



透视我国增发2023年国债1万亿元的深意

新华社记者 申敏

10月24日，十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人大常委会第六次会议关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议，明确中央财政将在今年四季度增发2023年国债1万亿元。增发2023年国债的何在？增发的国债用于何处？万亿元的国债资金如何管理？

为何增发：支持灾后恢复重建、提升防灾减灾救灾能力的必要之举

今年以来，我国多地遭遇暴雨、洪涝、台风等灾害，部分地区受灾严重、损失较大，地方灾后恢复重建任务较重。同时，近年来各类极端自然灾害多发频发，对我国防灾减灾救灾能力提出了更高要求。

中共中央政治局常务委员会8月17日召开会议，研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作。会议提出，“加快恢复重建”“进一步提升我国防灾减灾救灾能力”。

这些重点工作离不开“真金白银”的保障。财政部相关负责人表示，尽管年初预算已经安排了相关常规救灾和防灾减灾资金，但难以满足提升防灾减灾救灾能力的需要。

在北京大学经济学院财政学系主任刘怡看来，叠加化解地方政府债务风险、

保障“三保”支出等因素，地方通过自有财力大幅增加相关领域资金安排的余地较小。

“增发2023年国债，是党中央、国务院作出的重大决策部署，是践行以人民为中心发展思想的重要举措。”财政部有关负责人表示，以强有力的资金保障有关工作落实，集中力量支持灾后恢复重建和弥补防灾减灾救灾短板，整体提升我国抵御自然灾害的能力。

“从国际上看，不少国家也会在年中根据经济社会发展实际情况进行一些预算调整。”中国财政科学研究院研究员石英华说，根据今年我国的灾情，中央财政增发国债、调整预算，是务实之举，体现了财政加力保障重点支出的导向。

如何使用：增发国债将于四季度发行 资金全部安排给地方

据了解，结合灾后恢复重建和防灾减灾救灾工作需要，并统筹财政承受能力，中央财政将于四季度增发2023年国债10000亿元，并通过转移支付方式全部安排给地方。其中，今年拟安排使用5000亿元，结转明年使用5000亿元。

“中央财政增发国债，但具体资金使用全部都在地方，这有助于缓解地方财政收支压力，进一步优化了财政支出结构，

也进一步优化了债务结构。”石英华说。

资金使用方面，据财政部介绍，将重点用于八大方面：灾后恢复重建、重点防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、其他重点防洪工程、灌区建设改造和重点水土流失治理工程、城市排水防涝能力提升行动、重点自然灾害综合防治体系建设工程、东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设。

“此次资金使用安排跨越明年两年，体现了政策的连续性。资金使用方向兼顾了当下和长远，在支持灾后恢复重建、保障民生的同时，还着力补短板、强弱项，加强抵御自然灾害的长期能力建设，有利于促进高质量发展。”石英华说。

此次增发的国债将在今年四季度发行。“我们将及时启动国债发行工作。目前，财政部已对四季度国债发行计划作出调整，为增发国债留出空间。”这位负责人说。

下一步，国家发展改革委、财政部将会同有关部门，加强项目审核把关，尽快将资金落到具体项目。财政部还将及时下达国债项目预算，推动加快形成实物工作量。

“国债资金投入使用后，也有利于带动国内需求，有助于进一步巩固经济回升态势。”刘怡说。

怎样管理：中央预算相应调整 增发国债资金纳入直达机制

在增发国债之后，2023年中央预算也作出相应调整。

据了解，2023年中央本级支出不变，中央对地方转移支付比年初预算增加5000亿元；地方一般公共预算支出预算相应增加5000亿元，支出增幅由5.2%提高至7.4%。

与此同时，财政赤字也相应增加。2023年全国财政赤字由38800亿元提高至48800亿元，中央财政赤字由31600亿元增加到41600亿元，预计财政赤字率由3%提高到3.8%左右。

近年来，中国政府负债率低于其他世界主要经济体。在刘怡看来，当前我国政府具有增发国债的空间，此次增发后风险整体可控。

万亿元的国债资金，如何管好用好？财政部有关负责人介绍，下一步，将充分利用直达机制，将国债支出资金全部纳入财政直达资金范围，实施全流程跟踪监测，确保资金按规定用途使用。

