云中观潮

双向奔赴，让博物馆热起来

□ 本报记者 任翔宇

不断攀升的参观人数和每天排队的长龙成为景观，“不在博物馆，就是在去博物馆的路上”，大同的博物馆“火”了，在拓宽文旅消费市场的同时，也通过延长开放时间、实行“周一不闭馆”措施，来更大限度满足公众参观需求。“博物馆热”是一场博物馆与观众的双向奔赴，当有文化体验需求的游客增多，市博物馆也通过探索创新为公众提供全新的“打开方式”。

奔赴文化之约

9月15日，网络博主孙小寒向记者说起自己创作网络短视频的初衷，“起初就是一个喜爱文博的游客拍拍视频。”对她来说，逛古建、逛博物馆就是生活的一部分。

在孙小寒看来，博物馆是了解地方历史文化、风土民情的最佳窗口，各地馆藏不仅传递着城市的人文气质，也在点燃观众思维的“火花”。夏天里点燃孙小寒“火花”的是大同煤炭博物馆，“我来自晋中，作为山西人，我其实并不知道煤是怎样挖出来的，在大同煤炭博物馆和晋华宫国家矿山公园井下游项目里，我真切感受到了煤炭开采的艰辛和煤矿工人的伟大。他们在地层深处开挖出为百姓贡献光和热的资源，用青春和岁月来为城市、为国家作出贡献。”

走进大同煤炭博物馆，孙小寒通过馆藏展品追根溯源，从侏罗纪时期煤炭形成，到煤矿工人最初在井下采煤的艰辛，再到现在综采工艺和全自动采煤机无人工作面高产高效采煤技术的全面应用，她用视频作品展示地质演化轨迹和煤炭工业变迁。史前植物标本、新中国成立前采煤工人的手工工具和简陋照明油灯、如今“绿色开采，高效转化”“清洁能源”的科技应用，一件件展品再现着文明在历史长河中闪耀的每一寸光芒。孙小寒通过短视频平台把自己的感动、把大同独特的博物馆文化传播开来。

奔赴交流之约

“博物馆绝不能只守着固有的陈列展览，需要不断更新展陈内容、提高陈列水平、开发文创产品，开展丰富的社会教育活动，不断满足群众对博物馆的文化需求。”9月16日，市博物馆公众服务部副主任文慧在和同事完成了一场社教活动后对记者说。

“博物馆不仅是传承人类文明的重要殿堂，也是科普知识、提升审美、浸润人心的精神家园。”文慧和同事们通过社教活动分享博物馆发展成果。“我们组织中小学、高校学生及成人志愿者进行集中招募、培训及考核，上百名成人和在校学生加入博物馆志愿者队伍，开展‘志愿者万里行’‘志愿者沙龙’等活动。”文慧说。在多年工作中，她根据不同受众编写完善总分馆讲解词近20万字，招募培训志愿者2.3万名，讲授线上线下社教课程千余场。

通过创新文博科普渠道，开设线上云视听栏目，文慧和同事们编排的“同博与你‘宅’一起”“‘云’讲同博”“藏在同博里的十二生肖”等线上内容深受网友喜爱。她还与电台合作，组织部门工作人员共同推出“党的故事我来讲”等；各部门联动策划实施“城·印”“‘同’言有‘迹’”专题展览；设计开发“同博带你看世界”“感悟红色经典 做时代好少年”等社教课程。“通过深挖博物馆文化、发挥交流作用，让文博知识成为社会大课堂的学习内容，让学生和家长爱上博物馆。现在，每到周六或周日，市博推出的社教活动已成品牌文博活动，深受全市中小学生和家长的青睐。”文慧说。

奔赴文创之约

9月16日是周六，市博物馆文创部主任赵凯丽又迎来了一个人潮汹涌的参观日。参观人数的激增和对文创产品需求的激增让她感觉既有动力又压力倍增，“同博文创”，这个代表市博物馆文创的品牌该怎样前行，赵凯丽仍在思索。

赵凯丽说，文创是契合年轻人的文化产品，可以让博物馆里的文物焕发新生命力。今年，市博物馆在文创和公共服务设施方面进行了升级，尝试新的文创合作模式。“我们研发了‘和气致祥’‘平城印象’‘撷珍古都’基础文创系列11个，通‘馆’文牒、‘北魏狼吃羊’益智棋等特色文创系列5个，共262款产品。其中，通‘馆’文牒总、分地图印章打卡册自发布以来，效果和社会反响良好。”赵凯丽说。“比如新研发的‘北魏狼吃羊’益智棋项目，棋子造型设计灵感源自北魏时期宋绍祖墓遗址和蔡庄村北魏遗址中出土的文物原形，棋子采用大同玉和羊肝石，使这套文创产品有故事可讲、有大同特色可体现。这也是‘同博文创’今夏可以‘出圈儿’的关键原因。另外，我们设计了一些能让游客深度体验的交互性产品，比如‘同博邀你下馆子’文创产品，让很多游客成为博物馆的‘回头客’。”

