



把一刻钟生活圈建成“幸福圈”

——多地推动一刻钟便民生活圈建设观察

为进一步便利社区居民生活，商务部组织开展的“2023全国一刻钟便民生活节”正火热进行中。记者在采访中了解到，生活节期间组织的系列便民服务主题活动“圈”出城市幸福体验，各地一刻钟便民生活圈的创建，正让老百姓日常生活愈发高效便捷。

尽管天气寒冷，前段时间，天津市河北区王串场体育公园里却是热闹非凡、人声鼎沸。芦花海盐、山海关汽水、红福红薯等老字号及特色农产品摊位在道路两旁一字排开，吸引附近大批居民前来选购。一圈逛下来，不少居民手里拎着大兜小袋，满载而归。

这是“天津美好生活季”系列活动之一。“我们将美食、老字号、便民服务等带进社区，还设置了便民理发、家电维修、家庭保洁等互动体验活动，希望为老百姓提供更优质的服务。”天津市商务局生活服务处处长刘爱说。

创建一刻钟便民生活圈，让居民从家出发15分钟范围内，不仅有满足基本

生活所涉及的菜场超市、早餐店、便利店、快递站点等，还有教育、医疗、娱乐、健身、养老、政务服务等配套。这种“近在咫尺”的便捷生活，在不少社区已经成为现实。

家住湖南宁乡市玉潭街道新城社区的王女士，家门口就有生鲜大市场，步行几分钟就有市民公园；穿过公园就是市民之家，交费、办证都能顺手办理；想锻炼可以去市文体中心，也只需几分钟的路程……

商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》提出，到2025年，在全国有条件的地级以上城市全面推开，推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

作为广州市增城区首个一刻钟便民生活圈试点社区，荔城街金竹社区为居民打造的家门口“幸福圈”里，有业态丰富的商业广场，步行可达的卫生服务中心、幼儿园，十字路口旁的园林公园、

博物馆、图书馆，沿街散布的药店、影院等，满足居民的日常生活和文娱所需。

在甘肃兰州市七里河区建兰路街道，社区干部整合流动服务摊位，打造“咫尺工匠”品牌，便利周边群众生活。记者在建兰路街道健康路看到，短短200米范围内，开锁店、修鞋摊、缝补铺、菜市场、干洗店等应有尽有。

安徽合肥市庐阳区海棠街道建华社区则为居民打造了“一刻钟便民生活圈”智慧服务小程序。打开这一小程序，不仅能够提供周边餐厅、超市等便民服务点的位置和导航，还能提供社区周边招聘信息、社区活动、家政服务等信息和服务。社区居民李镜明说，通过这个小程序足不出户就可以了解社区的很多信息，享受很多便民服务。

公交车站再多几趟通往市区的车次，多建一个图书馆，增加社区指示牌……有的社区居民告诉记者，他们还有一些需求希望得到满足。

如何把居民的“需求清单”转化为

一刻钟便民生活圈的“满意清单”？

广东省商务厅相关负责人说，为了让便民生活圈建设更接地气、更合民意，广东正对城镇老旧小区、新建居住区、城乡结合部小区加强商业网点布局，并鼓励通过直营连锁、特许经营等方式，发展社区商业业态。

天津将在推动连锁品牌下沉社区、书报亭改造等方面持续发力。“我们力争在2025年建设6个‘国家级一刻钟便民生活圈’试点行政区，打造20个左右市级高质量一刻钟便民生活圈，全市一刻钟便民生活圈建设总数不少于200个。”天津市商务局副局长李宏说。

长沙市商务局党组书记、局长郑宏说，将优化社区消费空间布局，配强消费载体设施，力争到2025年创建不少于100个高品质一刻钟便民生活圈，真正把一刻钟生活圈建成社区居民的“幸福圈”。新华社北京11月29日电 记者谢樱 汪海月 宋瑞 丁乐 王铭禹



