



# 必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力

## ——深化新时代做好经济工作的规律性认识述评之三

新华社记者 谢希瑶 潘洁 邹多为 潘德鑫

日前召开的中央经济工作会议总结出深化新时代做好经济工作的规律性认识，习近平总书记将其概括为“五个必须”，其中明确提出“必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力”。

“要用好改革开放关键一招，以更大决心和力度推进改革开放。”习近平总书记在会上这样强调。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是改革开放45周年和党的十八届三中全会召开10周年。在全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐的关键时刻，中央经济工作会议强调“统筹推进深层次改革和高水平开放，不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力”，再次释放了改革不停顿、开放不止步的鲜明信号。

### 增强发展内生动力 必须依靠改革开放

前海综合保税区内，京东、拼多多、SHEIN等大型企业布局正酣，从这里“链”动全球；大铲湾港区，腾讯新总部“企鹅岛”雏形显现；前海深港国际金融中心，高端金融机构与人才云集……隆冬时节，前海这一“特区中的特区”，一派生机勃勃。

时光飞逝，深圳的故事日新月异。始终不变的，是改革开放的铿锵足音。

改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气全面深化改革，坚持目标引领，突出问题导向，敢于突进深水区，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩，敢于面对新矛盾新挑战，坚决破除各方面体制机制弊端，以前所未有的力度打开了崭新局面。

改革向更深层次挺进——从党的建设，到经济、政治、文化、社会、生态文明……党的十八届三中全会提出的改革目标任务总体如期完成，各方面共推出2000多个改革方案。

改革是解放和发展社会生产力的关键，是推动国家发展的根本动力。站在全面建设社会主义现代化国家的历史新起点，面对更为复杂多变的国内外形势和更加艰巨繁重的发展任务，更要向改革要动力。

开放向更高水平迈进——我国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易全球第一，服务贸易全球第二，吸收外资和对外投资居

世界前列，对世界经济的贡献率多年来超过30%……中国开放大门越开越大，不仅加快了自身发展，也惠及全球。

以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。百年未有之大变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。面对风高浪急的国际环境，更要开放的确定性对冲外部的不确定性。

当前，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，扎实做好明年经济工作，加快构建新发展格局，着力推进高质量发展，仍然需要用好改革开放“关键一招”。

中央经济工作会议强调统筹推进深层次改革和高水平开放，这为既扩大开放之门、又走稳改革之路提供明确指引。

“培育内生动力必须依靠改革开放，‘统筹’二字强调相辅相成，突出相互促进。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说，统筹推进深层次改革和高水平开放，有利于破解深层次体制机制障碍，更好地把制度优势转化为国家治理效能，为经济社会发展注入不竭动力。

### 向改革要动力 深化重点领域改革

新时代坚持和发展中国特色社会主义，根本动力仍然是全面深化改革。

今年以来，习近平总书记先后3次主持召开二十届中央全面深化改革委员会会议，为新时代新征程全面深化改革作出更加清晰的顶层设计。

“深化重点领域改革”，是中央经济工作会议就做好明年经济工作部署的九项重点任务之一。会议提出，要谋划进一步全面深化改革重大举措，为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。

企业是市场的主体，是经济的细胞，细胞充满活力，经济就生机勃勃。

中央经济工作会议提出，不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

实施国有企业改革深化提升行动明确任务书、时间表、路线图，出台促进民营经济健康发展壮大的意见，国家发展改革委设立民营经济发展局，八部门推出25条具体举措加强民营企业金融服务……一系列政策措施陆续出台、加快落地，进一步提振经营主体信心、激发经营主体活力。

市场的回应是对改革成效最直观的反馈。截至2023年9月底，全国登记在册

经营主体达1.81亿户，较2022年底增长6.7%。前三季度国内生产总值同比增长5.2%，增速在全球主要经济体中保持领先。只有打破制度掣肘、疏通断点堵点，才能让经济要素充分涌流，激发出澎湃活力。

