

## 《古都·大同文化系列丛书》系列报道①

《古都·大同文化系列丛书》近日由中国文史出版社正式出版发行了。这套文化丛书的问世,不仅填补了大同文化研究的一些空白地带,而且以风姿卓立、生动鲜活、万木丛生的“森林”方式,第一次系统化整理、多样化阐释、整体性构筑了一个地方的文化体系,拓展了大同历史悠久、文化厚重的现实根基,支撑出大同地域历史文化的一片丰茂“绿洲”。

大同地处游牧民族与农耕民族的交汇处,被古老而丰沛的桑干河水系所滋养,具有至今六千年至十万余年的众多旧石器、新石器等古人类文明遗存,享有2300多年建城史,300多年建都史,是中国北方重要的历史文化名城。贯通东西南北的地理交通区位优势,丰富的自然物产资源,加之历史数千年不断赋予的重要战略地位,渐渐涵养出大同繁荣而独特的商贸文化、长城文化、美食文化和民俗文化等,并因精美而独特的建筑、雕塑、书法、戏曲和说唱等诸多艺术形式,构建了古都大同多元共融而博大精深的地域特色文化。这套《古都·大同文化系列丛书》的出版,无疑是深具历史文化情怀人士对挖掘大同特色文化、展示大同文化魅力、构筑大同文化精神的积极尝试和倾情奉献!

## 体量厚重:展示文化的博大精深

大同自古就是多民族共通共融共享的文化摇篮,《古都·大同文化系列丛书》较为系统地梳理和展示了大同博大精深、多元而独特的地域文化。

战国时,赵武灵王征服林胡、楼烦等少数民族在此建城,打下了民族文化融合的最初基调。汉代“白登之围”、“昭君出塞”客观上促进了汉族与北方少数民族的团结和融合,也使得平城成了一个历史和故事传说的持久“热点”,千百年来为文人墨客们所探幽抒怀。秦朝在大同建有国家级高速公路——直道,东通代郡,西达云中,南下太原,成了农耕民族和游牧民族

南北商贸往来、交通便利的通衢大道,从此大同成为北方交通枢纽。

北魏建都平城,不仅有更多民族交流互融,更重要的是,儒学成为国学,孔子历史上首次被尊为“文圣尼父”,并建曲阜之外的第一座孔庙;佛教成为国教,开凿皇家寺庙云冈石窟,皇帝即是“当世如来”;道教成为国教,诸帝“崇奉天师”,皆“受符箓”,建悬空寺、昊天寺等,由此形成了中华儒释道三教合一的灿烂文化,开启了大唐盛世的源头。

北魏首都平城是东亚的一个商贸中心,更是一座手工业高度发达的城市。朝廷在尚书省设置了“商贾二曹令”,专门从事商贸活动。平城外围建设了商贸市场、工业作坊、工商杂技等分区。这不仅奠定了历史上大同的商贸地位,养成了人们的营商习惯;也由于商贾往来频繁,大同的交通、餐饮、文旅等行业更加发达;特别是手工业的基本发韧于此,成为今天大同文学艺术独特存在的主要源头。



设大华严寺工程,修葺大普恩寺等,为我们留存了辉煌的古代寺庙建筑艺术。同时,金代作家和民间艺人在北宋杂剧的基础上发展了院本说唱文学。大同后来兴起的戏曲、曲艺艺术基本发源于此,成为今天大同文学艺术独特存在的主要源头。

随着明代“开中法”的实施,大同长城军旅文化、边境贸易文化占据主导地位。清代大同虽遭受屠城之祸,但经“康乾盛世,嘉道守文”以后,古城复兴,文化复苏,理学研究和史志文化成果丰硕。特别是清末民初,西风东渐,现代进程逐步加快。尤其以采煤为主的现代采矿业不断扩大,带动各行各业不断兴起并初具现代色彩。

建国以后,特别是改革开放时期,大同成为全国首批二十四个历史文化名城之一,文化事业得到蓬勃发展。大同也是中国最大的煤炭能源基地和重化工能源基地,被誉为“中国煤都”……大同如此丰富厚重、博大精深、独特多样的文化体系,通过《古都·大同

