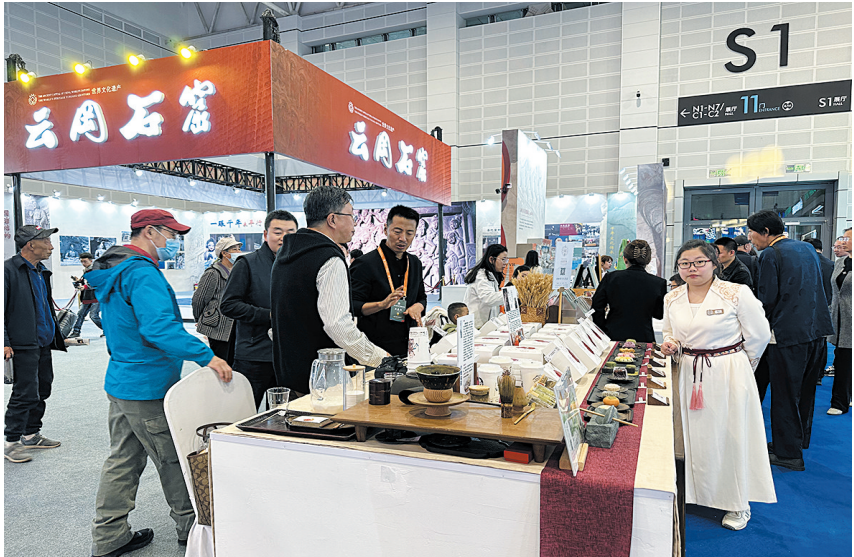


展示保护成果 绽放文创异彩

——第六届山西文化产业博览交易会云冈石窟展厅小记

本报记者 赵永宏



游客在云冈石窟展厅参观

10月19日至23日，第六届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心举行。云冈研究院以“永恒的经典——云冈石窟的价值发掘与保护利用”为主题专题展示文物保护、云冈文化传承、云冈学建设和数字化保护利用、云冈文化创意产品等方面的成果。这是云冈研究院首次以独立参展单位亮相文博会。

五天的时间，无论是数字VR、拓片体验、文物修复拼图等互动体验活动，还是“西立佛”“第20窟佛首”“七立佛”等大型等比例3D打印复制品趣味展示活动，云冈研究院多形式、全方位、多角度展陈内容获得无数参与者

点赞。

步入云冈石窟展厅，一尊2.5米的第20窟佛首和长达9.1米的南壁七立佛，分外引人注目。这些造像都是等比例的3D打印复制品，为了突出实景、实物展示，利用3D打印技术直观地拉近了不可移动文物与游客的距离，全方位向观众展示云冈石窟的文化魅力与内涵。

展区的“C位”是130余块大石头，云冈研究院工作人员梁国兴介绍说，这些石块不是普通的石头，是1992年云冈石窟在考古发掘中挖掘出来的20窟西立佛残块的3D打印复制品，而且利用残块打造了线上的虚拟修复小游戏，观众可以通过扫码互动的形式，直接参与虚拟修复工作。

展区内的“数字云冈——元宇宙”也是首次面向公众，“元宇宙”以“文明、经济、生活”三大体系为内容，围绕“文明探索”构建云冈石窟各类主题临展数字空间和馆藏文物展示，现场观众可以扫码创建虚拟分身进入其中，通过触屏进行线上云游览体验，在虚拟世界中自由互动，体会“数字云冈”意象。

云冈石窟第18窟高近20米，体量庞大，并且石窟由大量复杂曲面构成，利用传统的三维虚拟展示技术很难完整表现全部细节。本次展出的云冈石窟第18窟“多人沉浸式交互系统”以虚拟现实技术为纽带，综合运用三维激光扫描技术、计算机图形技术等，对洞窟进行高精度测量和三维重建，实现场景1:1写实再现。

