



绘就美丽中国“之江画卷”

从东海之滨，到钱塘江畔，从杭嘉湖平原，到浙西南山区，之江大地绿意盎然，展现勃勃生机。

习近平同志在浙江工作期间，2005年8月15日考察湖州市安吉县首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。这一论断是习近平生态文明思想的核心理念。

我国将8月15日设立为全国生态日。在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，浙江久久为功扎实推进生态文明建设，绘就一幅美丽中国“之江画卷”。

绿色成为发展最动人的色彩

杭州城西西北方，11.5平方公里的西溪湿地被誉为“天堂之肾”，为涵养水源、调节气候发挥着重要作用。

连续10多年监测显示，西溪湿地现有维管束植物1040种、昆虫911种、鸟类203种，其中包括青头潜鸭、白尾海雕等国家一级保护动物，生物多样性保护不断进步。

20世纪90年代，这里的生态曾因城市化进程加快而遭受严重破坏。“2003年启动综合保护工程后，西溪湿地开始脱胎换骨。”杭州西溪国家湿地公园管理局湿地保护科科长张巧玲说。

2003年7月，浙江省委提出实施的“八八战略”中提到，进一步发挥浙江的生态优势，创建生态省，打造“绿色浙江”。

在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，浙江生态建设久久为功，绿色成为发展最动人的色彩。

——省域控断面优良水质比例达到97.6%，近岸海域水质优良率不断创造历史最好水平；空气质量在全国重点区域达标，省域森林覆盖率达到61.15%。

——成为“无废城市”数字化改革试点省；生态环境公众满意度连续11年



海河流域33座山区大型水库蓄水超100亿立方米

记者8月10日从水利部海河流域委员会获悉，受台风“杜苏芮”影响，近期，海河流域发生流域性大洪水，海河流域水库充分发挥防洪作用全力拦蓄洪水。截至8月10日8时，33座山区大型水库蓄水约102亿立方米，较多年同期偏多近65%。

当前，海河流域33座山区大型水库中，北三河系密云水库等6座水库蓄水34.8亿立方米；永定河系官厅水库等3座水库蓄水6.2亿立方米；大清河系王快水库、西大洋水库等6座水库蓄水15.2亿立方米；子牙河系岗南水库、黄壁庄水库等5座水库蓄水16.0亿立方米；漳卫河系岳城水库、盘石头水库等6座水库蓄水8.8亿立方米；滦河系潘家口水库、大黑汀水库等7座水库蓄水21.2亿立方米。此外，海河流域白洋淀蓄水3.3亿立方米，大浪淀、衡水湖、团泊洼等部分平原大型水库蓄水超2.8亿立方米。

水库是防御流域洪水的重要一环。为有效防御本轮强降雨，海委充分发挥海河防总办公室作用，协同流域范围内京津冀晋等各省市，实时关注台风动态，提前调度河系骨干水库预泄腾库，并在暴雨来临之际，统筹上下游、左右岸、干支流，按照系统、科学、有序、安全原则，统筹调度十三陵水库、岗南水库、黄壁庄水库、岳城水库、盘石头水库等骨干水库全力拦蓄洪水，最大限度缓解下游河道行洪压力，减轻洪涝灾害损失。下一步，海委将督导各有关地方，认真落实水库安全管理各项规程，持续做好重点部位、关键环节巡查防守，持续发挥工程效益。

新华社记者 黄江林

提升，环境信访总量连年下降。

——人均和单位面积经济生态系统生产总值、绿色发展综合得分、城乡均衡发展水平等均位居全国前列。

山更青、水更绿、天更蓝、地更净，浙江省2019年通过国家生态省验收，逐步探索出一条经济转型升级、资源高效利用、环境持续改善、城乡均衡和谐的高质量发展之路。

从炮声隆隆、粉尘漫天，到山清水秀、竹海连绵，“生态饭”越吃越香的浙江省湖州市安吉县余村村，正在发力迈向“高能级、现代化、国际化”。

“从靠山吃山到富山养山，绿水青山是我们的幸福靠山。”余村村党支部书记汪玉成介绍，去年村里启动“全球合伙人”计划引进人才和资本，并联动周边17个行政村建设“余村大景区”，全面推进乡村振兴。

