

# 大同日报

中共大同市委机关报

国内统一刊号：CN14—0019

2023年12月

3

星期日  
农历癸卯年  
十月廿一

今日4版

(第16743号)

文化大同  
文明大同  
微笑大同

大同日报社出版

www.dnews.cn

## 习近平向2023年“读懂中国”国际会议（广州）致贺信

新华社北京12月2日电 12月2日，国家主席习近平向2023年“读懂中国”国际会议（广州）致贺信。

习近平表示，当前，世界经济复苏乏力，地缘冲突不断加剧，人类又一次站在历史的十字路口，我们更需要携手应对各种全球性挑战，促进全球共同发展、增进全人类福祉。

习近平指出，读懂中国，关键在于读懂中国式现代化。今天，中国正在以中

国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，推动构建人类命运共同体，中国的前途命运和人类的前途命运紧密联系在一起。我们坚持以高水平开放促进高质量发展，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。我们坚定不移致力于扩大同各国利益的汇合点，不断以中国新发展为世界带来新动力、新机遇。中国期待同各国携手努力，实现和

平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化。希望与会嘉宾为促进中国与世界交流合作、实现共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体贡献力量。

“读懂中国”国际会议由中国国家创新发展战略研究会、中国人民对外交流学会、广东省人民政府联合主办，2日在广州开幕，主题为“百年变局下的中国新作为——扩大利益汇合点，构建命运共同体”。

## 2023年第11期《中国新闻发布》杂志“中华之美”栏目推介云冈石窟

# 云冈之美：镌刻千年文化瑰宝



气势恢宏的云冈石窟让人惊叹。

本报记者 张占兵摄

金秋十月，华美云冈。

在秋日温暖的阳光下，静谧的云冈石窟更显庄严恢宏。第20窟是云冈石窟的名片和标志，其中的露天大佛更是历史书、明信片上的“常客”。威武慈祥的露天大佛前，游客不时驻足停留、拍照。一尊尊石窟造像，历经千余年的岁月风霜，依然风华绝代，让人感受到“真容巨壮”之美。

10月中旬，第二届黄河文化石窟寺联盟数字化研讨会暨数字云冈20周年座谈会的一系列活动在这里渐次展开，云冈研究院、黄河文化石窟寺联盟、浙江大学文化遗产研究院、敦煌研究院等20余家文博单位和北京大学、复旦大学等30余家科研机构的180余名专家学者齐聚云冈，共同探讨石窟寺文物的数字化建设和活化利用等问题。

云冈石窟，这座始建于1500多年前的艺术宝库，留下了5.9万尊熠熠生辉

的佛像。集亚欧大陆文明交往交流交融之大成，它更是世界商贸流通与文化交流传播的有力载体。

### 交流鉴证 交融瑰宝

“云冈石窟是世界文化遗产，保护好云冈石窟，不仅具有中国意义，而且具有世界意义。”习近平总书记关于文明交流互鉴的重要论述，在云冈石窟可以深切感受到。丝路文明的历史长河中，云冈石窟的开凿不仅标志着佛教的盛行，更展现出当时世界商贸融通与世界多种文化相互包容的盛况。

云冈石窟是北魏王朝皇家开凿的国家工程，代表着北魏时期的国家文化最高水准，无论是横向比还是纵向比都是空前的。云冈石窟的每一个洞窟，都呈现着东西方文化的交流交融。例如，第9窟属于中期石窟，既能看到古希腊爱奥尼亚柱式样，更

有仿中国传统庑殿式建筑，体现了石窟艺术逐渐中国化的趋势；第6窟是一个中心塔柱式洞窟，平顶方形，平面呈“回”字状，中心塔柱呈方形，塔高15米，分上下两层，下层约高10米，上层约高5米，比例匀称，一层重檐伞装饰，窟顶外缘雕有飞天，内设方格，这种形制的出现，受西域与河西诸石窟影响，其成果又对以后中国各地中心塔柱式洞窟产生较深的影响。