拓印是一种比较传统的工艺，在过去都是用在文物修复工作之前记录文物的基本信息，随着现代数字化技术、三维扫描技术的大量运用，拓印的必要性逐渐被取代，如今更多是种文化体现。在文博会期间，几乎每天参与体验的观众络绎不绝，省城一些研学团队也纷纷预约“拓印日程”。一家书法培训中心教师赵丽尧说：“在文博会现场体验拓印，俨然是一次特殊的课堂教学，学生们拓出来以后还可以互相对比，而且家长和孩子共同完成一件作品，还可以增进亲子关系。那种成就感对孩子来说是难忘的记忆。”

展厅内还设置了云冈艺术打卡区，推出了《太和七年造像碑记》印章、文博会定制版云冈印章、工业时代系列的艺术印章等。游客在领略云冈

文化的同时，更好地感悟中华优秀传统文化，增强文化自信。

一款北魏羊羹点心备受游客青睐，制作它的就是“小南唐北魏茶食”创始人南霁伦，这位温婉、秀丽的90后姑娘自小就对家传古法制作点心兴趣颇浓。如今，她在云冈石窟景区内开的两家店已经成为许多游客慕名必到的网红打卡点。10月20日，五位女孩一进入文博会云冈石窟展厅，一眼就看见了“小南唐”，其中一位女孩高兴地说：“暑期我在云冈石窟旅游，当时景区内人特别多，这家店里也是人很多，我没有机会进去。正好今天在这里看到了小南唐。真的是好开心哟！”南霁伦说，截至文博会结束这一天，“小南唐”已经销售一空，“这对我是一种莫大的鼓励，感谢云冈研究院以及院领导的支持。”

在现场，不少游客认真翻阅着20卷《云冈石窟全集》《大同军堡》《不可错过的云冈》《云冈十看》等有关云冈文化的书籍，欣赏着极富云冈特色的云冈丝巾、云冈挎包、马克杯、手机壳、香包、冰箱贴等云冈文创产品，在这些产品中他们看到了一个别致的艺术云冈范儿。云冈研究院文创设计师王晨说：“文创产品对丰富旅游体验、提升景区品牌形象有重要意义。以文创产品为载体，讲述好云冈石窟故事，更是推动本土文化走出去的一张名片。”在文博会期间，王晨每日都要接待好几拨云冈研学团队，她结合云冈文创设计理念为省城中小学生讲解云冈纹饰的艺术特色，总是让他们受益匪浅。

王晨说，云冈石窟展厅无论从主题定位，还是设计风格，均是院领导和



20窟西立佛残块修复件



游客在浏览云冈石窟系列图书

云冈人集体智慧的结晶。纵览整个展厅，主要分为四个部分，一是保护成果展示区，集中展示云冈研究院在文物保护方面取得的工作业绩；二是“云冈学”科研成果展示区，突出展示云冈研究院在科研立项的发展战略下，“云冈学”建设取得的阶段性成果；三是文旅

融合展示区，通过多媒体展示、创意案例、文创产品等多种方式，集中展示云冈研究院在文化传承与活化利用方面的成果；四是互动体验区，通过“数字云冈——元宇宙”虚拟空间，线上观看云展览，品味云冈石窟的文化价值和艺术特色。

学者的故事 时代的聲音

——“美美与共 天下大同”展策展手记

赵航



展览的第二单元“书斋与田野”



“生生不息的山西丝绢”模块的内容

美美与共 天下大同——费孝通的治学经世与家国情怀”展览是云冈和吴江两地合作的文化交流的活动之一。也是继云冈研究院“芥子须弥”特展在苏州湾博物馆成功举办之后的一次文化走亲。本次展览主题为费孝通在1990年提出的“美美与共，天下大同”，

主要是基于两个维度的考虑，一则是该观点与当下文明互鉴的发展方向相契合，二则是北魏时期的大同迎来了民族与文化的共同繁荣。展览内容则以学者费孝通为中心，紧紧围绕其人生经历、研究思想、调查实践，尤其是他在人类学、社会学、民族学方面取得的卓越