文创产品开发不在多而在精。故宫文创为什么“火”，赵凯丽暗暗“对标对表”，把故宫文创产品成功背后的历史解读、设计思考、文化重构好好借鉴一番。“成功的文创产品一定是把创意融入产品，把产品放进生活，而不是简单的复制模仿。”赵凯丽说，“下一步，要借助大同历史文化中的实物、图案等元素，开发具有大同地域特色的文创产品，将传统文化与现代生活巧妙结合、兼容并蓄，通过文创产品使大同的文化故事‘活’起来。”

微信扫码阅读本栏目音频版

云中时评

擦亮名片 竞速赛道

作为城市记忆的保存者和记录者，博物馆是城市文化的灵魂。博物馆深厚的人文积淀和文化内涵，赋予城市独特的精神气质和文化品格。目前，大同正在奋力开辟“融入京津冀、打造桥头堡”、加快转型发展产业新赛道，积极抢占文旅消费赛道，扩大文旅消费供给，博物馆与公众的双向奔赴是互惠共赢，也是相得益彰。博物馆的文化名片擦得更亮，是城市文明的闪亮，也是中华优秀传统文化的闪亮。

■ 政务动态

2023年市医疗机构药品耗材集采领导小组会议召开

本报讯（记者 高燕）9月18日，副市长高新文出席2023年市医疗机构药品耗材集采领导小组会议。

会议总结了上半年全市集采工作成效，并安排部署下一阶段重点任务。高新文强调，各县区、各医疗机构要继续扩大药品耗材集中带量采购的品种范围，努力做到应采尽采，使广大人民群众充分享受到药品耗材降价的改革红利。严格落实集采中选药品耗材的各项政策，确保集采药品、耗材的质量和供应。全面推进市级招标采购平台医保基金直接结算。医疗机构要优先使用中选品种，并充分利用集采药耗降价空间，降低药耗使用占比。各县区、各集采成员单位要强化协同配合，形成政策合力。要切实加强宣传引导，增强医疗机构和医务人员做好药品耗材集采工作的政治责任感，做好对人民群众的政策解读，持续推动改革实效不断延伸。

我市召开2024年度城乡居民基本医保参保缴费动员工作推进会

本报讯（记者 高燕）9月18日，副市长高新文出席全市2024年度城乡居民基本医保参保缴费动员工作推进会。

会上，市医保局负责人通报了2023年度我市城乡居民参保情况，并就做好2024年度城乡居民参保工作进行了安排部署。高新文指出，各级各部门要统一思想认识，增强做好参保缴费工作的责任感、紧迫感。要紧盯重点工作任务，全力以赴做好参保缴费工作，确保我市城乡居民参保缴费应缴尽缴。要聚焦政策落实和关键环节，做好基本医保、大病保险、医疗救助“一站式”结算等工作，持续推进门诊统筹、门诊“两病”、门诊慢特病等门诊保障政策，让群众感受到实实在在的参保好处和福利。各相关部门要加强协同配合、共同发力，巩固拓展全市参保缴费成果，确保2024年度城乡居民参保缴费任务高质量如期圆满完成。

全市药品监管能力提升培训班举办

本报讯（记者 高雅敏）近日，市市场监管局举办药品监管能力提升培训班，全市90余名药品监管人员参加培训。

本次培训班邀请省内药品经营企业资深专家、监管业务骨干，就药品信息化追溯、特殊药品监管、药品不良反应监测等内容进行详细解读，并针对药品监管过程中存在的问题深入沟通交流，进一步提升全市药品流通监管人员的专业素养和执法检查能力。培训中，市市场监管局要求全体参训人员充分认识做好药品监管工作的重大意义，准确把握药品安全新定位、严格落实药品监管新要求，不断增强做好工作的责任感、使命感和荣誉感；严格落实“四个最严”要求，加强风险隐患排查化解，督促企业落实主体责任，压实部门监管责任，以开展药品安全巩固提升行动为抓手，严厉打击药品流通领域违法犯罪行为，坚决防范和杜绝药品安全事件发生。

华严寺景区全面推动文明城市创建工作提质升级

本报讯（记者 史涌涛）为推动文明城市创建工作提质升级、倡导文明社会新风尚，华严寺景区在精神文明创建工作中真抓实干，不断提升员工文明素养、促进各项工作全面发展，备受八方游客赞誉，取得良好成效。

