

文明浸润乡土 新风吹拂心田

——乡村移风易俗成效见闻

近年来,各地各部门聚焦推动农村移风易俗重点领域突出问题专项整治。一项项有力举措破除乡村的陈规陋习;一个个典型模范带动乡亲们见贤思齐;一场场民间宣讲让文明新风浸润人心……

长效治理 全面覆盖

“过去不少人家办酒席都是大鱼大肉、好烟好酒,一场席下来花费大几万,浪费不说,还形成了攀比的风气。”说起村里曾经的陋习,一生秉持勤俭家训的王扬铎很是不满。

为破除陈规陋习,前些年,王扬铎所在的贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县瓮处镇三门塘村成立了红白理事會。耄耋之年的王扬铎被推选担任会员,全情投入这份工作,制定红白理事會章程、更新村规民约、拟定婚丧简办制度明细……

“先前还需要我们上门去劝、多方协调,如今大家都自觉按照统一的规模 and 标准,集中在‘合约食堂’办酒。”王扬铎告诉记者,一桌花费不超过200元,村民得到了实惠,村里风气一新。

“一群亲朋好友、几张旧桌椅、几道家乡的特色菜……在村里依旧可以把婚礼办得精彩又难忘。”金秋9月,浙江省丽水市云和县梅源村返乡创业姑娘叶学真在微信朋友圈发布了自己在村文化礼堂的婚礼照片,短短一天,收到了百余条点赞和祝福。

“简办仪式的倡导和当代年轻人的观念相契合。”云和县宣传部副部长俞海波说,县里积极依托文化礼堂等阵地打造移风易俗馆,开展多形式、全方位的宣传活动,塑造乡村文明新风尚。

9月开学前夕,安徽省合肥市48中肥东分校礼堂内气氛热烈,一场庄重又温馨的高校学子集体升学礼在这里

举行。

“这样的升学礼仪式感满满,抛弃过去繁重的‘人情风’,真正以孩子为主角,为他们迈入人生新阶段上好重要一课。”回忆在仪式现场第一次听到孩子诉说对家长的感恩之情,学生家长汪为很动情。

升学宴大操大办、盲目攀比之风一度在不少地方盛行。自2019年起,肥东县依托遍布城乡的新时代文明实践中心(所、站),通过组织学生家庭参加庆祝仪式、参观爱国主义教育基地、参与文明实践志愿服务活动等形式多样的集体升学礼,传播文明新风。2023年暑期,肥东县参与集体升学礼活动的准大学生家庭共有1516户,4000余户家庭承诺拒办升学宴。

模范带动 引领风尚

“比起彩礼的高低,我更看重女儿婚后的幸福。”聊起女儿的“零彩礼”婚事,江西省吉安市新干县潭丘乡璜坡村妇联主席何冬英说,婚俗新风是为新人卸下“甜蜜的负担”,也是为双方家庭的经济压力“松绑”。

何冬英“零彩礼”嫁女儿的事很快传遍十里八村,潭丘乡利用这一移风易俗典型的示范作用,顺势成立了“何大姐工作室”移风易俗志愿服务队。每当村里有新人要办婚礼时,志愿者们就会上门宣讲,加强对村民婚丧嫁娶等传统风俗的引导。

截至2023年初,“何大姐工作室”已开展各类宣传宣讲活动60余场次,签订移风易俗承诺书210余份,节省婚嫁开支80万余元。

今年年初,山东省枣庄市市中区光明路街道雷村党总支书记李瑞涛的祖母离世。家里除了父辈,其他人免穿孝服,没有唢呐、鞭炮,精简仪式,没有铺

张的酒席,亲朋不纳礼金。

“党员干部要以身作则,在村里树立移风易俗的榜样。”面对亲人的犹豫、乡亲们的非议,李瑞涛态度坚定。

每到清明节,在集体墓地旁设立工作点倡导文明祭扫,用鲜花替换村民的纸花;联系街道妇联、司法所等相关单位,开展孝善敬老讲座和相关法律法规普及……在李瑞涛的努力下,村民们渐渐接受了“厚养薄葬”的观念,简办仪式,不仅减轻了经济负担,还让整个村子的卫生情况、精神面貌等有了很大提升。

村道整洁,屋舍俨然,茶园青翠欲滴……湖南省常德市桃源县沙坪镇赛阳村坐落于乌交界国家级自然保护区。村党总支书记夏志敏回忆起推行禁放烟花爆竹举措的经历,感慨良多。

过去逢年过节,村民们总喜欢放炮,全村一年燃放的鞭炮价值高达几十万元,高山有机茶园土壤里的高氯酸盐超出有机标准几十倍。

“为了保护环境,禁燃禁放势在必行。”面对村民们的反对,夏志敏组织了很多场屋场会,带着村干部挨家挨户一轮轮上门做工作。几年后,土壤情况好转,茶园鲜茶收益大幅增长,大家打心里接受了这项决定。

