



# 让魏碑书法艺术焕发更加夺目的光彩

## ——热烈祝贺“云冈杯”第二届全国魏碑书法双年展举行

本报评论员

继大同文旅在中秋、国庆假期取得喜人成绩之后，备受书法界关注的“云冈杯”第二届全国魏碑书法双年展如期而至。于今日启动的这项书法界重大活动，再次点燃古都大同的艺术热潮，为广大书法爱好者呈献一场精彩纷呈的艺术盛宴。

上承秦汉、下启隋唐的古都大同，不仅在中华文明史上具有重要的历史地位，也开创了波澜壮阔的魏碑书法艺术，严谨劲正、朴厚灵动、兼有隶楷之神韵的魏碑书法，在书法史上留下了浓墨重彩。

近年来，我市大力实施文化强市战略，立足深厚文化底蕴，着力打

造“魏碑故里 天下大同”文化品牌，“云冈杯”全国魏碑书法双年展作为集中展示当前魏碑艺术创作风貌与研究成果的大型文化活动广受瞩目。2020年首届“云冈杯”全国魏碑书法双年展吸引了全国广大书法工作者及爱好者积极参与，而该双年展也成为近十年来中国书法界就单一书法举办的地位最高、规模最大、学术性最权威的全国性大展，展示了当代魏碑书法创作的最高成果。

历经两年的征稿，“云冈杯”第二届全国魏碑书法双年展吸引了更广泛的人群参与其中。今天，参与

赛事的选手们齐聚云中，共同角逐双年展大奖，活动将通过为期两天的半决赛、决赛，评选出第二届双年展大奖，最终评选出100幅入选作品与100位著名书法家的特邀作品共同亮相双年展，呈现魏碑书法艺术的发展成果。与此同时，围绕决赛阶段赛事，主办方还将举办一系列以魏碑书法艺术为主题的精彩活动，包括优秀作品大展、名家创作笔会、高端学术论坛、导师赛前培训等，广泛邀请国内文旅产业专家、学者、文化名人等加入魏碑文化发展与开发主题研讨活动，深入挖掘魏碑文化、打造文创精品，共同助力大同文

旅产业高质量发展。

魏碑书法作为大同重要的文化标识，在新时代不断传承、创新和发展，对延续城市历史文脉、文化遗产保护、加快转型发展具有重要价值和意义。“云冈杯”第二届全国魏碑书法双年展的盛大举行，将再塑“魏碑故里 天下大同”品牌新优势，向广大书法爱好者全面展示魏碑书法艺术的独特美学，以及当代魏碑书法发展的新高度、新水平，在不断推动大同文旅迈入新境界的同时，为深入实施“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略、谱写新时代高质量发展新篇章提供精神力量和文化支撑。

### ■ 政务动态

## 任希杰主持召开省市民生实事工作专项推进会

本报讯（记者 韩云峰）10月18日，市委常委、常务副市长任希杰主持召开省市民生实事工作专项推进会。会议听取了2023年省市民生实事项目推进情况汇报，部署了具体推进措施。任希杰要求，各级各部门要提高政治站位，以更大力度、更实举措，解决好人民群众最关心最直接最现实的问题，逐步补齐民生领域短板，不折不扣落实年初既定任务事项。要在完成时限上全面跟进、全面提速，强化交账意识，按时保质推进民生实事项目，真正把民生工程办成民心工程。要在具体行动上更加坚决、更加有力，各责任单位

主要负责人要落实“一把手”责任，主动抓调度、抓协调、抓落实；强化资金保障，确保及时足额落实民生实事项目资金，优先安排和落实配套资金；高标准推进工程项目建设，把项目建成群众满意、经得起历史检验的精品工程。要在督查督导上敢于亮剑、敢于碰硬，抽调精干力量及时开展督查，特别是对办事不力、进度不快的要跟踪督办、一盯到底，对发现的问题限期整改。要理清思路、找准方向，提前谋划明年民生工程和民生实事，持续提升民生福祉，进一步提升人民群众获得感、幸福感和满意度。

## 我市已有104家单位报名参加第六届进博会

本报讯（记者 吴华）记者从市商务局了解到，第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将于今年11月5日至10日在上海国家会展中心举办，我市参会及采购商组织等工作进展顺利。截至10月18日，我市已有104家单位289人报名参加。

