



# 一泓清泉漾大漠

## ——敦煌月牙泉生态嬗变记

鸣沙山月牙泉是敦煌胜景。千百年来，沙泉共生，沙不掩泉，堪称奇观。

20世纪末至21世纪初，月牙泉快速萎缩、水位局部见底。外界曾悲观推测，不出三五年，月牙泉将彻底干涸。然而，月牙泉自2008年以来水位持续回升、水面稳定恢复。目前，月牙泉保护已从应急抢救转向科学监测、系统治理、常态化治理。

习近平总书记强调，生态治理，道阻且长，行则将至。我们既要有只争朝夕的精神，更要有持之以恒的坚守。

保护月牙泉，只有进行时，没有完成时。数十年来，一泓沙漠清泉的荣枯消长，考验着人与自然和谐共生的智慧，为戈壁绿洲绿色发展带来许多思考。

### 人不负青山，青山定不负人

提起沙漠旅游，鸣沙山月牙泉无疑是经典打卡地。但鲜有人记得，就在2000年前后，月牙泉曾被宣告罹患“癌症”。

从敦煌市区出发，向南行走5公里，就到了鸣沙山下。起伏黄沙勾勒出一道道利落的曲线，三面沙山环抱，突现一泓月牙形状的清泉，水波荡漾，鱼翔浅底。

史载，东汉时期，鸣沙山月牙泉就是当地一景。1800多年来，未见大旱之年泉水干涸、流沙掩埋泉眼、因强烈蒸发“浓缩”为咸水湖的记载。到20世纪60年代，月牙泉水域面积仍有30多亩。但20世纪七八十年代至21世纪初，水位不断下降，水面持续萎缩。

资料显示，1986年至1996年，月牙泉水位年均下降22厘米。1997年至1998年降幅达40.1厘米，最低时水域面积仅2.56亩左右。当时的新闻报道惊呼：“如不及时遏制自然衰竭，（月牙泉）最多可维持到2005年！”

月牙泉缘何濒临干涸？原因有多方面。资料显示，20世纪六七十年代，由于过量使用泉水灌溉，昔日一汪清泉所剩无几。此后，月牙泉还曾遭受水质污染。“更重要的原因是，地下水过量开采导致周边环境恶化。”兰州大学教授张明泉说。

也就是说，过度索取差点葬送了月牙泉。

痛定思痛，敦煌人开始像呵护眼睛一样呵护月牙泉。



# 辣子树村里“腊”“绣”兴

## ——一个贵州山村的乡村振兴观察

数名工人分工明确，有条不紊地工作着。加工厂的烟熏房内，一块块熏好的腊肉悬挂在横杆上，色泽诱人。

在距离腊肉加工厂约500米处的苗绣加工厂内，村民杨四妹和工友们也在忙碌着，一张张绣片在他们手中被缝制成漂亮的苗族服饰。

这是记者日前在贵州省普安县辣子树村采访时看到的场景。这里曾是普安县3个省级深度贫困村之一，村里平均海拔1843米，地貌以石山和半山石居多，人均耕地仅0.65亩，村民增收渠道狭窄。

2020年3月，辣子树村成功脱贫摘帽，但产业基础依然薄弱。如何发展产业、拓宽群众增收渠道，成了当地干部的重要任务。

“辣子树村近50%的群众是苗族，我

20多年来，月牙泉及其周边实行严格的水资源管理。为维系沙泉共生的微妙平衡，泉水南北两侧的沙山被封禁，人们漫步在月牙泉周边时，需要套上鞋套。

鸣沙山月牙泉景区服务中心主任李瑛介绍，精心呵护之下，月牙泉平均观测水位稳步回升，至2021年突破3米，近两年稳定在3.2米左右。目前，月牙泉水域面积稳定在27.45亩。

鸣沙山月牙泉旅游也长盛不衰。截至8月12日，敦煌市2023年累计接待游客445万人次，相比2019年同期增长30%，相比2022年同期增长318%。其中，鸣沙山月牙泉接待游客207万人次，比2019年同期增长近39%，成为敦煌文旅产业的“台柱”。