云冈石窟是印度和中亚文化经由丝绸之路传入中国的产物，雕像里大量展现了美己之美的文化自信。第16窟到20窟是云冈的开山之作，这组被称为“昙曜五窟”的佛祖形象就体现了北魏统治者高大雄伟的身躯和大气开阔的旷野之气；洞窟里华夏文明的建筑元素也都传承了秦汉两朝的建筑式样，展现了中华民族美人之美的博大胸怀；雕像雕塑中众多的纹饰，既有南亚、中亚的，也有西

亚、欧洲的，这都体现了中华民族美人之美、美美与共的宽广博大胸怀气度。在展现中华民族美美与共的融汇能力中，我们可以看到云冈音乐舞蹈窟里的乐器和舞伎、飞天，既有中国的，也有南亚、中亚的，形成了中西舞者共聚一堂、中西乐器共奏一曲的壮观和谐场面。

中国社科院考古所研究员巫新华一直致力于研究中亚和西域文化，他对云冈石窟的印象非常深刻。他说，云冈石窟可谓世界上多民族互动和融合成果的巅峰代表，这实际上与习近平总书记提出的“增强中华民族共同体意识”是有高度一致性的。中华民族共同体在历史上的成功先例就包括北魏建造云冈石窟、定都平城、迁都洛阳等一系列举措，这一时期中国北方各民族共存共荣、共同发展，共同书写了中华民族文化。云冈石窟体现了中国传统文化对世界性文化元素的一种认可与主动接纳，更重要的是它创造出一种文明的相互靠拢与趋同，这种趋同与现今中华民族共同体的构建实际上有着惊人的相似性。

云冈石窟是文化交流、文明融合的代表，也展现了中华民族的文化自信。人类文明的时间轴行进到今天，中华民族创造的灿烂文化是在传承与发展中融合兼收的先进文化，不仅为人类文明史提供了多元视角，还保存了文明轨迹的记录。除了包容性、和平性和统一性，云冈石窟也充分体现出中华文明的连续性和创新性；云冈石窟的开凿样式从早期引入外来风格，到中期形成云冈风格，至晚期又吸收南朝风格。同时，云冈风格也不断走出去，东越太行山，西跨黄河，传播、影响至更多地区。

### 融通古今 鉴往知来

近年来，大同市牢记习近平总书记嘱托，加强云冈石窟的保护与研究，深入挖掘其历史文化底蕴，推动云冈学拓展文化影响力，让人们在“活”起来的文物中体会文化力量，筑牢文化自信根基。

(下转第二版)

## 大同文旅继续放送“大礼包”

# 将在校学生来同旅游优惠政策延续至明年4月底

本报讯(记者 史涌涛)今年4月，我市出台《2023大同市“融入京津冀、打造桥头堡”旅游奖励优惠办法》，面向京津冀晋内蒙古五省(市)自治区的在校学生，来同旅游凭学生证和身份证，游览云冈石窟、恒山景区、悬空寺景区可享受免头道门票优惠，备受社会欢迎与称道。为进一步促进我市文旅市场繁荣，实现“淡季不淡”，市政府将该优惠政策延续至2024年4月30日，向广大在校学生发出热情邀约：高铁两小时，周末好去处。这个冬天，约三五好友，一起来大同玩吧！

据市文旅局相关部门负责人介绍，《2023大同市“融入京津冀、打造桥头堡”旅游奖励优惠办法》出台以来，政策利好效应不断显现，市场反响热烈，学生游、专列游、研学游等持续升温，有力撬动了文旅消费市场，提升大同影响力和美誉度。该优惠办法实施时间为2023年5月4日至9月30日。为深入贯彻落实市委、市政府有关部署，进一步巩固拓展周边游客市场，确保我市文旅市场热度不减、淡季不淡，做强“文化古城、清凉夏都、美食之都”文旅品牌，打造国际知名文化旅游目的地，我市于日前

