



新时代 新征程 新伟业

乡村行·看振兴

打造特色家政服务 擦亮就业“金字招牌”

本报记者 申力 通讯员 陈丽娟

日前,在云冈区“云冈亲人”培训基地的教室里,培训师边讲解边示范,十余名学员正聚精会神地学习婴儿按摩的相关知识。自2022年“云冈亲人”品牌正式启动运营以来,已累计培训高技能月嫂617名,并实现100%就业,就业人员平均月工资可达8240元。

“云冈亲人”是由山西阳光职教集团投资运营的云冈区区域品牌建设项目,由康养护理、母婴护理和家庭保洁三大服务类别构成,以“立足云冈、服务大同、造福三晋、享誉全国”为使命,致力于打造全国性康养母婴护理服务品牌。走进该公司培训基地,理论培

训中心、实训中心、体验中心、月子餐研发中心……设施齐备、教具先进,最大的教室可同时容纳150人接受专业培训。“云冈亲人”还根据实际情况为每位学员做出详细的职业规划,并安排其接受为期一个月左右的专业培训,考核由理论、实操和试岗服务评价三部分构成。学员考核合格后,可进入正规医院、社区康养母婴店及康养机构、月子中心、社区服务站和用户家庭等上岗就业。“学员是通过公司接单来实现上岗就业的。以月嫂为例,公司综合客户对月嫂的多方面要求,匹配3到5名符合条件的月嫂,由客户进行面试,从中挑选出满意的月嫂。”

该项目负责人说。“我做月嫂已经5年了,现在月工资12800元,这在当初想都不敢想,感谢‘云冈亲人’给我们提供了这么好的就业机会。我现在最感兴趣的是月子餐,打算在这方面多下功夫,争取早日成为一名营养师。”月嫂胡永梅高兴地告诉记者自己的工作

和未来规划。据了解,“云冈亲人”培训课程均由医护专业人员和具有10年以上行业经验的人员任教,不仅教学质量有保证,且学员可终身免费复训。所有正式上岗的学员均会进入“云冈亲人”大数据评价系统接受用户评价。截至目前,月

嫂线上服务平台吸纳社会入驻的月嫂已达600多名,为上千个家庭提供了家政护理服务,满意度极高。

“云冈亲人”以培训保障、服务保障、合作保障和客源保障四大保障机制,实现了培训和就业的有机融合,不仅获得了学员的高度认可和广泛好评,也取得了良好的社会效益。据悉,该项目二期将致力于打造社区康养、母婴护理及净家服务的专业连锁机构——“云冈亲人”社区康养母婴净家服务中心。“接下来,我们将把专业素养培训与人文精神培训进一步融合,努力为云冈区经济社会高质量发展贡献力量。”该项目负责人说。



10月31日上午,工作人员在喷泉池内搭建钢质龙骨架,为永泰门广场音乐喷泉设备越冬做防护措施。据介绍,永泰门广场需要维护保养的两个喷泉池施工面积近3000平方米,预计用15至20天时间完成音乐喷泉设施越冬维护施工作业。

本报记者 戎禹仁摄

左云县吹响乡村环境综合整治攻坚号角

本报讯(记者 杨海峰)近日,左云县发出动员令,在全县范围开展乡村环境综合整治攻坚战,以改善全县人居环境,切实营造人人讲卫生、人人爱清洁的良好氛围。

为确保整治工作有效开展,该县要求各乡镇、部门、单位、企业进一步细化工作责任,做到人人肩上有担子、个个心中有责任,高标准、严要求,常态化推进乡村环境综合整治,强化督查、严格考核,真正把农村爱国卫生运动及环境综合整治行动打造成基础工程、民生工程。同时,该县还向全县干部群众、各级志愿服务组织及广大志愿者发出倡议,对乡村各类道路沿线、河道两侧、厂企企业、种植养殖等场所及周边环境进行整治,对村庄公共场所、街巷、农户庭院、残垣断壁及垃圾堆、粪堆、柴堆、料堆等进行清理整治。

我市将出现大风和强降温天气

本报讯(记者 申力)昨日,记者从市气象台获悉,预计11月2日至5日,我市将出现两次大风和强降温天气。

根据最新气象资料分析,11月2日至3日,全市有4~5级短时7级以上西北风,局部地区伴有沙尘,气温下降7~9℃,局部10℃以上。11月3日早晨,全市将不同程度出现寒潮,其中,平城区最低气温将降至-6℃以下。4日,局部地区有雨夹雪或小雪。5日,全市有5~6级短时8级以上西北风,气温下降8~10℃,局部12℃以上。6日早晨,全市将不同程度出现寒潮,其中,平城区最低气温将降至-13℃以下。

气象部门提醒,持续的降温过程对供暖、供电、设施农业、交通运输等都有不利影响,提醒相关部门要提前做好应对措施。大风天气对市政、设施农业等影响较大,建议相关单位要做好建筑工棚、设施农业、广告牌等的加固工作。由于近期降水稀少,天干物燥,大风使森林火险气象等级明显偏高,各地要注意防范火灾的发生。