以制度保障省域生态环境建设

浙江绍兴市柯桥区柯海公路上，满载布料的来往货车川流不息；由南向北是运进“蓝印时尚小镇”的白色坯布，运出的则是五颜六色的纺织面料，分散到产业链下游。

高度集聚、绿色发展的柯桥印染产业，为长三角地区乃至全国纺织业提供支撑。这个曾对环境造成一定影响的传统产业，呈现出崭新面貌。

绍兴布姆纺织品有限公司总经理钱水江回忆说，以前从印染车间出来，鞋子脏得没法穿，现在的印染车间可以穿白色鞋子进出。

以“八八战略”为总纲，浙江将生态环境保护、生态文明建设融入经济社会发展发展的方方面面，逐步形成生态保护制度体系。

2003年以来，从打造“绿色浙江”、启动“千万工程”，到部署加快建设美丽浙江、实施“五水共治”，再到建设美丽

浙江、“生态文明先行示范省”，浙江历届省委、省政府一张蓝图绘到底，接续谋划加强生态建设。

2005年出台全省域覆盖的生态补偿制度，目前全省有54个市县签订流域横向生态补偿协议；对以生态功能为主的2个市和山区26县取消GDP考核；建立五级河湖长制、四级生态环境报告制度，发布省级“GEP核算标准”……

以数字化改革撬动生态环境治理战略重构、系统重塑，构建生态环境数字化改革体系，打造形成“生态环境在线”综合集成等一批场景应用。

浙江省生态环境厅党组书记、厅长郎文荣表示，在生态文明建设过程中，浙江通过科技赋能、监测助力、法治保障等方式，深入推进生态环境治理体系和治理能力现代化，为省域生态环境保护和生态文明建设保驾护航。

去年4月，在浙江省首笔湿地碳汇交易签约现场，德清县两山合作社以每吨58.83元的价格购买了下渚湖湿地1万吨碳汇量，一些急需碳排放指标的企业也成了这些碳汇量的新买主。

“把这些优质环境‘变现’，又可以反哺湿地的生态建设。”德清县两山合作社负责人介绍，若将碳汇资金用于湿地生态修复等工作，到2025年下渚湖湿地碳汇量预估可达到3.4万吨。

