



绘就西部发展新图景

——渝川黔高质量发展一线观察

激活创新动能,挖掘优势潜力;坚持走生态优先、绿色发展之路;全力推进乡村振兴……记者近日深入渝川黔田间地头、生产车间,深切感受到三地涌现的活力与生机。

经济向新、生态向绿、乡村向美,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,牢牢把握高质量发展这个首要任务,渝川黔以新气象新作为,奋力谱写西部地区高质量发展新篇章。

向“新”发力:产业结构更优 经济活力更足

一栋栋商务楼宇交付使用,一处处数据中心投产运行……走在规划总面积54.8平方公里的贵阳大数据科创城,重大项目建设现场热潮涌动。

“我们正在积极争取更多优质企业落户,推动算力调度、公共数据增值运营、人工智能等产业集聚。”贵阳大数据科创城党工委副书记、管委会主任张宇说。

受益于大数据发展,地处西部的贵州省贵阳市不断积蓄发展新动能,去年数字经济占GDP比重达44%。

“大数据”成为贵州的名片,也成为近年来西部地区经济迈向高质量发展的生动写照。

百公里之外的四川省南充市,嘉陵区的新能源汽车特色小镇呈现出一片火热场景。

远程新能源商用车集团的总装车间内,工人们忙碌作业;车间外,宽阔的待检区内,一辆辆远程新能源商用车整齐排列,待检验合格后将发往全国各地。

“这里发展前景非常广阔。”吉利四川商用车有限公司副总经理唐兆华表示,落户南充9年,他们的产品由最初的100%传统能源转换为现如今的100%新能源。

新能源汽车产业,也是近年来重庆经济发展的一张“王牌”。

作为汽车工业重镇,重庆提出打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群,现已集聚长安汽车、赛力斯等16家新能源整车企业,多个新兴品牌加速崛起,新能源汽车产业链条加快完善。今年前三季度,重庆新能源汽车产业增加值同比增长10.2%。

新兴经济蓬勃发展的同时,传统产

业持续转型升级,筑牢发展基础。

涪陵榨菜以青菜头为原料加工而成,去年重庆涪陵区榨菜产业总产值达130余亿元。

一颗青菜头,缘何长出百亿产业?

记者走进涪陵榨菜集团股份有限公司的智能化生产车间,“科技感”扑面而来:智能化中控室工作人员操作电脑就可对生产进行监管;传感器实时上传各类数据,大数据算法保障榨菜生产精准控盐……

“我们正在新建一条年产28万吨榨菜的智能化绿色生产线,争取以更先进的技术、更优质的产品进一步扩大市场份额。”涪陵榨菜集团总经理赵平说。

作为地处西南腹地的省份,尽管不沿海、不靠海,但对对外开放的步伐从未放缓。

位于重庆市沙坪坝区的团结村中心站,“国际范儿”十足。一边是运载着全新整车的班列从德国运抵,一边是装载着国产新能源汽车的集装箱等待“出海”……

“从最初每月发送1班中欧班列,到如今每天发送5至6班;从2011年仅发送中欧班列17列,到去年发送3101列。团结村中心站的变化是巨大的。”西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮说。

加快建设内陆开放高地,加快建设现代制造业集群体系,加快推动成渝地区双城经济圈建设……在构建新发展格局中,经济高质量发展动能持续集聚。

向“绿”转型:厚植生态优势 激发绿色动能

行走在四川内江谢家河旁干净整洁的步道上,记者看到,河道流水潺潺,两岸草木葱茏,一条生态绿廊沿河蜿蜒而建,成为沿岸居民休闲好去处。

清理整治长江干流、金沙江岸线违规项目;探索流域生态修复,实施长江上游沿江生态廊道修复与保护工程,建设1400余公里河湖生态缓冲带……

从江河等“大动脉”到城乡水体等“毛细血管”,四川大力推进治污增绿,一大批突出水环境问题得到有效解决。

贵州南部的荔波小七孔风景区里,青山叠翠,碧波荡漾,往来游客络绎不

绝。荔波樟江风景名胜区管理处副处长吴冬说,今年以来景区已累计23天每天接待游客6万人以上,最高峰值达6.9万人。

坚持“多彩贵州拒绝污染”,全力保持和扩大优良生态环境这一发展优势和竞争优势,贵州正着力打造世界级旅游目的地。今年上半年,贵州省接待游客人数、旅游总收入分别增长15.8%和26.2%,有效带动餐饮、住宿等服务业发展。

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。

站在重庆市奉节县草堂镇欧营村脐橙果场俯瞰,满山果树已结满沉甸甸的果实。谁能想到,10年前,村子里建起一家水泥厂,山上的草和树都被灰尘覆盖,生态环境遭到破坏,脐橙产业一度难以维系。