提取次数再次放宽 最高可贷额度进一步提高 我市两项住房公积金新政策今起实施

本报讯(记者 张世敬)记者昨日从市住房公积金管理中心了解到,从11月1日起,我市实施住房公积金提取和贷款两项新政策,在原来基础上进一步放宽了提取次数,提高了最高可贷额度,缴存职工可根据自身情况办理相关提取或贷款业务。

据了解,为进一步满足缴存职工刚性和改善性住房需求,加大支持新市民和青年人解决住房问题的力度,鼓励这部分群体在我市安家乐业,从11月1日起,缴

职工本人及配偶购买同一套商品房(不含贷款购买未结清的),提取个人住房公积金总额未达房屋总价的,均可不计次数继续提取,累计提取额不能超过房屋总价。同时,调整单、双缴存职工公积金缴存时间与贷款额度挂钩政策,进一步提高最高可贷额度,其中,单缴存职工连续足额缴存6个月(含)以上的,最高可贷

额度调整为80万元;双缴存职工连续足额缴存6个月(含)以上的,最高可贷额度调整为100万元。而按以往政策,单缴存职工和双缴存职工均需连续足额缴存5年以上才能申请最高可贷额度。

此次出台的两项新政策自2023年11月1日起施行,截止日期为2023年12月29日。

公积金助力安居梦 新政策倾情惠民生

完善村规民约 建设美丽乡村

姻、教育卫生、兵役登记等多项内容。“树立新风尚、新观念,要移风易俗,提倡‘喜事新办、丧事俭办’,不铺张浪费。”这是《峰子洞村村规民约》最新修订的部分内容。为更好实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标,峰子洞村党总支针对多项群众关心的实际问题,不断推进村规民约的修订完善,广泛征求村民意见,有效引导群众从“旁观者”转变为乡村建设的参与

者,让“软”引导发挥“硬”效果,切实解决一批“法律管不着、道德管不了”的实际问题,让村规民约成为凝聚群众力量、营造文明环境、建设美丽乡村的有力抓手。



云州区问需于民让民生实事更合民意

本报讯(记者 杨海峰)为谋划安排好2024年全区民生实事,提高工作透明度和群众参与度,即日起,云州区面向全社会公开征集2024年民生实事建议,以确保各项民生实事更加符合民意、富有成效。

据了解,按照“问需于民、尊重民意,尽力而为、量力而行”原则,为选准选好事关人民群众切身利益的民生实事,该区开通了电话、短信、邮箱、网站、信件等多种征集渠道,并利用一个月的时间公开征集群众关注

的就业创业、教育助学、医疗卫生、社会保障、住房保障、文化体育、育儿养老、助残扶弱、公共安全、公共交通、城市管理、便民服务、环境治理、社会治理等事项,以提升群众获得感、幸福感。

全民健身公益培训活动启动

本报讯(记者 陈杰)围绕群众体育健身需求开展体育服务,满足群众对健康生活和美好生活的需要。10月30日,“进社区、送健康”大同市全民健身公益培训活动启动,千余名群众参加了

健身气功等体育项目的培训学习。此次活动由市体育产业发展中心主办,于10月30日至11月19日进行,将走入平城区、灵丘县、浑源县、左云县等处,在多个社区和公共场所开展健身气

功、杨氏太极拳、健身秧歌左权花戏、新疆健身舞、八段锦、幼儿篮球、乒乓球、羽毛球、篮球等体育项目的培训。连日来,在培训现场,主讲者对授课内容进行细致讲解和规范示范,参训者精神饱满、认真学习,并能熟练、流畅地完成所学动作。参训者表示,通过培训科学掌握了健身知识,对体育健身的热情更加高涨。

政务动态

全市“稳企促贸”服务进出口企业政银企对接会举行

本报讯(记者 张世敬)10月31日上午,副市长温旭斌出席由市金融办、人行大同市分行、大同海关、中行大同市分行共同主办的全市“稳企促贸”服务进出口企业政银企对接会。中行山西省分行副行长刘溟溟参加对接会。

会上,市金融办、中行山西省分行工作人员分别向与会外贸企业介绍了相关金融业务。随后,政银企三方围绕资金需求、产品对接等进行了深入互动

交流。温旭斌在讲话中指出,各部门、各金融机构要为银企合作搭建平台,着力打通政策落实“最后一公里”,架起稳外贸发展的“连心桥”;要为企业发展办实事,用好用足各类金融支持政策,争做企业高质量发展的“助推器”;要为企业经营解难题,进一步丰富外贸企业信贷融资工具,争做企业“出海”的“护航队”,为促进我市外贸企业高质量发展提供强劲动力。

