



大图
目
录
融
媒

办好国家级、国际性、专业型展会——第二届全球数字贸易博览会盘点

来自25个国家和地区的1018家企业线下参展,367家企业通过数贸会云平台在线上参加展览,100多个国际采购团来到现场洽谈合作……以“数字贸易 商通全球”为主题的第二届全球数字贸易博览会11月27日在浙江省杭州市闭幕,晒出的“成绩单”颇为亮眼。

数字贸易是打造贸易强国的重要支柱。作为国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,刚满两周岁的数贸会在专业化、市场化、国际化三个方面迈出喜人步伐。

专业化:链主型企业亮相“看家本领”

首届数贸会以来,特斯拉“全勤”参会。

“通过本次数贸会,特斯拉得以向全球展示其在数字化转型、可持续发展以及创新产品服务方面的最新成果。”特斯拉区域业务总经理高维泽表示,特斯拉不仅在中国市场获得蓬勃发展,更把中国智造的产品力带到全球市场,深度参与共建包容、普惠、有韧性的数字世界。

数字贸易是专业化的贸易新形态,数贸会的专业化成为吸引海内外企业的一块“磁石”。钱塘江畔的会场内,数字贸易链主型企业占到参展企业总数的四成以上。

在数智出行馆,造车新势力纷纷出场,各大品牌现场亮出最新产品和科技成果,描绘未来出行的美好蓝图;前沿

趋势馆汇聚全球50个大模型,展示其在教育、医疗、办公、人机交互等领域的前沿应用;在丝路电商馆,全产业链展示着电商平台、跨境物流、移动支付、云服务 etc 电商创新模式。

“全球贸易总增长仍然是比较疲软的,除了这些压力之外还有整体经济性质的变化,贸易流动也经历了长期的转变。”经济合作与发展组织(OECD)秘书长马蒂亚斯·科尔曼说。

在这一背景下,如何依靠专业化将数字贸易打造成为共同发展的新引擎,是各方关注的焦点。会场内外,本届数贸会聚焦数字贸易规则、数字经济知识产权国际治理、数字文化贸易等多项关键议题,发布多项成果。

市场化:“以会引商”拥抱全球广阔市场

轻轻一扫即可识词翻译、对着说话便能同声传译……一款搭载教育大模型“子曰”的词典笔吸引不少目光。“本次数贸会,我们实现了这款词典笔的首发首秀。”网易有道展位负责人张琰清说,不少采购商前来洽谈。

数贸会期间,100项创新类首发、首秀、首展集中呈现,处处彰显着“商通全球”的澎湃活力。据统计,本届数贸会与国内外多家会展机构深入合作,定向邀约、组织对接800多个国际采购商。

泰国春卷皮、水磨糯米粉,柬埔寨榴莲饼、盐焗腰果,马来西亚白咖啡、咖

喱酱料……一批东南亚特色产品在数贸会期间颇受欢迎。“第一天白咖啡就卖了150多盒,这几天不断有参展嘉宾品尝购买。”乐家环球(北京)咨询有限公司工作人员李如说,希望通过数贸会平台有效提升这些产品的知名度。

导入市场资源,“以会引商”是本次数贸会的亮点之一。作为国家级、国际性博览会,数贸会正积极拥抱全球数字贸易带来的新机遇。

数贸会期间,浙江省重大项目签约仪式如约举行,现场签约项目32个、总签约金额达1558.5亿元。其中,外商投资项目11个、总投资额达17亿美元,主要来自德国、法国、日本等国家和地区。

“当前,数字技术创新一日千里,不仅改变了人们的工作和生活方式,也改变了传统的贸易方式,赋能各国企业深化国际合作和贸易。”埃森哲全球副总裁俞毅说。

国际化:新时代国际贸易的驼铃、帆影

每年超过200天出差在外,阿斯利康中国副总裁黄彬是企业事务及市场准入部负责人,也是进博会、服贸会等中国各类展会的常客。

“数贸会的组织效率很高。”黄彬对开幕式坐席查询的数字化设计赞不绝口,“手机扫码,我的座位号和座位布局图上显示。数字技术的便利性、即时性呈现得淋漓尽致。”

