



办好国家级、国际性、专业型展会

——第二届全球数字贸易博览会盘点

来自25个国家和地区的1018家企业线下参展,367家企业通过数贸会云平台在线上参加展览,100多个国际采购团来到现场洽谈合作……以“数字贸易通全球”为主题的第二届全球数字贸易博览会11月27日在浙江省杭州市闭幕,晒出的“成绩单”颇为亮眼。

数字贸易是打造贸易强国的重要支柱。作为国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,刚满两周岁的数贸会在专业化、市场化、国际化三个方面迈出喜人步伐。

专业化:链主型企业竞相亮出“看家本领”

首届数贸会以来,特斯拉“全勤”参会。

“通过本次数贸会,特斯拉得以向全球展示其在数字化转型、可持续发展以及创新产品服务方面的最新成果。”特斯拉区域业务总经理高维泽表示,特斯拉不仅在中国市场获得蓬勃发展,更把中国智造的产品力带到全球市场,深度参与共建包容、普惠、有韧性的数字世界。

数字贸易是专业化的贸易新形态,数贸会的专业化成为吸引海内外企业的一块“磁石”。钱塘江畔的会场内,数字贸易链主型企业占到参展企业总数的四成以上。

在数智出行馆、造车新势力纷纷出场,各大品牌现场亮出最新产品和科技成果,描绘未来出行的美好蓝图;前沿

趋势馆汇聚全球50个大模型,展示其在教育、医疗、办公、人机交互等领域的前沿应用;在丝路电商馆,全产业链展示着电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等电商创新模式。

“全球贸易总增长仍然是比较疲软的,除了这些压力之外还有整体经济性质的变化,贸易流动也经历了长期的转变。”经济合作与发展组织(OECD)秘书长马蒂斯·科尔曼说。

在这一背景下,如何依靠专业化将数字贸易打造成为共同发展的新引擎,是各方关注的焦点。会场内外,本届数贸会聚焦数字贸易规则、数字经济知识产权国际治理、数字文化贸易等多项关键议题,发布多项成果。

市场化:“以会引商”拥抱全球广阔市场

轻轻一扫即可识句翻译、对着说话便能同声传译……一款搭载教育大模型“子曰”的词典笔吸引不少目光。“本次数贸会,我们实现了这款词典笔的首发首秀。”网易有道展位负责人张琰清说,不少采购商前来洽谈。

数贸会期间,100项创新类首发、首秀、首展集中呈现,处处彰显着“通全球”的澎湃活力。据统计,本届数贸会与国内外多家会展机构深入合作,定向邀约组织对接800多个国际采购商。

泰国春卷皮、水磨糯米粉,柬埔寨榴莲饼、盐焗腰果,马来西亚白咖啡、咖

喱酱料……一批东南亚特色产品在数贸会期间颇受欢迎。“第一天白咖啡就卖了150多盒,这几天不断有参展嘉宾品尝购买。”乐家环球(北京)咨询有限公司工作人员李锐说,希望通过数贸会平台有效提升这些产品的知名度。

导入市场资源、“以会引商”是本次数贸会的亮点之一。作为国家级、国际性博览会,数贸会正积极拥抱全球数字贸易带来的新机遇。

数贸会期间,浙江省重大项目签约仪式如期举行,现场签约项目32个、总签约金额达1558.5亿元。其中,外商投资项目11个、总投资额达17亿美元,主要来自德国、法国、日本等国家和地区。

“当前,数字技术创新一日千里,不仅改变了人们的工作和生活方式,也改变了传统的贸易方式,赋能各家企业深化国际合作和贸易。”埃森哲全球副总裁俞毅说。

国际化:新时代国际贸易的驼铃、帆影

每年超过200天出差在外,阿斯利康中国副总裁黄彬是企业事务及市场准入部负责人,也是进博会、服贸会等中国各类型展会的常客。

“数贸会的组织效率很高。”黄彬对开幕式坐席查询的数字化设计赞不绝口,“手机扫码,我的座位号和座位布局图马上显示。数字技术的便利性、即时性呈现得淋漓尽致。”

作为全球数字贸易的公共平台,数贸会的海外企业占比较高,包括51家世界500强企业。“今年是阿斯利康进入中国的第30年,我们对中国市场充满信心。”黄彬说,希望可以借助数贸会平台,吸引更多跨界力量加入到数字医疗创新生态圈之中。

快捷方便的数字电商,成为新时代国际贸易的驼铃、帆影,“丝路电商”持续推动“一带一路”共建国家的特色优质产品“触网”。

拉美电商美客多业务生态连接超1.48亿活跃用户,在拉丁美洲拥有庞大的电子商务生态系统,今年首次来杭参加数贸会。“中国制造的消费电子、服饰、小家电等在拉美很受欢迎,我们十分看好中国产品出海。”美客多中国区市场公关负责人张超透露,美客多已累计服务超过数万名中国卖家。

此外,来自68家国际组织和境外商协会的代表出席数贸会,进一步扩大了数字贸易国际交流的“朋友圈”。

“当前,世界各国的论坛层出不穷,人工智能、大数据、区块链等领域都在持续创新。中国举办的这次数贸会让人耳目一新,成为互学互鉴的重要平台。”联合国全球地理信息知识与创新中心主任李朋德说,数贸会需要沉淀真知灼见,推动数字贸易真正实现全球化、规范化、法治化。

新华社杭州11月27日电 (记者马剑 严赋憬 张璇)