文化系列丛书》100多万多样化的体现,5000多幅照片的佐证,以文寻迹,以图证文,自然成了引领读者回味沧桑历史、追寻血脉深处印迹,更好地创造新时代大同美好生活的不竭动力。

## 内涵独特:梳理文化的纷繁脉络

大同文化的多样性几乎就是中国民族文化多元化发展的一个缩影。但以往大同地域文化的呈现往往是零散的、碎片化的,基本不成体系。《古都·大同文化系列丛书》编委会组织专家学者经过充分酝酿,认真裁定,以12册专著的形式,从老字号、古寺庙、老戏班、古城堡、老院子、古街巷,以及边贸、风俗、戏曲、掌故、特色行业等多角度、多层次、多方面展示大同特色文化,梳理大同文化脉络,呈现大同文化的不同角度、不同特点、不同审美和不同价值。

《老店字号》几乎囊括了大同古城历史上著名的具有人文背景的字号店铺。《寺庙古建》记述了大同地区重要寺院如云冈寺、恒山寺等群落,阐述了大同人居环境的历史性

及华严寺、善化寺等34座寺庙和道观的建筑文化特色。《街巷故事》以大同千年历史为经,以城市基本布局为纬,融入与众多历史及民间故事与传说,生动鲜活地展示了古城沉潜的街巷文化。《行业印迹》从游牧民族和农耕民族最初的以货易货逐步展开,刻录了大同各行各业不同文化兴起、发展和繁荣的代表性历史轨迹。《梨园史话》则以学术的眼光,挖掘了戏剧乡音在大同“一去二三里,村村都有戏”的传播和兴盛,以戏剧种类、戏剧人物和各种戏台,构成了大同种种“化石”般古老戏剧的文化兴衰。《民俗再现》通过节俗、食俗、婚俗、玩俗和戏剧民俗,体现了一座古老城市文化的丰富多彩。《老城古堡》以关联、比照的方式梳理大同长城文化,通过对众多关、口、堡、台的描绘,抒写了长城家园的风土人情和沧桑变化。《边贸互市》则以最初生意、最早的实体、最全的市场、最强的竞争、最大的赢家、最后的商人和最新的商机为题,生动有力地刻画了大同多元、开放、包容的商业文化景象。《古韵清音》通过对遍及大同城乡的重点寺庙的记述,阐述了各种宗教文化对大同地域文化的影响和渗透。《名人故事》通过战国赵武灵王、后唐李克用、金代文化大家刘祁、元代书法家李傅光及清末重臣栗毓美等32位历史文化名人的故事,彰显了古代先贤对大同文化的引领和带动作用。《非遗文化》陈述了大同世界级非遗如广灵剪纸,国家级非遗如雁北娶孩儿、大同铜器等,省级非遗如大同折纸等23项及市级非遗23项,致力于推动文化创造性发展,创新性转化。《大同老院》以古窑洞、四合院和现代院落三个章节、36个典型院落,阐述了大同人居环境的历史性

及市场的责任担当。书籍的撰写者有专家学者,有作家评论家,也有资深媒体人,他们都长期默默沉潜、涵泳于大同文化之中,他们既是地域文化的学习者、滋养者,也是研究者、传播者。这一册册文史兼顾而风格迥异的作品,是他们长期浸淫和玩味地方文化的心血结晶,其中虽然可能有一些不尽如人意的地方,但也不乏一些颇具创见性、深刻性的研究发现,他们为大同文化多元化的继承和弘扬做出了应有的贡献。

总而言之,《古都·大同文化系列丛书》的出版,是人民群众对建设文化大同、文明大同所做的无私奉献,集中展示了人民群众对大同地方文化的敬畏和礼赞,也显示了地方文化对人民群众影响和滋养所勃发出的巨大力量。

**冬季大同 WINTER I LOVE DATONG 再发现**

**大同日报 新媒体**  
DATONG RIBAO

**第五次全国经济普查**  
THE FIFTH NATIONAL ECONOMIC CENSUS

**经济大普查 数说新时代**

经济普查对象是在中华人民共和国境内从事第二产业、第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

**大同市第五次全国经济普查领导小组办公室**