



品牌助农、科技强农、生态惠农

——2023冬交会亮点扫描

村民代表热情推销乡村土特产，协会人员详细介绍区域公用品牌助力下形成的茶叶、咖啡等全产业链发展情况，企业代表邀请参观商亲自主持高科技农业机器人……在第26届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会场馆里，一个个充满巧思的醒目LOGO，一件件先进的农业设备，一声声模拟雨林鸟鸣的啼叫声，映射出品牌、科技和生态等农业发展新亮点。

本届冬交会吸引了来自世界各地的2000余家企业参展参会、5000多名专业采购商进场对接，成为热带国家和地区农业交流合作的窗口，为热带农产品展示展销、经贸洽谈、招商引资提供了重要平台。

品牌助农提品质

冬交会首日，“海南雨林大叶茶”区域公用品牌正式发布。周玉景负责的海南鹦哥岭景红茶业有限责任公司成为“海南雨林大叶茶”区域公用品牌首批认证的10家单位之一。

周玉景称这一刻是他做茶这么多年来高光时刻。他告诉记者，他们的种植园位于五指山水满乡，早期经营模式主要是茶叶种植和批发。5年前，公司创立“鹦哥岭”茶品牌，陆续推出了一批结合海南黎、苗等文化、针对年轻人的茶产品，系列产品深受市场欢

迎，远销海外。“现在有了区域公用品牌，海南雨林大叶茶以非常系统、非常完善的产业链形式呈现在茶行业里面。无论从质量还是品控上，海南雨林大叶茶都以更高标准进入市场，拥有了更大的公信力。”周玉景说，有了公用品牌的助力，企业自身品牌也可以得到更好发展。

各类农产品在品牌的助力下品种培优、品质提升。文昌鸡、琼中绿橙等品牌耳熟能详。“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵助力多而散、小而弱的海南农业品牌改变“单打独斗”的局面。

海南省农业农村厅副厅长孙法军表示，未来海南省要继续强化农产品品牌意识，公用品牌由政府推动，企业品牌和产品品牌由企业推动、政府支持，多方合力共同推进农产品品牌化发展。

科技强农促优质

冬交会上，各类农作物的新品种展示着科技赋能农业发展的力量，先进的农业生产设备和技术改变了农业生产传统模样。

在科技强农馆的一家企业展区内，几台亮黄色的机器人引起了很多观众的兴趣。廷捷农业机器人(海南)有限公司市场营销总监张丹梅介绍，这是公司历经7年研发的新能源无人驾驶植保机器人，今年正式开始商用，可用于荔枝

园、火龙果园、芒果园等的植保作业。“机器打药比人工打药效率更高，效果更稳定，最重要的是省药。”张丹梅说，机器打药的成本比人工打药可以节省30%。

数智赋能，助力农业强国。在科技强农馆的中国铁塔展台，一块巨大的电子屏显示着与其合作市县耕地、河流等的实时监控状态。中国铁塔股份有限公司产品总监胡威说，中国铁塔充分发挥遍布全国的210万座铁塔的优势，变“通信塔”为“数字塔”，通过“铁塔+大数据+AI+边缘计算”，为农业等40多个行业赋能。目前，全国已有超过21万座“数字塔”，其中78%服务于农业农村领域，为农业产量预估、病虫害防治等的综合研判提供重要数据支撑，助力乡村振兴。

生态惠农展气质

本届冬交会，绿色有机农产品受到消费者的格外喜爱与追捧。

青海展馆里，“打造绿色有机农产品输出地”的标语十分醒目。以羊粪为肥料种植出来的枸杞、纯天然羊牛肉等一系列青海绿色农产品吸引着众多观展者。

“我们这次带来了青稞、枸杞等六大类80余种产品，其中80%都是绿色有机食品。”青海展馆相关负责人赵志平

说，“青海的生态环境得天独厚，我们产品的种植方式绿色有机。”

优良的生态环境成为了农产品的加分项，来自海南白沙黎族自治县的五里路有机茶园同样采用绿色种植方式。海南五里路有机茶业有限公司总经理王见君告诉记者，15年来茶园坚持不打一滴农药，茶园的环境越来越原生态。

“达到生态有机环境是要牺牲一定产量的，但是茶叶的质量提升了，售价提升了，农民收益也提升了。”王见君说，普通茶叶一般卖100元到200元一斤，而五里路的茶叶已经卖到1500元至2000元一斤。

通过15年的发展，五里路茶园由原来的5个农户、22亩发展到如今209个农户、618亩，周边农户不仅在茶园种茶，还吃上了旅游饭。

“我们做了15年有机农业，在这个过程中茶园生态环境越来越好，游客也越来越多。”王见君说，很多游客慕名而来，茶园走上了农旅融合发展道路。今年1月至11月，五里路接待游客量达到6.5万人次。