“开展移风易俗、培育文明乡风,归根到底是为了让生活在这片土地上的人更加幸福。”夏志敏说。

激励宣传 深入人心

“控制办酒规格,做好家庭卫生都可以积分,到超市兑换商品。”广东茂名电白麻岗镇坑内村村民陈大姐受到文明家庭积分制的激励,主动向村干部了解移风易俗的相关规定。

据了解,坑内村把移风易俗的各项行为转化为数字积分,提高村民践行文明行为的积极性。

广东省农业农村厅相关负责人介绍,近年来,广东省多地通过大数据为乡村治理注入科技动力,借助互联网和数字化手段创新宣讲形式,通过推广网上祭扫、网上积分等典型做法,让乡风文明蔚然成风。

“正常人情才珍贵,亲朋邻里多滋味。变味人情真可怜,一经风雨就粉碎……”一位老汉、一副快板、一串巧句,引得农牧民阵阵欢呼。

内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗鲁北镇农场村党员孙强和他的“老孙话文明”招牌栏目远近闻名。

2019年5月,“老孙话文明”在扎鲁特旗融媒体中心开设专栏,通过村民微信群、“大喇叭”“村村响”广播站,以及新时代文明实践中心、草原书屋等线下志愿服务宣传阵地,以快板形式宣讲倡导文明新风、破除陈规陋习的内容。“老孙话文明”团队已在农牧民群众中间宣讲2000余次,受众近400万人次。

祁连山下,青海省海北藏族自治州门源回族自治县西滩乡的边麻掌村眉户戏业余剧团以移风易俗、树立文明新风为切入点,让群众在喜闻乐见的“老曲新词”表演中,渐渐转变观念。

黑土大地,辽宁省沈阳市举办“推进移风易俗,弘扬时代新风”小戏小品大赛优秀作品展演,以移风易俗为主题,观众在笑声中感受到弘扬时代新风的意义……

移风易俗、文明乡风正日益融入并影响改变着农村的发展和农民的生活。

新华社记者



10月10日,游人在陕西省西安市蓝田县九间房镇峪口村荞麦岭赏花游玩(无人机照片)。近日,陕西省西安市蓝田县九间房镇峪口村荞麦岭的千亩荞麦迎来盛花期。连绵花海随着山势起伏,吸引游人前来参观。

新华社记者 刘潇摄

9月份我国电商物流指数为112.3点

记者10月10日从中国物流与采购联合会获悉,9月份我国电商物流指数为112.3点,比上月提高1.2个点。

电商物流总业务量增速由降转升。9月份,电商物流总业务量指数为123.9点,比上月提高2.5个点。东部、中部和东北部地区总业务量指数有所提高。

农村电商物流业务量增速止跌回升。9月份,农村电商物流业务量指数为129.4点,比上月提高2.2个点。东部、中部和东北部地区农村电商物流业务量指数有所提高。

实载率指数(反映电商物流运输过程中货运车辆体积实载情况)创历年新高。9月份,实载率指数环比上涨0.8个点,达到116.9点,为此项指数发布以来

的最高水平。电商物流企业供给效率稳步提升。

满意率指数、人员指数(反映电商物流从从业人员规模)继续回升。9月份,满意率指数为101.5点,较上月提高0.2个点,连续4个月上升。人员指数为112.8点,较上月提高1.4个点,连续6个月上升。

履约率指数、库存周转率指数涨幅扩大。9月份,履约率指数和库存周转率指数分别较上月提高0.7个点和1.3个点,涨幅较上月扩大0.5个点和1个点。电商物流企业供给能力快速提高。

三季度,电商物流在波动中回升,9月份电商物流回升更为明显,供需两侧相关指标涨幅进一步扩大。从需求端看,在开学季和“双节”临近等多重因素

作用下,电商物流总业务量指数和农村业务量指数实现大幅上涨,结束连续两个月下降走势,9月份总业务量指数和农村业务量指数分别达到123.9点和129.4点,创年内新高,农村业务量指数已恢复至疫情前水平;从供给端看,库存周转指数、履约率指数、满意率指数、实载率指数连续上升,实载率指数创出历史最高值。

总体来看,电商物流需求明显改善,电商物流企业供给能力和效率稳步提高,多项指标位于历史高位。后期,随着国庆中秋假期圆满收官,旅游、户外、礼品等电商物流需求继续上涨,将带动电商物流平稳运行。