“我们还将组织财政部各地监管局建立常态化监管机制，盯紧盯牢国债资金使用，严查挤占挪用国债资金等违法违规行，有效防范政府债务风险。”这位负责人说。

新华社北京10月24日电



十月二十二日，尉犁县兴平镇昆其村，农机手驾驶采棉机在棉田里作业。无人机的使用，大大提高了采棉效率。眼下，新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县的一百多亩棉花正进入丰收时节，随处可见大型机械忙碌在棉田之中。尉犁县是新疆南部地区的棉花种植大户。近年来，当地农业科技化、全过程机械化、智能化水平不断提高。

外交部发言人：国际社会高度评价中方在巴以问题上的公正立场

新华社北京10月24日电（记者邵艺博）外交部发言人毛宁24日表示，本轮巴以冲突爆发以来，中方全力劝和促谈，推动局势降温，国际社会特别是广大阿拉伯国家高度评价中方秉持的公正立场和发挥的负责任大国作用。

当日例行记者会上，有记者问：巴以冲突升级以来，中方积极开展外交斡旋，王毅外长同多国外长通电话，中国政府中东问题特使曾侯爵赴阿拉伯国家开展穿梭外交，积极推动停火止战。中方斡旋努力和政策主张受到国际社会高度评价，中方对此有何评论？

毛宁说，本轮巴以冲突爆发以来，中方同有关各方开展密切沟通，积极参与联合国安理会磋商，全力劝和促谈，推动局势降温。国际社会特别是广大阿拉伯国家高度评价中方秉持的公正立场和发挥的负责任大国作用，普遍认为习近平主席倡导的构建人类命运共同体理念为解决巴以问题指明方向，认为王毅外长提出的平息巴以冲突有关主张具有针对性，赞赏中方为推动政治解决巴勒斯坦问题、维护

中东和平稳定发挥的重要作用。

毛宁表示，中方真诚希望巴勒斯坦问题在“两国方案”基础上得到全面公正持久解决。

她说：“针对当前巴以冲突升级形势，中方同广大阿拉伯国家立场高度一致，我们都希望推动尽快停火止战，防止局势进一步升级甚至失控；我们都反对伤害平民的行为和违反国际法的做法，呼吁保护平民，开展人道救援，防止出现更严重人道主义灾难；我们都支持‘两国方案’，实现巴勒斯坦人民的建国权、生存权、回归权，认为这是解决巴勒斯坦问题的唯一出路；我们都支持尽快召开更具权威、更大范围、更有实效的国际和会，推动巴以尽快恢复和平，并为此制定具体时间表和路线图。”

“只要有利于推动对话、实现停火、恢复和平，中方都坚定支持，只要有助于落实‘两国方案’，推动巴勒斯坦问题全面公正持久解决，中方都尽力而为。我们愿同国际社会一道，继续为此作出不懈努力。”毛宁说。

我国跨境电商贸易伙伴已覆盖全球

新华社北京10月24日电（记者谢希瑶）商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文24日说，跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。今年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%，占同期货物贸易进出口比重的5.5%。我国跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球，是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

国务院新闻办公室当天举行新闻发布会介绍第二届全球数字贸易博览会情况，王受文在发布会上作出上述表述。他介绍，数字贸易可以简单分为两个部分，一是以数字交付为特点的贸易方式，贸易对象是数据。二是以数字订购为特点的贸易方式，通常跨境电商交易的是货物，通过数字订购来实现。

王受文介绍，从第一种来看，2022年，我国可数字化交付的服务贸易规模达2.51万亿元，同比增长7.8%，在全球名列第五。今年前8个月，我国可数

字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元，同比增长10.4%。从第二种来看，据海关统计，2022年跨境电商进出口额达2.11万亿元，同比增长9.8%，这是一个历史新高。

我国数字贸易发展取得了较好成绩，还体现在产业基础不断夯实、数字技术快速发展、应用场景日益丰富。王受文说，2022年，我国数字经济规模达50.2万亿元，同比增长10.3%，占GDP比重41.5%。我国数据产量达8.12B，同比增长22.7%，在全球占比为10.5%，居世界第二。截至今年6月，我国网民规模达10.79亿人，互联网普及率达76.4%。

