



# 智慧教育、智能建造、智享出行

## ——从2023年服贸会看未来生活新趋势

初秋是北京，服贸会如约而至，2400余家企业线下参展，聚焦服务贸易领域热点趋势，为经济社会发展注入新动力。

AI智能学情分析系统、空中造楼机、L4级自动驾驶货运车……一系列教育、建筑、交通领域的新技术、新成果在本届服贸会上集中亮相，为我们勾勒出未来生活智能化的新图景。

### 智慧教育：科教融合激发教育活力

走进位于首钢园的服贸会教育服务专题展区，彩色的“智慧树”映入眼帘。智能作业批改系统、智慧纸笔、AI写作机器人……展区教育数字化特点突出，体现人工智能、大数据等前沿技术与教育深度融合，教育领域正在发生深刻变革。

“老师通过系统智能化布置作业，学生完成的作业可通过机器自动批改，AI智能诊断学情，据此为学生定制个性化作业。”教育企业飞象球球科技负责人介绍，工作人员正在向参观者介绍一款智能作业系统，“产品能够实现‘因人推题’而非‘因题推题’，辅助教师为学生推送个性化的学习方案。”

“三点半”课后服务时间怎么安排，是很多学校正在积极探索的内容。展台一侧，针对此时间段设计的一款素质教育课后服务平台，力求降低学校课后服务的实施门槛。游戏化教学、组织模拟实验、线上线下“双师”联动，丰富的素质教育课程兼具趣味性和知识性。

“写一篇故宫的游记”“植物需要睡眠吗”“恒星有哪些特点”……面对现场观众提出的各式各样的问题，展会上最新发布的新款教育模型能够快速回答。

人工智能企业科大讯飞北京大区总经理朱鹏认为，智慧教育的解决方案能够助力教育教学模式创新，为学生、教师和各级教育管理者提供精准、便捷的服务。

### 智能建造：科技赋能“中国建造”

“基建狂魔”有多强？来首钢园里的工程咨询与建筑服务专题展区看一看！空中造楼机、新一代智能建筑机器人、5G智能生产线……智能建造创新成果集中亮相，加速推动建筑业转型升级。

在中建三局展台，三款“黑科技”吸引参观者驻足，它们是5G室内远程控制塔机、空中造楼机、住宅造楼机。

“通过远程控制塔机，在北京能够控制1000公里外武汉的塔机。”中建三局工作人员介绍，系统利用5G通信实现塔机侧和地面控制中心之间的信息交互，操作延迟可控制在40毫秒之内。通过集成多视频、多传感器的现场信息采集系统，塔机操作人员和控制系统能全方位感知现场塔机的工况，实现远程集中操控。

由中建三局自主研发的空中造楼机，全称为“超高层建筑智能化施工装备集成平台”。据介绍，它可以运用在300米以上的超高层项目，犹如一个设在空中的建筑工厂，可实现最快3天一个结构层的施工速度，缩短约20%的施

工期，提升建筑施工标准化、集成化、智能化水平。

住宅造楼机则融合了空中造楼机的一部分功能，同时具有结构轻巧、适用面广等特点，实现了由重型造楼机向轻型造楼机、由摩天大楼向普通高层住宅的转变。

安全是建筑施工中一切的前提。在中建一局展台，工地巡检机器人、建筑变形监测雷达、机电管线智能安装机器人等多款智能装备能够替代“危、繁、脏、重”施工作业，有效提升施工的智能化管理水平，增强施工的安全性。

中建三局一公司北方公司执行总经理张乃峰说，数智建造驱动产业转型，智能建造产品能够提升施工方对工程质量、安全、进度等方面的管控能力。

### 智享出行：“智行+低碳”助力交通出行升级

环境服务专题展是今年服贸会的一大亮点，特别设置低碳科技出行展区，从中可以预见未来交通出行的两大关键词——自动驾驶和绿色低碳。

在首钢园的低碳科技出行展区，L4级自动驾驶货运车受到参观者关注。这辆车由江铃汽车与文远知行合作，专为城市开放道路开发，全车拥有12个摄像头，6个激光雷达，拥有360度无盲区感知能力和领先的智驾系统，可支持全天候、全天候、全场景运行。

近年来，新能源汽车的快速发展带动了充电桩等基础设施及相关服务产业发展。然而在“五一”“十一”假期，高速公路服务区的充电桩前常常排着长

队。能源物联网企业能链智电，在此次服贸会上推出了其最新研发的智能充电机器人。

交通出行向清洁低碳转型，氢能零碳交通也值得关注。在国家会议中心里的服贸会综合展年度主题专区，国家电投展区工作人员介绍，氢燃料电池汽车已经实现规模化社会化运营，应用场景包括城市客运、物流配送、市政环卫等。除了氢能产业，布局以换电重卡为代表的电能替代，也是国家电投打造“绿电交通”的措施。