中央经济工作会议提出，加快全国统一大市场建设，着力破除各种形式的地方保护和地方保护主义。有效降低全社会物流成本。要谋划新一轮财税体制改革，落实金融体制改革。

12月18日，国务院常务会议听取关于加快建设全国统一大市场工作进展的汇报，要求“把有利于全国统一大市场建设的各项制度规则立起来”“把不利于全国统一大市场建设的各种障碍及时破除掉”。

深化农村集体经营性建设用地入市试点工作全面启动，稳妥有序开放放宽城市落户政策，全面实行股票发行注册制改革，加快构建统一的数据基础制度体系……各方面持续发力，一批实质性改革举措相继落地，推动全国统一大市场建设取得实质性进展，为促进国民经济良性循环奠定基础。

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。

实现新时代新征程的目标任务，要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力，作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手，把准方向、守正创新、真抓实干。

“全面深化改革既是短期稳增长、强信心、增活力的基本保障，也是进一步释放内需潜力、增强发展动力的重要举措。”赵福军说，用改革的办法解决发展中的问题，特别是推动对稳预期有重要影响的改革加快落地，进一步增强经营主体信心、激发市场活力。

### 向开放要活力 扩大高水平对外开放

越是面对困难挑战，越要以扩大开放促进深化改革，以深化改革促进扩大开放，为经济发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。

中央经济工作会议在部署明年九项重点任务中强调要“扩大高水平对外开放”，明确提出“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。

今年以来，我国外贸承压前行，一组数据却很亮眼——

前三季度，新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”产品出口同比增长

41.7%，出口值连续14个季度保持两位数增长；跨境电商进出口1.7万亿元，同比增长14.4%，拉动同期货物贸易进出口增速超1个百分点……

在全球经济复苏乏力、跨境贸易投资低迷的背景下，我国外贸规模保持稳定，新模式、新业态、新引擎发挥重要支撑作用。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普表示，外贸外资是连接两个市场、两种资源的重要纽带，对于稳增长、稳就业，加快构建新发展格局意义重大。要进一步升级货物贸易，创新服务贸易，发展数字贸易，顺应数字化绿色化发展方向，进一步提升国际分工地位，向全球价值链中高端迈进。

推动高水平开放，有利于深层次改革，打通“断头路”，疏通“大动脉”，畅通“微循环”，推动经济高质量发展。

会议提出“放宽电信、医疗等服务业市场准入，对标国际高标准经贸规则，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题”，加快制度型开放的信号鲜明。

历经改革开放的洗礼，我国从国际经贸规则的被动接受者和主动接轨者，逐步成长为重要参与者。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，有利于促进内外市场和规则融通，提升我国对优质要素资源的吸引力。

加快内外贸一体化发展，促进内外贸规则制度衔接融合；自贸试验区升级扩容至22个，加快建设海南自由贸易港；以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》为契机，进一步激发进口潜力、放宽市场准入；推动共建“一带一路”高质量发展……当前，逆全球化思潮抬头，我国稳步扩大制度型开放，不断提振外贸外资发展信心。

杨光普说，扩大高水平开放，就是在广度和深度上更为充分利用两个市场两种资源，依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。

中国越发展越开放，越开放越发展。新征程上，坚定不移把改革开放进行到底，保持“闯”的劲头、激发“创”的智慧、砥砺“干”的作风，聚焦重点领域和关键环节深化改革，积极主动把我国对外开放提高到新水平，就一定能为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。

新华社北京12月20日电

# 三晋转型展新颜

高碳产业低碳转型、传统产业创新升级、重点领域绿色蝶变……“在转型发展上率先蹚出一条新路子”，是山西的重大使命。

### 上新：“专业镇”“链长制”蔚然成势

朔风严寒，大同经开区医药产业园区招商正在火热进行。这里是国家火炬计划医药特色产业基地，银杏达莫注射液、注射用硫酸糖霉素等多项产品国内市场占有率排名第一，园区产值占山西医药行业产值的比重达四成左右。

