



不断开创工商联事业发展新局面

——写在全国工商联成立70周年之际

新华社记者 范思翔

70载砥砺奋斗，70载勇毅前行。作为中国共产党领导的以民营企业和民营经济人士为主体的人民团体和商会组织，成立于1953年的全国工商联，在党领导人民进行社会主义革命、建设和改革事业，推进新时代伟大变革的过程中牢记初心使命，不断发展壮大，已走过70年的光辉历程。

全国工商联始终坚持党的领导，不断强化思想政治引领，牢牢把握“两个毫不动摇”“两个健康”的方针政策，在引导广大民营经济人士做合格的中国特色社会主义事业建设者，在推动发展、增加就业、改善民生、促进创新、深化改革、扩大开放等方面发挥了重要作用。

胸怀“国之大者” 推动高质量发展

10月17日，北京国家会议中心，“一带一路”企业家大会举行。

1000多位中外工商界人士齐聚一堂，一大批合作项目实现签约，彰显出继续为高质量共建“一带一路”贡献工商力量的信心和决心。

这是作为大会主办方之一的全国工商联，立足职能定位，凝聚合作共识、推动经济高质量发展的生动写照。

70年来，工商联的工作职能虽随时代演变发展，但不变的始终是坚持党的领导，胸怀“国之大者”，为实现中华民族伟大复兴不断贡献自身力量。

近年来，全国工商联连续举办中国民营企业500强峰会，打造高质量发展的标杆示范；开展创新型成长型民营企业赋能行动，推动数字化转型和专精特新发展；积极参与大型民营企业风险防范化解工作，帮助中小微企业纾困发展并形成服务矩阵，全方位、全要素赋能民营企业高质量发展服务机制。

发布2023民营经济法治建设“十大护航行动”、依法保护民营企业产权和

企业家权益系列典型案例……今年7月31日，由全国工商联等主办的第五届民营经济法治建设峰会如期而至。

持续聚焦民营经济发展的难点、堵点和痛点，峰会举办五届以来，建立了工商联与公检法司法机关沟通联系的工作机制，以高质量法治服务保障护航民营经济迈向更加广阔的舞台。

实现强国复兴目标，必须壮大强国复兴力量。

在服务支持民营企业高质量发展进程中，全国工商联持续引导广大民营企业坚持自主创新、加快转型升级，投身战略性新兴产业，锚定高水平科技自立自强，不断塑造发展新动能新优势，勇担重任、各显其能，争做中国式现代化建设的生力军。

增强爱党爱国情怀 主动融入发展大局

参观浙江嘉兴南湖红船、南湖革命纪念馆，传承弘扬红船精神；在井冈山八角楼革命旧址群，接受思想洗礼……近年来，由全国工商联主办的全国年轻一代民营经济人士理想信念教育培训示范班先后在全国多地举办，一支有理想、有本领、有担当、有作为的年轻一代民营经济人士队伍正在形成。

民营经济要健康发展，前提是民营经济人士要健康成长。70年来，全国工商联在推动民营经济高质量发展的同时，始终不忘对“人”的引导和培养。

“全面贯彻信任、团结、服务、引导、教育的方针，用务实举措稳定人心、鼓舞人心、凝聚人心，引导民营经济人士弘扬企业家精神。”今年7月发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，专门强调要“促进民营经济人士健康成长”。

党的十八大以来，全国工商联持续

团结引导广大民营经济人士增强理想信念、坚定发展信心，弘扬企业家精神，做合格的中国特色社会主义事业建设者。

——扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、民营经济人士理想信念教育、党员民营企业企业家“不忘初心、牢记使命”主题教育等，开展民营经济发展史、工商联发展史、老一辈企业家现身说法等特色教育活动。

——以庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年、建党100周年等为契机，全国各级工商联组织民营经济人士加强党的创新理论和路线方针政策学习，补足理想信念之“钙”。