前发布公告，将《2023大同市“融入京津冀、打造桥头堡”旅游奖励优惠办法》中的在校学生来同旅游优惠政策延续至2024年4月30日。

据了解，为做火冬季文旅市场，实现淡季不淡，我市充分挖掘历史文化资源，围绕节庆、冰雪、文艺展演、群众文化等重大活动，聚焦美食、康养休闲娱乐等特色资源和文旅业态，开展一系列文旅活动，以形成具有中国特色、大同特点、时代特征的“文旅+”品牌矩阵，吸引广大游客前来感受冬日大同的独特魅力。

## 本市开展第12个“全国交通安全日”宣传活动



图为小朋友现场体验车辆安全带保护装置。

本报记者 戎禹仁摄

本报讯(记者 潘红)12月2日，我市在市体育中心训练馆举行了“全国交通安全日”主题活动启动仪式，

开展交通安全日宣传活动。

“122全国交通安全日”是2012年由国务院正式批复设立的，“全国交通安全日”一年一个主题，今年的主题是“文明交通 你我同行”。活动现场，市民参观了中小学生“文明交通健康生活”手抄报作品展，观看了“文明交通 你我同行”主题宣传片以及由市公安局交警支队民警创作的倡导文明出行的歌舞演出《守护》《在路上》。活动中还为文明交通示范社区、文明交通示范单位、文明交通示范校园、文明交通优秀驾驶员和“122交通安全杯”乒乓球团体赛队前三名颁发奖牌。市公安局交警支队民警通过在现场循环播放事故警示教育片、设置酒驾醉驾体验区、头盔安全带体验区、货车盲区体验区、警用装备展示区、拍照打卡区和开展交通安全知识有奖问答等方式，普及交通安全法律法规知识，与市民互动，倡导广大交通参与者安全、文明出行，做守法好司机、文明好市民。

## 融入京津冀 打造桥头堡

# 我市电商产业健康发展

本报讯(记者 吴华)今年以来，我市深入贯彻落实“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，聚焦强电商，进一步加快电商企业发展，并围绕农业和文旅消费赛道，重点推动“大同好粮”“大同刀削面”“大同黄花”“杏脯”等具有地域特色的区域知名品牌在网络平台展示，扩大销量并提升品牌影响力。

乡村e镇培育工作成效显著。经初步统计，截至2023年10月底，自获批e镇培育项目以来，我市乡村e镇项目总投入规模19.4亿元，总产值19.7亿元，网络零售额3.7亿元，培育市场主体350余户。全市e镇围绕主导产业共开发80余款产品，重点培育开发了更多高附加值、高效益、富有地域特色的产品，极大地提高了品牌竞争力和知名度。

电商企业发展迅速销售强劲。经

第三方不完全统计，我市去年网络零售额23.1亿元，分行业来看，粮油食品、服装鞋帽针纺织品、家用电器和音像器材位居全市网络零售额实物行业前三。从农产品来看，全市农产品网络零售额2.2亿元。从市场主体看，大同市重点监测的网络零售平台中店铺数量为3.1万家(包括实物商品、虚拟商品、在线餐饮和在线文娱)。

紧跟时代，直播新业态快速发展。近年来，我市积极培育市场主体，聚集网红资源，在省商务厅评选过程中，我市4个基地被评为省级直播基地。电商带货成效显著，我市去年共直播2.3万场，同比增长11.9%；吸引消费者观看1.6亿人次，同比增长40.5%；参与直播的商品网络零售量290.4万件，实现网络零售额7260.7万元，直播电商在企业的推广应用以及对经济社会发展的推动作用日益明显。

## 新时代新征程“枫桥经验”新实践

# 司法救助暖人心

## ——云州区检察院帮扶因案致困群体故事

□ 本报记者 潘红

云州区检察院在一起交通事故案件中，将国家司法救助与新时代“枫桥经验”有机结合，通过依法发放救助金的形式帮助因案致困群体渡过难关，取得了良好的政治效果、法律效果和社会效果。

