



## 山西省第十六届运动会

THE 16<sup>th</sup> GAMES OF SHANXI PROVINCE



2022·大同·朔州

魅力省运  
活力山西



## 山西省第十六届运动会

THE 16<sup>th</sup> GAMES OF SHANXI PROVINCE



翔翔

魅力省运  
活力山西

### 第十六届省运会各项赛事信息表（7-8 月份）

竞技体育竞赛日程

序号	项目	比赛时间	比赛地点
1	蹦 床	7 月 18 日至 20 日	市体育中心体育馆
2	公路自行车	7 月 20 日至 22 日	左云县摩天岭长城
3	排 球	7 月 21 日至 25 日	市体育中心训练馆
4	武术散打	7 月 22 日至 25 日	灵丘县文体活动中心
5	射 击	7 月 24 日至 8 月 2 日	市体校射击馆
6	山地自行车	7 月 25 日至 26 日	新荣区亮马台骑行主题公园

7	艺术体操	7 月 28 日至 30 日	市体育中心体育馆
8	篮 球	7 月 31 日至 8 月 6 日	市体育中心训练馆
9	足球（甲组）	8 月 5 日至 14 日	市体校足球场 市少年儿童体校
10	乒乓球	8 月 5 日至 10 日	市体育中心体育馆
11	游 泳	8 月 9 日至 13 日	市体育中心游泳馆
12	体 操	8 月 12 日至 15 日	市体育中心训练馆
13	田 径	8 月 14 日至 17 日	市体育中心体育馆
14	武术套路	8 月 13 日至 15 日	灵丘县文体活动中心

群众体育赛事活动竞赛日程

序号	项目名称	比赛时间	比赛地点
1	健美操	7 月 21 日至 23 日	云州区体育馆
2	地掷球	8 月 9 日至 12 日	广灵县体育场
3	门 球	8 月 10 日至 12 日	市全民健身中心门球馆
4	体育舞蹈	8 月 15 日至 17 日	市体育中心体育馆

## 山西省第十六届运动会大同筹备委员会赞助企业征集公告

经山西省人民政府批准,山西省第十六届运动会(以下简称省运会)定于 2023 年在大同市和朔州市举行。体育,特别是现代竞技体育运动会已经发展成为集政治、经济、文化和体育于一体的综合性社会活动,在国际国内产生了越来越大的影响。山西省第十六届运动会是全省规模最大、规格最高、竞技水平最强的综合性体育盛会。“办好一次会、搞活一座城”,办好省运会是展示大同市改革开放发展成果、历史文化、文明魅力的契机,是宣传大同、推介大同的重要平台和加快发展的良好机遇,也是全市政治、经济、文化生活中的一件大事,影响深远,意义重大。

省运会也必将成为经济社会中展示企业发展成就,提升企业形象和品牌地位,扩大市场份额的良机。

赞助省运会,就是赞助了全省瞩目的大型综合性体育赛事;

赞助省运会,就会扎根山西市场,开拓全国市场,就会在经济大发展中占得先机;

赞助省运会,功在当前,利在长远。

#### 一、宗旨

(一) 进一步提高省运会在省内外知名度和美誉度,扩大省运会的影响,推动体育事业全面发展。

(二) 弘扬体育精神,使省运会资源发挥应有的经济效益和社会效益。

(三) 为省内外企业提供独特的市场推广平台,鼓励省内外企业积极参与,借助省运会扩大企业和品牌影响力。

(四) 以赞助企业为中心,提供优质回报和服务,力求使赞助效益最大化,实现互利共赢。

#### 二、赞助层次

##### (一) 合作伙伴

合作伙伴是省运会最高规格的赞助形式。出资额根据不同行业分别设定,将获得本届省运会最高等级的回报。

##### (二) 赞助商

赞助商是省运会的高规格赞助形式,将获得本届省运会较高等级的回报。

##### (三) 独家供应商

独家供应商是省运会的较高规格赞助形式,将获得本届省运会较高等级的回报。

##### (四) 供应商

供应商是省运会的重要赞助形式,将获得本届省运会相应等级的回报。

##### (五) 其他

省运会指定产品或服务。

#### 三、赞助回报

包括:相关荣誉、行业(产品)权益、冠名权益、广告发布权益和礼宾接待服务等。

(一) 给予企业相关荣誉,即授予企业与省运会相关的称号;向企业颁发荣誉证书;授予企业新闻发布会召开权;邀请企业出席重要的省运会官方活动等。

(二) 给予企业和产品特许权,即授予企业对省运会名称、会徽、会标、吉祥物等特殊标志专用权;授予企业专有经营服务权;授予企业产品专供权;优先选用企业产品。

(三) 给予企业冠名权,即单项比赛为企业冠名,并在该单项比赛场馆显著位置设置企业冠名广告,在企业冠名的比赛秩序册等官方出版物上突显企业标识,并邀请企业负责人出席比赛颁奖仪式。

