

习近平向 第五届中美友城大会致信

新华社北京11月3日电 11月3日，国家主席习近平向第五届中美友城大会致信。

习近平指出，中美关系的基础在民间，力量源泉在人民友好。友好省州和友好城市是深化中美人民友谊、实现互利共赢的重要载体。自1979年缔结第一对友城关系至今，中美已

经建立284对友好省州和友好城市关系。40多年来，两国友好省州和友好城市密切合作，取得丰硕成果，为两国人民带来了实实在在的利益。

习近平强调，中美友城大会是中美地方交流的重要机制，创立以来为推动中美友城发展、深化友城合作发挥了积极作用。希望与会各方继续做

中美地方交流的桥梁，助力两国省州、城市跨越浩瀚的太平洋，共同为推动中美关系健康稳定发展、增进两国人民福祉发挥更大作用。

第五届中美友城大会当日在江苏省苏州市举办，主题为“共建绿色城市 共享民生福祉”，由中国人民对外友好协会和江苏省人民政府共同主办。

大同市人民政府与阳光新能源开发股份有限公司签订大同阳光储能产业项目投资合作协议

卢东亮与阳光电源股份有限公司董事长曹仁贤见证签约并举行工作会谈

本报讯（记者 李明璇）11月3日，大同市人民政府与阳光新能源开发股份有限公司签订大同阳光储能产业项目投资合作协议。省委常委、市委书记卢东亮与阳光电源股份有限公司董事长曹仁贤见证签约并举行工作会谈。市委常委、副市长、统战部长赵学斌和阳光新能源开发股份有限公司副总裁蒋琼代表双方签约。市委常委、市委秘书长、宣传部长王明厚，大同经开区党工委副书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫参加。卢东亮代表市委、市政府向阳光电

源股份有限公司长期以来关注支持大同发展表示感谢。他说，近年来，大同锚定转型发展不松劲，持续深化能源革命综合改革试点工作，积极探索传统能源与新能源优化组合，加快推进“风光火储及源网荷储”一体化发展，着力构建绿色多元能源供给体系。阳光电源是国家重点高新技术企业，企业发展愿景与大同转型发展高度契合。这次签约不仅是大同市与阳光电源开展全方位战略合作的起点，更是大同能源赛道发展的重要节点。希望阳光电源以此次签约为契机，持续布局大同、助力大同，特别是在新能源开发、新型储能、能源装备制造等重点领域深化务实合作，共同推进能源产业高质量发展，携手谱写地企合作共赢新篇章。市委、市政府将当好“店小二”、做好“服务员”，以最高效率、最好服务、最优环境，推动项目落地见效。

曹仁贤高度评价大同近年来转型发展取得的显著成就，感谢市委、市政府对阳光电源在项目的重视和支持，表示将聚焦大同发展所需，充分发挥企业在新能源特别是风光储氢充方面的优势，在已有合作基础上，谋划布局、积极推动在同新项目，进一步拓展务实合作的领域和深度，积极助力大同深化能源革命和能源经济转型发展。

根据协议，阳光新能源开发股份有限公司将发挥产业链引领作用，依托自身行业技术和产业规模优势，参与大同市储能产业发展，项目投资约17亿元，打造以“光储充氢维”户外实训基地、储能系统集成、PACK制造、储能逆变器设备为一体的储能制造全产业链，以及磷酸铁锂电池综合利用项目。

融入京津冀 打造桥头堡

我市全力打造京津冀文旅康养首选地

□ 本报记者 史涌涛

“融入京津冀，文旅要先行。我们要锚定‘融入京津冀、打造桥头堡’，全面分析大同文旅发展的比较优势，力求跳出文旅产业发展新路径。”市文旅局负责人对记者说。

采访中，我市文旅工作者对未来充满信心，他们表示，省委赋予大同“融入京津冀、打造桥头堡”重大使命，全市文旅高质量发展迎来新的重大机遇。当下，我市聚焦国际知名文化旅游目的地建设，制定《融入京津冀文旅产业高质量发展调研报告和行动方案》，大力推动文旅项目建设、消费能级扩容和服务质量提升三大行动，实现文旅产业发展、产品创新、品牌提升、宣传推介四大突破，加速文旅业全面复苏和高质量发展。

如今，文旅产业发展呈现“四新”特点，即高质量、低密度、旅居式、生活化成为新需求，沉浸式互动体验成为新状态，高品质的服务保障和产品供给成为新趋势，助力循环扩大消费成为新格局。今夏在我市举办的山西省第九次旅发大会，让人充分感受到种种新变化新理念的冲击。我市文旅发展也积极求变，以市场为牵引，以需求为导向，围绕“融入京津冀，文旅要先行”定位，以打造京津冀文旅康养首选地为目标，加快培育休闲旅游、避暑旅游、研学旅游、会奖旅游等新业态，推动文旅成为融入京津冀协同发展的桥头堡、引领发展的