——完善谈心谈话、思想交流机制，定期开展思想状况调研；与有关部门联合开展非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰等活动，加强典型示范引领。

在全国工商联的持续推动下，从20世纪90年代发起的光彩事业，到脱贫攻坚阶段推进“万企帮万村”行动，再到乡村振兴中开展“万企兴万村”行动，越来越多的民营经济人士与时代发展同频共振，在履行社会责任中受教育、作贡献。

扎实推进自身建设 提升工作整体效能

工商联工作是党和国家事业的重要组成部分，是党的统一战线工作和经济工作的重要组成部分。

在党的领导下，一代代工商联人夯实基层基础、勇于开拓创新，不断锤炼和锻造全系统能力素质，推动整个工商联系统展现出新的时代风貌，焕发出新的组织活力，为助力民营经济高质量发展提供坚实组织保障。

党的十八大以来，全国工商联参与政治协商，履行参政议政和民主监督职

能，利用各种渠道反映民营企业关心关注关切和企业家所思所想所盼，在推动问题解决和政策落地等方面发挥了积极作用。

工商联所属商会是现代市场经济体系的重要环节，也是民营经济统战工作的重要组成部分。

2020年5月，全国工商联成立直属商会综合党委，推动商会党建破题，为建设中国特色一流商会提供重要政治保障。同时，推动出台促进工商联所属商会改革和发展的中央文件，加强商会改革发展制度建设，推动商会建设水平整体提升。

深入贯彻落实党中央关于群团组织强“三性”、去“四化”改革要求，全国工商联大力推进组织体制、运行机制、工作方式、干部管理等各方面创新，坚持战略性、经济性、民间性有机统一，持续提升工商联组织的工作效能。

全国工商联改进基层联系点工作，建立机关干部“进企业进商会”常态化机制，全面开展联系调研；首次召开全国工商联人才工作会议，注重年轻干部锻炼培养；强化正风肃纪反腐，出台工商联系统践行亲清政商关系负面清单，实现对直属单位内部巡视全覆盖……

一系列加强自身建设、推进自我革命的举措，让全国工商联的凝聚力、执行力、影响力进一步增强。

奋进70载，启航新征程。站在新起点，全国工商联将继续发挥桥梁纽带和助手作用，引领民营经济人士更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定信心、扎实工作、奋发有为，不断开创工商联事业发展新局面，为强国建设、民族复兴贡献更多智慧和力量。

新华社北京10月23日电

今年我国秋粮总体呈增产态势

新华社北京10月23日电（记者于文静 王聿昊）今年我国秋粮面积稳中有增，除局部受灾外，大部分地区光温水匹配较好，总体呈增产态势。全年粮食产量有望再创新高，连续9年保持在1.3万亿斤以上。

这是记者从23日国新办举行的新闻发布会上了解到的消息。

据农业农村部农情调度，截至10月22日，全国秋粮已收81.3%。“从专家田间测产，各地实打实收的情况看，全国绝大部分省份是增产的，个别省份因灾减产，有增有减，增的明显比减的多，算大账今年秋粮是增产年份。”农业农村部种植业管理司司长潘文博说。

据潘文博介绍，今年秋粮面积增加，奠定了秋粮增产基础。预计今年秋粮面积13.1亿亩，比上年增加了700多万亩。其中有的是经济作物改种粮食，有的是间套复种提高复种指数，有的是整改复耕，有的是增水增地种粮。

“今年高产作物玉米面积增加也比较多，预计增产1300多万亩，相应的杂粮杂豆等低产作物的面积就减了，这

两类作物亩产相差500斤左右。”

同时，大面积单产提升效果初显。年初农业农村部启动粮食主要作物大面积单产提升行动。今年重点在200个玉米大县、100个大豆大县整建制推进单产提升，从耕种管收、地种药肥全环节找差距，采取综合性解决方案。