(四) 给予企业广告设置权,按照合作形式为企业在省运会大同赛区比赛场馆、相关大型活动会场、机场、车站、广场、主要道口等相关区域设置广告及发布企业相关信息。

(五) 给予企业广告发布权,按照合作形式为企业在省运会会刊、网站、新闻发布会等官方活动及载体上发布广告及相关企业信息。

(六) 给予企业产品、商品展示销售权,按照合作形式为相关企业在省运会

大同赛区指定的区域展示产品、商品和提供销售产品的区域,为企业产品与客户之间建立销售平台。

(七) 给予企业相关礼宾待遇,礼宾待遇主要包括获赠省运会开幕式等重要活动的贵宾席位,获赠重要比赛门票、贵宾卡等,享受赛会期间的食宿、交通待遇等,免费获得省运会大同筹委会提供的辅助营销服务等。

具体赞助形式、出资额、回报方式以及其他相关事宜等,由省运会大同筹委会与赞助企业签订赞助合同予以明确。

#### 四、赞助产品类别

银行、保险、手机、服装、石油化工、电力、乳制品、基金和债券、能源和新能源、互联网服务、中国国内广播电视(影视、视听)服务、房地产、网络设备、电信设备、计算机设备、移动通信运营服务、固定电话运营服务、信息技术服务、音响设备、物流快递、有色金属、农业、制药、零售、啤酒、媒体广告、创意策划、文体活动、酒店、旅行社、餐饮服务、接待服务、电器、数字图像、新闻出版服务、语言服务、法律服务、培训、体育器材、临时建设、电子商务、软件应用、办公家具、皮革生产等。上述赞助产品类别将根据具体情况适当调整,以最终签署合同为准。

#### 五、赞助企业入选标准

筹委会选择赞助企业综合考虑以下因素:

(一) 企业资质:赞助企业必须有较强的实力,发展前景良好,在省内外同行业中处于领先地位,有充足的资金。

(二) 保障能力:能为成功举办省运会提供充足、先进、可靠的产品、技术或服务。

(三) 赞助报价:企业报价必须超过所设定的基准价位。(基准价位另行公告)

(四) 企业形象:企业具有良好的社会形象和信誉,企业的品牌和形象与省运会办赛理念相融合,产品符合环保要求。

(五) 推广措施:企业在市场营销和广告推广方面要给予相应的投入,以充分发挥省运会平台的作用,同时对省运会起到宣传和推广作用。

#### 六、赞助征集

##### (一) 征集方式

坚持“公开、公平、公正”原则,根据行业的不同情况采取以下不同的征集方式:

公开征集,通过大同市政府官方网站或其他媒体、面向社会发布征集公告,公开征集企业赞助意向。

定向邀约,向具备相关技术条件的企业发出赞助邀请。

个案征集,直接与具备专业技术资质的企业进行销售洽谈。

##### (二) 征集流程

1. 筹委会面向社会公开征集企业赞助意向。

2. 企业提交赞助意向书及企业信息表。

3. 筹委会进行企业资格评审。

4. 筹委会资源开发部会同相关部门与企业洽谈赞助方案。

5. 企业提交正式的赞助方案。

6. 筹委会确定赞助企业。

7. 签订赞助合同。

凡有意向参与山西省第十六届运动会的赞助企业,可联系筹委会资源开发部,我们将为赞助企业提供优质的服务,打造强大的营销平台。

#### 七、联系方式

联系人:

马经理 15834159301

焦经理 18306845674

电子邮件: sxsyghzs2023@163.com

联系地址: 大同市平城区恒安街

959 号大同市体育中心

山西省第十六届运动会  
大同筹备委员会办公室  
2023 年 5 月 18 日