月牙泉保护的生态、经济、社会效益同频共振，再次昭示一个简单而又深刻的道理：人不负青山，青山定不负人。

### 从“病急乱投医”到“中西医结合”

在距离月牙泉5公里的地方，有一处人称“十二连湖”的景观。十二个人工水池宛若明镜，倒映蓝天，时有水鸟掠过。

十二连湖是为拯救月牙泉而量身打造的：池水逐渐回渗地下，周边地下水位缓慢回升，月牙泉水位也相应“水涨船高”。

月牙泉“病”后，敦煌人做过许多尝试，做过“手术”，也输过“血”。

1987年，月牙泉迎来投资100万元的首次“大手术”：系统掏掘泉底沙石，清除水中杂物。这反映出当时人们的认识局限：泉眼被渗入泉底的沙石堵住了。实际上，“手术”后的月牙泉没有好多久，水位又开始下降。

此后，敦煌又尝试“输血”：将党河水输送至月牙泉边的人工湖，待水澄清后再注入月牙泉。这个办法对水位回升的效果可谓立竿见影，但月牙泉却很快变脏变臭了。

“党河水属于地表水，含有腐殖质等，而月牙泉是地下水。这种不同血型、强行‘输血’的办法，使河水犯了‘井水’。”李瑛说。

在一次又一次的探索中，敦煌对生态文明建设有了切身体会：山水林田湖草沙，必须坚持一体化保护和系统治

理。月牙泉就像敦煌绿洲的“眼睛”，不能只点“眼药”不除病根。

实际上，拯救月牙泉的历程，也是各界揭秘沙泉共生的过程。

一方面，月牙泉是敦煌绿洲地下水位的自然露头，水位荣枯与地下水消长高度相关。另一方面，月牙泉与三面围绕的沙山形成了微妙的平衡，月牙泉一带起风，总是沿着周围的沙山作离心上旋运动，把山坡下的流沙往上刮。

因此，呵护月牙泉，既要严格管水，确保周边地下水位稳定，也要精准治沙，确保周边山不变形、风不改向。

李瑛说，在鸣沙山月牙泉一带，不是防风治沙林种得越多越好，种不种树，种什么树，在哪里种树，种多少树，都是学问。多年来，中国科学院西北生态环境资源研究院的科研人员常年开展生态监测和实验，以进一步搞清楚沙泉共生的奥秘。

“十二连湖”就是为了尽量还原原始地下水补给环境，提高月牙泉自我修复能力而修建的。20多年前，敦煌市就宣布禁止开荒移民等，以维系绿洲的水生态平衡。

张明泉认为，保护好月牙泉，根本之策是严格用水管理、优化用水结构，维护好敦煌绿洲的地下水生态平衡。

一系列拯救月牙泉的行动表明，就像资源开发不能蛮干一样，生态治理也不能硬来，既要下定决心动手术、除病根，更要绵用力，像中医那样“治未病”。

### 转变发展方式保护绿洲生态

鸣沙山下，绿洲边缘，坐落着与月牙泉同名的“邻居”：月牙泉村。

月牙泉村原本是个农耕村。20世纪80年代，村民初尝旅游之甜，在景区内起劲旅游。但到90年代末，游客千里迢迢而来，探访沙泉共生的沙漠奇景时，却发现：山还在，泉快没了。

“别说游客不想来，我们本村人都怕家乡变成古楼兰。”50岁的月牙泉村党总支书记秦作涛说，“要想收入高，就要搞旅游；要想搞旅游，就得生态好。”

回顾月牙泉枯荣消长的几十年，也是月牙泉村民革新生产方式、日子越过越红火的好几年。

从2000年起，月牙泉村2000余亩耕地陆续有偿退出。剩余1000余亩土

地，也改种了耗水量更小的李广杏、紫胭桃等特色水果。种植面积缩减有效降低了对地下水的索取。村里6口地下水抽水的机井，终于停止了作业。

除了驮运，村民还兴办农家乐、做沙漠露营等，去年农民人均纯收入达到2.3万余元。旅游也带火了地产水果，亩均收入达到传统作物收入的3倍，亩均年用水量则从2000年的522立方米下降至380立方米。

“以前是环境逼人走，现在是好生活、好环境留住了人、引来了人。”秦作涛说，全村户籍人口从2000年的800人升至现在的1100多人，每年的外来务工人员也在600人以上。

月牙泉要持续向好，不仅需要系统治理山水林田湖草沙，更需要调整好人与自然的关系。就后者而言，根本出路是整个敦煌绿洲告别粗放发展，严格落实“四水四定”，实现绿色发展。