生态文明在发展中深入人心

每到节假日，台州市天台县后岸村村口的停车场停满了大小客车，各地游客在绿水青山与整洁村居之间流连忘返。

“要给游客留下好印象。”平日在村里闲逛时，村民陈齐根习惯带个小袋子，以便捡起看到的垃圾。

后岸村党支部书记陈文云说，从开采石矿到发展美丽经济，绿色转型实践

让村民保护环境成为自觉。2022年，后岸村集体经济收入、农民人均收入分别达到530万元、5.5万元。

田园变公园、村庄变景区、农房变客房、村民变股东、资源变资产，浙江正在打开“绿水青山就是金山银山”的生态价值转化通道。

截至2022年底，浙江按行政村统计的农村生活垃圾分类处理覆盖率达到100%。

垃圾分类逐渐实现从“政府推着走”转向“村民主动干”，表明生态文明理念已经在浙江深入人心。

在“八八战略”指引下，浙江省20年来扎实推进生态文明建设，人们在“浙”里看见美丽中国。

流经永康市江南街道后山卢村的白云坑溪蜿蜒流淌，两岸草木葱郁。眼前的场景让人很难相信，这里曾经雨天泥沙俱下、如果久晴则溪水断流。

污水、垃圾、厕所、环境与河道五项同步治理，后山卢村在保持流域自然风貌的前提下，修建生态护岸、堰坝、亲水平台、污水处理站和配套管网，村庄面貌焕然一新。

“现在溪水很清澈，一年四季不断流。”村民张桂萍说，经历溪流环境的前后变化，村民用水、护水都更加用心。

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。

高质量发展建设共同富裕示范区新征程上，逐绿而行的浙江正在协同推进生态环境高水平保护、经济高质量发展和人民高品质生活提升，持续建好绿水青山，做大金山银山。

新华社记者 郭焕庆 方闻高 郝梦雨 殷晓圣



水稻田间管护忙

8月8日，在湖南省永州市新田县新隆镇心安村，村民在给晚稻施肥。

时下，正是水稻管护的关键期，农民抢抓农时进行补苗、施肥、除草等田间管护工作，为秋粮丰收打下基础。

新华社记者 刘贵雄摄

8月8日，在湖南省永州市新田县新隆镇心安村，村民在给晚稻施肥。

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出，付费可享受拍摄写真服务，价格为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满：“入营时没有说，快结束了才提，感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说，自己兼职的机构，实际开展课程与广告手册展示完全不同，重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位，主要职责是照看孩子，却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉，吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时，为拍宣传视频，让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时，导致学生中暑生病。

记者还发现，有的夏令营层层转包经营，不顾学生体验和安全隐患一味压低开支，生活用品不清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰，原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到，旅行社只负责在省内组团，之后转包给北京另一家旅行社，并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑，小兰只好作罢。

记者了解发现，层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责责任的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等，参与后续行程；但也有不少机构为赚快钱，压低开支，随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事，一些商家花招百出。小艺反映，她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品，“第一期的学生用了结营后，第二期的学生接着用，都不晾晒一下”。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说，不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年的身心安全，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低，只要有场地、教师、客户资源，谁都能办。”薛炳忱说，教育系统组织的夏令营由教育部门监管，旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管，还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营，没有明确的监管主体，存在执法监管的模糊地带，责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视，一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查，核准机构资质，了解收费标准、合同内容，细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”，开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，必须加大专项检查和处罚力度，严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题，排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度，提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，需要尽快健全行业标准，细化监管责任，提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力，加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管，促进市场规范有序成长。

专家们提醒，家长在为孩子挑选夏令营产品时，要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前，仔细询问有关责任条款，问清食宿安排、保险理赔等情况，增强维权意识。

新华社“新华视点”记者 张紫馨 周畅 李双溪 潘峰

1至7月我国汽车产销量同比分别增长7.4%和7.9%

记者8月10日从中国汽车工业协会获悉，今年1至7月，我国汽车产销量达1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%，产销量实现同比稳步提升。

“7月，在去年同期高基数影响下，叠加传统车市淡季，行业产销节奏有所放缓，整体市场表现相对平淡。”据

中汽协副秘书长陈士华介绍，7月份，我国汽车产销量分别达240.1万辆和238.7万辆，环比分别下降6.2%和9%，同比分别下降2.2%和1.4%。

中汽协公布数据显示，1至7月，我国新能源汽车产销量达459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%，市场占有率达29%。

陈士华表示，近期，我国明确提出提振汽车等大宗消费，并出台若干稳定和扩大汽车消费的新举措。随着新一轮汽车促消费政策的实施落地，汽车消费潜力有望得到进一步释放，将有助于行业全年实现稳增长目标。

新华社记者 高亢

这里的牧民爱奖状

看到，这些奖状中，有少儿绘画创作大赛金奖、英语作文大赛一等奖、学校速算比赛第一名、优秀少先队员等。

说起女儿新苏乙拉，41岁的布仁巴依拉满脸自豪：“孩子争气，我们作为家长也觉得光荣。”有一次，女儿在学校的朗诵比赛中获奖，孩子站在台上自信地捧着奖状，他坐在台下激动地眼含热泪。

邻里乡亲都说，孩子这么优秀，离不开家庭熏陶、培养。新苏乙拉三四岁时，就喜欢拿家里的书，软磨硬泡地让大人给她读。再长大些，她常跑到隔壁大爷家，从满柜的藏书中选书读。上了小学，女儿对诗歌散文朗诵着了迷，家里就拿出1000多元，让孩子参加兴趣集训班……