作为全球数字贸易的公共平台,数贸会的海外企业占比比较高,包括51家世界500强企业。“今年阿斯利康进入中国的第30年,我们对中国市场充满信心。”黄彬说,希望可以借助数贸会平台,吸引更多跨界力量加入到数字医疗创新生态圈之中。

快捷方便的数字电商,成为新时代国际贸易的驼铃、帆影,“丝路电商”持续推动“一带一路”共建国家的特色优质产品“触网”。

拉美电商美客多业务生态连接超1.48亿活跃用户,在拉丁美洲拥有庞大的电子商务生态系统,今年首次来杭参加数贸会。“中国制造的消费电子、服饰、小家电等在拉美很受欢迎,我们十分看好中国产品出海。”美客多中国区市场公关负责人张超透露,美客多已累计服务超过数万名中国卖家。

此外,来自68家国际组织和境外商协会的代表出席数贸会,进一步扩大了数字贸易国际交流的“朋友圈”。

“当前,世界各地的论坛层出不穷,人工智能、大数据、区块链等领域都在持续创新。中国举办的这次数贸会让人耳目一新,成为互学互鉴的重要平台。”联合国全球地理信息知识与创新中心主任李朋德说,数贸会需要沉淀真知灼见,推动数字贸易真正实现全球化、规范化、法治化。

新华社杭州11月27日电 (记者 马剑 严赋憬 张璇)

文化、品牌、传播三个核心维度,为中国企业全球形象建设提供学理支撑和咨询服务;后者以“2022中国企业国际形象建设案例征集活动”优秀案例为基础,集纳35个典型案例,展现中国企业在国际形象建设方面做出的努力与取得的成就。

据悉,中国企业全球形象高峰论坛创设于2013年,举办11年来,连续6年开展中国企业国际形象建设案例征集活动,出版了《出海者》《共生共赢》《命运与共》《共向未来》等企业国际形象建设案例集《迈向发展共同体》。前者以



甘肃泾川

招商引资盘活资源 村民家门口就业增收

11月26日,在泾川县一家棉纺生产企业,工人在棉纺生产线上作业。

近年来,甘肃省平凉市泾川县持续优化营商环境,加大招商引资力度,聚焦产业链吸纳新鲜力量的同时,盘活停工停产企业厂房设备等资源,恢复生产经营,推动农村剩余劳动力家门口就业增收。新华社记者 范培坤摄

创新 开放 绿色——第一届世界林木业大会观察

第一届世界林木业大会11月23日至26日在广西南宁举行。大会现场成功签约30个项目,签约金额超400亿元。记者在会上采访发现,科技创新、国际产业链合作、绿色理念引领成为当前林业产业高质量发展的特点与趋势。

以林为“媒”探讨林木产业创新发展

站在广西数字林业展厅,通过林联网数据大屏,可以看到远在玉林的六万棵林场树木生长情况,平均树高、肥料和病虫害等情况在大屏幕上——展示——数字林业展厅展示的林业产业互联网平台,为这场大会带来满满科技感。

近年来,聚焦产业分散、交易手段传统、信息数据不透明等林业发展的痛点,广西壮族自治区林业局联合中国东信建设开发全链条、全要素、全场景的林业产业互联网大平台,“林联网—林业产业互联网平台面向林业领域提供政务、交易、金融、物流、信息及科技服务,它们共同构成了一个完整的林业服务体系,为林业企业提供全方位的支持。”中国—东盟信息港股份有限公司

执行总裁杨惠榕说。

在大会开幕式上,国家林业和草原局负责人表示,经过近十年来不懈努力,中国已成为全世界森林资源增长最快的国家,生态系统多样性、稳定性、持续性不断提升。2022年,我国林草产业总产值达到9.07万亿元人民币,林产品进出口贸易额超过1900亿美元,是世界林产品生产、贸易、消费第一大国。

第一届世界林木业大会为推动形成具有完整性、先进性、安全性的现代林业产业体系,促进全球林木业产销贸易与产业全链条深度融合发展,促进我国林木业高水平开放,提供新机遇和合作平台。

