胁群众转移避险。要健全落实平急转换机制，在应急状态下，由村（社区）“两委”

统筹调配本区域各类资源和力量，组织开展应急工作。要组织乡镇（街道）、村（社区）干部依托网格，逐户排查受灾情况，解救被困群众，恢复生产生活，开展灾后重建，确保受灾群众有饭吃、有衣穿、有住处、有干净饮水，有病能够及时医治。要探索建立党员应急动员发挥作用机制，通过组建党员突击队和志愿服务队、设置党员先锋岗和责任人等方式，组织村（社区）党员带领群众合力抗灾，积极动员网约车司机、货车司机、外卖送餐员、快递员等新就业群体中的党员就近就便参与防汛救灾。灾情特别严重的地区，要组织机关党员干部到村（社区）报到，推动驻村第一书记和工作队就地转化为防汛救灾队。

三、各级党委组织部要积极履职、发挥作用，激励广大党员干部在防汛救灾中担当作为。要动员组织基层党组织和广大党员干部在防汛救灾一线挑重担、当先锋、打头阵。要在防汛救灾一线考察识别干部，把在防汛救灾中的表现作为评价干部的重要依据；指导基层党组织发现和考验入党积极分子，对表现突出、符合条件的，及时发展入党。要注重发现、及时表彰、宣传表彰防汛救灾中涌现的基层党组织和党员干部先进典型，充分利用各种媒体广泛宣传他们的感人事迹和崇高精神，营造不惧艰险、顽强拼搏、敢于胜利的浓厚氛围。加强对防汛救灾一线党员干部的关心关爱，会同有关方面对因公牺牲的党员干部家属及时给予抚恤、慰问，帮助他们解决困难。相关省市区要用好划转的中管党费，并结合实际从本级管理党费中落实配套资金，及时划拨给基层，投入防汛救灾，做到专款专用。

防汛指挥、应急管理、水利和公安、民政、交通运输、卫生防疫、能源电力、通信等单位党组织和党员干部要闻“汛”而动，听令而行，恪尽职守、迎难而上，全力抢险救灾。做实党组织联动，加强统筹协调，强化会商研判，科学调配救援保障力量，衔接好“防抗救”全链条，凝聚起抢险救灾的强大合力。

非受灾地区各级党组织和党员干部要按照党中央统一部署，发扬一方有难、八方支援的精神，主动以多种形式帮助灾区开展抗灾救灾、灾后重建，充分体现我国社会主义制度能够集中力量办大事的显著优势。

基层党组织和广大党员干部在防汛救灾中发挥作用情况，请及时报中央组织部。

7月14日，游客在贵州省贵阳市花溪区石门花海景区赏花游玩（无人拍照）。夏日时节，贵州省贵阳市花溪区石门花海景区的马鞭草迎来盛花期，吸引了众多游客前来赏花游玩。近年来，贵阳市花溪区积极探索乡村振兴新途径，依托“贵阳花溪国家城市湿地公园”的地理优势，在高坡乡石门村通过流转村民土地和利用荒山，打造“花海”产业，既增加了当地农民的收入，又壮大了村集体经济。新华社发 袁福洪摄

本报地址：御东行政中心21.22层 | 邮编：037010

责编 版式 杨俊峰