2013年,当地环保部门依法关停水泥厂,从浓烟滚滚到天蓝水清,欧营村走上了绿色转型发展之路。目前,欧营村脐橙种植面积扩大至7580余亩。

“天更蓝了”“水更清了”“环境美了”……一个个生动的案例,诠释着“绿水青山就是金山银山”。

向“美”蝶变:推进乡村振兴 奔赴美好生活

西部地区曾是脱贫攻坚战的主战场。圆满交出脱贫攻坚答卷后,如今的渝川黔全力巩固拓展脱贫攻坚成果,在全面推进乡村振兴上持续发力。

秋日暖阳下,贵州省罗甸县沫阳镇沫阳村的多个山坡上,火龙果已进入盛产期。

贵州罗甸兆丰果园负责人李才华说,有机种植实现了生态效益与经济效益双赢,带动450户农户增收。背着背篓正在采摘的村民黄元梅每月除了收入3000多元工资,还把自家4亩地入了股。

刺梨饮品、百香果干、天麻茶、瑶方足浴包……通过持续做好“土特产”文章,贵州持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

素有“粮猪安天下”美誉的四川,正着力打造新时代更高水平的“天府粮仓”。

金秋时节,广袤乡村满是收获景象。“1251.5公斤!刷新超级稻单季产量世界纪录!”不久前,四川省凉山州德昌县麻栗镇阿月村的一块示范田,传出

了令人振奋的成绩。

2018年,国家杂交水稻工程技术研究中心成都分中心在当地开展了高产攻关示范。历时5年,这一目标终于实现。

“我们建立了省、市、县、乡、村五级贯通,超4万人的农技推广队伍,全力打通技术到田‘最后一公里’。”四川省农业农村厅厅长徐芝文说。

乡村基础设施不断完善,公共服务更加健全,乡村生产生活更加便利……一个个宜居宜业的美丽乡村正在加快建设。

手机变成“新农具”,数据变成“新农资”,直播变成“新农活”。连日来,在贵州省榕江县新媒体助力乡村振兴文创产业园,村寨代言人杨敦忙着为网友推介本地的罗汉果和脐橙。

人人都是代言人、人人都是“推荐官”。目前,该园区已引进50余家实力企业,孵化超12000个账号入驻平台管理,组织开展全县新媒体人才线上线下培训3.5万余人次,带动8000余人增收。

在渝川黔三地采访中,记者看到一个又一个乡村通过大力发展特色产业、休闲观光、康养度假,将好风景变出了好“钱景”。

地处秦巴山区腹地,重庆市巫山县竹贤乡下庄村过去被称为“天坑村”。从试着发展柑橘、西瓜产业,到引入龙头企业对柑橘实行标准化管理,配套完善道路、水肥一体化等产业设施,再到吃上“旅游饭”,美好的生活愿景在下庄村逐渐化为现实。

“民宿规模扩大,农家乐越来越具有特色,年轻人返乡创业成为新趋势。”下庄村党支部书记毛相林说,去年村里接待游客数量突破5万人次。村里还打算打造漂流区,继续修通下庄村到巫山小三峡景区的道路,让更多游客来感受山乡巨变。

从美丽乡村到美好生活,全面推进乡村振兴走深走实,一幅幅乡村美、产业兴、百姓富的乡村振兴新画卷徐徐展开。

新华社记者 中敏 彭韵佳 姚均芳 向定杰 黄兴 李力可



11月6日,河北省玉田县虹桥镇农民在运送收获的白菜。

连日来,为应对寒潮天气,河北省玉田县农民抢抓农时加紧白菜的抢收、外运和防寒工作,力争避免、减少损失。

新华社记者 刘满仓摄

变“小而散”为“大而强”

——湖北南漳拓宽山村致富路

绿的、黄的、红的……10月下旬,走进湖北省南漳县东巩镇陆坪村的一片吊瓜基地,一个个圆滚滚的吊瓜挂在藤蔓下,构成一幅丰收的画卷。50岁的村民王春玲拎着袋子穿行在藤蔓下,几分钟就摘了满满一堆。

“现在是吊瓜采摘旺季,基地每天打籽能打5000斤以上,冲洗、晾晒,然后再加工。”当地吊瓜产业发展迅速,王春玲把家里的4亩地流转给基地种吊瓜。村里像她这样在基地做零工的有五六百人,在家门口一天也能挣100元。

“半成品生瓜子经过深加工以后,每亩收益可达6000到8000元。”东巩镇副镇长方晴说。

自今年9月份以来,方晴就一直在忙活吊瓜采摘、加工和销售的事,因为他还有另外一个身份——东巩镇吊瓜产业链党委书记。“当地引入吊瓜已有3年多时间,一直未形成产业规模,品牌打造、产业链延伸、发展后劲提升的瓶颈逐渐凸显。”方晴说,企业、农户普遍希望有个强有力的组织把各类资源整合起来,于是便有了产业链党委,由乡镇领导任党委书记,农业龙头企业负责人任副书记,把零散的吊瓜种植专业合作社、企业聚集起来,抱团塑造产业链条,提升产品附加值,拓宽销售渠道。