进博会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措，是进口领域面向国际的唯一国家级展会。目前，进博会各项筹备工作全面进入冲刺阶段，超过50个国家参展，签约展览面积已超36万平方米，签约参展的世界500强和行业龙头企业数量远超去年，预计今年进博会日观展人数将突破20万人次。

为统筹推进第六届进博会我市参会及采购商组织等工作，我市成立了第六届中国国际进口博览会山西省交易

团大同市分团，下设秘书处，秘书处设在市商务局，负责与进博会组委会、省交易团等部门的沟通联络等工作，并制定第六届进博会大同市交易分团工作方案。进博会期间，我市交易分团还将充分利用进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能，高质量举办文旅展示、招商引资、采购签约等配套活动。

据市商务局相关负责人介绍，本届进博会不接受现场注册，各企业、社会组织、事业单位、公职人员等均需登陆进博会官网 www.ciie.org，点击“企业商业展”“专业观众”“参观预登记”注册报名，注册时填写我市专业观众推荐码 Q2021637。据悉，第六届进博会首次推出“入场预约”功能，参观人员需及时通过单位代为预约或进入进博会官方小程序预约，否则即使持有证件当日也可能无法入场。

## 电商培训助力残疾人就业创业

本报讯（记者 丰曼）“这次电商培训太好了，帮助我们残疾人实现就业，以后，我不仅可以分享美好生活，还可以在网销售家乡的农副产品，不出家门就能创业增收啦。”日前，大同市2023年残疾人直播带货职业技能培训班开班。

此次培训班为期30天，由市残疾人服务指导中心主办，旨在帮助残疾人学习掌握新业态职业技能，拓宽就业创业路径，带动更多残疾人从事电商工作，增加残疾人家庭收入。培训课程设计丰富、针对性强，内容涵盖电子商务和网络营销技术等相关知识，培训老师以知识要点结合具体案例为学员们讲解直播带货入门课程，学员们表现出极大的兴趣，互动交流分享课堂知识，积极向讲师请教问题，认真领会每一个知识点，现场学习氛围热烈。

下一步，市残疾人服务指导中心将继续以帮助残疾人就业为导向，贯彻落实残疾人就业政策，探索线上线下相结合的授课方式，进一步提升残疾人就业能力、技能水平。

## 黄花菜美味上新受青睐

本报讯（记者 张晶）日前，记者从市农业农村局获悉，肯德基牵手大同黄花菜，推出一款以大同黄花为配料的“潮汕风味黄花牛肉丸粥”，受到广大消费者青睐。

“两节”过后，我市气温明显转凉，在位于缤纷汇的肯德基门店，过往行人都会被门口的广告片和标语所吸引，纷纷驻足前去品尝热气腾腾的“潮汕风味黄花牛肉丸粥”。“我就在附近住，常来这里吃早餐，顺便看看书，这里的粥我也经常吃。最近推出的这个黄花牛肉丸粥，黄花的味道融入粥里，口感温润、味道浓郁，我感觉是最近吃到的KFC粥里面最好的。”顾客袁女士说。

近年来，市农业农村局积极推动黄花进入餐饮行业等消费领域市场，并联合全球知名的餐饮龙头企业百胜中国协力推动大同特优农产品进入全国市场。“我市的特优农产品已纳入百胜中国集团供应链，今年6月在山西、陕西的必胜客餐厅推出了黄花意大利面，9月又在全国肯德基门店推出了潮汕风味黄花牛肉丸粥，目前，已销售100多万份。”市农业农村局相关负责人说。



新能源汽车在黔南布依族苗族自治州龙里县龙山镇的充电桩设施充电(图右左)(10月17日摄,无人机照)。近日,随着毕节市威宁彝族回族苗族自治县云贵二期公租房停车场的充电桩项目建成投运,贵州正式实现了充电桩设施乡镇全覆盖。近年来,南方电网贵州公司围绕“乡乡有充电桩”目标,积极推进充电网络向乡镇延伸,着力打通乡镇充电桩设施全覆盖“最后一公里”,全力满足群众的绿色出行需求。