新华社记者 袁森 周慧敏



十四部门开展网络安全技术应用试点示范工作

记者12月18日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家网信办、人力资源社会保障部等十四部门近日联合印发《关于开展网络安全技术应用试点示范工作的通知》，将以新型信息基础设施安全、数字化应用场景安全、安全基础能力提升为主线，遴选一批技术先进、应用成效显著的试点示范项目。

随着新一代信息技术发展和产业变革，网络安全在经济社会数字化转型中的基础性地位、全局性影响愈发突出。近年来，工业和信息化部发布了一系列规范性文件，推进网络安全技术应用，不断提升网络安全保障能力。

通知明确，将面向公共通信和信息服务、人力资源社会保障、水利、卫生健康、应急管理、广播电视、金融、交通运输、邮政等重要行业领域网络和网络安全保障需求，从基础网络安全、云计算安全、人工智能安全等13个重点方向，开展网络安全技术应用试点示范工作。

工业和信息化部有关负责人表示，将进一步强化网络安全基础设施安全防护能力建设，增强人工智能、车联网等新型融合领域安全保障能力。

新华社记者 王悦阳 张辛欣



12月17日，工人在云南省景洪市勐罕镇的一家种植基地采摘圆茄。近日，多地迎来低温寒潮天气，云南省各县农户和种植企业忙着采收蔬菜供应市场。云南省具有良好的热区资源，冬早蔬菜种植产业成熟，是全国重要的冬早蔬菜基地、南菜北运和西菜东送基地。

新华社记者 李云生摄

从旧仓库到新书房

——沈阳“城市书房”提升文化温度

穿过明亮的玻璃大厅，拾级而上，便进入了一片室内森林，靠窗而坐，在沈阳市大东区时代文仓城市书房里徜徉书海，是沈阳市民陈怡颖的惬意时光，“坐在这里看书，别有一番意境”。

如果不是书房外的中央广场上保留着一段旧时的铁路线，停靠着—辆充满历史感的蒸汽火车头，少有人知，这座将时尚与文艺融为一体的城市书房，曾是东贸库的一间旧仓库。“东贸库始建于1950年，是沈阳现存建设年代最早、规模最大、保存最完整的民用仓储建筑群。”沈阳市大东区文旅局局长佟彦慧说。

近年来，沈阳市依托历史建筑的文化底蕴，将闲置资产打造为公共文化空间，力求以文惠民、以文润城、以人为

本，承载城市记忆的老厂房被注入历史、工业、科技等元素，打造成新的文化地标。截至今年7月，沈阳市已建成26座城市书房、120间书屋，总藏书达81.37万册，累计接待读者超千万人次。

走进时代文仓城市书房，5500平方米综合性的文化空间内，依然保留了当年仓库的“骨骼”。超高的房屋举架，上方是裸露于外墙的木桁架，与空中栈道平行交错，下方则是整齐的书架、绿色盎然的植物迷宫，共同构成多层次的空间结构。这里还有沉浸式阅读太空舱、文仓小剧场和精品咖啡馆等，业态多元丰富。

时代文仓城市书房相关负责人王子琦介绍，这里已成为沈阳热门打卡

地，也唤醒了更多“老沈阳”的工业记忆。“爷爷一辈是工厂工人，给我讲过许多老厂房的故事。”陈怡颖说，“厂房过去储存着物资和粮食，现在是知识和精神食粮的宝库。”

在沈阳这座老工业基地，一大批老厂房、老建筑正在依托城市更新“重生”，在延续历史遗存的同时，蕴含着新的文化活力。

在和平区，由锅炉房改造的呐喊书店隐匿在一座老旧小区内；在浑南区，废旧厂房“焕新颜”变成了莫子山书房，特色台灯、充电宝、轮椅等擦亮“服务读者”名片；在铁西区，奉天记忆书房仍保留着老车间的红砖结构和老物件，诉说着工业文化的故事……

偌大的旧仓库、陈年的老厂房、黝黑的锅炉房，这些曾经与沈阳共同走过的“老朋友”，经过城市更新改造，焕发出新的生机。

新华社记者 刘艺涛 武江民

发展草莓产业 种出好未来

——青海湟中区乡村振兴见闻

一场降雪后，青海省西宁市湟中区多巴镇玉拉村披上一层雪白的外衣。55岁的王永生一早就进了大棚，田埂上鲜红饱满的草莓长势喜人，枝叶间点缀着朵朵白色小花。

过去几十年，在家乡土地上种草莓这件事，王永生没见过，也没听说过。“这些年，村里靠种植草莓有了名气。我去年投了10万元承包4个草莓大棚，今年就见了收益，明年准备扩大规模，再包4个棚！”王永生说。

寒冷、干燥的高原气候曾是玉拉村发展农业的制约因素，但对草莓种植产业却是机遇。“高原地区早晚温差大，日照时间长，种植的草莓含糖量高、口感好，在市场上很受欢迎。”玉拉村党支部书记曹有明说，2018年玉拉村成立股份经济合作社，全村300多农户入股，建成占地2000多亩的设施农业示范区，修建千余栋温棚，探索种植以草莓为主的特色农产品。2020年全村整合资源，建设玉拉现代农业科技产业园，草莓种植规模不断扩大。

