

技能成才 技能报国

——来自第二届全国技能大赛的观察

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。

秋高气爽的时节里，渤海湾畔的国家会展中心(天津)场馆内热闹非凡。近日，第二届全国技能大赛在此落下帷幕，这是目前我国规格最高、项目最多、规模最大、水平最高的综合性国家职业技能赛事。

“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”，已然成为新的时代风尚。来自全国各地的能工巧匠面对一较高下，在展现不凡身手的同时，更以实际姿态展现技能成才、技能报国的光荣与梦想。

“高手”比拼，巅峰对决显身手

从后背望去，武旭光的上衣湿了大半，但他的表情和眼神却异乎寻常专注。只见他将一根铅锡合金熔化，浇筑在电缆封铅处，按照工序仔细戳、贴、揉、抹。一番操作下来，原本凹凸不平的电缆接头逐渐展现出柔美的线条和光滑的表面。

今年32岁的武旭光来自国网天津电力，此时的他正在第二届全国技能大赛电力系统运营与维护赛项现场，同来自五湖四海的选手一较高下。

“十年磨一剑，这项工艺最考验选手对火候和时机的精准掌控。”天津代表队教练张华解释，“电缆专业老前辈将这项工艺比喻成百姓家里炸面鱼，必须‘文武火’交替，才能达到工艺要求。”

此类高水准竞技，在第二届全国技能大赛中举目皆是。4000多名参赛选手从数十万选手中脱颖而出，代表了各个项目的国内最高技能竞技水平。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视技能人才队伍建设，越来越多的劳动者走上技能成才、技能报国之路，为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。

作为宁波舟山港集团的桥吊司机，吴飞首次来到天津，参加起重设备应用技术这一新兴赛项。更为特别的是，项

目的赛场就设在天津港。

端坐在比赛操作间，吴飞默念着“稳、准、快”的诀窍，操纵着千米之外的场桥和岸桥。“远程操作对技术要求更高。”吴飞说，他期望通过比赛倒逼自己练就过硬本领，服务港口发展。

此次技能大赛开展的109个技能项目比拼，涉及制造业、信息技术、交通运输、建筑业、服务业、采矿业等15个国民经济行业门类。

赛场一角，来自上海的蒋志发正十分沉稳地在用传统工艺切割木材，他是此次大赛最年长的选手。除了作为参赛选手，蒋志发还有一重身份——世界技能大赛木工项目教练。“我希望用传统方法教授学生，让咱们国家的木工技能传承下去。”蒋志发的参赛，正是“工匠精神”传承的最好诠释。

从“老师傅”到“小工匠”，从硕士博士到中技在校生，目前，我国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量26%以上；高技能人才超过6000万人。各类技能人才活跃在生产一线和创新前沿，已经成为推动高质量发展的重要力量。

“新手”显能，创新赛项引风潮

比赛期间，大赛互联网营销赛项裁判员薛茂云早早来到比赛现场，见证来自全国各地的顶尖选手激烈角逐。

“这是一个全新的赛项，比赛要求将传统的销售与现代信息技术结合。”薛茂云说，比赛对标的正是互联网营销师这一新职业。

新赛项拓展背后，是服务新赛道的长远之计。

此次大赛的赛项设置新意十足。人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王晓君介绍，同第一届相比，增加了20个新职业和数字技术技能类赛项，如互联网营销等，对增强新职业从业人员的社会认同感、促进就业创业具有重要意义。新增虚拟现实工程技术等5个专业技术类竞赛项目，更符合技术技能融合发展的趋势。

在虚拟现实工程技术赛项区，参赛选手们认真了解规则后，即刻着手在规定时间内完成三维模型构建，开发一个躲避弹幕的游戏，并在系统中实际部署应用。

“全国有两百多所职业院校开设了虚拟现实相关专业。”北京理工大学光电学院教授刘越是该项目的裁判员。他说，从传统互联网到移动互联网，再到未来沉浸式互联网，虚拟现实有望成为新一代计算平台，更好地服务于实体经济。