据介绍，各地农业农村部门重点抓好玉米大豆的种植密度问题，选育耐密品种，配套高性能播种机、精准水肥调控，及时病虫害防控，加上中后期大面积实施了秋粮“一喷多促”，单产提升的效果明显。

“专家测算，300个重点县单产提升对粮食丰收的贡献率达到了73%，这有效地对冲了洪涝、干旱等灾害对粮食生产的影响。”潘文博说，今年的天气总体是帮忙的，虽然局部灾害较重，但多数主产区雨水调和、光热充足，利于作物的生长发育和产量形成。

目前，北方秋收进入扫尾阶段，南方晚稻、晚秋作物还没有大面积收获。农业农村部将指导各地根据作物成熟时间调度好机具，及时抢收抢收，及时烘干晾晒，确保颗粒归仓。

我国大豆油料扩种成果巩固

新华社北京10月23日电（记者于文静 王聿昊）农业农村部总农艺师曾衍德23日表示，今年我国落实大豆玉米带状复合种植面积2000万亩，大豆种植面积连续2年稳定在1.5亿亩以上，大豆油料扩种成果巩固。油菜籽面积、产量实现“双增”，花生、油葵等其他油料作物也呈稳产态势。

曾衍德是在23日国新办举行的新闻发布会上作出上述表示的。

提高大豆油料自给率是确保粮食和重要农产品稳定安全供给的重要任务。据了解，农业农村部今年启动实施粮油等主要作物大面积单产提升行动，聚焦100个大豆主产区，重点推广耐密品种、高性能播种机，集成配套高产栽培技术，整建制推进单产提升。

据农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍，今年单产提升示范区大豆种植密度每亩普遍增加800至1000株，按照3株一两豆测算，亩均增产30斤左右。100个主产区单产提升对总产增产的贡献超过了70%，特别是今年重点推广高油高产大豆品种，大豆品质明显提升，大豆品种结构也得到了优化。

“现在大豆收获基本结束，应该说丰收到手了。下一步重点是采取针对性政策措施，促进产销衔接。”潘文博说，近期农业农村部先后举办了新季大豆线上产销对接活动、大豆产业招商线上对接推介会，同时充分发挥行业协会、大型批发市场等平台作用，促进大豆顺畅销售。

我国发现千亿方深煤层气田

据新华社北京10月23日电（记者戴小河 雷肖霄）记者23日从中国海油获悉，公司在鄂尔多斯盆地东缘2000米地层发现千亿方深煤层气田——神府深煤层大气田，探明地质储量超1100亿立方米。

中国海油勘探副总师徐长贵说，神府深煤层大气田的发现展示了鄂尔多斯盆地东缘深部煤层气勘探开发的广阔前景，对我国类似盆地资源勘探和非常规油气增储上产具有重要指导意义。

神府深煤层大气田位于陕西省榆林市，地处鄂尔多斯盆地东缘，煤层主要埋深2000米左右，单层厚度在6.2米至23.3米之间，吨煤平均含气量达15立方米。中国海油目前在该区域共部署了超100口探井，单井最高日产量达26000立方米。

煤层气是指指存于煤层中的天然气，业内通常将埋深超过1500米的煤层气称为深部煤层气。一直以来，我国煤层气勘探开发大多集中在埋深小于1000米的浅煤层。

针对深部煤层气增产难题，中国海油因地制宜开展技术攻关，在常规煤层气勘探开发基础上转变思路，运用超大规模压裂技术，不断优化压裂与排采工艺，总结形成适用于神府区块的深煤层开发技术体系，仅用一年半时间，就成功发现了地质储量超千亿方的深煤层气田。

神府深煤层大气田是中国海油继山西临兴气田后发现的第二个千亿方大气田。

2023年我国快递业务量比去年提前39天达千亿元

据新华社北京10月23日电（记者戴小河）记者从国家邮政局获悉，23日上午7时39分，2023年我国第1000亿件快件产生，比2022年达到千亿元提前39天，彰显我国经济持续向好的强劲动力。