进入华严寺景区，即可看到在入口北侧草地内利用华严寺历史文化元素制作的公益广告景观小品，展示着“讲文明话、做文明人、做文明事、创文明城”的醒目标识。景区内，每隔不远便能看到一处公益广告，出入口、服务台、楼梯间等显著位置均匀设置，发布内容涵盖“社会主义核心价值观”“文明健康，有你有我”“讲文明，树新风”“图说我们价值观”等内容，让人备感文明新风扑面而来。同时，在游客服务中心设立大型广告屏2块、景区入口处设立展板3块、主要步道设立水牌展架16个、卫生间设立公益广告电子屏10块，内容涵盖社会主义核心价值观、讲文明树新风、文明健康有你有我、关爱未成年人、关爱老年人、文明旅游公约等。

为方便游客，近两年，该景区升级改造三座卫生间，设置无障碍设施，并利用互联网技术对厕位使用情况进行监测，游客通过公众号即可实时了解厕所位置及空闲厕位数量。景区的母婴室更显人文关怀，精心打造的15平方米独立私密空间内，设置了婴儿床、婴儿整理台、婴儿座椅、分类垃圾桶、冷热水、纸尿裤、湿纸巾、休息沙发、床、洗手盆等设施，格外整洁温馨。

近年来，华严寺景区开展排水系统及路面铺装维修、古建筑油饰彩绘维修养护、院墙及部分建筑墙体粉刷等工作。同时，按照垃圾分类相关要求，更换了34组与景区环境相协调的分类垃圾箱，做到垃圾日产日清。

为宣传展示文物保护利用和文化遗产保护传承的新成果新进展，增强全社会文物保护意识，营造传承中华文明的浓厚社会氛围，该景区在文物保护及活化利用上做了大量卓有成效的工作。在预防性保护方面开展多个研究课题，目标清晰地制定预防性保护策略；在历史文化传承方面，讲好大同地区辽金民族交流、交往、交融的民族融合发展史，面对不同层次的游客做到“因人施讲”。编辑出版《华严寺文化系列丛书》，明年，计划出版《华严寺》大型画册，并组织编撰《山西古建筑国保档案·大同华严寺卷》，通过不同历史时期的纵向对比，深入研究华严寺现存文物的历史、艺术、科学、文化、社会价值，建立完备的华严寺保护修复档案。在展示利用方面，利用移动互联网开辟营销新途径，建设智慧景区，提升服务质量，积极开展各类展览，有效增加景区丰富度。

为打造“文化大同、文明大同、微笑大同”城市新名片，提升工作人员服务质量和服务水平，去年以来，华严寺景区启动“微笑服务·文旅先行”活动，设立志愿服务站点，为游客提供悉心周到服务。目前，注册志愿者87人，服务总时长5000余小时，被评为省级学雷锋志愿者服务站。

为深入推进全民阅读，丰富孩子们的日常生活，培养良好的阅读习惯，日前，平城区北大附属实验学校爱丁堡幼儿园师生共计60余人赴市图书馆（市少儿图书馆）参观研学。 孙佳男摄

浑源县“三个强化”赋能乡村全面振兴

本报讯（记者 宋芳）今年以来，浑源县紧紧围绕抓党建促乡村振兴重点任务，持续在组织引领、头雁培育、产业振兴等方面发力，积极探索发展壮大村级集体经济的有效路径，全面提高农村发展“造血”功能，以高质量党建赋能乡村全面振兴。

强化组织引领，压实主体责任。该县建立县级党员领导干部党支部工作联系点制度，采取“强化两头、优化中间、明确任务、层层落实”方式，构建乡镇党委书记具体抓、村党支部书记直接抓的“两级同抓”机制，县级领导干部、乡镇领导班子成员“一对一”“多对一”全覆盖包抓农村，先后入村调研20余次，研究解决农村困难瓶颈问题。

强化头雁培育，铸牢基层基础。该县分类别设置培训班，提升乡村振兴骨干队伍培训质效，通过互相学、观摩评、上台讲等多种形式，创新开展基层党组织书记履职能力“大提升、大比武”活动，全面提升村党组织书记的能力素质。常态化抓实农村党员教育管理，依托浑源党建微信公众号等载体，全面加强农村党员理论政策教育。

强化产业振兴，壮大集体经济。该县依托“集体经济”示范创建行动，深化“党建+合作社+项目”机制，全面拓宽租赁、乡村旅游等村级集体经济发展模式，积极争取扶持壮大村级集体经济项目资金，督促实施扶持村级集体经济项目。同时，持续选派优秀年轻干部到村担任驻村第一书记和工作队队员，不断充实乡村振兴一线工作力量。