第十一届中国企业全球形象高峰论坛举办

探讨文化赋能中国企业全球形象建设

新华社北京11月27日电 (记者白瀛) 中国外文局主办的第十一届中国企业全球形象高峰论坛27日在京举行。数百位与会者围绕“建设世界一流企业形象 共促文明交流互鉴”主题展开讨论,并从文化、品牌和传播三个维度深入解构中国企业全球形象内核,探

索文化赋能中国企业全球形象建设的方法和路径。

论坛上,“2023中国企业国际形象建设案例征集活动”评选结果揭晓。评选活动以“挖掘典型案例、建设企业形象、讲好中国故事”为宗旨,从来自中央企业、地方国企及民营企业报送的251

个有效案例中遴选出“共建新丝路”“跨文化融合”“国际传播创新”“筑梦人物故事”四类专项优秀案例共40个,并在此基础上评选出“十大优秀案例”。

论坛还发布了中国企业全球形象评价体系(CBC模型)和中国企业国际形象建设案例集《迈向发展共同体》。前者以

文化、品牌、传播三个核心维度,为中国企业全球形象建设提供学理支撑和咨询服务;后者以“2022中国企业国际形象建设案例征集活动”优秀案例为基础,集纳35个典型案例,展现中国企业在国际形象建设方面做出的努力与取得的成就。

据悉,中国企业全球形象高峰论坛创设于2013年,举办11年来,连续6年开展中国企业国际形象建设案例征集活动,出版了《出海者》《共生共赢》《命运与共》《共向未来》等企业国际形象建设案例集。

中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹

新华社北京11月27日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,全面贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述,加大对退役军人典型挖掘、培养、宣传力度,褒扬彰显退役军人为党、国家和人民担当奉献的精神风范和价值导向,中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹。

新疆维吾尔自治区且末县老兵治沙队集体和王琦、裴树清等19名先进个人获得2023年度“最美退役军人”称号。

他们中有深入贯彻习近平生态文明思想的榜样,投身治沙造林,守护绿

色生态;有扎根基层一线的先锋,真心实意为群众办实事、解难题;有勇攀科技高峰的模范,攻克前沿技术,为航天事业保驾护航;有致力于教育事业的典型,用爱和坚守点亮海岛孩子的梦……他们身上,体现了广大退役军人服务人民、奉献社会的价值理念,反映了退役不褪色、永远跟党走的忠诚品格,展现了爱国奋斗、岗位建功的昂扬风貌。

发布仪式现场采用视频展示、互动交流等形式,讲述“最美退役军人”先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部、退役军人事务部和中央军委政治工作部负责同志为他们颁发证书。

中国银行等八部门推出25条举措加强民营企业金融服务

新华社北京11月27日电 (记者吴雨) 中国银行27日发布消息称,中国银行等八部门近日联合印发通知,明确金融服务民营企业目标和重点,并提出支持民营经济的25条具体举措,持续加强民营企业金融服务,努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。

为全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展的意见》,近日中国银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》。

通知明确,在总量上,要通过制定民营企业年度服务目标、提高服务民营企业相关业务在绩效考核中的权重等,加大对民营企业的金融支持力度,逐步提升民营企业贷款占比。在结构上,要加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业的支持力度。

通知强调,要从民营企业融资需求特点出发,着力畅通信贷、债券、股权等融资渠道。银行业金融机构要加大首贷、信用贷支持力度,积极开展产业链供应链金融服务,不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。优化民营企业债务融资工具注册机制,鼓励和引导机构投资者积极科学配置民营企业债券。支持民营企业上市融资和并购重组,发挥区域性股权市场、股权投资基金对民营企业的支持服务作用。通过提升经常项目收支便利化水平、完善跨境投融资便利化政策、优化跨境金融外汇特色服务,支持民营企业“走出去”“引进来”。

通知提出,要综合运用货币政策工具、财政奖补和保险保障等措施,提升金融机构服务民营经济的积极性。

加强部门合作,完善信用信息共享、融资担保、便利票据贴现、应收账款确权、税收等配套政策和机制。各地金融管理、发展改革、工信、财税、工商联等部门加强沟通协调,提升政策实效。

中国人民银行表示,下一步,中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实通知要求,制定具体实施细则。

同时,加强统计监测和政策效果评估,确保政策惠及民营企业。

外交部发言人:欢迎马来西亚对中国公民实施入境30天内免签政策

新华社北京11月27日电 (记者邵艺博) 外交部发言人汪文斌27日表示,欢迎马来西亚方面对赴马中国公民实施入境30天内免签政策。

当日例行记者会上,有记者问:11月24日中方宣布对马来西亚实行单方面免签政策后,马来西亚总理安瓦尔于26日表示,马来西亚将从12月1日开始,对中国公民实施入境30天内免签的便利措施。中方对此有何评论?

汪文斌说:“我们欢迎马来西亚方

2023年前10个月基本医保基金收入约2.6万亿元

新华社北京11月27日电 (记者彭韵佳 沈铁城) 国家医疗保障局27日发布数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入26187.73亿元。其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入18504.19亿元,城乡居民基本医疗保险基金收入7683.55亿元。

数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出22531.36亿元。职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出14157.03亿元,其中生育保险基金待遇支出883.93亿元;城乡居民基本医疗保险基金支出8374.33亿元。

数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入26187.73亿元。

其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入18504.19亿元,城乡居民基本医疗保险基金收入7683.55亿元。

城乡居民基本医疗保险基金收入7683.55亿元。

其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出14157.03亿元,其中生育保险基金待遇支出883.93亿元;城乡居民基本医疗保险基金支出8374.33亿元。

城乡居民基本医疗保险基金支出8374.33亿元。

</div