全市金融支持文旅产业高质量发展政银企对接会举行

本报讯(记者 张世敬)10月31日下午,副市长温旭斌出席由市委统战部、市金融办、市文旅局、市工商联联合主办的2023年全市金融支持文旅产业高质量发展政银企对接会。

会上,渤海银行大同分行、晋商银行大同分行与市文旅集团签订了总额1亿元的授信意向,农行大同市分行、大同农商行、建行大同市分行与我3家餐饮住宿企业签订了总额4300万元的授信意

向,市财信融资担保公司与两家餐饮住宿企业签订了总额700万元的担保意向。温旭斌在讲话中强调,各相关部门要有效协作、形成合力,更大力度帮扶文旅企业降成本、稳经营;文旅企业要“练好内功”,全面提高市场竞争力和品牌影响力,为金融机构提供信贷创造条件;各金融机构要积极开通信贷绿色通道,进一步丰富文旅企业信贷融资工具,为我市经济高质量发展注入新的强大动能。

助力“老字号”品牌成长壮大

良言

近日,我市商务部门着手开展首批“大同老字号”的认定工作,获得认定后,经年耕耘、心无旁骛于主业的“老字号”企业,品牌含金量将大大提升,得到更加广泛的社会认同,并在经营领域起到更好的示范引领作用。

“老字号”品牌是社会宝贵的财富,在较为悠久的历史企业发展历程中,以其独特的产品、技艺、服务,在社会上形成具有良好信誉的品牌效应。改革开放特别是上世纪九十年代以来,我市一些民营企业把生产经营当做事业干,专注构筑核心竞争力久经磨砺,显现出顽强的生命力,企业规模不断壮大,并形成稳定的顾客群和广泛的社会影响力,这在激烈的市场竞争中殊为不易。

商场如战场。可以说,历经数十年传承屹立不倒,并逐步成长壮大的“老字号”企业,堪称沙里淘金,称之为商场中的“大熊猫”也不为过。从要求品牌创立30年以上,拥有注册商标所有权或使用权,到传承独特的产

品、技艺或服务;从具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史价值和文化价值,到信誉良好,企业具备一定规模和社会影响力,具有较强的可持续发展能力,首次“大同老字号”评审认定,在突出认定工作规范性和严肃性的同时,也昭示了构筑核心竞争力对企业生命力的价值和重要性。

纵览商界风云,那些有着悠久历史传承的企业,都是聚焦主业精耕细作。这无不提醒企业家们,企业经营不能好高骛远,必须要把核心竞争力的打造放在首要位置,立足主业谋发展。要围绕核心业务、核心专长、核心市场、核心客户,对企业建设、生产、经营精益求精、精雕细琢,只有一门心思谋专长,把一件事做到极致,才能赢得客户信赖、赢得市场,永远保持企业旺盛的生命力。



现代医院建设中的节能减排规划研讨会在同举办

本报讯(记者 张世敬)近日,由中国节能协会、全国卫生产业企业管理协会主办的现代医院建设中的节能减排规划研讨会暨合同能源管理现场观摩会在我市举办,来自国内部分高校的节能专家向与会者分享了现代化医院建设的节能新理念。

近年来,我国不断推进公共机构绿色低碳运行,充分发挥公共机构示范引领作用,特别是通过社会资本和力量的投入,提升医院能源资源利用效率,推动医院能源管理高质量发展。此次

规划研讨会通过经验分享、专家研讨、实地考察等形式,让与会者深入了解规划和实施医院节能减排项目,以及如何通过合同能源管理模式实现医院能源管理的高质量发展。会上,来自北京、广东等地的专家教授分享了《医疗建设如何从前期规划开始筹划节能减排》《医院数字化融合与“双碳行动”基于数据要素的智慧能源平台》《医院能源托管创新服务模式》等内容。

在同期,与会者还参观了市三医院和市一医院能源中心。

本市开展“世界城市日”主题宣传活动

本报讯(记者 张世敬)10月31日上午,我市“世界城市日”主题宣传活动在文瀾湖生态公园广场举行,绿色建筑、超低能耗等低碳理念的宣传讲解,吸引了众多过往群众驻足倾听。

“世界城市日”是由我国发起设立的国际日,其主题为“城市,让生活更美好”。今年10月31日是第十个“世界城市日”,主题为“汇聚资源,共建可持续发展的城市未来”。活动中,市住建局工作人员通过发放宣传资料,向市民普及建筑节能、绿色建筑、超低能

耗装配式建筑等相关知识,鼓励居民积极参与城市建设,打造生态城市、人文城市、节约城市等,推动我市高质量发展。目前,我市共有节能建筑面积6000余万平方米,仅冬季采暖就可节约100万吨标准煤,减少二氧化碳排放量约260万吨、二氧化硫排放量约2400吨、氮氧化物700吨。2020年,我市城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准,截至目前,我市绿色建筑面积已达2200余万平方米,获国家绿色建筑标识项目31项。



图为工作人员正在向市民宣传节能建筑、绿色建筑等相关知识。

本报记者 于宏摄