今年以来，我国邮政快递业持续快速发展，自3月起，单月快递量超百亿件，月均业务收入超900亿元，创历史新高。

国家邮政局市场监管司快递管理处处长杨飞说，这些成绩的取得离不开供需两方面的共同发力。在需求侧，我国拥有超大规模的市场优势，消费市场不断复苏，宏观经济向好的态势极大释放行业的发展动能，有效带动行业规模的持续扩张。

在供给侧，行业城乡发展更加均衡，区域差异有所缩小，设施建设更加完善。通过“快递进村”工程的实施，快递企业在农村地区加大投入，完善网络，消费品下乡进村、农产品出村进城，消费更加畅通。在提高国内运输、分拣整体效能的同时，行业还在共建“一带一路”国家和地区持续完善境外枢纽、海外仓布局。

今年第1000亿件快件从京东亚洲一号青岛物流园发出，是青岛一位消费者当日早晨网购的羽绒服。

山西焦化产业向“绿”转型 年内将全面实现干法熄焦

新华社太原10月23日电（记者王飞航）记者从山西省工信厅获悉，今年山西将在全面关停退出4.3米焦炉的同时，推动焦化行业全干熄焦改造提质升级，全省焦化企业年底前将全面实现干法熄焦。

山西近年来不断推动焦化行业改造提升，干熄焦是焦化行业最主要的节能降耗技术，相较于湿熄焦，干熄焦的利用对降低焦化行业能耗总量、节约资源、减少环境污染效果显著。

山西焦化行业起步较早，部分焦化企业高能耗、高污染、高排放，给全省环境空气质量改善构成极大的压力。近年来，山西省把推动焦化行业高质量发展作为落实“双碳”战略、深化能源革命综合改革试点和推动制造业振兴的重大举措，全力做好项目建设、技术改造、节能减排等工作，坚决淘汰落后焦化产能，加快推进



贵州剑河：锡绣大桥主拱圈顺利合龙

元宇宙虚拟空间、传统与现代相融合的非遗产品、“国宝”IP延伸产业……正在太原举行的第六届山西文化产业博览交易会上，一个个创意产品令人惊喜、一场场招商签约硕果满盘，丰富的历史文化资源正在转化为产业发展动能。

数字化塑造产业新形态

各地文物活化利用的数字新产品琳琅满目，数字技术为文物保护、博物馆展览方式等带来革新，推动文化数字平台建设。

在云冈石窟展区，不仅可以欣赏3D打印的云冈造像，还能探索云冈元宇宙空间。

微信扫码“元宇宙应用平台”二维码，用户进入一个虚拟空间，自由设定名字和装扮后，可参与“拼沉睡的立佛”“测大佛的高度”“补北魏的颜色”“辨演奏指挥家”等趣味游戏，还能进入“云冈石窟景区”进行全景漫游。

山西文博集团展台前，参观者通过屏幕，既能高清观看五台山塔院寺大白塔的每一处细节，还能感受它在不同日照和一年四季中的变化。

山西辰涵数字科技股份有限公司展区内，山西古戏台数字交互、原创主题云展览、元宇宙3D空间、虚拟数字人等众多数字文化产品让人目不暇接。

该展区最吸引人的还是山西文物数字博物馆，微信小程序进入后，即可开启全省部分文博单位参观解说、文物鉴赏、云上观展等功能，观众可以随时

10月23日，贵州路桥集团承建的锡绣大桥主拱圈顺利合龙（无人机照片）。当日，由贵州路桥集团承建的锡绣大桥主拱圈顺利合龙。锡绣大桥位于贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县境内，是附近乡镇群众横跨清水江三板渡库区的快捷通道，桥梁建成后极大缩短两岸往来的通行时间。新华社记者 陶亮摄