氢能汽车具有高安全性、加氢速度快、加速性启动性快等优势。国家电投集团首席科学家柴茂荣认为，我国交通前景将以重卡、公交为突破口，建立“柴”改“氢”的工业示范，布局加氢站，扩大氢能的利用规模，逐步拓展到乘用车领域。

江铃汽车副总裁吴晓军说，网联化、数字化进程加速了物流需求形态的变化，特别是人们对运输车辆合规和绿色低碳的需求会更加强烈。

激发服务动能，共创美好生活。教育、建造、出行等领域的新变化新趋势只是一个缩影，透过它们，我们看到科技创新正在深刻地改变着我们的生活，驱动社会不断向前发展。未来美好生活图景，值得你我期待。

新华社记者 朱舜 王乃水



9月5日，在山东省高密市姜山镇的一处非遗工坊，一位村民在整理陈列的泥老虎产品。近年来，山东省高密市姜山镇以非遗代表性传承人引领，以非遗工坊为基础，发展传统泥塑产业，目前该镇每年可加工泥老虎40多万个，产品销往全国各地，有力拓宽了当地群众增收渠道。泥老虎是高密市姜山镇姜家庄泥塑的代表品种之一，2008年姜家庄泥塑被列为国家级非物质文化遗产。新华社记者 徐速拍摄

# 浙江 一杯咖啡折射乡村能级跃升新思路

“走，去村里喝咖啡！”——于自然野趣中品味咖啡芳香，在“诗和远方”遇见精神岛屿，这或许是乡村咖啡对都市人的吸引。

近年来，咖啡馆作为带有社交、消费属性的休闲驿站，其数量和经营状况从一个侧面体现着当地的消费活力和经济韧性。如果在浙江绘制一张“乡村咖啡地图”，这些标记点或依托山野山水，或融合历史古韵，或延伸文旅业态。一杯咖啡，折射出浙江乡村能级跃升的新思路。

### 咖啡+生态：打造新型消费场景

穿过隧洞，步入露台，自然落差形成的瀑布直挂眼前，于半山腰悬崖处品尝手冲咖啡，远处是一片葱茏……在浙江省安吉县报福镇彭湖村的竹林深处，隐藏着一家网红咖啡馆“瀑布咖啡”。

“节假日一天能卖出400多杯咖啡。”店内咖啡师说，游客可以在山川瀑布间喝咖啡，在有天鹅水杉伴舞的湖中戏水，或者在山顶草地露营。

“咖啡馆是都市人的精神驿站，能在自然山水中品一口咖啡，一下子消弭了城市与乡村的距离。”利用周末“出逃”的上海游客韩杰感叹道。

在乡村，咖啡馆可以下沉到何处？安吉的答案是山、田、湖、瀑、林、矿。这个常住人口不到60万人的山区小县城拥有300多家咖啡馆。当地的生态优势，正在转化成实实在在的经济效益。

位于安吉县梅溪镇红庙村的“深蓝计划咖啡馆”，坐落在湛蓝湖水和冷冽岩石之间，创业团队将原本废弃的矿山打造成“小冰岛”，一年内累计接待游客35万人次，最高单日接待量近8000人次，为村里带来600余万元收益。

在温州市文成县周山畲族乡，悬崖咖啡正在成为“村咖”新晋网红：这里原先是一处观景平台，海拔纵深达200多米。如今加盖了全玻璃外立面，远远望去，咖啡馆仿佛矗立于悬崖之上。

在浙南山水丽水市青田县，咖啡已经成为这座侨乡的“社交语言”：日均售出咖啡约1.5万杯，年均消耗咖啡豆超80吨……“随便走进一家咖啡馆就能喝到纯正意式咖啡。”意大利华侨徐先生说。

### 咖啡+古韵：助力古城焕发活力

一盏老底子盖碗，里面装着热拿铁……在宁波市鄞州区潘火街道，曾经用作教室、茶馆的蔡氏宗祠，如今变身“祠堂咖啡”，别出心裁的“中西结合”吸引了大批游客前来打卡，也为祠堂里的宁波锡器博物馆和宁波熨斗博物馆带来不少人气。

一缕“咖啡香”，盘活了沉寂的古建筑，激活了古镇业态——约1公里长的绍兴老台门街直街，聚集了近10家风格各异的咖啡

店。连续两年举办的“古城咖啡节”，不仅为咖啡店主提供了交流平台，也为打造古城新IP助力。

位于湖州南浔古镇的“哈利波特咖啡馆”将旧粮仓改造成霍格沃茨图书馆、音乐厅、咖啡吧，让游客实现魔法梦想的同时，在古镇里品咖一杯咖啡，享受休闲时光；

草帽拿铁、蛋清羊尾拿铁、白水洋豆腐拿铁……漫步台州临海紫阳街，当地风味小吃与咖啡融合的创意特调咖啡，让人在唇齿间感受咖啡文化与传统文化的碰撞交融；

深藏于温州市永嘉县岩头镇粮油巷里的“隐巷咖啡馆”，脱胎于村里废弃粉干厂，经过“90后”老板滕璟霖的改造，如今宛如一个室内露营基地，复古帐篷、折叠桌椅、露营灯被巧妙地安置在各个角落，满墙咖啡品牌纸杯成为“打卡位”……