11月29日，河北省顺平县高平镇一家富源农业产业园的工人在管护草莓。

近日，河北省顺平县的大棚草莓陆续进入采摘期，果农开始采摘供应市场。近年来，顺平县积极调整农业种植结构，通过“公司+合作社+农户”的模式，规模化发展草莓种植，促进农民增收，助力乡村振兴。据介绍，目前该县草莓种植面积达3万亩，年产值达17亿元。新华社记者 杨世尧 摄

市市场监管局举办互联网监管能力提升培训班

本报讯（记者 高雅敏）为进一步提升网络交易及广告监管人员执法水平，提高市场监管人员工作能力，日前，市市场监管局举办互联网监管能力提升培训班。市市场监管局各相关科室、市综合执法队及各县（区）市场监管部门互联网监管人员90余人参加培训。

本次培训邀请北京中凯（上海）律师事务所高级顾问丛大勇授课。培训就互联网广告监管法规的发展、新颁布的《互联网广告管理办法》执法要点、互联网广告可识别性的要求和理解、网络直播新业态的广告法规制度探讨、网络交易相关法律法规等进行详细解读，并就部分典型案例进行现场剖析。培训进一步提高了我市市场监管人员的业务能力及执法水平，对我市互联网监管的规范化、科学化和建设起到促进作用。

大泉山水土保持科技示范园整体规划提质升级

本报讯（记者 杨海峰 通讯员 王霞）日前，阳高县组织各相关部门、各乡镇及设计单位负责人，围绕大泉山水土保持科技示范园整体提升、科学规划深入研讨，广泛征求意见建议，力争把园区打造成集生态科研、休闲体验于一体的多功能水土保持科技示范园。

在园区的规划设计、功能布局、要素保障、运营管理等方面，该县在整体思路更加注重深刻挖掘大泉山精神的实质内涵，将历史文化和革命故事巧妙地融入相关场景中，增加游客参与体验的内容，形成互动式游览方式，让大泉山精神能够家喻户晓、深入人心。科学规划展示内容、合理利用现有空间，将智能化、数字化水保融入项目提升中，融合本地地域文化，健全配套设施，精心打造集生态科研、示范推广、科普教育、休闲体验于一体的多功能水土保持科技示范园。

“大同黄花”区域公用品牌入选“年度卓越品牌30强”

本报讯（记者 宋芳）11月29日，在南京举办的2023中国品牌农业与市场年会暨全国农产品万商采购节上，“大同黄花”区域公用品牌荣获2023中国品牌农业与市场“年度卓越品牌30强”。

该年会由中国食品工业协会、全国农村产业融合发展联盟、中国食品土畜进出口商会食用菌分会联合指导，品牌

农业与市场杂志社、食业头条联合主办。旨在表彰先进品牌，展示优品形象，推进合作对接。经前期投票，“大同黄花”区域公用品牌投票总数为15429票，后经专业评委评审，成功入围“2023中国品牌农业与市场·年度卓越品牌30强”。

近年来，我市全方位推进黄花产业发展，不断提高产业发展水平，现已成为全国种植面积最大、产品最优、品质

最佳的黄花主产区，现有种植面积26万亩，占全国四分之一以上，开发出菜品、食品、饮品、功能产品、化妆品、文创产品六大系列130多种黄花产品，全产业链产值突破40亿元，产品畅销全国，远销美国、德国、加拿大、韩国、日本等国，在上海、广州、深圳、福州等国内各大城市均设有专营店。“大同黄花”特色农业品牌价值逐步凸显。



山东济南：让优秀传统文化沁润童心

11月29日，在济南市七里山幼教集团山望幼儿园景泰蓝手工坊，陈文君老师教孩子们做手工。山东省济南市七里山幼教集团山望幼儿园秉承环境育美、情感导美、行为立美、艺术展美的美育特色，根据教师的特长及孩子们的兴趣爱好组建青花瓷、皮影戏、国画、扎染等十余个丰富多彩的手工坊，让优秀传统文化沁润童心。