新华社记者 陶亮摄

## 第六届山西文化产业博览交易会今日启幕

## 大同展厅布展完成 庄重大气喜迎八方宾朋



图为昨日下午,文博会大同展厅工作人员和参展单位紧密锣鼓地进行最后的布展,盛装迎接八方宾朋。

本报记者 戎禹仁摄

本报太原10月18日电（记者 史涌涛）10月19日，第六届山西文化产业博览交易会将在山西潇河国际会展中心盛大启幕。18日下午，记者来到会展中心探馆，看到大同展厅已布展完成，参展人员正在紧张有序地完善布展细节，庄重大气的设计风格、精彩纷呈的展示内容，全面展现出古都大同深厚的历史文化底蕴和近年来文化事业、文化产业发展成就，格外引人注目。

大同馆位于山西潇河国际会展中心S1馆，面积576平方米。步入展馆，以

“大同蓝”为主基调的展厅分外抢眼，同时，辅以“北魏红”“大同绿”等地域历史文化色彩，保持古今结合的视觉风格，展厅采用开放式架构搭建，开放功能和展示功能俱佳。在展厅3个入口处，分别高悬魏碑体“大同”字样。展厅所展示内容分为十一个版块，分别为两汉名郡、北魏京华、辽金陪都、明清重镇和古城新貌、北岳恒山、长城天路、红色记忆以及文化产业、文化+N、文化事业、文字简洁精炼、图片精美纷呈，带给人唯美的视觉感受。

展厅内，有许多大同文化非遗工艺美术作品、本土文创产品、精深加工特色商品等进行实物展示，并运用多媒体科技复原长卷、3D扫描打印、720°全景游览等方式进行科技展示。据介绍，大同展厅还通过现场文化展演、美食品鉴、有奖问答、集章、人偶互动等增强现场互动性，动静结合、视频图文结合，力求完美呈现大同文化发展全貌。

### 聚焦文博会

## “高山景行·美丽云冈”2023重阳登高文化艺术活动新闻发布会召开

本报讯（记者 张晶）10月18日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍“高山景行·美丽云冈”2023重阳登高文化艺术活动相关情况。

云冈区重阳登高文化艺术活动自2018年举办以来，历经5年发展，活动规模与影响力实现了质的飞跃，成为云冈区乃至我市具有影响力的品牌节庆活动之一。今年举办的第五届云冈区重阳登高文化艺术活动，是大力弘扬中

华优秀传统文化和社会主义核心价值观的重要抓手，对提升大同历史文化名城美誉度、弘扬崇善向善社会风尚、推广优秀文旅资源、振兴全域旅游产业将起到积极推动作用。

本届活动由云冈区委、区政府主办，将于10月23日9时30分在高山镇龙佑寺前广场正式拉开帷幕。活动分为登高祈福、古镇流韵两大模块，设有龙佑寺、焦山寺、高山古城3个会场。登高望远

环节将在龙佑寺、焦山寺会场进行，古镇流韵模块将在高山古城会场举办。登高活动结束后，游客可乘坐免费摆渡车到达高山古城东门，欣赏古城风貌、古院落色，观看中华传统艺术表演，游览蒙汉集市，参观非遗作品展、书画展，游览红色教育基地，欣赏革命歌曲展演。

发布会上，云冈区相关负责人还就本次活动相关情况回答了记者提问。

## 阳高县多措并举助推网格治理提质增效

本报讯（记者 潘红）今年以来，阳高县综治中心积极开展巩固提升年建设和网格化管理工作，建立以党建引领为核心、以网格管理为基础、以综治中心为平台、以科技信息为支撑、以联动机制为保障、以高效便民为目标的全科网格服务管理体系，打造阳高基层治理新模式。

以“结合实际、实用实效”为原则，着力加强综治中心建设的规范化。该县综治中心设置了群众接待大厅和网络管理室、矛盾纠纷调处室等，县财政投入84.5万元建设智慧网格APP，投入624万元建设综治视联网系统。

以“要素全入网、事务全进网”为标准，着力加强网格建设的科学化。该县以辖区划分网格，把风险隐患点纳入网格管理事项，实现了村（社区）内的党建和政法综治、民政等所有要素入网、所有事务进网。按照“规模适度、界限清晰、无缝覆盖”的原则，全县共设置521个网格、956个微网格，配备561名网格员、100名网格辅助员。