乘着东西部协作战略的“东风”，江苏南京对口支援青海西宁，两地深化协作，结合高原地区所需所能发展特色产业。近几年，江苏省农业科学院专家团队开展“组团式”帮扶，与湟中区乡村振兴致富带头人“师徒结对”，破解农业生产技术难题。

在专家帮助下，玉拉村建起了草莓脱毒繁育中心，优化技术手段，丰富草莓栽培模式，目前已有“宁玉”“金陵红”等40多个草莓品种，每年春天可供种苗70万株，亩产增收30%。

2023年，湟中区与江苏省农业科学院共建高原草莓种业研究院，双方签订草莓脱毒供应协议，计划3年内向南京地区供应草莓脱毒苗

1200万株，开辟了草莓“西苗东输”的新路径。

通过草莓种植，农户们打开了思路，不断引进适种的新品种。“这几年村里建起果蔬配送中心，开展草莓采摘等文旅融合项目，打造‘产、储、供、销’一体的新型农业发展模式。”曹有明说，目前全村共有340户、1300多人，近60%的村民靠种植草莓等果蔬实现增收。2022年全村生产各类优质果蔬5500多吨，年产值2700多万元，村集体收益400多万。

近年来，西宁市加快绿色有机农畜产品输出地中心城市建设，立足乡村资源禀赋和产业发展基础，强化优良品种培育，做优做强绿色有机农业产业，带动农户就业增收。

65岁村民季成光在玉拉村草莓脱毒繁育中心打工，负责给草莓苗浇水、除草等，每月近3000元收入，“老伴儿在温棚干零活，我们这岁数还能打工就业，已经很知足了。”季成光说。

发展草莓产业后，不少村民在“家门口”实现就业，村里一些年轻人也返乡承包大棚，投身家乡热土。现代化的产业园区还吸引来自山东、浙江等地的种植大户扎根高原，为乡村振兴发展注入活力。

浙江种植户王利祥有20多年草莓种植经验，他在玉拉村承包了10个温棚种植草莓，也为村里带出6名种植草莓的致富带头人。他说，当地气候适宜，农业设施完备，他有信心继续带领当地村民增收。

当地人称，“玉拉”是藏语音译，意为粮仓。如今，玉拉村民正用双手种下希望的种子，这片生机勃勃的土地，也将成为当地百姓走上乡村振兴路的新“粮仓”。

新华社记者 张子琪

大同市住房和城乡建设局关于大同市同庆祥房地产开发有限责任公司等25家房地产开发企业限期完成核查的公告

根据《山西省住房和城乡建设厅关于进一步规范房地产开发企业资质管理的通知》(晋建房规〔2022〕129号)要求，审批部门要在作出行政许可决定后3个工作日内，将相关资料移交同级住房城乡建设主管部门核查。同级住房城乡建设部门要在3个月内组织相关人员，按照工作职责，严格审核把关，对企业申报材料涉及的人员身份证、职称证、任命文件、劳动合同等证明材料的真实性、全面性进行审核，对企业承诺内

容与实际不符的，反馈相应审批部门依法依规撤销相应资质、进行行政处罚。经我局议定，2023年12月31日前大同市同庆祥房地产开发有限责任公司等25家房地产开发企业提交资料至市住建局完成核查，如到期仍未进行审核或审核不合格的房地产开发企业，我局建议审批部门注销资质，不准从事房地产经营活动。

大同市住房和城乡建设局 2023年12月15日

房地产开发企业资质未报送资料名单

企业名称	企业名称
大同市同庆祥房地产开发有限责任公司	大同市华鸿置地有限公司
大同恒安祥置业有限公司	山西金福源房地产开发有限责任公司
山西领汇房地产开发有限公司	大同市凯创房地产开发有限公司
大同市庆熙房地产开发有限公司	大同市金牛建筑装饰有限责任公司
大同富力城房地产开发有限公司	大同市奕城房地产开发有限责任公司
大同市众泰房地产开发有限公司	大同市山林房地产开发有限公司
山西秦华房地产开发有限公司	大同市海域房地产开发有限责任公司
山西鑫开祥房地产有限公司	左云联达房地产开发有限公司
山西鸿瑞泰和房地产有限公司	浑源县星毅房地产开发有限责任公司
灵丘县亨通房地产开发有限公司	大同市缘泰房地产开发有限责任公司
大同市会明置业有限责任公司	山西凯琪房地产开发有限公司
大同市中福家硕房地产开发有限公司	山西中誉诚房地产开发有限公司
大同鸿御房地产开发有限公司	

第五次全国经济普查

THE FIFTH NATIONAL ECONOMIC CENSUS

摸清国之大数据 服务国之大家



大同市第五次全国经济普查领导小组办公室