敦煌市委书记石琳说，敦煌市聚焦绿洲资源禀赋和发展潜力，积极构建以高效节水农业、文旅产业、新能源产业等为代表的绿洲现代化产业体系。

在敦煌市黄渠镇一带，玉米青绿一片。今年春耕前，当地将零碎土地平整为高标准农田，并同步实施水肥一体化项目。如今，布设的设备能够在对应时节更精细地为作物提供水与养料，大水漫灌的粗放用水方式大为改观。

敦煌市农业农村局副局长曹文亮说，从2022年起，敦煌市计划利用3至5年时间，累计建成高标准农田22.5万亩，全部配套水肥一体化项目。通过管道和滴头均匀、定时、定量的标准灌溉系统，将有效提高水资源利用效率与效益。

以绿色产业培育推进高质量发展，以群众增收致富激发生态保护自觉，在保护与发展的良性互动中，这片“碧水青山”正在向“金山银山”悄然蜕变。

涵养敦煌生态，实现绿色发展，需要各界齐心协力，更需要久久为功、接续奋斗。

新华社记者 向清凯 张钦 张玉洁 何问



# 优化环境、创新产品、打造平台

## ——各地加快推动形成绿色生活方式观察

8月15日是首个全国生态日，记者近日走访各地发现，城市中的场馆建筑更加生态环保，人们衣食住行等场景中的产品和服务更加绿色低碳，碳账户平台引导形成全社会减排良好氛围……随着节能降碳实践持续开展，人们绿色生活底色更足。

### 更生态环保：城市与自然和谐共生

顶着高温，记者近日走进成都大运会运动员村生活服务中心，这里与户外相连，并无空调，却感到阵阵清凉。原来，建筑采用了中国传统技艺“冷巷”——在没有空调的古代，工匠们设计出一种独特的建筑构造，能产生自然通风的效果，从而为建筑降温。

“冷巷”的物理原理是气流在穿过一个由宽变窄的区域时，流速加快形成负压，从而带来更多室外气流，带走更多室内热空气和湿气。”中国建筑西南设计研究院有限公司建筑设计设计师卢义修说，这处“冷巷”建筑总面积1400平方米，不开空调情况下每年节约70000千瓦时。

此外，采用雨水回收系统、应用发电玻璃……承担成都大运会赛事和配套服务的场馆彰显着绿色环保理念。

这是我国加快推动形成绿色生活方式的一个缩影。烟囱口不“冒烟”，建筑像花园，位于杭州余杭区的九峰垃圾焚烧发电项目依山就势，打造花园式智慧化工厂，厂区建筑与周边山色和谐共生；不久前举行钢结构首吊仪式的深圳自然博物馆项目，以“河流”为设计主线，在现有和修复后的生态系统之间建立连接，打造“全域全景式博物馆”，建成后提供城市与自然和谐共生展示的平台……

### 更节约低碳：产品和服务创新助力绿色生活

助力绿色低碳之风正通过产品和服务创新融入人们的衣食住行。一些民宿采取分餐制和预订制，助力光盘行动。

浙江台州一家民宿的餐厅内，几名住客正用早餐，每人面前摆着若干小碟、小碗。店长林雪芬介绍，住客人少时，采用分餐制，主食、配菜、水果等以小碟盛放，客人按需取用；如果住客人多，则提供自助餐。

对于午餐、晚餐，林雪芬向记者展示一张预订表，上面清楚标明用餐日期、人员结构、忌口情况等，所需食材也一一列清。“我们会提前一天和客人沟通午餐和晚餐菜单，根据人数和客人需求安排采购，避免浪费。”林雪芬说。

在成都街头，随处可见的新能源交通工具，是人们践行“绿色出行”的生动注脚。

成都大运会龙泉赛区配备了50辆“龙泉造”氢燃料车。“氢燃料车零污染、具有更快的加氢速度、能源利

用率更高，在长途运营中具有更长的续航能力。”成都市龙泉驿区交通运输局技术管理部部长张松松说，2019年至今龙泉驿区共投放70辆氢燃料车，均由本地整车制造企业生产制造，“氢燃料车为市民提供更环保的出行选择，还有助于减少空气污染。”

服务方案的创新也在助推“绿色出行”不断普及。浙江湖州天能控股集团自主研发锂电回收再利用生产制造工艺，打造动力电池“绿色重生”产业链，减少资源过度消耗，降低环境污染；深圳中建科技集团联合相关企业，计划利用公交车始末站、轻轨站、轨道顶棚等场景，开发包含电动汽车换电站、充电设施及光伏电动自行车棚等的“光储直柔”微网……