成就来展开。

（一）前期筹备

依照策划展览的工作顺序，策展团队首先以“费孝通”“展览”为关键词进行网络搜索，以此来掌握过往关于“费孝通”先生的展览内容和叙述视角，但从搜索结果发现，除费孝通江村纪念馆（江村文化园）和苏州湾博物馆的展览中包含了费孝通的人物生平、研究等相关内容外，其余展览多浅尝辄止，仅展览标题中出现费孝通的名字。可见人们若想通过展览媒介了解费孝通的话，只能前往苏州吴江。这也就意味着本次展览的策划与筹备多了一层特殊的含义，即首次在苏州市吴江区以外的地域讲述费孝通的故事。

掌握了这些信息之后，策展团队迅速与上述两家博物馆建立联系，了解两馆目前收藏的费孝通相关的物品类目，并前往苏州吴江区七都镇的开弦弓村进行实地走访调研；结合“美美与共，天下大同”的展览主题和展览想要打造一个“江南水乡下的学者形象”的目标，以及有序引导对社会学、人类学、民族学并不了解的观展群体快速了解展览内容的诉求，策展团队最终将展览内容划分为“家乡与水乡”“书斋与田野”“民族与大同”三个部分，分别对应费孝通成长的环境、费孝通的治学与研究经历和费孝通在民族研究方面的成果。

（二）内容编排

第一单元“家乡与水乡”（后定名为士林议江南、水乡是故园）旨在讲述两部分内容，即“江南水乡”和“费孝通的家乡”。通过梳理苏州地方历史发现，江南人民充分利用密集的河道网络和水系，并积极开发利用太湖沿岸地区，直接表现为日臻完善的塘浦圩田系统，依靠水系发展起来的航船经济，还有饱含着“字”字旁的江南地名等等。在这样的环境之中，父亲费璞安和母亲杨纫兰所秉承的重教思想，中西结合观念都对费孝通产生了潜移默化的影响。此外，费孝通的姐姐费达生所从事的蚕丝事业，以及1936年邀请其到开弦弓村疗养

的经历，都对其研究产生了巨大的影响。在本单元中，亦以“蚕”与“丝”为暗线，串联起苏州与“蚕丝”相关的历史，明清以降的蚕丝业发展，以及费达生、费孝通与“蚕丝”之间的关联，最后引出费孝通所撰写的小说《茧》。

第二单元“书斋与田野”（后定名为书斋勤路、田野是归处）将叙述重心放在费孝通的求学之路和研究历程。对于一位学者而言，其知识体系架构的确立与其受教育经历密切相关。早年间“弃医从社”的重大转变，即从东吴大学的医科到燕京大学的社会学学科的转型，再到清华大学、英国伦敦政治经济学院深造，在吴文藻、史禄国、马林诺夫斯基的指导下，费孝通一步步成长为具有理论积淀，励志扎根田野调查的青年学者。从1936年开始的26访江村，到小城镇、大问题的研究转向，费孝通一直都在“志在富民”的道路上前行。“江村”是谈及费孝通时无法绕开的存在，而依托江村所撰写的《江村经济》更是在中西方学界引起了轰动，问世后的80余年来关于这本著作的讨论从未停止，因此策展团队从费孝通众多的著作中提取这一本进行重点阐释和展示。本单元还设置有“江南小镇 各美其美”板块，借助图文、视频的形式，希望向观展者展现费孝通曾生活过、到访过、考察过的江南小镇在今天的发展面貌。

第三单元“民族与大同”（后定名为胸怀天下、美美与大同）将视角集中在费孝通在民族调查、民族研究的维度之上。1935年，费孝通与第一任夫人王同惠前往广西大瑶山开启民族学、人类学调研；1938年，留英归国的费孝通参与了关于“中华民族”与“民族”的学术讨论；1949年后，费孝通更是六上瑶山、七下定西，多次到少数民族地区宣讲政策、实地调查等等，这些经历都为他在1990年提出“中华民族多元一体格局”理论奠定了坚实的基础。