创意展活力 数字赋新生

——来自第六届山西文博会的人文经济观察

新华社记者 赵东辉 王菲菲 王学涛

随时随地欣赏山西文物。

点击汉代雁鱼铜灯，能随意旋转、高清观察文物的每处细节，欣赏文物身上金灿灿的彩绘，还能在线拆解、合成铜灯了解它的构造，并通过透视图搞清它可吸纳烟尘、保持室内清洁的环保原理。

除了展示利用，辰涵科技还搭建了文物安全监管平台，利用数字手段帮助主管部门建立不可移动文物的远程监管系统，实现预防性保护，提升文物安全监管效能。

在传承创新中做“火”非遗产品

三晋文化源远流长，孕育出多姿多彩的非物质文化遗产。这些传统技艺在传承中不断创新发展，融入现代生活，愈加光彩夺目。

在翼城非遗展区，一块木板吸引了不少游客驻足。扫描木板背后的二维码，游客便可跟随手机上的木板健身操起舞。

这是国家级非遗“翼城浑身板”。早在500多年前，当地群众在劳动过程中创造出一种益体健身的民间舞蹈，表演时用木板击打身体的各个部位，达到通筋活络、强身健体的目的。

展区相关负责人邓杨说，他们对传

统的浑身板进行改良，并结合中医人体经络图，创作了“浑身板康乐健身操”。如今，“翼城浑身板”作为一项健身产品受到不少群众欢迎。

越来越多的年轻人正在发现非遗之美，并为其注入青春活力。

在绛州澄泥砚展区，既有雕刻繁复的传统砚台，也有不少造型简洁、灵动的砚台。“尽管外观不同，但都有澄泥砚一贯的特质：贮水不涸、历寒不冰、发墨甚速、不损笔毫。”非遗传承人雷晋麟说。

“90后”雷晋麟是绛州澄泥砚第三代传承人。他在传统工艺的基础上，结合现代审美，创新出多款“时尚砚台”，还开网店、做直播，让澄泥砚走入更多年轻人的视野。

挖掘“国宝”的延伸经济

文博会上，原本矗立在大地上、珍藏在博物馆里的“国宝”身影不时出现。雁鱼灯、晋侯鸟尊……这些珍贵的青铜器，化身成夜光冰箱贴、珐琅徽章等文创产品，色泽鲜艳、小巧精致，受到年轻人的喜爱。

这是一名家为“雁鱼”的公司设计的一系列文创产品。“希望家乡的传统

文化能够得到更有创意的表达。”负责人白羽是一名“80后”，三年前投身文创产业，已在圈内小有名气，“山西丰富的文物资源是我们取之不尽的资源宝库，只要用心做，市场一定会越来越广阔。”

以晋城市玉皇庙的二十八星宿为创意来源的手包、丝巾、泡茶杯，山西博物院“‘亩’趣”“‘铜’趣”等文创产品……一个个“国宝”成为创意IP，延伸出无限价值。

依托深厚的历史文化底蕴，山西文化创意产业发展迅速，文旅融合方兴未艾。

清脆悠扬的编钟之声，与古筝、古琴交相呼应，再现古风古韵。文博会上，一群古装乐师带来的“上党古韵”吸引众人围观。

这套编钟是根据长治屯留出土的一套春秋战国时期的编钟复刻而成。山西祥瑞文化传媒公司负责人孔令飞说，这件复刻品不仅一比一复制，还成功恢复了音梁与音槽。为了让更多人听到千年之音，他们组建古风乐团进行演出。“在文旅融合的背景下，传统文化演艺很受欢迎。”孔令飞说。

在文博会期间，山西11个地市在主舞台轮番亮相，举办文旅推介会和招商会，各具特色的演艺将各地的文化特色展现得淋漓尽致。

深挖历史文化资源，产业发展动能不断激活。仅在开幕式当天，就签约92个重点文化产业项目，包括文化产业园区、文化旅游演艺、文化遗址保护展示工程等项目，签约总金额达232.62亿元。

新华社太原10月23日电