“此次大赛旨在以赛促训、以赛促培、以赛促建，不断完善技能人才培养、使用、评价、激励机制。”人力资源社会保障部部长王晓萍表示，以职业技能竞赛为引领，健全终身职业技能培训制度，推动技工教育特色发展，打造一支爱岗敬业、规模宏大、结构合理、素质优良的技能劳动者大军，促进高质量充分就业。

功以才成，业由才广。劳动者素质对一个国家、一个民族发展至关重要。

这次大赛中，职工身份参赛选手和高校毕业生参赛选手大幅增加。职工选手占比54.1%，比第一届大赛增加7.6倍；高学历参赛选手多数集中在新职业和数字技术技能领域，表明技术技能融合大趋势下，不同学历层次人才都能发扬劳动精神，有用武之地。

“能手”走俏，技能人才受热捧

石英钟零件装配、拉面穿针引线、飞机复合材料修理……传统技能与顶尖技术的同台竞技异彩纷呈，选手们秀技能、展绝活，吸引了众多企业的关注。

参与智能制造工程技术赛项的选手冯伟是一位博士，也是重庆科技学院机械与动力工程学院的讲师。

“比赛要运用数字孪生、大数据、深度学习等技术，对专业技术能力要求不低。”冯伟认为，当前，我国许多传统企业正朝着数字化方向转型，只有紧跟时代步伐将“金刚钻”紧握手中，才能在职场大显身手，成为企业不可或缺的人才。

在全面建设社会主义现代化国家新

征程中，职业教育前途广阔、大有可为。

技能型人才不断走俏，成了企业竞相追逐的“香饽饽”。作为本届赛事战略合作伙伴，中国石油天然气集团有限公司人力资源部人才工作处副处长胥勇在做好赛事支持和服务的同事，也把目光投向了赛场内的技能“达人”们。

当前，我国经济结构调整和产业结构升级的需求日益旺盛，对高级技工人才的需求也越来越大。

2022年，中办、国办印发的《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》强调，加大高技能人才培养力度，并明确提出“十四五”时期末，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3，为新时代加强高技能人才队伍建设指明了方向。

“只有提升人力资本投入，才能提升全要素生产率，教育、科技、人才协同发展才能更有效地释放创新驱动的能量。”中国劳动学会会长杨志明说。技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量，高技能人才是技能人才队伍的核心骨干，对于提高核心竞争力，增强国家科技创新能力具有重要意义。

截至2022年末，全国共有2551所技工院校，在校生达445万余人，每年向社会输送约70万名毕业生。备受关注的技能人才培养、使用、评价、激励制度陆续出台，拓宽技能人才发展通道，助推我国高技能人才总量稳步扩大，结构持续改善。

“举办全国技能大赛是推进技能人才工作的重要抓手。”王晓君表示，通过全国技能大赛搭建技能人才亮绝活、唱主角、展风采的舞台，激发广大劳动者热爱技能、学习技能的热情，激励更多青年走技能成才、技能报国之路。

作为技能人才代表，“时代楷模”“改革先锋”、国网天津滨海供电公司配电抢修班班长张黎明呼吁，广大技能工人将报国之志与自身成才紧密联系，立足国家所需、产业所趋，不断提高技能水平和创造能力，在中国式现代化建设中贡献智慧和力量。

新华社记者 毛振华 刘奕湛 黄江林 白佳丽 宋璐



每月买一颗，年轻人迷上“攒金豆”？

“攒钱不如买金豆”“小小年纪就有了第一桶金”……近来，购买以“金豆”为主的小克重黄金产品在部分年轻群体中风靡，相关产品在线上线下热销，金价、蹲直播、买金豆成为不少年轻人的日常。

如何看待年轻人迷上“攒金豆”？其中有哪些风险防范？记者就此进行了采访。

“喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”

“95后”姑娘张涵从去年开始攒金豆，每月发了工资，她都会攒金豆，每月发工资，她都会攒金豆，每月发工资，她都会攒金豆。张涵说，买金豆不仅能拥有购物的快感，还能起到强制储蓄的作用。“就是喜欢这种花了钱又没花钱的感觉。”

当下，年轻人买金豆正成为一股热潮。记者在山西太原一商业街走访了4家金店，都有金豆产品在售，重量多为1克左右，有爱心、圆珠、豆子等多种造型，价格多为当日店内金价加少许工费，一般在500多元。一家门店销售人员告诉记者，从去年开始，来买金豆的客人就多起来，基本都是年轻人，很多还是常客。

