



碧水云天·颐园二期 实景现房树起品质标杆



格、江南园林和精工品质。品质现房让颐园二期成为御西封面作品，当红不让的明星楼盘，让大同市民见证了碧水云天的诚信与实力。

走进小区，美轮美奂的新中式江南园林、完善的小区配套设施尽收眼底。漫步小区可以看到，迎客松巍然矗立，湖水清澈见底，亭台廊榭、曲栏回环、亲水平台点缀各处，六角亭、假山叠水、涌泉等景观，形成了以新中式江南园林为风格的大美景观，将内敛含蓄的中华文化之美于细节之处一一呈现。清新的空气，美好的环境，令人心旷神怡。

在建筑材料的选择和配套设施上，颐园二期都以高标准要求，高档电梯、高档入户门、楼宇大堂及门厅全部精装修标准，品牌地暖管、高级分水器。小区户型设计合理，功能完善，采光良好，舒适宜居。小区还设置楼宇可视人脸识别对讲、指纹密码锁、智能电梯系统等多重科技智能系统。为打造精品小区，开发商对项目每一个细节都精心打造，确保项目卓越的品质。

品牌地产 匠心力作

五证齐全、品质现房的碧水云天·颐园二期，引发了全城密切关注，给大同楼市带来了一股蓬勃的活力，再现碧水云天品牌的含金量和强大市场号召力。

一直以来，诚信开发，以品质赢得市场，让业主买得放心、住得舒心，是碧水云天系列小区的开发理念和原则。从碧水云天·颐园发端，碧水云天·御河湾、碧水云天·御河苑、碧水云天·新河湾，到碧水云天·御花园、新尊府、博雅府、御源府、兰溪苑，碧水云天系列以品质和诚信赢得了良好的口碑，作为百姓地产的代

表，碧水云天对每部作品都力求完美，精益求精。

作为碧水云天系列的开发建设者——华瑞地产始终秉承对社会负责、对业主负责、对企业负责的态度，为业主提供的不仅仅是高品质的房子，同时更要为业主提供温馨周到的服务，为业主创造高品质、高附加值的幸福生活，让业主买得放心、住得安心、舒心。秉承这样的理念，大同云泉物业倾心打造的全天候24小时贴心物管服务，让业主尽享舒适、安全、便利的品质生活。

碧水云天·颐园二期已经成为广大业主的又一幸福家园。

(广告信息)



城市中心 黄金区位

地段对于房子的重要性不言而喻，碧水云天·颐园二期的地段可以说是城市中心，寸土寸金之地。项目地处向阳东街与友谊南街交汇处，地理位置堪称城市中心的核心，四周商圈环绕，东面紧邻明堂公园，黄金区位前景无限。

项目四周商圈环绕，交通便利，周边有沃尔玛广场、星茂汇、百盛等购物场所，南临城市快速主干道南环路，过南环桥直通机场大道，南行即为大运、京大高速公路；北距迎宾街一条街之隔；东面紧邻城市东西中轴线御河西路；西临商业大道永泰南路。项目周边拥有丰富教育资源，还有天然氧吧——170亩绿色明堂公

园相伴。这样的绝版地段可以说是城市的稀缺资源，十分珍贵，这也是项目备受广大购房者追捧的一个直接原因。

值得一提的是，全国连锁超市巨头——大润发超市即将进驻碧水云天·颐园二期南侧地块，将成为颐园二期业主家门口的米袋子、菜篮子，不仅让该地块商业价值剧增，而且也让颐园二期业主生活更加便利。

品质现房 即买即住

很多人还记得2019年12月初，碧水云天·御花园的盛大交房引发了大同楼市的轰动，社会各界和广大业主给予了极大的关注和高度的热评。

碧水云天·颐园二期作为碧水云天精品系列的作品再次延续新中式建筑风

社区动态

物业排忧解难 业主赠送锦旗



近日，亲水湾·龙园小区20号楼的业主杨先生将一面大红锦旗送到了物业站，表达对物业工作人员精心服务的肯定。

原来事情是这样的，8月20日晚上，小区物业接到来自20号楼3单元14层一位业主打来的电话，说自家屋顶滴水。当晚物业值班的两位工作人员张学东和姜旭波，马上意识到事情紧急，必须赶快解决。他们及时赶到现场，逐层排查时发现16层业主家水表转动异常，他们当即关水减少业主