新华社记者 郭绪雷 摄

政务动态

市政府与市总工会召开联席会议

本报讯（记者 董芳）11月29日，市政府与市总工会召开2023年度联席会议，通报市总工会工作情况，研究审议《关于进一步加强企业集体协商签订集体合同工作的行政监督》重要议题。市人大常委会副主任、市总工会主席张忠义，副市长孟维君出席会议并讲话。

会议强调，全市各级工会要坚持党建引领，充分发挥好工会桥梁纽带作用，坚持工会服务职工群众主责主业不动摇，推动工会工作改革创新，

努力在助推市委、市政府中心工作上新台阶、争创新业绩。要主动加强与政府相关部门的沟通协商，在深入调研、广泛论证的基础上，联合提出具有可行性对策建议的议题草案，使工会的主张和意见成为政府科学决策的重要依据。会议要求，各级政府及部门要充分认清新形势下建立健全政府与工会联席会议制度的重要意义，确保联席会议议定事项落实落地，全面推动我市工运事业和工会工作高质量发展再上新台阶。

王凤瑞主持召开全市老促会工作会议

本报讯（记者 申力）11月29日，市人大常委会副主任、市老区发展促进会会长王凤瑞主持召开全市老区发展促进会工作会议。

王凤瑞指出，老促会汇聚了一大批忠诚党的事业、热爱老区人民、具有无私奉献精神的老党员、老领导、老专家和社会各界爱心人士，是党委、政府联系老区人民的桥梁与纽带，在老区建设与乡村振兴中承担着参谋、协调、督促、指导职能。市老促会要围绕全市工作大局，发挥人才优

势，为加快老区振兴发展做好办实事。希望各县区老促会切实增强责任感和使命感，切实把党的决策部署贯彻落实好。要勇担职责使命，深入调查研究，总结基层鲜活经验，提出有前瞻性、针对性、操作性的意见和建议，为党委、政府决策提供科学依据。要围绕打造“红色大同”文化品牌下功夫，加强与宣传、文旅、党史、档案等部门的沟通联系，统筹协调、合力推进，真正让红色资源用起来、活起来。

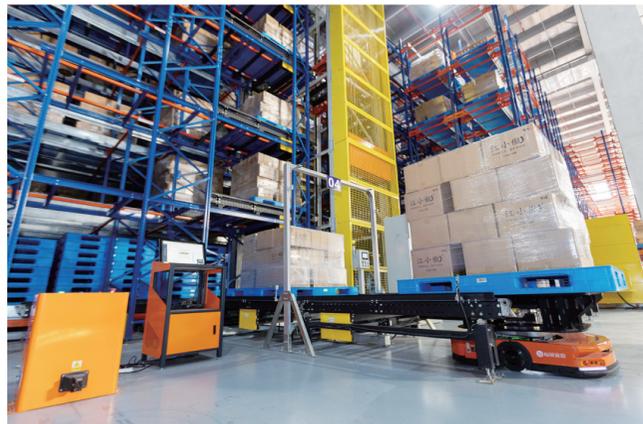
全市司法所长能力提升培训班举办

本报讯（记者 郑苗苗）日前，市司法局举办全市司法所长能力提升培训班。市司法局、各县（区）司法局相关负责人及全市司法所长160余人参加培训。

培训中，省司法厅薛毅以安置帮教工作重点难点为切入点，逐条解读了《山西省安置帮教工作办法（试行）》，为参训人员答疑解惑，并对下一步安置帮教工作提出具体要求；省司法厅王俊琪为参训人员讲授了信息管理系统的操作和应用；省调解学院院长郝晓玲以《夯实调解技能 提升调解质效》为题，对调解登记、工作记录、协议制作、卷宗归档等进行了全面梳理和重点讲解；北