“党组织建在产业链上,聚集党员共谋产业发展,就像有了‘大脑中枢’,能更及时调配、统筹各方资源,农技专家、种植能手、龙头企业、党员志愿者都是产业链党委的‘后援团’,更好解决产业发展难题。”方晴说,曾经零散发展的吊瓜产业现在已覆盖东巩镇陆坪村、杜家坪村等19个村,年产值1000万元以上,惠及农户784人。看似不起眼的小吊瓜成

为村民致富的“小金瓜”。

南漳县是山区农业县,农户单打独斗、分散经营、竞争力不强等问题是当地农业发展的痛点。去年以来,南漳立足资源禀赋,围绕食用菌、吊瓜、有机稻等优势产业,强化党建引领,把党组织建在产业链、党员聚在产业链,推动农民富在产业链、集体经济壮在产业链、乡村治理融在产业链,通过落实轮值商事、书记例会等制度,及时协调解决项目建设、用工、资金等难题,助力产业发展。

党建引领凝聚合力,目前南漳县食用菌产业链已聚拢生产、加工、销售等环节的经营主体932家,形成菌种研发、菌菇生产、精深加工的全链条发展模式,吸纳从业人员超3万人,预计2023年综合产值可突破42亿元。

走进南漳县食用菌产业链龙头企业——南漳县裕农菌业有限公司的生产车间,机器轰鸣,人头攒动,一派繁忙景象。该公司去年产值达1.3亿元,今年新增了生产线,开发了更多类型的产品,预计产值将突破2亿元。

在公司总经理王祖亮看来,企业生产销售能再上一层楼,正是得益于抱团发展为企业带来的红利——今年争取了500万元项目资金为企业增链延链,建起深加工厂房;引进高校人才进驻企业研发新产品;定期组织企业经营者到产业发达地区交流学习……

“公司生产模式和生产设备的新优化进一步提速,从初级加工向精深加工转型,推出了香菇酱、香菇脆、蔬果脆等产品。”王祖亮说,企业实现快速发展,不仅保障了食用菌种植户的收益,同时也为周边村民提供了更多就业岗位。新华社记者 侯文坤

江西崇义

农业文化遗产上的丰收图景

霜降已过,位于江西省赣州市崇义县上堡乡的上堡梯田核心景区卸下“金装”,2000余亩稻田收获完毕,田垄上的簇簇稻茬述说着丰收的喜悦。

古时,上堡先民依山建房、开山垦田,将层叠梯田“架搭”在山间岭谷,创造出传承千年农耕文明的活态遗产。秋收时节,稻浪千重,遍野流金,绘就一幅田园诗般的丰收图景。

然而这番奇景也曾经历阵痛。20世纪90年代,外出务工大潮兴起,因山村交通闭塞,种田收入低,大批山民外出谋生,“深山碧玉”的梯田逐渐撂荒。

为传承、保护和利用好农耕文化及梯田景观,崇义县组建管理机构,出台梯田保护、建房管理等8项制度,全力守护上堡梯田生态系统。经过多年保护发展,近年来千年古梯田再现光彩,先后被评为全球重要农业文化遗产和世界灌溉工程遗产。

2019年,崇义县建立上堡梯田景区发展旅游产业。4年来,景区内梯田面积由不到900亩扩展到如今的2000余亩。

梯田傍山而建,田块小、坡度大,很难进行机耕作业,因此景区仍聘请本地居民沿用古法种植水稻。

这里一年种一季中稻,秋季水稻丰收后由景区内的农业公司保价收购。

上堡乡水南村村民张书福正是其中一员。今年他在山上承包了20亩稻田,从翻耕田地到播种育苗,再到插秧蓄水、人工收割,均采用传统农耕方式。“一亩地有2000块钱收入,算下来今年种稻能赚4万元。”张书福说。

54岁的张书福还在山下开了一家小规模农家乐,和妻子一起经营餐饮、民宿,这家农家乐属于上堡民宿联盟之一。今年中秋国庆假期,景区吸引了14.5万游客前来参观游览,他的小店最多的一天接待了70桌客人。“光靠这家农家乐,每年也能有5万多元的进账。”张书福说。

在水南村,像张书福这样既种田也开店的人不在少数。“土地租金、种田收益、开店收入……一块田赚多份钱,村民们依托上堡梯田景区吃上了‘旅游饭’。”水南村村干部何昭平说,景区每年还给村集体分红。农房变民宿,山村变景区,梯田变成了“金山”。

新华社记者 刘杨 王奕涵

乡村振兴



大同日报 大同晚报

征订友好合作单位

感谢新老读者的厚爱

市内征订: 2503915、13223523055

云冈区发行部: 13383523964 (晋能控股、云冈区、恒安新区)

欢迎热心公益事业的单位\个人参与订党报送温暖活动