的损失。但不巧的是，当时16层和15层业主家中都没有人。物业工作人员赶快联系业主，等业主们赶回来时家里已经被水淹了。面对这种情况，物业站经理连夜带着当班保安师傅赶到现场帮忙处理。等他们全部收拾完毕后，已经是晚上11时多了。16层的业主杨先生非常感谢物业工作人员及时处理，为他减少了损失，于是给物业站送了一面写有“真情实意为业主排忧解难贴心人”的锦旗。

(梅方)

悦家物业 防寒防冻不松懈



近日，悦家物业各分公司项目服务中心提前部署相关工作，为小区内各关键点“穿衣保暖”，切实保障小区的正常运转，维护业主们的正常生活。

面对季节和天气的变化，悦家物业各项目服务中心工作人员积极行动，在冬季到来前，为园区各类设施设备、单元门、通风口等做好防寒防冻保温措施，确保园区各项设施设备正常运行。

防寒保温是非常重要的工作，也是每年必须开展的工作。家住文昌里的业主刘先生表示，“我在这个小区住了有些年头了，每次降温或者天气恶劣的时候，物业都会提前给我们发微信，提醒我们注意保暖，尤其是现在天气越来越冷了，水管、暖气管这些管道物业都会提前检修，让我们住得放心、安心。”

(田志新)

图片新闻

御锦文瀛 营销展示中心盛大开放

10月15日，山西巨华集团御锦文瀛营销展示中心盛大开放。

当日上午，展示中心鲜花布场，红旗招展，人头攒动，顾客络绎不绝。

山西巨华集团始终秉持“专注品质，成就生活”的企业理念。御锦文瀛作为巨华集团献礼古都大同的首作，是巨华集团对美好生活的演绎，是精心设计与匠心筑造的代表。御锦文瀛位于文瀛湖北岸，坐拥不可复制的城心板块优渥资源，项目包括别墅和花园洋房，优质的自然景观与周边配套服务的簇拥与加持，造就城市品质美好生活。

(田志新)



风台晓月·壹号院 演绎古城里的院墅生活

古城风台晓月·壹号院火爆开盘，以精工细作为大同呈现一座“古城里的中国合院”，引起行业内外和置业者的广泛关注。

古城风台晓月·壹号院项目是大同市古城重点建设项目，集商业、文旅、住宅于一体，以大同古城文化为底蕴，以明清院落为主要建筑主体，展现大同古城文化旅游和历史风貌，为古城西北隅打开招商引资之路。开发企业大同钱江置

业历时3年，精工细作，打造古城院墅、云中胜景之上的国粹合院。

古城风台晓月·壹号院占地约70亩，建筑面积约10万平方米，容积率为1.19。在这片有着美丽传说和历史底蕴的地块上，仅规划建设100栋纯中式合院产品。70年纯住宅的合院更是独一无二的珍品。项目在古“云中八景”之一——“风台晓月”原址建宅，提取苏式园林造景特长和平城历史文化元素，将

“风台晓月”主题融入四季风景之中，完美融汇传统语序与时代审美。户型多样的中式合院，建筑面积为200~1400平方米，整体风格以灰色为基调，用灰砖、灰瓦、灰色的外立面勾勒出明清风格的建筑特点。整体院落兼具多种功能，凸显宜居、宜商、宜传承的特点，营造古城繁荣雅致的生活。古城风台晓月·壹号院，以国粹传世合院带来不同以往的人居体验。

(广告信息)



上华琚三期 受购房者热捧

上华琚二期完美交付，让更多人看到它的品质和价值。如今，与其一路之隔的上华琚三期项目，同样受到众多购房者的热捧。

上华琚三期位于永泰南路与开源街交汇处，地理位置得天独厚，交通便捷，通达全城。项目周边配套成熟，拥有丰富教育资源；紧邻东信商圈，出门即可享受一站式的全方位生活配套。在园林景观的打造上，上华琚三期追求与国际住宅相同的质地和美感，以新加坡园林景观为精髓，以建筑主体为中心向前延伸，两侧层叠水景相迎，营造静谧归家的隐奢体验。在户型的打造上，上华琚三期潜心研究大同本土购房者的居住需求，打造93~145



平方米多元户型，精心雕琢舒适居住空间，方正通透、功能齐全、动静分明，满足不同家庭需求。

(广告信息)