新华社记者 叶昊鸣

北京每万人发明专利拥有量达218.3件

产权创造质量。

市场创新活力,离不开良好营商环境这块“沃土”。为增强知识产权运用效益,北京采取了一系列措施,包括支持北京市知识产权质押融资中心建设;实施质押融资入园惠企政策,创建质押融资企业“白名单”双向推送机制;搭建融资新渠道;启动专利开放许可试点;完善跨区域知识产权交易信息联合发布机制;支持区域知识产权服务平台建设等。

此外,为加强知识产权全面保护,北京给单项冠军和重点领域中小微企业提供知识产权保障,支持158家企业

投保1452件专利,保费补贴1500万元;开展知识产权海外保险试点,提供风险保障4200万元。北京在推动新领域、新业态知识产权保护方面,开展数据知识产权保护试点,印发了《北京市数据知识产权登记管理办法(试行)》,今年6月19日开通线上登记系统,累计接收23家单位的51项数据知识产权登记申请。

北京市知识产权局相关负责人表示,北京已形成覆盖全面、工作精准的知识产权“服务网络”。“接下来,将进一步加快推进‘一网通办’,实现群众‘零跑腿’,解决政策落地‘最后一公里’。”

新华社记者 阳娜

山东沂源:瓜果飘香悦丰收

寒露前后,正是硕果累累的季节,行走在有“山东屋脊”之称的淄博市沂源县田间地头,处处呈现出五彩缤纷、喜气洋洋的繁忙景象。

绵绵细雨中,记者走进沂源县南麻街道办事处许村的一个大棚,一排排火龙果花朵上还挂着重珠,木瓜树上挤满了果实,大棚门口还有几棵香蕉树。

许村党支部书记孙庆友说,火龙果已经种植成功了,去年每亩产量3000斤,今年就到了7000斤。今年村里又开始尝试种植木瓜和香蕉。“在北方种植南方水果,听着就新鲜,慕名来游玩的人就很多。周末还有几百人来采摘,再加上跟周边的超市合作,一点都不愁卖。”

许村位于沂河源头田庄水库之畔,群山环绕,具有独特的山水自然风光。记者等一行人沿着蜿蜒的山路来到玻璃桥上,河水在脚下静静流淌,河道中央几道隆起的土埂将水环绕。

指着那一汪水旁的大树,孙庆友说:“再过几天,叶子变黄的时候特别好看,我们叫它天湖之眼,已成为网红打卡地。”

眼下,正是村里桃子、小米上市的季节。中秋国庆假期,一拨又一拨的游客来到这里赏风景,买走了村里的产品,给村民带来了收获的喜悦。

沿着沂河来到悦庄镇龙湾水乡村,成群的白鹭时而空中展翅,时而河中觅食。

悦庄镇下龙巷村一处废弃的石材矿坑里,几个樱桃大棚惹人注目。记者走进其中一个大棚,一阵凉气扑面而来,不禁让人打哆嗦。下龙巷村村委委员杨振伟介绍说,这是为了让樱桃提前进入休眠期,利用制冷降温设备、智能雾化喷药换风系统等为它

降温,赶在春节前错峰上市。

“俺村全民参股的合作社不仅能给本村社员分红11万元,还能给周围21个村分红40万元。合作社春节前上市的樱桃能卖300元一斤,春棚樱桃网上50元一斤,供不应求。”杨振伟说。

漫步村内,黛瓦白墙,绿树红花。悦庄镇副镇长崔婷婷说,这里不同于记忆中的落后乡村,依托美丽的田园风光和区位优势,包含下龙巷、消水等11个村的龙湾水乡片区发生了翻天覆地的变化。随着彩虹步道、水上乐园、露营基地的相继建成,龙湾水乡逐渐成为了城里人向往的农旅体验地。

近几年,下龙巷村不仅自身发展迅速,还带动周边村民种植樱桃100多亩,实现了集聚效应、联合发展。

山东华盛科沃云果业示范基地里,一棵棵苹果树整齐排列,低矮的树上已硕果累累,一股淡淡的清香扑鼻而来。基地负责人齐凯介绍说,再过几天,红彤彤的苹果在阳光的照耀下就会闪着光彩。

“苹果种植以前靠经验,现在靠技术。”齐凯表示,苹果园丰收得益于园区内的各类数字化应用场景。园区已初步形成数据采集、种植指导、病虫害防治、质量溯源等功能,可对苹果的糖度、硬度、色泽等实现调控,大大提高优质果率,实现经济效益提升。

沂源是山区县、林果大县,林果收入占沂源县农民总收入的70%。以自然山水生态为依托,以农副产品为特色,以乡村休闲为主题,地处沂蒙山区的沂源县正在培植“观光旅游+写生拓展+乡村采摘”业态体系,推动农文旅产业融合发展,带动更多农民感受收获的喜悦。

