



绘就美丽中国“之江画卷”

从东海之滨，到钱塘江畔，从杭嘉湖平原，到浙西南山区，之江大地绿意盎然，展现勃勃生机。

习近平同志在浙江工作期间，2005年8月15日考察湖州市安吉县首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。这一论断是习近平生态文明思想的核心理念。

我国将8月15日设立为全国生态日。在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，浙江久久为功扎实推进生态文明建设，绘就一幅美丽中国“之江画卷”。

绿色成为发展最动人的色彩

杭州城西西北方，11.5平方公里的西溪湿地被誉为“天堂之肾”，为涵养水源、调节气候发挥着重要作用。

连续10多年监测显示，西溪湿地现有维管束植物1040种、昆虫911种、鸟类203种，其中包括青头潜鸭、白尾海雕等国家一级保护动物，生物多样性保护不断进步。

20世纪90年代，这里的生态曾因城市化进程加快而遭受严重破坏。“2003年启动综合保护工程后，西溪湿地开始脱胎换骨。”杭州西溪国家湿地公园管理局湿地保护科科长张巧玲说。

2003年7月，浙江省委提出实施的“八八战略”中提到，进一步发挥浙江的生态优势，创建生态省，打造“绿色浙江”。

在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，浙江生态建设久久为功，绿色成为发展最动人的色彩。

——省域控断面优良水质比例达到97.6%，近岸海域水质优良率不断创造历史最好水平；空气质量在全国重点区域达标，省域森林覆盖率达到61.15%。

——成为“无废城市”数字化改革试点省；生态环境公众满意度连续11年提升，环境信访总量连年下降。

——人均和单位面积经济生态系统生产总值、绿色发展综合得分、城乡均衡发展水平等均位居全国前列。

山更青、水更绿、天更蓝、地更净，浙江省2019年通过国家生态省验收，逐步探索出一条经济转型升级、资源高效利用、环境持续改善、城乡均衡和谐的高质量发展之路。

从炮声隆隆、粉尘漫天，到山清水秀、竹海连绵，“生态饭”越吃越香的浙江省湖州市安吉县余村村，正在发力迈向“高能级、现代化、国际化”。

“从靠山吃山到富山养山，绿水青山是我们的幸福靠山。”余村村党支部书记汪玉成介绍，去年村里启动“全球合伙人”计划引进人才和资本，并联动周边17个行政村建设“余村大景区”，全面推进乡村振兴。

以制度保障省域生态环境建设

浙江绍兴市柯桥区柯海公路上，满载布料的来往货车川流不息；由南向北是运进“蓝印时尚小镇”的白色坯布，运出的则是五颜六色的纺织面料，分散到产业链下游。

高度集聚、绿色发展的柯桥印染产业，为长三角地区乃至全国纺织业提供支撑。这个曾对环境造成一定影响的传统产业，呈现出崭新面貌。

绍兴布婷纺织品有限公司总经理钱水江回忆说，以前从印染车间出来，鞋子脏得没法穿，现在的印染车间可以穿白色鞋子进出。

以“八八战略”为总纲，浙江将生态环境保护、生态文明建设融入经济社会发展的方方面面，逐步形成生态保护制度体系。

2003年以来，从打造“绿色浙江”、启动“千万工程”，到部署加快建设美丽浙江、实施“五水共治”，再到建设美丽

浙江、“生态文明先行示范省”，浙江历届省委、省政府一张蓝图绘到底，接续谋划加强生态建设。

2005年出台全省域覆盖的生态补偿制度，目前全省有54个市县签订流域横向生态补偿协议；对以生态功能为主的2个市和山区26个县取消GDP考核；建立五级河湖长制、四级生态环境报告制度，发布省级“GEP核算标准”……

以数字化改革撬动生态环境治理战略重构、系统重塑，构建生态环境数字化改革体系，打造形成“生态环境在线”综合集成等一批场景应用。

浙江省生态环境厅党组书记、厅长郎文荣表示，在生态文明建设过程中，浙江通过科技赋能、监测助力、法治保障等方式，深入推进生态环境治理体系和治理能力现代化，为省域生态环境保护和生态文明建设保驾护航。

去年4月，在浙江省首笔湿地碳汇交易签约仪式现场，德清县两山合作社以每吨58.83元的价格购买了下渚湖湿地1万吨碳汇量，一些急需碳排放指标的企业也成了这些碳汇量的新买主。

“把这些优质环境‘变现’，又可以反哺湿地的生态建设。”德清县两山合作社负责人介绍，若将碳汇资金用于湿地生态修复等工作，到2025年下渚湖湿地碳汇量预估可达到3.4万吨。

