

我国工业企业利润连续3个月保持正增长

新华社北京11月27日电 (记者魏玉坤) 国家统计局27日发布的数据显示,前10个月,全国规模以上工业企业利润同比下降7.8%,降幅较1至9月份收窄1.2个百分点,今年3月份以来利润降幅逐月收窄。其中,10月份规上工业企业利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长,工业企业效益持续改善。

工业企业累计营收转为增长。1至10月份,规上工业企业营业收入同比增长0.3%,由1至9月份同比持平转增,利润回升面达73.2%。

为增长。其中,10月份规上工业企业营业收入同比增长2.5%,增速较9月份加快1.3个百分点,连续4个月回升。

三大门类利润均有回升,超七成行业利润改善。1至10月份,采矿业、制造业利润同比降幅较1至9月份分别收窄0.2、1.6个百分点,电力热力燃气及水生产和供应业利润同比增长40%,增速加快1.3个百分点。1至10月份,在41个工业大类行业中,有30个行业利润增长,其中,10月份规上工业企业利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长,工业企业效益持续改善。

原材料、消费品行业利润持续改善。前10个月,原材料制造业利润同比降幅较1至9月份收窄4.8个百分点。消费品制造业利润降幅较1至9月份收窄0.8个百分点,其中,10月份消费品制造业利润增长2.2%,连续3个月增长。

装备制造业利润持续增长。1至10月份,装备制造业利润同比增长1.1%,继续保持增势。装备制造业利润占规上工业的比重为35.1%,同比提高3.1个百分点。

中共中央政治局召开会议

审议《关于进一步推动长江经济带高质量发展若干政策措施的意见》
《中国共产党领导外事工作条例》

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京11月27日电 中共中央政治局11月27日召开会议,审议《关于进一步推动长江经济带高质量发展若干政策措施的意见》《中国共产党领导外事工作条例》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,长江经济带发展战略是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略决策。战略实施以来,思想认识、生态环境、发展方式、区域

融合、改革开放等方面发生了重大变化,发展质量稳步提升,发展态势日向好。

会议强调,推动长江经济带高质量发展,根本上依赖于长江流域高质的生态环境。要毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发,在高水平保护上下更大功夫,守住管住生态红线,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。要坚持把科技创新作为主动力,积极

开辟发展新领域新赛道,加强区域创新链融合,大力推动产业链供应链现代化。要统筹抓好沿江产业布局和转移,更好联通国内外两个市场、用好两种资源,提升国内大循环内生动力和可靠性,增强对国际循环的吸引力、推动力。要坚持省际共商、生态共治、全域共建、发展共享,提升区域交通一体化水平,深化要素市场化改革,促进区域协调发展。要统筹推进好

发展和安全,维护国家重要产业链供应链安全稳定,提升流域防灾减灾能力,以一域之稳为全局之安作出贡献。要坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,加强统筹协调和督促检查,加大政策支持力度,在重点领域推动一批重大改革。沿江省市各级党委和政府要切实履行主体责任,强化工作落实,步步为营、扎实推进、久久为功,推动长江经济带高

质量发展不断取得新进展。

会议指出,《中国共产党领导外事工作条例》对党领导外事工作作出规定,把党长期以来领导外事工作的思路理念、体制机制和成功实践转化为制度成果,对于确保党中央对外大政方针和战略部署得到有力贯彻执行具有重要意义。

会议强调,要进一步加强党中央对外事工作的集中统一领导。要加快

形成系统完备的涉外法律法规体系,不断提升外事工作的制度化、规范化、科学化水平。要深刻认识新征程上党的外事工作使命任务,把习近平外交思想贯彻落实到外事工作全过程各方面,为推进强国建设、民族复兴伟业创造有利条件,为维护世界和平与发展、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

会议还研究了其他事项。

上榜全省全域旅游示范区名单

灵丘全域旅游发展迈出铿锵步伐

新时代 新征程 新伟业

乡村行·看振兴 |

本报讯 (记者 范捷 通讯员 马明清) 日前,山西省全域旅游示范区名单出炉,灵丘县榜上有名。近年来,灵丘县立足丰富的旅游资源优势,把发展全域旅游作为加快乡村振兴的重要抓手,多措并举发力,全域旅游发展迈出铿锵步伐。

旅游基础设施显著提升。完成平型关大捷4A景区、唐河大峡谷省级旅游度假区创建工作,完成车河有机社区、花塔生态民俗景区和觉山寺旅游景区3A级创建工作,启动了空中大草原景区和猫山传统文化园景区3A级创建工作。积极打造“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+书屋”“民宿+民俗”“民宿+美食”等新业态,云朵驿站、青青民宿