在各大电商平台、网络直播间，小金豆也成为热销品。记者在京东“投资黄金榜”上看到，各式金豆产品名称列前茅，位居前两位的产品客评都超过10万条，不少用户留言“已经第N次买了”“还会复购”。

“宝宝们，黄金是真的香，每颗都是足金4个9……”在某黄金珠宝直播间，女主播将一颗颗小金豆倒在手上，流利介绍产品的材质、造型、用途，粉丝们的留言哗哗刷屏。25岁的李紫妍每晚都要看会儿直播，因为“金灿灿的直播很治愈”，赶上优惠就会下单“薅羊毛”。

社交平台也掀起“攒金风”。有人把自己攒的金豆拍成照片和视频上传，疯狂“晒金”；有人整理购买攻略，告诉网友哪里能买到好货、哪家店铺要“避雷”；有人分享买豆心得：“开心买一颗，不开心买两颗”“每次老公惹我生气，我就去买一颗金豆子”。

多种因素驱动年轻人迷上“攒金豆”

受访者表示，部分年轻人迷上“攒金豆”是由多种因素驱动的。

在买金豆的年轻人眼里，金豆比手工费高昂的金首饰更“划算”，很多人还会找各种“省钱攻略”买金。“在成长背景和当前大环境影响下，这代年轻人的消费观念更趋于务实，能够较为理性地看待自己的消费欲望，精打细算、量力而行，保持更加理性的生活方式。”山西财经大学金融学院教授王琳说。

王琳分析，得益于投资理财观念和知识在年轻一代群体中的普及，年轻人的金融素养提升，对黄金有了一定的认识和了解。他们看重黄金的保值属性和低风险属性，在

追求时尚风潮的同时也注重投资性和理财性，因而产生了这一现象。

攒金豆热潮还与黄金行业的创新相关。广州同信投资顾问有限公司总经理、黄金分析师吕超表示，黄金行业结合新一代消费群体的特点，主动打破传统群体定位，锁定年轻群体，通过小型化、小克化、多形态化发展，降低黄金购买门槛，刺激消费需求，并通过互联网新零售的方式大力宣传推广，从而带动了黄金消费的新风尚。

多位受访者表示，电商平台和社交媒体的营销起到了重要推动作用。如电商率先把金豆做成1克的标准品，并配赠攒金瓶，在瓶上印“自愿入坑”“日进斗金”等趣味文案，吸引年轻消费者；通过教消费者如何辨别真假、承诺假一罚十、退货检测全程录像等方法，消除消费者网购顾虑；商家还面向大学生、初入职场白领在垂直类社交媒体上做精准营销，推出话题，打造爆款。

一位业内人士告诉记者，金豆的火爆也与一批正在转型的黄金珠宝行业商家的推动有关。近年来，很多黄金珠宝行业商家纷纷开拓线上市场，而金豆类产品克重小、性价比高、购买门槛低，更容易跟年轻的消费群体建立联系，因此成为这些商家线上的主打产品，“这类产品利润低，许多线下门店并不愿意力推”。

“入坑”攒金还需防范风险

受访专家提示，虽然很多年轻人带有一定投资理财目的跟风攒金豆，但总体来看，这是一种追求时尚和仪式感的消费行为，如果以投资为目的的购入，还应注意防范一些风险。

记者注意到，网上有消费者反映自己在某直播间购买的10颗“999足金”金豆在线下检验时被告知成色不足，只能以低价回收，造成损失。黄金投资分析师林大辉提醒，当前金豆销售渠道鱼龙混杂，特别是网上商家良莠不齐，购买金豆应尽量选择正规渠道，要注意甄别产品的纯度、保存好发票。

一些金豆产品的品牌溢价明显。记者采访发现，一款同造型的一克重金豆，商家售价从480元到609元不等，价格相差高达100多元。林大辉说，价差中很大一部分是品牌溢价，“金豆类产品工艺简单，售价越接近原料金价越好，否则投资价值会大打折扣。”