在深圳，公交、巡游出租车、网约车电动化率达到100%，新能源汽车保有量超80万辆，2022年起至今新车电动化渗透率持续超60%；在浙江，新能源汽车加速下乡，新能源船舶扩大应用，2022年电能占浙江终端能源消费比例超38%。

### 更深入普及：碳账户平台推动全民参与

在成都市武侯区武科东一路，当地建设有垃圾分类碳中和小屋，附近社区居民在工作人员指引下对可回收垃圾分类，通过碳中和“计量仪”称重，机器自动计算出相应的碳减排量，将其转换为碳积分存入居民碳账户。居民可兑换现金奖励或日用品，并获得专属“碳中和证书”。

“我们把垃圾分类和碳中和结合起来，帮居民建立碳账户获取碳积分，现在越来越多的居民愿意主动参与进来，这培养了他们低碳、绿色生活的意识和习惯。”四川绿豆芽信息技术有限公司负责人李翰霖说，公司在武侯区已建成碳中和小屋8个，覆盖居民30余万人，还在苏州、济南等地开设了点位。

碳账户的创新探索已在全国多地开展。杭州“虎哥数字城市生活垃圾治理服务”创新数字化城市废旧物资循环利用体系，实现可回收物与有害垃圾的应收尽收，目前该模式在浙江多地复制推广，居民碳账户数量超163万个。深圳居民低碳用电应用程序“碳普惠”上线一年以来，已有80.5万户家庭开通碳账户，累计减碳量约1.2万吨。

浙江大学生物系统工程与食品科学学院研究员张玺铭表示，在全社会推广形成绿色生活方式有助于保护环境，减少碳排放，促进社会可持续发展。居民可通过使用可降解材料、应用绿色能源、养成环保饮食习惯等方式参与绿色消费，共创更清洁、更健康的未来。

新华社记者 张晓洁 邢拓 印朋 康锦谦 徐中哲

# 我国全面推进县域商业三年行动

商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》8月14日对外发布。计划提出，到2025年，在全国打造一批县域商业“领跑县”，90%的县达到“基本型”及以上商业功能，具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确，“建立县域统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”，以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线，以数字化、连锁化、标准化为方向，进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等7个方面明确了重点任务，并提出加强统筹协调，做好政策衔接等保障措施。

据介绍，计划重点提出了“三个一批”，即建设改造一批县中型物流配送中心、乡镇商贸中心（大中型超市、集贸市场）和农村新型便民商店，打造一批县域商业“领跑县”，总结推广一批典型案例，加强经验复制推广，推动县域商业高质量发展。

商务部相关负责人表示，将会同有关部门发挥财政资金引导作用，进一步推动资源要素向农村市场倾斜，加快补齐农村商业设施和公共服务短板，健全县乡村物流配送体系，发展共同配送、即时零售等新模式，推动农村电商高质量发展，拓宽农产品上行渠道，促进农民增收和农村消费，助力全面推进乡村振兴。

新华社记者 潘洁 谢希瑶



8月14日，在河北省沧州市沧县旧州镇后曹庄村，“沧州木板大鼓”国家级非遗传承人刘银河（右二）指导学生练习木板大鼓。暑假期间，河北省沧州市沧县组织中小学生开展武术、木板大鼓等非遗项目学习活动，让学生在学习传统文化的同时，度过一个丰富多彩的暑假。

新华社记者 骆雪峰 摄

力量的调整而受到影响，长期发挥造血功能。

祁聪介绍，两家加工厂每年保底给村里分红35万元。“产业规模小，能人赚得就少。产业规模越大，村里得到的分红越多，能人的利润也越多。”他说，两家工厂不仅壮大了村集体经济，还带动了30余名村民就近就业。

苗绣加工厂负责人刘金友介绍，这个加工厂目前每个月能生产80套苗族服装，有固定的销售渠道，不愁销路。王国建告诉记者，腊肉加工厂今年已销售腊肉2万多斤，实现产值60多万元，预计全年产值将超过100万元。

目前，辣子树村正在改造村委会以前的活动室，计划将其建成直播基地，接下来将尝试通过网络直播拓宽两家加工厂产品的销售渠道，助力产业发展。

新华社记者 郑明鸿

### 乡村振兴