本报讯 (记者 崔莉英) 近日,省文化和旅游厅、省发展和改革委员会公布了2023年度全省乡村旅游重点村名单,全省共有60个乡村上榜,我市云州区唐家堡村、阳高县大泉山村、左云县黑土口村、灵丘县南庄村、广灵县白羊村5村入选。

据了解,按照《关于开展2023年全省乡村旅游重点村推荐工作的通知》相关要求,省文化和旅游厅、省发展改革委联合开展了2023年度全省乡村旅游重点村遴选工作,旨在鼓励各市县在政策、资金、市场、人才等方面加强对乡村旅游重点村的支持,充分发挥其示范带头作用,助力全面推进乡村振兴。

采访中记者看到,恒山景区已完

宿、追梦客栈、含水小寨、拾光小镇、“巍山居”“福田居”,花塔生态民宿、落水河乡门头“水乡小院”等民宿产业逐渐成为县域经济新的增长点。

乡村特色旅游多点发力。依托丰富的“红古绿”乡村旅游资源,全面推进乡村旅游多点发力。“十里沿河”景区的漂流竞技在抖音游玩人气榜上排到大同地区前列;北泉村新建的万里骑士机车营地,成为该县新的网红打卡点;白崖台、小寨、杨庄、石矾等村开发“红色旅游+产品”;空中草原骑射体验、车河有机社区“梦幽谷”等文旅体验项目,不断释放“吃住行游购娱”消费需求。同时,丰富假期旅游产品供给,持续举办文旅类活动《山

水北泉》《龙渠沟的老百姓》等实景演出,全年

区国道改建续建、恒山景区游客服务中心建设、神溪景区建设、柳河生态修复治理、汤头景区改造等,谋划推进新建游客服务中心、旅游公厕、智慧景区等建设工程。

与此同时,景区加快国家5A级旅游景区创建资料编制,目前已完成《恒山景区旅游景区质量等级申请评定报告书》《恒山创建国家5A级旅游景区景观质量汇报》等;积极开展系列宣传推广活动,今年4月,在北京举办“悠游恒久北岳·相约厚道浑源”2023年北岳恒山文旅康养推介会;通过开展微笑服务以及“旅游服务质量提升年”行动,组织星级员工评选、导游赴外地进行培训学习等,有效提升旅游服务质量;多次邀

戏曲展演、广场舞展演、非遗展示、图书漂流、艺术展览、文化街景、大众舞台、乡土文化旅游节等亮点活动不断呈现,形成“一乡(镇)一特色、一村(社区)一活动”的文化产品供给新格局。

文旅宣传推介成效凸显。利用今日头条、快手、抖音、微信平台等新媒体,发布25条旅游参考路线;推出“红色文化、休闲生态、有机康养、运动健康、古建宗教、非遗研学、长城名胜、亲子互动”八大专题旅游线路景点;在灵丘宣传平台开展“大美灵丘每日一景”宣传活动;发布“三五九旅是模范之旅”“沿着白求恩的足迹之旅”“革命小英雄王二小之旅”3条专题线路;推介以“峰嵘岁月 感悟初心”为主题的灵丘县红色旅游线路;利用智慧旅游平台、山水灵丘网站、灵丘旅游公众号等网络媒体,对灵丘旅游资源、美食、地域文化等进行推荐,不断拓展“京西福地 山水灵丘”文旅品牌深度。

11月27日,村民在道真仡佬族苗族自治县上坝土家族乡一处香菇种植基地工作。

近年来,贵州省道真仡佬族苗族自治县围绕“菜县菇乡”农业产业定位,依托自然、生态环境的优质资源,引进福建、浙江等地的农业龙头企业落户发展食用菌产业,促进群众增收,助力乡村振兴。截至目前,全县已建成食用菌园区10个、蘑菇农庄27个、食用菌大棚2600余个,带动6000余户12200余名村民就业。

新华社发(陈庆军摄)

加快推动文旅行业高质量发展

恒山景区全力打造5A级旅游景区

□本报记者 史涌涛

冬日,走进恒山景区,可以看到,恒山景区对标一流,持续对景区进行提档升级,通过加强重点景区建设、完善景区基础设施等,正致力把北岳恒山景区打造成集观光旅游、文化体验、康养度假、户外健身于一体的5A级旅游景区。