新高地。

我市借力高铁开通带来的时空压缩便利，面向北京、天津等市场，以“产城融合”“文旅融合”“全域旅游”的理念，把历史文化资源、生态休闲资源和商业文化项目有机融合，全力构建文旅一体化的消费型产业集群，打造“北京后花园”和国际知名文化旅游目的地。今夏大同旅游的全面火爆充分展现出我市积极应对市场新趋向和游客新需求取得的成果，众多游客慕名来到大同不再局限于只游览云冈石窟、恒山等景区，而是更愿意在文韵沛然、生机盎然的古城内漫游、畅游，感受古都与大同内在的独特文化魅力。

目前，我市正全力实施文旅消费链合作行动，推动消费升级。坚持以文塑旅、以旅彰文，全力打造以世界文化遗产云冈石窟为核心，以恒山、古城、长城、平型关景区为主体的“1+4+N”文旅产业发展格局，打造京津冀文旅康养首选地和区域消费中心。大力推进云冈历史文化长廊景区、北岳恒山景区、大同古城景区、“博物馆之城”、长城国家文化公园、平型关景区建设，做强文旅消费品牌。通过发展体育旅游消费、培育乡村旅游消费、引育会展消费、做强研学旅游消费等，优化文旅消费供给。面向京津冀晋蒙等市场，把历史文化资源、生态休闲资源和商业文化项目有机融合，构建文旅一体化的消费型产业集群，打造国际知名文化旅游目的地。

高质量发展调研行

以绿为墨绘就高质量发展新底色

□ 本报记者 申力

近日，记者在位于云冈区高山镇的红桃山生态修复项目区看到，成千上万棵油松、樟子松、杜松栽种在采煤沉陷区上育木成林，一条美丽的“绿色林带”呈现眼前。

近年来，云冈区抢抓国家、省、市实施林业重点工程的有利机遇，大力开展京津风沙源治理项目，坚持把生态脆弱区、植被破坏区和交通沿线生态景观区作为主战场，全面实施村庄通道绿化，高标准完成国家级和省级森林抚育项目，扎扎实实推进生态环境保护，走出了一条以绿色为底色的高质量发展之路。

今年以来，云冈区各级各相关部门进一步细化目标举措、明确时间路线，共同发力推进绿色发展工作。全区厚植绿色文化，大力推进绿色发展理念进机关、进学校、进企业、进社区、进农村、进家庭，切实增强全民绿色意识、节约意识、环保意识、生态意识。该区结合生态

文明宣传月和森林草原防火宣传月等节点，扎实开展森林草原防火和生态文明理念宣传，全区合计悬挂制作横幅标语、宣传展板100余条（块），发放宣传资料、物品1.2万余份（件），并通过喇叭广播、面对面讲解、向群众宣讲《森林防火条例》《草原防火条例》《关于禁止野外用火的决定》等法律法规和森林草原防火常识，在全社会营造了绿色发展人人有责、人人参与、人人共享的良好氛围。

该区高度重视森林防火工作，多次组织工作人员下沉到具体的点位，责任到人。优化森林火灾高发期间的值班制度，加强对值班人员的监管，确保24小时有值班人员在岗。“我们每天的工作就是上山巡逻，对山上的林木进行仔细检查，巡查是否有人砍伐树木，如果发现可燃物，会及时清理掉，杜绝任何不安全因素。”生态修复项目区护林员孟佃有对记者说道。据了解，像孟佃有一样的护林员，云冈区共有600余名，除了每天的“巡山”工作，他们还担

任宣传员，每当有人进山，都会对其一一讲解。充足的森林防火物资储备是预防和扑救森林火灾的重要保障。该区不断壮大应急救援队伍，加大物资储备，采购储备好铁锹、铁扫帚、防火扫帚、灭风机、防火镐、灭火器、水泵、抽水机等灭火工具。同时，相关部门采取固检和临检的方式对防火物资进行日常维护，每月对储备库的器材进行保养检修、拉试启动，对消耗性的器材进行补充完善，确保储备物资100%完好和正常运转。

“生态环境保护工作在当代、利在千秋。面对生态环境治理新要求、群众对美好生态新期待、污染防治工作新挑战，我们将不断加大林业投入，紧抓林业重点工程，继续落实好防火责任制，加强野外火源管理工作，强化森林资源管护，严守生态保护红线，勇挑保护森林重担，全力构建自然和谐的绿色生态体系，确保全区的山更绿、景更美。”云冈区相关部门负责人说。

第六批省级非遗代表性传承人名单公布 本市17人榜上有名

本报讯（记者 陈杰）日前，省文旅厅公布了第六批省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人名单，我市17人榜上有名。

省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，是非物质文化遗产的重要承载者和传递者，掌握着非物质文化遗产的丰富知识和精湛技艺，是非物质文化遗产活态传承的代表性人物。此次，第六批省级非遗代表性项目代表性传承人评审认定工作，共评出318个代表性项目代表性传承人。