以“党建+网格”为方向，着力加强网格管理的组织化。该县各乡镇建立了“指挥长—网格员—网格长—网格助理员—楼栋长（街巷长）”五级网格框架。乡村网格建设中培育了龙泉镇人民调解委员会小鲁调解工作室，服务范围覆盖龙泉镇16个行政村及县城15个社区，近年来，为群众调解矛盾纠纷326起，被司法部评为“全国模范人民调解委员会”。

以“优化管理、提升能力”为要求，着力加强网格管理的效能化。该县综治中心充分发挥指导、协调职能，对网格员队伍的管理运用“两查、两考、两挂钩”的办法，进一步提高了网格化管理工作的效能。同时，对网格员进行全方位培训，并通过微信工作群推送党的理论政策、网格化管理和如何报送优质信息的短视频等。

以“协调联动、注重处置”为导向，着力加强网格管理的实效化。该县狠抓“八小三大”事件处置，形成有效的闭环工作机制。今年以来，全县网格员排查上报有效信息33152条。

## “反映百姓心声 讲好云冈故事”自媒体短视频创作大赛新闻发布会召开

本报讯（记者 张晶）10月18日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍“反映百姓心声 讲好云冈故事”自媒体短视频创作大赛相关情况。

据了解，“反映百姓心声 讲好云冈故事”自媒体短视频创作大赛聚焦云冈区党建引领、城市建设、项目建设、乡村振兴、招商引资、文明创建、民生改善等重大主题、重要事件、重点领域，开展多角度、多方位的短视频创作。开赛以来，社会各界广泛关注和参与，来自各行各业的市民群众、短视频达人等踊跃投稿，共征集作品676件。大赛于8月11日正式启动，分初审、网络评选、专家评审、综合评奖四个阶段。目前，正

处于网络投票阶段，入围作品通过大赛专题网站平台进行展示，大众可通过手机端链接进入大赛专题网站进行投票。截至10月17日18时，网络投票总数达76万，访问量107万，单个作品的网络投票最高达3万。网络投票链接及二维码已在大同日报传媒微信公众号、云冈融媒体中心微信公众号公布。最终将评选出大赛一等奖5名、二等奖10名、三等奖30名、优秀奖30名、优秀组织奖10名，后续还将举办大赛颁奖典礼。

发布会上，云冈区相关负责人就举办本次短视频大赛的目的和出发点、参赛作品体现出哪些特点、大赛取得了什么样的效果等问题回答了记者提问。

## 景区湖泊为什么是绿色的？

为什么许多风景名胜区的湖泊都是绿色的？是因为岸边绿树的掩映？还是因为湖底水草的摇曳呢？其实，这些都不是主要原因，这要归功于一类我们看不见的植物——微藻。

提到“藻”字，我们总会想到海带、紫菜这些美味食材。它们长着类似于青菜的外形，但不同部位吃起来感觉不一样，全然不像青菜的根、茎、叶那样各有千秋。这是因为它们的细胞分化程度低，不同部位的细胞成分、结构和功能几乎没有差异，可以理解为由同一种“积木”搭出的“建筑”。由于体型长达数米，它们被统称为“大型藻类”。与之相反，更多藻类选择以单细胞微生物的方式生存，被统称为“微型藻类”，简称微藻。

微藻对环境的适应能力强，因而在自然界中分布极广。从星罗棋布的江河湖泊到广袤的海洋，从北欧的冻土层

到北非的沙漠，到处都有它们的足迹。微藻繁盛的秘诀在于它们是光合微生物。与陆生植物类似，只要有阳光、空气和水，它们就能通过光合作用合成有机物，维持生存繁衍。同时，作为单细胞生物，它们与环境的物质能量交换非常便捷，光合作用速率也大大超过陆生植物。据统计，全球每年通过光合作用生产的有机物中，一半都是微藻贡献的。也就是说，我们每天呼吸的空气和摄入的营养，有一半要归功于这些看不见的藻类。

市科协供稿

普及科学思想科学精神  
开创高质量发展新局面

中国科协  
科普之窗