在内蒙古，镶黄旗有着崇文重教的浓厚氛围，并享有“博士之乡”的美誉。全旗3.1万人，而取得博士学位的达60多人。

宝格达音高勒苏木敖恩格其嘎查牧民格日勒其木格家的书柜里摆满奖状和奖牌，其中大部分写着女儿莫丽美的名字，也有几件是“卫生家庭”和

谐家庭“致富能手”等荣誉证书。

格日勒其木格说，除了学习成绩，她和丈夫还重视孩子的课外教育，积极带孩子去当地素质教育基地学习、体验。

在巴彦塔拉镇呼尔敦高勒嘎查，有一处由当地人、内蒙古农业大学教授授来创建的素质教育基地。记者看到，教育基地展厅内陈列着芒来从小学到博士期间的奖状、证书，以及科研论文和专著等。

“很多牧区孩子参观后深受鼓舞，并立志好好学习，努力奋斗。”见到记者时，芒来欣慰地说。

镶黄旗教育局局长赵日格图说，近年来，全旗着力把办好人民满意的教育摆在优先发展战略地位，不断加强教育基础设施建设、优化教育资源配置，促进教育质量逐年提升。

新华社记者 于长洪 于嘉 彭源

乡村振兴

“看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数十上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至“上线即秒杀”。

“新华视点”记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要平台。但与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳，市场亟待规范。

参加体验如开盲盒，隐形消费套路满满

记者走访发现，一些夏令营活动虽“看起来很美”，但实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小奕花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营，却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活，5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生，组织者统筹能力不高，时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍，每天洗澡都要排队一小时以上。”小奕说，集体外出参观纪念馆时更是扎堆，且全程没有任何专业人员讲解，大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是，广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”，实际行程中吃的却大多是盒饭，经过家长反复提意见，直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外，销售时宣传的各类精彩课程也不见踪影，每天的活动基本都是操练。乐先生很后悔：“从视频看，现场秩序很混乱。孩子啥也没学到，还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食中发现头发、虫子、塑料等，有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到，目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时，且常常进了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是，梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说：“烈日下站了2个小时，连颐和园的门都没进，机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出，付费可享受拍摄写真服务，价格为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满：“入营时没有说，快结束了才提，感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说，自己兼职的机构，实际开展课程与广告手册展示完全不同，重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位，主要职责是照看孩子，却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉，吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时，为拍宣传视频，让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时，导致学生中暑生病。

记者还发现，有的夏令营层层转包经营，不顾学生体验和安全隐患一味压低开支，生活用品不清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰，原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到，旅行社只负责在省内组团，之后转包给北京另一家旅行社，并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑，小兰只好作罢。

记者了解发现，层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责责任的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等，参与后续行程；但也有不少机构为赚快钱，压低开支，随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事，一些商家花招百出。小艺反映，她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品，“第一期的学生用了结营后，第二期的学生接着用，都不晾晒一下”。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说，不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年的身心安全，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低，只要有场地、教师、客户资源，谁都能办。”薛炳忱说，教育系统组织的夏令营由教育部门监管，旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管，还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营，没有明确的监管主体，存在执法监管的模糊地带，责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视，一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查，核准机构资质，了解收费标准、合同内容，细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”，开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为，必须加大专项检查和处罚力度，严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题，排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度，提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，需要尽快健全行业标准，细化监管责任，提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力，加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管，促进市场规范有序成长。

专家们提醒，家长在为孩子挑选夏令营产品时，要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前，仔细询问有关责任条款，问清食宿安排、保险理赔等情况，增强维权意识。

新华社“新华视点”记者 张紫馨 周畅 李双溪 潘峰



8月9日，在位于光泽县鸾凤乡山村的福建省升元农业科技有限公司葡萄基地，果农忙着采收葡萄。

时下，福建省南平市光泽县近千亩的葡萄园进入采摘期，当地果农抢抓晴好天气采收葡萄。近年来，福建省南平市因地制宜大力发展葡萄种植产业，带动当地农户增收。

新华社记者 黄杰敏摄