2022年2月，一辆小型轿车不慎与树木碰撞，驾驶人当场死亡，其中3名乘车人不同程度受伤。经交警部门认定，驾驶人负此起单方肇事交通事故全部责任。

云州区检察院控告申诉检察部门在受理线索后，第一时间开展了调查核实工作，案件承办检察官深入驾驶人所在乡村，同时到区乡村振兴局、残疾人联合会、民政局、妇联等部门详细核实其家庭生活状况。经了解，驾驶人的弟弟属于先天智力障碍，为二级残疾，其女儿和妹妹均是未成年在校小学生，家里唯一的支柱就是其母，可是其母自己患有慢性病没有劳动能力，目前被乡村振兴局确认为贫困边缘监测户。

经审查，鉴于交通事故侵权人在本案中当场死亡，事故车辆又没有相应保

险，受害人与侵权人又是近亲属关系，再加上侵权人父亲因病多年花去全家积蓄不幸去世，家里又发生重大事故，受害人损失无法得到赔偿。根据法律规定，这起事故当事人符合国家司法救助情形，于是，云州区检察院决定对侵权人亲属等4人予以发放国家司法救助共计2.5万元，最大限度地帮助申请人、侵权人的母亲解决实际困难，全力帮扶其家庭走出困境。

本案系区乡村振兴局发现司法救助线索后，移送检察院控告申诉部门，多部门联动，协同履职，对监测户进行救助帮扶，快速发放救助金，减轻被救助家庭的失子之痛和经济负担，有效解决了被救助家庭实际困难，预防化解了被救助人家属的内部矛盾，体现了检察机关积极落实“一头牵着百姓疾苦，一头系着司法关爱”的国家司法救助政策，让被救助人家属切身感受到检察温暖、司法温情。此案的成功办理，是云州区检察院以“枫桥经验”为指引，做到了“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交、就地化解”，有效回应了人民群众对司法公正、社会和谐、生活幸福的美好期待。

## “时光·老友演唱会”举行

本报讯(记者 王春艳)12月2日晚，“时光·老友演唱会”在大同市体育中心体育馆举行，来自全国各地的5000多名观众相聚古都大同，共同聆听金曲、致敬岁月。

本次活动由文旅投资集团主办，山西金艺世纪文化商业运营管理有限公司、大同文旅影视有限公司承办，是我市精心策划的近年来规模较大的明星演唱会。演唱会邀请了台湾流行乐男歌手、第18届全球华语榜中榜最具突破性歌手杨宗纬，中国台湾歌手、荣获第三届“金曲奖”最佳演唱专辑奖的姜育恒，中国台湾歌手、曾荣获2000年十大中文金曲最受欢迎男歌手黄品源。活动旨在进一步推动大同市文旅融合发展，擦亮大同文

旅品牌，实现大同文旅市场“淡季不淡、四季火热”，推动我市“文旅+演艺”相互赋能。

当日18时30分，600架无人机腾空而起，开启了活动的前奏，创意编排的漫天流星、大同黄花、大同古城墙、云冈大佛等数十个画面依次呈现，“中国古都 天下大同 欢迎您”等向所有游客、歌迷、粉丝发出邀请。演唱会在黄品源的《它给我不同的快乐》中火热开唱，通过熟悉的音乐旋律将岁月的故事缓缓诉说。随后，《小微》《海派》《再回首》《一次就好》等歌曲轮番上演。一首首动人的歌曲、一段段倾情的歌唱，一次次暖心的互动，让观众沉浸于青春岁月美好的同时，营造了热烈的氛围。



12月1日，一场精彩绝伦的无人机表演在云冈区吾悦广场上演，吸引了众多市民和游客前来观赏。当晚，无人机在夜空中编队飞行，组成“天下大同”“云冈大佛”等文字和图案，为市民和游客带来一场独特的视觉盛宴。本报记者 韩莹摄