首届“平城最美社工”“平城最美社区”评选网上投票今日开始

本报讯（记者 邸东芳）经过前期街道初评、公示等程序，从9月19日起，首届“平城最美社工”“平城最美社区”评选活动开始进入为期一周的大众网评阶段。与此同时，专家评审同步展开。

8月28日，由平城区委、区政府主办，平城区民政局、大同日报传媒集团承办的首届“平城最美社工”“平城最美社区”评选活动全面启幕。平城区各街道按照评选要求以及政治、专业、能力、业绩、群众认可等评选标准，结合街道实际广泛宣传，严格把关，采用灵活多样、群众喜闻乐见的方式认真组织初评，确保真正把群众身边可敬、可亲、可信、可学的标杆人物和社区评选出来。经过街道初评、公示，最终全区共产生20名候选社工、15个候选社区。

从9月19日18时起，评选活动进入为期一周的大众网评阶段。广大市民可通过微信扫描二维码进入投票通道，对认可的候选社工、候选社区开展网络投票。据悉，每个用户每天有一次投票机会，每次可投10票，每组各5票。同时，专家评审启动，专家们将深入现场，采取查阅资料、问询群众、实地探访等形式，对候选社工、候选社区展开全方位考察。通过街道初评、街道公示、大众网评、专家定评等环节，最终评出10名“平城最美社工”、5个“平城最美社区”，给予相应奖励并全面展开社会宣讲。社区奖励全部用于服务群众。

微信扫描二维码进入投票通道

天镇县欢迎2023年度秋季退役军人返乡

本报讯（记者 李雪峰）日前，天镇县退役军人事务局举行2023年度秋季退役军人返乡集中欢迎仪式暨适应性培训。

当前，正值秋季退役士兵集中返乡之际，为弘扬拥军崇军传统，营造全社会关心关爱退役军人的浓厚氛围，该县退役军人事务局举行欢迎仪式，向光荣退役的士兵们致以崇高敬意。仪式现场，工作人员耐心地为大家办理登记报到相关手续，宣传退役军人就业创业优待政策，让每一名退役士兵感受到贴心服务。之后，该县举办了退役士兵适应性培训和技能培训，旨在帮助退役军人更快地完成角色转变，更好地适应地方工作生活，在乡村振兴、经济发展大舞台上再立新功。参训退役军人表示，一定会继续保持军人的优良传统，在今后的岗位上充分展现新时代退役军人的责任担当，做到“退役不褪色、退伍不退志”，以饱满的热情投身工作，为家乡发展作出应有贡献。

深耕古都美食界 铸就餐饮老品牌

——红旗大饭店开业29周年小记

□ 本报记者 张世敬

又逢金秋，再长一岁。近日，记者再次走进红旗大饭店，探寻这家29载依然不忘初心的老牌餐饮名店的成功秘诀。

红旗大饭店是我市一家老字号饭店，在大同可以说是家喻户晓。自1995年开业至今，红旗大饭店在激烈的市场竞争中始终秉持“为人至诚，为业至精”的企业精神和“以情服务，用心做事”的服务宗旨，以科学的企业文化理念、诚实守信的经营态度享誉大同。为精进餐饮技艺，红旗大饭店长年与北京贵宾楼等餐饮名店进行技术交流与合作，经过不断的努力与创新，该店已发展成为全市乃至全省著名的餐饮品牌，拥有了红旗大饭店、红旗砂锅居永和路店、红旗砂锅居滨河路店、红旗皇城一号酒店4家门店，古城内即将完工的红旗瑞丰楼酒店有望于年底开业。

菜品质量是饭店的立身之本。为了保证菜品质量，红旗大饭店在日常经营中严把食材关，绝不允许假冒伪劣、过期、变质等不合格的食材流入饭店。用他们的话说，“菜品如人品，必须行得端、走得正，不能出现任何的偏差和错误。”在菜品创新和研发方面，红旗大饭店既保持传统，又有新的突破，以此来满足不同消费者的口味需求。在服务上，“红旗人”注重细节，因为他们深知细节决定成败，因此，在每一项服务上尽全力做到精细化，广大员工扎实落实饭店提出的“三个一”要求，一丝不苟做事、一团和气做人、一点一滴进步。

29年执着坚守餐饮文化精髓，如今的红旗大饭店正在为打造“百年老店”凝心聚力。

9月18日，河北省威县一家童车生产企业工人在生产车间组装童车。

近日，河北省威县自行车、童车等行业的多家外贸企业加紧生产赶制订单产品，供应海外市场。今年以来，威县积极引导当地外贸企业加快技术创新和新产品研发，提升市场竞争力。外贸企业呈现出海外订单稳定、产销两旺的良好态势。 新华社记者 朱旭东摄