国际交流引领产业高效互融

此次盛会吸引了海内外专家、企业代表、全球采购商齐聚广西南宁,双向开放、深度融合之下,共同探寻林业产业高质量发展之路。

家居市场的行业分析,数字化生产的工厂模式……在会场上,最新的行业动态和趋势吸引了众多与会者的关注。“我这两天已经参加了三四场会议,

了解了很多原材料市场最新的变化,这对我们公司调整生产销售计划有很大帮助。”贵港汉邦木业有限公司副总经理王智荣说。

广西壮族自治区国有东门林场带来了林场全产业链的产品。东门林场是国内首批引进先进桉树品种的企业,通过引进、培育、繁衍,到如今走出国门,林场从一粒种子构建起一条产业链。“我们林场的优质林木种质资源得到了很多国外企业的青睐,这次大会上我们就和巴西一家头部林木企业达成了合作意向。”东门林场场长邱炳发说。

作为中国面向东盟开放合作的前沿,广西独特的区位优势也为企业开展国际合作提供良好机遇。“除了了解欧洲高端家具,在对接东南亚林业发展上,我们也有一种使命感,期待利用好资源优势,提升区域林业发展整体水平。”广西龙赞产业投资集团有限公司招商总监蒋利娟说。

共建生态文明“绿色”平台

竹制的饭盒、书签、鼠标、键盘……在世界林木展馆里,琳琅满目的竹制品

吸引了参观者的目光。

作为绿色、低碳、速生、可再生的生物材质材料,近年来竹子的绿色价值被持续发挥,“竹制品在生活中的应用场景越来越多,不仅仅是室内的装潢装饰,还应用到了户外的一些建筑结构上。依托环保属性,竹产业发展将大有可为。”国际竹藤中心产业发展处副处长刘贤森说。

当前,林木业的绿色红利还在向更多领域释放。峡谷溯溪、户外探险、竹海醉氧、亲子旅游……桂林市依托生态资源禀赋,将生态旅游、生态体育、生态文化、自然教育和森林康养产业作为旅游业发展的主攻方向。“下一步,桂林市将不断延伸森林康养产业链,推动全市森林康养特色化、品牌化、多元化、绿色化发展。”桂林市委常委、副市长韩学文说。

在牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念中,我国林草产业已经形成木材加工及木竹制品制造、经济林、森林旅游康养、林下经济4个年产值超万亿元的支柱产业。广西壮族自治区林业局副局长黄政康说,“绿色”是林木业产业高质量发展的鲜明底色,也是绿水青山转化为金山银山的重要途径,希望通过举办这次大会进一步提升林木业的绿色“含金量”。

新华社南宁11月27日电 (记者 吴思思 杨驰)

中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹

新华社北京11月27日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,党的二十大精神,全面贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述,加大对退役军人典型挖掘、培养、宣传力度,褒扬彰显退役军人为党、国家和人民担当奉献的精神风范和价值导向,中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹。

新疆维吾尔自治区且末县老兵治沙队集体和王琦、裴树清等19名先进个人获得2023年度“最美退役军人”称号。他们中有深入贯彻习近平生态文明思想的榜样,投身治沙造林,守护绿

色生态;有扎根基层一线的先锋,真心实意为群众办实事、解难题;有勇攀科技高峰的模范,攻克前沿技术,为航天事业保驾护航;有致力于教育事业的典型,用爱和坚守点亮海岛孩子的梦……他们身上,体现了广大退役军人服务人民、奉献社会的价值理念,反映了退役不褪色、永远跟党走、忠诚品格、展现了爱国奋斗、岗位建功的昂扬风貌。

发布仪式现场采用视频展示、互动交流等形式,讲述“最美退役军人”先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部、退役军人事务部和中央军委政治工作部负责同志为他们颁发证书。

中国人民银行等八部门推出25条举措加强民营企业金融服务

新华社北京11月27日电 (记者 吴雨) 中国人民银行27日发布消息称,中国人民银行等八部门近日联合印发通知,明确金融服务民营企业目标和重点,并提出支持民营经济的25条具体举措,持续加强民营企业金融服务,努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。