采访中记者看到,恒山景区已完

成景区休息平台建设、供电设施升级改造、恒山庙群及步游道照明系统安装等多项工程,并对恒山建筑群、牌楼等进行了保护修缮,对安全护栏、步游道等一些影响游览体验的设施进行了维护与更新。正持续推进穿越景

请国内相关专家传经送宝,深挖文化内涵、讲好恒山故事,持续促进文化与旅游、康养深度融合,努力把恒山景区建设得更富内涵、更有气质、更具魅力。

恒山景区管理中心负责人表示,目前,通过多个项目的实施,恒山景区已初步构建了以中部恒山、悬空寺和浑源古城为核心,北部神溪湿地为凤头,南部千佛岭、汤头温泉为凤尾,天峰岭——书简山——五峰山为东翼,翠屏山——龙山——凌云口为西翼,交通路网为筋骨,北岳文化为灵魂的“凤凰展翅腾飞”的全域旅游发展格局,将持续扎实推进国家5A级旅游景区创建工作,在更高起点上促进文旅康养产业高质量发展。



进入冬季以来,山西同德兴华特钢有限公司精心部署、细化措施,全面做好“防冻、防滑、防火、防中毒、防倒塌”冬季“五防”工作,结合冬季安全生产特点,突出抓好危险区域和重点部位安全管控,确保冬季安全生产持续稳定,为攻坚四季度提供坚实保障。图为在公司煤气站阀门控制操作室中,一人监护作业。

本报记者 韩塑摄

新时代新征程·“枫桥经验”新实践

齐抓共管聚合力 “四个注重”解纠纷 新荣区活用“枫桥经验”多元化解基层矛盾

本报讯 (记者 范捷 通讯员 张选) 在“坚持和发展新时代‘枫桥经验’化解基层矛盾纠纷助力转型发展”专项行动中,新荣区坚持以人民为中心的发展思想,多层次多领域齐抓共管聚合力,积极探索注重“一窗口”受理模式、“品牌式”调处化解、“一站式”建强平台、“多形式”宣传推动“四个注重”纠纷多元化解路径。

——注重“一窗口”受理模式,畅通干群“连心桥”。该区以区、乡镇、社区三级综治中心为依托,以综合网格为单元,以信息化为支撑,系统整合多方专业力量,设立无差别受理窗口,实现纠纷化解、信访诉求、投诉举报、法律咨询和心理服务等各类事项“一个窗口”受理,做到各职能部门“一体化运作”,接待群众“一窗口受理”,“一竿子到底”化解各类矛盾纠纷。健全“人民调解+部门联动”调解模式,形成优势互补、有机衔接、协调联动、便民高效的大调解格局。截至目前,各级人民调解组织共调处化解矛盾纠纷375起,调解成功率超98%。

——注重“多形式”宣传推动,奏响普法“最强音”。该区强化普法责任制,制定普法责任清单,法院、检察院、公安等部门把普法融入执法司法全过程,开展精准普法。依托“新荣零距离”“新荣政法”微信公众号,加强对社会热点领域的说理释法。积极打造农村、社区文化法治宣传长廊,将传统文化内涵与公序良俗要求相结合,充分发挥“村规民约”“一约五会”作用,以德树人、以文化人,助力基层社会治理。

——“好榜样的热情”等优势,实现工作接地气、普法有生气、调解有底气。同时,深化公共法律服务体系建设,打造个人品牌调解工作室。目前,全区有7个乡镇(街道)级调解组织、112个村级调解组织、1个魏官元个人调解室、3个行业调解委员会,共有123个调解组织340余名调解人员。

——注重“一站式”建强平台,打造矛调“终点站”。该区整合调解资源、建设矛调中心,推进诉源治理,探索形成“调解优先、全程服务、诉讼断后”的模式。堡子湾人民法庭创新探索“法官+调解员”模式,挂牌成立长城旅游巡回法庭,走出了以司法之力护航生态旅游的新路子,将法律送到农家院落、旅游景点,在深化诉源治理、推动辖区平安建设和加强古长城文化保护等方面发挥了重要作用。

——注重“多形式”宣传推动,奏响普法“最强音”。该区强化普法责任制,制定普法责任清单,法院、检察院、公安等部门把普法融入执法司法全过程,开展精准普法。依托“新荣零距离”“新荣政法”微信公众号,加强对社会热点领域的说理释法。积极打造农村、社区文化法治宣传长廊,将传统文化内涵与公序良俗要求相结合,充分发挥“村规民约”“一约五会”作用,以德树人、以文化人,助力基层社会治理。