生态文明在发展中深入人心

每到节假日，台州市天台县后岸村村口的停车场停满了大小客车，各地游客在绿水青山与整洁村居之间流连忘返。

“要给游客留下好印象。”平日在村里闲逛时，村民陈齐根习惯带个小袋子，以便捡起看到的垃圾。

后岸村党支部书记陈文云说，从开采石矿到发展美丽经济，绿色转型实践

让村民保护环境成为自觉。2022年，后岸村集体经济收入、农民人均收入分别达到530万元、5.5万元。

田园变公园、村庄变景区、农房变客房、村民变股东、资源变资产，浙江正在打开“绿水青山就是金山银山”的生态价值转化通道。

截至2022年底，浙江按行政村统计的农村生活垃圾分类处理覆盖率达到100%。

垃圾分类逐渐实现从“政府推着走”转向“村民主动干”，表明生态文明理念已经在浙江深入人心。

在“八八战略”指引下，浙江省20年来扎实推进生态文明建设，人们在“浙”里看见美丽中国。

流经永康市江南街道后岸村的白云坑溪蜿蜒流淌，两岸草木葱郁。眼前的场景让人很难相信，这里曾经雨天泥沙俱下、如果久晴则溪水断流。

污水、垃圾、厕所、环境与河道五项同步治理，后岸村在保持流域自然风貌的前提下，修建生态护岸、堰坝、亲水平台、污水处理站和配套管网，村庄面貌焕然一新。

“现在溪水很清澈，一年四季不断流。”村民张桂萍说，经历溪流环境的前后变化，村民用水、护水都更加用心。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。

高质量发展建设共同富裕示范区新征程上，逐绿而行的浙江正在协同推进生态环境高水平保护、经济高质量发展和人民高品质生活提升，持续建好绿水青山，做大金山银山。

新华社记者 郭焕庆 方闻高 郝梦雨 殷晓圣



水稻田间管护忙

8月8日，在湖南省永州市新田县新隆镇心安村，村民在给晚稻施肥。

时下，正是水稻管护的关键期，农民抢抓农时进行补苗、施肥、除草等田间管护工作，为秋粮丰收打下基础。

新华社记者 刘贵雄摄

1至7月我国汽车产销量同比分别增长7.4%和7.9%

记者8月10日从中国汽车工业协会获悉，今年1至7月，我国汽车产销量达1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%，产销量实现同比稳步提升。

7月，在去年同期高基数影响下，叠加传统车市淡季，行业产销节奏有所放缓，整体市场表现相对平淡。”据

中汽协副秘书长陈士华介绍，7月份，我国汽车产销量分别达240.1万辆和238.7万辆，环比分别下降6.2%和9%，同比分别下降2.2%和1.4%。

中汽协公布数据显示，1至7月，我国新能源汽车产销量达459.1万辆和452.6万辆，同比分别增长40%和41.7%，市场占有率达29%。

陈士华表示，近期，我国明确提出要提振汽车等大宗消费，并出台若干稳定和扩大汽车消费的新举措。随着新一轮汽车促消费政策的实施落地，汽车消费潜力有望得到进一步释放，将有助于行业全年实现稳增长目标。

新华社记者 高亢

这里的牧民爱奖状

八月上旬，内蒙古草原碧绿如海，牛肥羊壮。经营“牧家乐”的乌尼其其格穿着新衣，正向几位远道而来的游客展示自己装修一新的家。

客厅一角的玻璃柜前，人们停下脚步。只见柜中整齐地摆满金色奖状、红色证书和各类奖杯，上面写着致富带头人、“美丽庭院”示范户、优秀共产党员中心和巾帼文明志愿者等。

“这些荣誉有我的，也有女儿的。我们全家都很珍惜。”这位48岁的牧民说，“看着它们，就觉得浑身干劲儿，还要再努力、再奋斗。”

记者近日在内蒙古自治区锡林郭勒盟镶黄旗采访时看到，不少牧民在家里显眼的位置摆放奖状、证书、奖杯和奖牌。他们表示，大家在生产生活和孩子教育等方面力争上游，把家打理工好，把生产搞好，把孩子教育好，把邻里关系维护好。在各级各类评比中获得荣誉，是牧民们最看重、最高兴的事。

走进宝格达音高勒苏木额勒苏台嘎查牧民布仁巴依拉的家，一面墙上贴满他的女儿新苏乙拉的奖状。记者

看到，这些奖状中，有少儿绘画创作大赛金奖、英语作文大赛一等奖、学校速算比赛第一名、优秀少先队员等。

说起女儿新苏乙拉，41岁的布仁巴依拉满脸自豪：“孩子争气，我们作为家长也觉得光荣。”有一次，女儿在学校的朗诵比赛中获奖，孩子站在台上自信地捧着奖状，他坐在台下激动地眼含热泪。