古镇咖啡不仅成为人与空间连接的新载体，还成为文化生长与创造的新机遇。

### 咖啡+文旅：提升乡村经济韧性

漫步绍兴柯桥稽东镇的“榧香书舍”，当地乡贤将咖啡与榧香结合，打造榧香咖啡，村舍间弥漫咖啡香气；宁波象山茅洋乡“青·蟹咖啡馆”依托“共富农场”新型旅游综合试点项目，不仅卖咖啡，还在村里种地、养鱼，探索卖咖啡、稻虾、稻蟹共养模式，“乡创客”变身“新农人”……

乡村发展吸引了在外的年轻人回乡创业，让乡村文旅融合有了新思路。“咖啡乡创客”通过一间“村咖”，正带动周边业态不断延伸。

在湖州市安吉县横山村，一处废弃的竹木加工厂被改造成“数字游民公社”，年轻人围坐在公共区域一边喝咖啡一边进行头脑风暴。

公社8000多平方米的空间里设置了共享办公区和宿舍区，配套工作生活所需各种功能，2022年吸纳了473名“数字游民”入住，平均入住天数47天，平均入住年龄31岁，其中37%具有硕士及以上学历，每日平均工作时长6.8小时。

一间间咖啡店成为“数字游民”的“充电站”。看得见山、望得见水、闻得到咖啡香，这些城市人在乡村找到了他们向往的生活。

返乡参与未来乡村运营工作的安吉余村青年丁文文相信，如今的乡村既有人们向往的自然环境，又有便利的交通和相应的配套，更多人会选择与乡村连接，创造不一样的人生精彩。

“亚运会带来的热度也在浙江乡村发酵。”一名“数字游民”对记者说，“越来越多的人背起电脑，把自己放进乡村咖啡馆，就像往温暖的水里放了一块清甜的陈皮。”

新华社记者 郑梦雨

# 内蒙古全面打响黄河“几字弯”生态治理攻坚战

内蒙古自治区全面打响黄河“几字弯”生态治理攻坚战，以加大防风固沙、减少黄河输沙量为主攻重点，全面实施区域性系统治理项目，进一步筑牢我国北方重要生态屏障。

这是记者9月5日在内蒙古自治区政府新闻发布会上获悉的情况。

内蒙古自治区林草局副局长陈永泉在新闻发布会上介绍，内蒙古在黄河“几字弯”攻坚战片区统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，抓好库布其沙漠、毛乌素沙漠综合治理，实施阴山北麓、河套平原生态综合治理，推进腾格里—乌兰布和沙漠、贺兰山西麓沙化土地综合治理。

陈永泉说，内蒙古将通过采取工程固沙、造林种草等措施，建设风沙路径阻隔带，有效阻止库布其沙漠流沙南移东扩和毛乌素沙漠风沙东移南扩。综合运用造

林种草、飞播等措施，加大重点区域人工治理力度，最终实现苏集沙地和河套平原零星沙地全面治理。采取造林种草、封育、飞播等措施建设锁边林草带，有效遏制腾格里、巴丹吉林两大沙漠前移“握手”，阻止沙漠侵袭贺兰山生态廊道和河套平原，有效阻止沙漠迁移进入黄河。

内蒙古聚焦天然草原退化、过度放牧问题，严格落实草原禁牧休牧和草畜平衡制度，严格执行草原用途分区管控，采取围栏封育、草原改良等措施推进退化、沙化草原综合治理，不断提升草原生态质量和稳定性。

内蒙古境内的黄河“几字弯”涉及7个盟市35个旗县区，是沙化土地分布较为集中、程度较为严重的地区，是生态治理攻坚战的主战场。

新华社记者 李云平



9月5日，在山丹县位奇镇十里堡村，技术人员开展“一喷多促”作业。近日，甘肃省张掖市山丹县农业农村局全力推动抗旱减灾工作，组织技术人员开展秋粮作物“一喷多促”工作，将叶面肥、调节剂、杀菌杀虫剂等药剂充分混合后，对农作物实施一次性喷施作业，减轻干旱和病虫对农作物的危害，力促减灾增产。截至目前，已完成秋粮作物“一喷多促”8.8万亩。新华社记者 范培坤摄