吕超提醒，目前黄金实物销售市场的回收渠道并不是很通畅，一些金店对金豆只销售不回购，或只回购特定品种，此外回购时可能面临金价下跌、回收价显著低于买入价、店铺收取手续费等问题，都会使投资者遭遇损失，因此通过攒金豆理财要关注金价波动、回购渠道和要求。

“投资理财还是要选择适合自己的方式，不能一味盲目跟风。”民生银行理财经理卫子琪说，“仅从黄金来看，虽然它抵御风险的能力强，但不适合短线进出，更适宜长期持有。”

新华社记者 马晓媛 马晓洁



9月20日，重庆市忠县乌杨小学卵石画社团的学生在学习、体验卵石画创作。近年来，重庆市忠县积极推动乡村学校少年宫项目与多元课程体系建设相结合，开设农耕文化、厨艺、茶艺、泥塑、卵石画、工艺制作等特色兴趣课程，丰富学生的校园生活，促进学生全面发展。

新华社记者 王金超 摄

山东：无限风光在乡村 “好戏”连台话振兴

电视剧《三泉溪暖》备受广大观众喜爱。剧中讲述的是三泉村党支部书记高云溪带领群众建设富裕文明美丽乡村的故事，新时代的青春气息和蓬勃向上的、踔厉奋发的正能量令观众动容。

一台好戏，让大家认识了高云溪的原型——济南章丘区三涧溪村党委书记高淑贞，也吸引更多人走进这个“网红村”。

“十几年前，三涧溪村还是当地出名的‘问题村’‘落后村’。现在这里成为了令人向往的‘诗和远方’。”高淑贞说，从人居环境、公共服务、生活便利程度等方面衡量，三涧溪村的村民已经过上了“城乡等值”的美好生活。

20日，“乡村振兴齐鲁样板——村

村有好戏”整体宣传活动在三涧溪村启动，又给这个古村带来一波流量。广袤的齐鲁大地上，充满希望的田野之中，正在上演的乡村振兴“好戏”连台，且都有着独特的精彩。

在淄博沂源县南鲁山镇流水村的苹果种植基地，负责人陈守祥端坐在马扎上，他惬意地看着漫山遍野的果树，哼唱起小曲。“虽然种的‘沂源红’苹果尚未摘袋，还有一个多月左右才能收获，但看目前长势，今年又会是丰收年。”

据流水村党总支书记陈丙福介绍，近年来流水村牵头建设1900亩的5个现代富德农业园，种植富德苹果、草莓等特色农产品，辐射带动周边8个村发展特色种植，村民人均收入2.5

万元。

山东大力发展特色种植、特色养殖、农产品加工等现代农业，构建乡村产业体系，帮助农民增收，乡村吸引力、向心力、凝聚力持续增强，“好戏”接连上演。

静谧的古巷，青砖灰瓦……烟台龙口市黄山馆镇的一座古色古香的小村庄有着“大门口”。“这里是辛亥革命先驱徐镜心的故里，被周围村民称为‘徐乡’。”馆前后徐家村党支部书记徐燕伯向记者介绍，一到周末和节假日，到村里参观的游客络绎不绝，村里的道路上满是游客和车辆。

“现在流行‘微度假’，有文化底蕴、风光秀美的乡村受到游客的追捧。”徐燕伯说，村里聘请了山东省建设规划设

计院的专家对旅游环境进行设计，修缮徐镜心故居，打造镜心湖，对村里的古树、古宅、古物进行保护性开发，还建设了新时代文明实践广场。

村子美了，旅游火了，村民的日子甜了。村里成立富民合作社，建设草莓、核桃、杏等农作物采摘园，调动群众参与旅游产品销售的热情。

向阳而生，沐光而行，一个个山清水秀、欣欣向荣、各具特色的美丽乡村在齐鲁大地涌现，乡村生态宜居的“好戏”正不断上演。

新华社记者 张武岳



咸宁产投生态果业的工人在对苹果进行分拣(9月20日摄)。近日，贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县种植的21万亩高山苹果陆续迎来收获季，果农们加紧采摘、装运，果园内外到处是繁忙的丰收景象。

近年来，当地依托优良的地理气候条件，着力打造集生态农业和高效农业于一体的有机水果种植示范基地，有效推动当地农业产业转型升级。

新华社记者 陶亮 摄