京市一级人民调解员芦云以知识产权领域调解工作为专题，分析挖掘调解工作方法，深入解读如何做好新时代人民调解工作。

本次培训按照“缺什么补什么、用什么学什么”原则精心设置课程，培训主题明确、内容丰富，具有很强的针对性和可操作性，为更好履行司法职能提供实务知识。参训人员表示，将充分运用到学的好机制、好方法，坚持和发展新时代“枫桥经验”，努力提高矛盾纠纷预防化解等业务能力和工作水平，以务实的作风推动基层社会治理能力提升，为推进平安大同、法治大同建设作出新的更大贡献。



11月28日，5G智能运输车在宠物食品仓库中工作。5G智能运输车可自动匹配需求，实现24小时无人化作业，提升仓储运输效率。

连日来，位于上海郊区的一家宠物食品生产工厂生产线全速运转，生产车间内仅有十几名工作人员在岗。据了解，该工厂于2021年开始引入上海移动5G全连接工厂解决方案，通过改造升级无人化生产线，打造智慧生产线、智慧仓库等场景应用，实现企业降本增效。

新华社记者 王翔 摄

大同邮政开展寄递行业消防演练活动

本报讯（记者 张彩峰）日前，中国邮政大同市分公司、市公安局物流寄递监管支队、市公安局开发区分局、市邮政管理局等联合开展寄递行业消防演练。

演练中，消防演练总指挥下达演练开始指令，生产现场出现模拟火情，应急处置工作随即展开。参与演练的全体邮政工作人员手捂口鼻、弯腰前行，快速撤离生产现场并到达指定位置集合，相关负责人清点人员后向指挥组报告人员疏散情

况，整个演练过程紧张有序，用时5分12秒。工作人员通过演练进一步掌握了应急避险常识，熟悉了逃生路线和要领。

中国邮政大同市分公司相关负责人表示，下一步，该公司将深入开展安全隐患排查整治，全面推进安全生产管理标准化规范化建设，进一步加强消防安全管理，组织开展寄递交通安全隐患排查整治，强化作业现场秩序整治，全力保障大同邮政岁末年初安全生产平稳运行。

10月我市居民消费价格同比环比“双降”

本报讯（记者 高雅敏）日前，记者从国家统计局大同调查队获悉，10月，我市主要食品供应充足、价格稳定，居民消费价格同比、环比双双下降。

10月，居民消费价格同比下降1.0%，降幅比上月扩大0.9个百分点。食品烟酒价格同比下降3.6%，影响CPI（居民消费价格指数）下降约0.99个百分点。其他七大类价格同比三涨三降一平。其中，其他用品及服务价格上涨3.4%，医疗保健价格上涨1.4%，教育文化娱乐价格上涨1.3%，交通通信价格下降2.2%，衣着价格下降0.8%，生活用品及服务价格下降0.2%；居住价格与去年持平。

10月，居民消费价格环比下降0.2%，降幅比上月扩大0.8个百分点。食品烟酒价格环比下降1.2%，影响CPI下降约0.33个百分点。其他七大

类价格环比四涨三平。其中，衣着价格上涨0.6%，生活用品及服务价格上涨0.6%，交通通信价格上涨0.4%，其他用品及服务价格上涨0.4%；居住价格、教育文化娱乐价格和医疗保健价格与上月持平。

影响居民消费价格变动的主要因素为食品类价格环比降幅明显。10月，我市食品价格环比下降1.6%，下拉CPI约0.29个百分点，主要受鲜果、鸡蛋和鲜菜价格下降影响。其中，水产品价格下降2.1%，影响CPI下降约0.01个百分点；猪肉价格下降1.4%，影响CPI下降约0.01个百分点。衣着和生活用品及服务价格环比小幅上涨。衣着类价格环比上涨0.6%，拉动总指数上涨约0.05个百分点。主要原因是随着天气转凉，羊毛大衣、羽绒服等服装换季上新，价格上涨明显。