为全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,近日中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》。通知明确,在总量上,要通过制定民营企业年度服务目标,提高服务民营企业相关业务在绩效考核中的权重等,加大对民营企业的金融支持力度,逐步提升民营企业贷款占比。在结构上,要加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业的支持力度。

通知强调,要从民营企业融资需求特点出发,着力畅通信贷、债券、股权等

多元化融资渠道。银行业金融机构要加大首贷、信用贷支持力度,积极开展产业链供应链金融服务,不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。优化民营企业债务融资工具注册机制,鼓励和引导机构投资者积极科学配置民营企业债券。支持民营企业上市融资和并购重组,发挥区域性股权市场、股权投资基金对民营企业的支持服务作用。通过提升经常项目收支便利化水平,完善跨境投融资便利化政策,优化跨境金融外汇特色服务,支持民营企业“走出去”“引进来”。

通知提出,要综合运用货币政策工具、财政奖补和保险保障等措施,提升金融机构服务民营经济的积极性。加强部门合作,完善信用信息共享、融资担保、便利票据贴现、应收账款确权、税收等配套政策和机制。各地金融管理、发展改革、工信、财税、工商联等部门加强沟通协调,提升政策实效。

中国人民银行表示,下一步,中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实通知要求,制定具体实施细则。同时,加强统计监测和政策效果评估,确保政策惠及民营企业。

外交部发言人:欢迎马来西亚对中国公民实施入境30天内免签政策

新华社北京11月27日电 (记者 邵艺博) 外交部发言人汪文斌27日表示,欢迎马来西亚方面对赴马中国公民实施入境30天内免签政策。

当日例行记者会上,有记者问:11月24日中方宣布对马来西亚实行单方面免签政策后,马来西亚总理安瓦尔于26日表示,马来西亚将从12月1日开始,对中国公民实施入境30天内免签证的便利措施。中方对此有何评论?

汪文斌说:“我们欢迎马来西亚方

面对赴马中国公民实施入境30天内免签政策。”

他说,中国同马来西亚是隔海相望的友好邻邦,两国传统友谊跨越千年。今年,双方就共建中马命运共同体达成重要共识。明年是两国建交50周年。“我们相信,中马双方近期推出的签证便利政策,将为进一步增进两国人员往来注入新动力。”

汪文斌表示,中方愿同马方一道,继续加强中马互利合作和人文交流,让两国友好合作结出更加丰硕的成果。

2023年前10个月基本医保基金收入约2.6万亿元

新华社北京11月27日电 (记者 彭韵佳 沐铁城) 国家医疗保障局27日发布数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入26187.73亿元。其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入18504.19亿元,城乡居民基本医疗保险基金收

入7683.55亿元。

数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出22531.36亿元。职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出14157.03亿元,其中生育保险基金待遇支出883.93亿元;城乡居民基本医疗保险基金支出8374.33亿元。

前10个月全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元

新华社北京11月27日电 (记者 王雨萧) 国家税务总局27日发布数据表示,今年1至10月份,全国新增减税降费及退税缓费16607亿元。

其中,民营经济纳税人是税费优惠政策的主要受益对象。1至10月份,全国民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费12385.6亿元,金额占比近75%。此外,制造业及与之相关的批发

零售业是享受优惠占比最大的行业,受益最为明显。

国家税务总局相关负责人介绍,税务部门充分发挥税收大数据优势,8月以来持续开展政策精准推送超过5亿次,从“政策找人”到“政策落地”全环节持续提升税务行政效能,助力各类经营主体轻装上阵,更好服务高质量发展。

广电总局:有线电视终端系统默认设置应为“开机进入全屏直播”

新华社北京11月27日电 (记者 王鹏) 记者27日从国家广播电视总局获悉,广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知,要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s。有线电视运营机构在提供直播频

道和时移电视、频道回看、视频点播等有线电视业务时,应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输。

相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的情况下,节目播放响应时间作出规定。要求点播节目从点击节目播放至出现第一帧的响应时间宜小于2s,应不大于3.5s;节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于2s,应不大于3.5s;退出节目播放返回播放前页面的响应时间应小于1s。