“我国支撑数字贸易新兴技术自主创新能力不断增强。”王受文说，世界知识产权组织发布的全球创新指数排名中，2022年我国创新能力综合排名全球第11。我国在人工智能、物联网、量子信息领域发明专利授权量居世界首位。

五部门：到2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元

新华社北京10月24日电（记者陈炜伟 严赋憬）国家发展改革委同国家体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门24日发布《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》。

方案提出，到2025年，户外运动设施建设和服务质量供给有效对接，参与群体更加广泛，赛事活动更加丰富，专业人才队伍持续壮大，安全监管政策体系更加健全，全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地，推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

方案提出了推动户外运动设施建设与服务提升的三方面重点任务：一是推动户外运动产业绿色发展，包括坚持生态保护优先、合理利用自然资

源、推动户外运动项目合理布局等；二是加强户外运动场地设施建设，包括推动体育公园建设、构建国家步道体系、优化冰雪运动设施布局、完善山地户外运动设施、增加水上运动设施供给、支持露营营地建设、培育汽车自驾运动营地、加强航空飞行营地建设等；三是提升户外运动服务供给质量，包括丰富户外运动赛事活动供给、提升户外运动科技应用水平、完善户外运动安全救援机制、加强户外运动标准化建设、普及户外运动文化与技能等；四是促进户外运动产业创新发展，包括加强产业政策集成创新、创新土地供应方式、构建户外运动装备运输新机制、激发民营户外运动企业发展活力、发挥户外运动产业就业增收功能等。

山西进一步加大电力保供 前三季度“晋电外送”超1100亿千瓦时

新华社太原10月24日电（记者王飞航）记者24日从山西省统计局获悉，今年前三季度，山西外送电量达1168.1亿千瓦时，同比增长10.9%，创历史新高。

“作为全国重要的能源基地，山西承担着保障国家能源安全的重大使命，今年迎峰度夏期间，我们全力保障山西电力安全稳定供应。”国网山西省电力公司相关负责人说。

在保障省内电力平稳有序供应的同时，山西推动源网荷储协同发力，灵活组织跨省、跨区电力交易输送，发挥“中长期+现货+辅助服务”电力市场

体系优势，通过省间、省内现货市场激励机组顶峰发电，“晋电外送”中长期电力交易拓展至北京、湖南、四川等10余个省份。

山西省统计局通报称，今年前三季度山西省总发电量3229.8亿千瓦时，同比增长4.7%，其中外送电量1168.1亿千瓦时，已超过去年前10个月的外送规模。

山西电网是“西电东送”“北电南送”的重要组成部分，连接华北、华东、华中三大区域，承担着向北京、河北、江苏、湖北等地外送电力的重要任务。据统计，2022年山西累计发电量4153.3亿千瓦时，其中外送电量1463.7亿千瓦时。

汽油、柴油价格下调

新华社北京10月24日电（严赋憬 姜子琳）国家发展改革委24日发布消息，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2023年10月24日24时起，国内汽、柴油价格每吨均降低70元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要做好成品油生产和调

运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际原油价格震荡下降。国家发展改革委价格监测中心预计，多重因素作用下，近期国际油价高位震荡运行可能较大。

稳住工业“压舱石” 夯实高质量发展根基

新华社记者 张辛欣

前三季度规模以上工业增加值同比增长4%，增速较今年上半年加快0.2个百分点，高技术制造业投资同比增长11.3%……今年以来，应对多重压力挑战，我国工业总体延续稳步恢复态势。实体经济展现出的韧性与潜力，为稳定宏观经济基本盘提供了强有力的支撑。

工业是国民经济的主体和增长引擎，充分发挥工业“压舱石”作用，把稳增长摆在更加突出的位置，努力巩固恢复向好趋势，将进一步夯实高质量发展根基。

稳住工业“压舱石”，首先是牵住重点行业“牛鼻子”。重点行业规模

大、产业链长、关联性强，对整个工业牵一发而动全身。前三季度，装备制造业增加值同比增长6%，拉动规模以上工业增长1.9个百分点，原材料、汽车等行业增势明显，重点行业稳健向好成为支撑工业稳增长的重要支柱。

当前，不同行业遇到的问题不尽相同。相关部门聚焦钢铁、机械、电子等对GDP贡献较高的十个工业重点行业分别推出稳增长方案。进一步突出重点、分业施策，加强行业运行监测调度，加大政策供给和落实力度，将更好发挥重点行业勇挑大梁、稳增长的关键作用。