# 国家医保局：将逐步扩大国家目录涵盖的耗材类别

国家医保局日前印发《关于做好基本医疗保险医用耗材支付管理有关工作的通知》，明确对于通用名管理较为成熟的耗材类别，将逐步制定全国统一的医保目录，并逐步扩大国家目录涵盖的耗材类别范围。

通知明确了纳入医保支付的耗材范围，加强医疗服务价格项目与医用耗材支付管理联动，逐步将未被纳入医疗

服务项目价格构成的一次性医用耗材按规定纳入医保支付管理范围。对于原则上临床价值不高、价格或费用远超基金和患者承受能力的医用耗材，以及非治疗性康复器具等不得纳入医保支付范围。

在加强医保准入方面，通知明确各省份通过规范的评审程序，将符合条件的医用耗材按程序纳入目录，并鼓励优

先将符合现行支付政策的集采中选耗材纳入目录，探索对独家或高值产品通过谈判等方式准入。

同时，通知明确要建立健全动态调整机制，及时增补必要的新技术产品，退出临床可被更好替代、经济性评价不佳、被有关部门列入负面清单以及其他不符合医保要求的产品。

为推动支付政策更加科学化精细化，通知要求逐步淘汰单纯依据费用水平分段支付、一刀切的定额或限额支付等较为粗放的支付政策，各统筹地区可根据实际情况对部分价格或费用较高的医用耗材设定先行自付比例。并鼓励各省探索制定医用耗材医保支付标准，可进行动态调整。

新华社记者 彭韵佳 沐铁城

# 紫苏背后的生意经

## ——特色产业助推黑龙江桦南县域经济发展

初秋时节，黑龙江省佳木斯市桦南县10余万亩紫苏长势喜人，宛如一幅翠绿的画卷，在金色的阳光下绽放着勃勃生机。

桦南县所处的东北平原是世界三大黄金黑土带之一，四季分明、日照充足、雨量充沛，适合寒地紫苏生长。这里已有数十年种植、食用紫苏的历史，被誉为“中国紫苏之乡”，桦南紫苏也获得了全国农产品地理标志认证。

近年来，桦南县着力扶持紫苏产业，以紫苏种植、产业链布局等为抓手，推动特色产业发展，助力乡村振兴和县域经济发展。

桦南县孟家岗镇保丰村村民高玉财在田间摩挲着近一人高的紫苏，喜不自胜：“这可是桦南的宝贝啊。”

高玉财原先种植大豆、玉米等传统大田作物，2007年抱着试一试的心态开始种植紫苏，当年每亩地的收入就达到了原来的三倍，“从没想过能卖那么多钱，我和媳妇激动得睡不着觉。”尝到了甜头之后，高玉财开始逐步扩大紫苏种植面积，开展标准化种植。如今他已是远近闻名的“紫苏专家”，不仅牵头成立了紫苏种植专业合作社，还有来自贵州的企业主动上门寻求合作。

离保丰村不远的桦南县腰屯镇新合村以紫苏入选了全国“一村一品”示范村项目。村里的脱贫户杨玉贵因身体原因，无法从事传统作物的大田耕种。2021年，经村里帮扶，杨玉贵种植了90多亩紫苏，当年的收入达到20多万元。

新合村党支部副书记焦学山介绍说，紫苏给村里带来了翻天覆地的变化，全村330多户村民共种植了近2.4万亩紫苏，收入明显提高，约三分之二的家庭因此开上了小轿车。一些村民还到齐齐哈尔、牡丹江等地扩大种植面积，寻求更大的发展。

桦南县并不仅仅满足于传统的紫苏种植和销售，而是积极探索全产业链布局，从而提升产业附加值。

在桦南农盛园食品有限公司的生产车间里，一粒粒咖啡色的紫苏籽正在脱壳机上跳动。由紫苏上收获下来的紫苏籽经过水洗、烘干、脱壳、分级、冷榨、精炼、罐装等环节后就变成了一瓶瓶香气袭人的紫苏油，而这只是众多紫

苏产品的一小部分。桦南农盛园食品有限公司总经理孙辉介绍，公司依托桦南县当地丰富的紫苏资源，结合市场需求研发了紫苏油、紫苏月饼等特色产品，实现年产值约5200万元，带动当地近120人就业，产品远销江苏、安徽、浙江等地。

桦南县还有不少像农盛园这样的紫苏加工企业，利用紫苏籽、叶、根、茎的不同特点，生产中药材饮片、紫苏米、紫苏代餐粉、紫苏调料等丰富多样的产品，以精深加工的方式延长产业链，经济效益大大提升。桦南县委书记徐永刚表示，紫苏是当地独具特色的优势产业，桦南县将以扩大种植规模、深耕加工链条、推动研发创新等手段，实现紫苏产业提档升级。

新华社记者 陈益家 何山 张启明