在该单元接近尾声的部分是本次展览主题“美美与共 天下大同”的深入解读和剖析，最后用费孝通于1994年在接受菲律宾拉蒙·麦格赛赛“社会领袖”奖上的发言收尾。值得一提的是，在展



费孝通江村纪念馆（江村文化园）基本陈列中关于费孝通的展览内容

览现场施工的两天里，策展团队惊喜地在云冈石窟院史馆里发现了费孝通曾在1994年的时候到访过云冈石窟的踪影，因此我们迅速调整展线，并把这个重要的节点融合进来。

以上是本次展览的主线内容。为了更好地将展览内容与展览地点相结合，策展团队在展览中设置了一条以山西内容为主的副线内容，即“生生不息的山西丝绢”“山西的民国村政实验”“云冈石窟中的民族与文化交融”，依次分布在三个单元之中。

“生生不息的山西丝绢”主要讲述了当前与山西相关的“蚕”与“蚕丝制品”的考古发现成果，上至新石器时代的石制与陶制蚕蛹，下到明清时期进奉皇室的瑞绸匹料，山西自古以来就与蚕丝有着密切的联系，其中在敦煌莫高窟发现的“刺绣佛画残片”与北魏皇室有关，更是让两大石窟联系在一起。“山西的民国村政实验”部分则揭示出在民国时期，山西地方政府推进的地方改革，以泰戈尔、梁漱溟为代表的一众学者对此颇为关注。“云冈石窟中的民族与文化交融”部分的设置，源于费孝通在《中华民族的多元一体格局》中提到北魏时期“复姓改汉姓”的汉化改革。在此基础上，汇总北魏时期其他的汉化措施，并选定“石窟形制”“伎乐”“服饰”“胡人形象”等方面对云冈石窟中民族与文化的交融做进一步阐述。

在这些内容的编排之外，本次展览中还首次展出费孝通创作小说《茧》的封面与前言，这本小说与《江村经济》有着密切的关联，被誉为《江村经济》核心部分（有关江村蚕丝业与社会变迁的章节）的“文学版”。展览中费孝通与司徒雷登、雷蒙德·弗斯的往来书信亦是一大亮点，透过书信上的文字，能感受到

费孝通在面临时局变迁时，渴望在力所能及的范围内利用自身学识推进一些务实的工作。

（三）设计施工

为了更好地呈现上述内容，本次展览的空间设计、平面设计亦进行了诸多尝试。在颜色方面，主色调选择了具有江南意蕴的青绿色，山西板块的区域则以暗红色为底色，从视觉上区别于主展线内容。在空间呈现方面，在主展标、前言、第二单元设置LED灯箱，单元说明区域均处理为突出墙面的二层板，部分与展览内容相关的展品装框悬挂于墙面之上，在《江村经济》和“江南小镇”板块制作了异形的模型，上述处理方式力求增加空间的层次性。

材质方面，展览中大面积使用UV宣纸布工艺，前言部分和局部展线还加入半透纱的材质，大大提升视觉观感体验。在展览互动方面，设置两台手摇织丝机、可触摸的丝绸纺织品、可取阅的研究《江村经济》的文章，加上两处以现代吴江小镇、费孝通生平为主题的多媒体视频播放，以期充分调动观展者的视觉、触觉和听觉。

“美美与共 天下大同——费孝通的治学经世与家国情怀”展览现已开幕，回首筹备的过程，总能发现一些有趣的细节，例如费孝通这个名字的由来，又如费孝通恩师要求其自学考古学的经历，再如费孝通到云冈石窟考察的纪实等等，这恰恰是展览策划的魅力和趣味所在。在最后布展调试阶段，我们仍然在积极调整展线，添加内容，只为给观展者呈现一个好的展览，也期望观展者能够从展览中看到一个更为立体的江南村镇、一个更有温度的学者形象、一份关于“天下大同”的美好期冀。