邻里乡亲都说，孩子这么优秀，离不开家庭熏陶、培养。新苏乙拉三四岁时，就喜欢拿家里的书，软磨硬泡地让大人给她读。再长大些，她常跑到隔壁大爷家，从满柜的藏书中选书读。上了小学，女儿对诗歌散文朗诵着了迷，家里就拿出1000多元，让孩子参加兴趣辅导班……

在内蒙古，镶黄旗有着崇文重教的浓厚氛围，并享有“博士之乡”的美誉。全旗3.1万人，而取得博士学位的达60多人。

宝格达音高勒苏木额勒苏台嘎查牧民布仁巴依拉的家，一面墙上贴满他的女儿新苏乙拉的奖状。记者

阖家“致富能手”等荣誉证书。格日勒其木格说，除了学习成绩，她和丈夫还重视孩子的课外教育，积极带孩子去当地素质教育基地学习、体验。

在巴彦塔拉镇呼尔敦高勒嘎查，有一处由当地人、内蒙古农业大学教授投建创建的素质教育基地。记者看到，教育基地展厅内陈列着芒来从小学到博士期间的奖状、证书，以及科研论文和专著等。

“很多牧区孩子参观后深受鼓舞，并立志好好学习，努力奋斗。”见到记者时，芒来欣慰地说。

镶黄旗教育局局长赵日格图说，近年来，全旗着力把办好人民满意的教育摆在优先发展战略地位，不断加强教育基础设施建设、优化教育资源配置，促进教育质量逐年提升。

新华社记者 于长洪 于嘉 彭源

海河流域33座山区大型水库蓄水超100亿立方米

记者8月10日从水利部海河流域水利委员会获悉，受台风“杜苏芮”影响，近期，海河发生流域性大洪水，海河流域水库充分发挥防洪作用全力拦蓄洪水。截至8月10日8时，33座山区大型水库蓄水约102亿立方米，较多年同期偏多近65%。

当前，海河流域33座山区大型水库中，北三河系密云水库等6座水库蓄水34.8亿立方米；永定河系官厅水库等3座水库蓄水6.2亿立方米；大清河系王快水库、西大洋水库等6座水库蓄水15.2亿立方米；子牙河系岗南水库、黄壁庄水库等5座水库蓄水16.0亿立方米；漳卫河系岳城水库、盘石头水库等6座水库蓄水8.8亿立方米；滦河系潘家口水库、大黑汀水库等7座水库蓄水21.2亿立方米。此外，海河流域白洋淀蓄水3.3亿立方米，大浪淀、衡水湖、团泊洼等部分平原大型水库蓄水超2.8亿立方米。

水库是防御流域洪水的重要手段。为有效防御本轮强降雨，海委充分发挥海河防总办公室作用，协同流域范围内京津冀晋等各省市，实时关注台风动态，提前调度河系骨干水库预泄腾库，并在暴雨来临之际，统筹上下游、左右岸、干支流，按照系统、科学、有序、安全原则，统筹协调十三陵水库、岗南水库、黄壁庄水库、岳城水库、盘石头水库等骨干水库全力拦蓄洪水，最大限度缓解下游河道行洪压力，减轻洪涝灾害损失。下一步，海委将督导各有关地方，认真落实水库安全管理各项规章制度，持续做好重点部位、关键环节巡查防守，持续发挥工程效益。

新华社记者 黄江林

“看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至“上线即秒杀”。

“新华视点”记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要平台。与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳，市场亟待规范。

参加体验如开盲盒，隐形消费套路满满

记者走访发现，一些夏令营活动虽“看起来很美”，但实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小奕花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营，却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活，5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生，组织者统筹能力不高，时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍，每天洗澡都要排队一小时以上。”小奕说，集体外出参观纪念馆时更是扎堆，且全程没有任何专业人员讲解，大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是，广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”，实际行程中吃的却大多是盒饭，经过家长反复提意见，直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外，销售时宣传的各类精品课程也不见踪影，每天的活动基本都是操练。乐先生很后悔：“从视频看，现场秩序很混乱。孩子啥也没学到，还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食中发现头发、虫子、塑料等，有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到，目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时，且常常不进不了校园。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是，梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说：“烈日下站了2个小时，连颐和园的门都没进，机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出，付费可享受拍摄写真服务，价格为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满：“入营时没有说，快结束了才提，感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺



8月9日，在位于光泽县鸾凤乡山村的福建省升元农业科技有限公司葡萄基地，果农忙着采收葡萄。

时下，福建省南平市光泽县近千亩的葡萄园进入采摘期，当地果农抢抓晴好天气采摘葡萄。近年来，福建省南平市因地制宜大力发展葡萄种植产业，带动当地农户增收。

新华社记者 黄杰敏摄

乡村振兴