新华社记者 邵琨

海南五指山:“村秀”舞台展现乡村新貌

璀璨灯光照亮山头,潺潺河水从桥下流过,身着精美黎族、苗族服饰,手持乡镇特产的村民们,在欢呼与掌声中走上小桥。

在海南省五指山市南圣河畔,小島公园小桥“变身”走秀T台,黎族、苗族时装“村秀”活动正在进行。9月16日开始,由五指山各乡镇村民组成的民族时装“村秀”代表队,以文化、农特产品、民间技艺等为内容走秀,弘扬民族服饰文化,展现乡村文化特色。

走T台、定点、摆造型……完成走秀表演的南圣镇牙南村村民蒋美香长舒一口气。蒋美香说:“参加表演有点紧张,但能体验当模特,更多的是高兴。我身上这套苗族服饰是我自己的衣服,可以让更多的人看到苗族服饰的美丽,我很骄傲。”

从服饰挑选、队列编排,到走秀排练,不少村民参与到这次“村秀”表演活动中。“很多人主动报名,晚上一起排练,非常积极。”南圣镇南圣村委会什泉村村民谭小倩说。

“村秀”现场,除了图案精巧、绚丽多彩的黎锦、苗绣服饰,各乡镇村民将当地特色产业元素与民族服饰融合,通过走秀全方位展示乡镇特色。水满乡的茶叶,毛道乡的火龙果,畅好乡的雨林百花蜜,番阳镇的青瓜……一系列农副产物与服饰相融合的展示赢得阵阵掌声。

南圣镇党委副书记黄彪指着T台上的“百香果仙子”说:“这是我们围绕百香果产业设计的服饰。”他告诉记者,南圣镇采用村集体经济合作社的

方式种植百香果,并且挖掘百香果衍生特色产品,通过发展百香果“庭院经济”等打造乡村品牌,带动村民就近就业,增加当地农户收入。

据介绍,今年,南圣镇毛祥村种植“钦蜜九号”百香果面积达220余亩。截至9月底,销售百香果27万斤,收入101.73万元,累计带动村民务工500余人次,发放工资76.83万元。

“乡镇里的水云居民宿酒店和五指山红峡谷景区同样拉动了周边村民就业。”黄彪说,“我们把这些元素融入到秀场中,通过秀场直播让更多人知道南圣镇有什么、可以玩什么。”

民族服饰、农特产品、主题民宿、名胜风景,一件件服饰充满巧思,一场场表演创意十足,“村秀”展现了当地生活的变化和文旅产业发展情况。

在“村秀”候场区,一群身着传统黎族服饰、走秀步伐专业的奶奶们吸引了记者的注意。队内的王艳告诉记者,她是五指山市毛阳镇毛栈村人,现在是海南省老干部艺术团模特队的一员。一听说家乡有“村秀”表演,她立马带着姐妹们赶来了。“家乡的变化很大,村民们的生活越来越好。以前是我们村民走出去,现在是游客们走进来,我们一起把村子推出去。”

新华社记者 袁睿 夏天

乡村振兴



这是10月10日拍摄的福建省连江县定海湾内的“定海湾1号”深远海养殖平台(无人机照片)。

近年来,福建省大力发展深远海养殖,推动海洋渔业向深海型、集约型、高端型转变,构建集设计、建造、育苗、饲料、养殖、冷链物流、水产品加工销售为一体的全产业链,助力海洋养殖现代化转型。截至2022年底,福建省累计投建深远海养殖平台18台(套),养殖总水体超过47万立方米。

新华社记者 姜克红摄

我国杂交水稻累计推广面积超8亿亩

10月11日,记者从在湖南长沙举行的粳型杂交水稻研究成功50周年国际学术研讨会上了解到,50年来,我国杂交水稻在国内累计推广面积超90亿亩,累计增产稻谷超8000亿公斤。

“50年里,我国杂交水稻实现了产量‘五连跳’。”中国工程院院士、湖南省农业科学院党委书记柏连阳介绍,2000年、2004年、2011年和2014年我国分别实现了超级杂交稻第一期、第二期、第三期和第四期育种攻关目标,亩产分别达到了700公斤、800公斤、900公斤和1000公斤。2017年超级杂交稻高产攻关亩产超过1100公斤。全国水稻单季平均亩产已从20世纪50年代至60年代的170公斤,增加到当前的470公斤。

柏连阳介绍,目前,全国年种植杂交水稻面积超过1700万公顷,年增产稻谷约250万吨,每年可多养活8000万人。一季稻大面积种植亩产从2000年的700公斤,增加至2023年的1186公斤。

50年来,杂交水稻也为世界粮食安全做出了中国贡献。截至目前,全球已有数十个国家开展了杂交水稻的研究和示范种植,国外杂交水稻年种植面积近800万公顷。从20世纪80年代开始,我国已为国外培训了14000多名杂交水稻专业技术和管理人才。

新华社记者 周勉