稳住工业“压舱石”，关键是以企业

为着力点。前三季度，工业企业效益逐步改善，中小企业运行多项关键指标回升向好。近期，国家对今年明两年到期的阶段性政策作出后续安排，着力激发民间投资活力、加快解决拖欠企业账款问题……一系列举措有利于稳定企业预期、增添稳步发展的定力，进一步激发企业创新活力，夯实稳增长的微观基础。

稳住工业“压舱石”，在供需两端下功夫格外重要。深挖需求潜力，促进投资、消费、出口共同发展；提升供给质量，加快补短板锻长板，培育产业链系统优势，供需有效对接、畅通经济循环，将不断激发工业增长的内生动力。

面对压力挑战，我国经济长期向好的基本面依然稳固，完整的工业体系、超大规模市场优势、广大经营主体构筑起工业稳增长的坚实基础。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，加快推进新型工业化、构建现代化产业体系，不断提升制造业核心竞争力，必将推动工业经济稳健前行，汇聚起中国经济高质量发展的坚实力量。

新华社北京10月24日电



力争在专业化、国际化、市场化三方面实现创新发展

——第二届全球数字贸易博览会亮点前瞻

新华社记者 谢希瑶 潘洁

第二届全球数字贸易博览会将于11月23日至27日在中国杭州举办。国务院新闻办公室10月24日举行新闻发布会介绍有关情况。

“数字贸易正成为我国重组要素资源、优化外贸结构、全面塑造发展新优势的重要力量，前景十分广阔。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，大力发展数字贸易，对于推动构建更高水平开放型经济新体制，加快建设贸易强国意义重大。

王受文介绍，数贸会是国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，本届数贸会争取在三个方面实现创新发展：一是专业化。本届数贸会展览包括1个综合馆，前沿趋势馆和丝路电商

馆2个特色馆，还有数字技术、数字服务、数字内容和数智出行4个专业馆；聚焦数字贸易最新产品、服务和解决方案，举行AI创意、智慧物流等100多项首发首秀活动；将有20家全球数字贸易头部企业和18家全国数字贸易领军企业参加，数字贸易链主型企业占到参展企业总数四成以上。

二是国际化。世贸组织、联合国贸法会、联合国地理信息中心等30多个国际组织确认参会，联合国工发组织、国际贸易中心等国际机构将在综合馆布展。海外企业占比高，参展企业国际化程度超过20%，其中七分之一为世界500强企业。

三是市场化。本届数贸会将组织对接800多个国际采购商，助力参展企业开拓市场；联合金融机构等战略合作伙伴导入市

场资源，举办集体签约仪式，策划100多场商务活动，务实开展产业对接；突出数字赋能，打造功能完备的线上数贸会。

浙江省副省长卢山介绍，本届数贸会邀请芬兰、南非担任主宾国，重点展示其数字基础设施、数字产业规则和与中国数字贸易合作成果；邀请重庆市、福建省、贵州省担任主宾省（市），集中展示其在数字技术、数字交易、数字应用方面的试点示范成果。同时，展会期间还将举办丝路电商、数字贸易法治、数字文化贸易、数字金融等10场主题论坛。

“本届展会看点更多，许多是国内首次。”杭州市市长姚高员介绍，本届数博会首次汇聚了全球50个大模型集中展示，涵盖大语言模型、视觉大模型、生物大模型和多模态大模型；首次举办全

球数字贸易创新大赛，设置“人工智能元宇宙”赛道和“区块链WEB3.0”赛道；首次集结了跨境电商全产业链企业。

本届数贸会还将首次举办“丝路电商日”活动。商务部电子商务和信息化司司长朱咏介绍，本届数贸会将设置“1+1+2+2”形式活动，举办一场“丝路电商”国际合作论坛，设置一个“丝路电商”国际主题馆；线下开展“大使走进数贸会”和“丝路电商走进杭城”2场考察活动，开展“丝路云品”专题推介和“丝路电商”直播2场多平台线上活动。

据介绍，本届数贸会将继续向公众开放，地点在杭州国际博览中心，公众可通过数贸会官网、微信公众号等渠道实名获取11月23日至27日的公众免费票。新华社北京10月24日电