据了解，此次入选的省级非遗代表性传承人包含了传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药等八大类。我市入选的传承人，在自己传承的非遗项目上有的有领军人物，有的获得过国家级大奖，多年来一直在一线从事非遗传承工作。此次，我市有云州吴天鼓乐、浑源耍故事、雁北耍孩儿、灵丘罗罗腔、大同梅花拳、阳高布艺等项目的传承人入选。此外，我市入选的传承人还有年轻化、学历高等亮点，如在传统技艺类别中，我市广灵柳编的传承人夙晴，是一位外地返乡的研究生。

据悉，近年来，我市不断健全机制，强化措施，多措并举推动非物质文化遗产的保护和传承。目前，我市省级非物质文化遗产名录项目有50项，省级非物质文化遗产传承人达67名。

灵丘县被命名为全国第七批生态文明建设示范区

本报讯（记者 苑捷 通讯员 马明清）日前，生态环境部发布《关于命名第七批生态文明建设示范区的公告》，灵丘县榜上有名，成为全国第七批104个生态文明建设示范区之一。

灵丘县生态环境良好，年平均气温7.7℃，降水量413.3毫米，无霜期154天，县城空气质量优良天数300天以上；森林覆盖率27.27%，草原植被覆盖率57.2%，建有省级自然保护区1个、省级森林公园2个；被中国野生动物保护协会授予“中国黑鹳之乡”称号，是山西黑鹳种群集中分布区。2022年，该县完成营造林1.19万公顷、村庄绿化23个，全县空气质量优良天数比例为87.1%，PM2.5平均浓度为35微克/立方米，地表水环境优良比例达到100%。

近年来，灵丘县深入贯彻党的二十大精神，以创建国家生态文明建设示范区为抓手，坚持生态立县，践行生态理念，实施生态战略，县域生态文明建设取得显著成效。全县49个村入选全国绿色村庄名单，60个村被命名为省级生态村，获评“全国村庄清洁行动先进县”“山西省改善农村人居环境省级示范县”“山西省有机旱作农业示范县”“中国最美生态宜居旅游名县”和“第二批国家全域旅游示范区”。2022年，该县入选山西省首批12个省级生态文明建设示范区。



近日，在中车大同电力机车有限公司转向架分厂，工人们正对完工的转向架驱动单元进行检查。近年来，该公司系统谋划现代产业链建设实施方案，在改革发展、生产经营、科技创新及数字化转型等方面均取得新的突破。

本报记者 张占兵撰



2017年入驻镇县万家乐乡村振兴产业城的洋河陶艺有限公司是一家集就业培训、生产销售、陶艺体验于一体的制陶企业，到目前已建起了国陶传习馆扶贫基地、培训基地等，培训学员1000余名，制陶业成为农民群众增收致富的又一支柱产业。2019年从赵家沟搬迁到万家乐移民新区的苏玉英，2020年开始在该公司学习、就业，现在凭着自己的手艺每月可以挣到3000多元。 本报记者 张占兵撰

丰富供给，让旅游淡季不淡

良言

进入11月，旅游向淡季转换，云冈石窟、华严寺等热门景区也开始执行淡季门票价格。与此同时，我市相关涉旅部门单位也围绕如何保持旅游热度这一重大课题，着手部署游客引流工作，持续推动文旅产业高质量发展。

时值深秋，绚丽的色彩将我市各景区装点得更加迷人，从灵丘的唐河大峡谷，到广灵的黄龙峪，再到长城一号旅游公路沿线等景区，或金黄或猩红的秋色盛景，都让自驾、骑行及徒步的游客留恋沉醉。市区内不时见到的外地车辆和旅游大巴也分明显示，不少游客不再满足于旺季出行，淡季旅游开始成为很多人的选择。

事实正是如此。旺季旅游，由于人流量大，景区往往排成长龙，宾馆住宿价格也高企，吃住行方面面的相对不便，不仅抬高了旅游成本，也降低了旅游的舒适体验。旅游的趣味，在于开阔视野、增长阅历、放松身心、颐养性情，如果旅游的乐乐趣味不快乐影响，就冲淡了旅游的本意。因此，作为全国重点旅游城市，如何抓好淡季旅游，持续推动文旅产



业高质量发展，对我市丰富旅游供给、进一步提升城市旅游品位提出了新的课题。

大同文旅产业发展绝不能局限在旺季，也要在淡季深度谋划。从某种程度上来说，淡季旅游有更深的潜力可挖。旅游产品只有吸引力够大，才能激发人们的旅游热情，在利用好古都丰富的历史文化资源，大力推进基础设施完善的同时，我们要以高层次的战略视野、行业顶尖的包装策划，开展更多有亮点、有看点、有引爆点的活动，打造出有市场引领力的旅游产品，既要围绕冬季、春节重要节点谋划运作，也应瞄准滑雪、滑翔、跳伞、会展、团建等新业态，抢占文旅发展新风口，努力克服人们冬季旅游的痛点，变弱项为强项，保持淡季不淡。

历史文化名城的独特性和气候、区位优势，赋予大同冬季旅游深厚潜力。坚持把文旅产业发展作为“融入京津冀、打造桥头堡”的主攻方向，精心谋划好淡季引流，讲好大同故事，大同美丽的风景和厚重的文化底蕴必将在文旅产业的大发展中绽放出更加夺目的光彩！