依托“园主”企业山西双雁药业有限公司，今年大同经开区启动建设生物医药产业园，帮助企业解决辅料、下游产品生产等问题，初步形成了功能互补的产业集群。

为推动中小企业转型升级、促进县域经济发展，山西省以“传统、特色、专业、优势”为标杆，重点打造了一批特色专业镇。定襄法兰、祁县玻璃等18个省级专业镇和74个市级专业镇，正在成为山西制造业转型升级的主战场。

一镇带一方，一方促全盘。山西省工信厅厅长潘海燕说，今年前10个月，山西首批省级重点专业镇产值同比增长19.3%。不久前举办的首届山西特色产业镇投资贸易博览会，签约合作项目135个，投资金额850亿元。

在做强专业镇的同时，山西实施“链长制”将制造业链成一片。今年前10个月，山西首批省级十大重点产业链营收4077.9亿元，同比增长23.4%。不久前，山西新增新型储能、碳基新材料等6条产业链和17家“链主”企业，加快推动新兴产业培育壮大。

走进太重集团智能高端液压挖掘机产业园，数百台自动导引的小车来回穿梭。在这座充满科技的“黑灯工厂”，平均每4.4分钟就有一台挖掘机下线，智能化生产设备占到了98%。作为山西省高端装备制造产业链“链主”企业，一挖一铲背后是蓬勃涌动的科创活力。

### 降碳：传统产业上演“变身记”

综采工作面智能作业、井下设备集中控制、运输皮带微波感应降低煤尘……在位于山西省吕梁市的山西华阳集团一矿井下的采煤工作面，通过智能矿井的建设，煤炭生产实现了低碳与效率的同步提升。

“液压支架、采煤机、刮板输送机这些综采设备已经实现了远程监测、自动化控制，别说井上不见煤，在井下一线的采煤工人都不用整天埋在煤堆里。”华阳一矿调度室综采四队技术员王健说。

华阳一矿的智能矿井建设是山西煤炭行业智能化、低碳化转型的缩影。截至目前，山西已累计建成

78座智能化煤矿，拥有1316处智能化采掘工作面。

煤、焦、冶、电是山西传统支柱产业，也是山西转型发展的主战场。在新发展理念指引下，山西引导和支持企业加大技术改造和设备投入，用新技术新业态改造提升传统产业。

孝义市是山西焦煤大市，焦化产能达1800多万吨。通过将焦化副产品整合再利用，当地把煤炭“吃干榨净”的同时，催生出焦化煤气综合利用、煤焦油深加工等多条高端产业链。

走进孝义经济技术开发区化工园区，一辆辆氢能重卡往来穿梭，成为一道亮丽的风景线。山西鹏飞集团加码氢能赛道，正在构建氢能“气—站—用—车”全产业链。

统计显示，今年前11个月，山西工业战略性新兴产业增长13.1%，其中节能环保产业增长39.7%，废弃资源综合利用业增长68.5%。低碳转型持续加速，成为推动山西经济持续恢复向好的重要动力。

### 焕绿：绘就高质量发展底色

雪后初霁，太原汾河湿地公园内，苍鹭、白鹭、秋沙鸭等珍稀鸟类或竞相掠食、或临空高飞，悠然自得地享受着这片宁静。

汾河是山西的“母亲河”，却因过度开发和破坏，一度惨遭“毁灭”。为了让汾河水量丰起来、水质好起来、风光美起来，山西发起强力攻坚，启动实施总投资1046亿元的“一泓清水入黄河”工程，目前已经有190多项工程开工。

“汾河流域环境质量持续改善。今年1月到11月，全省国考断面优良水体比例达到92.6%，劣五类水体全面消除，取得历史最好成绩。”山西省生态环境厅水生态环境处处长赵亮说。

母亲河的蝶变是实现绿色发展、建设美丽山西的缩影。太行山吕梁山生态系统保护和修复、黄河沿线造林、汾河流域生态治理……山西以“两山七河一流域”为主战场，全方位、全地域、全过程开展生态环境保护，实现生态环境高标准保护和高质量发展双向推动、互促共进。

与此同时，山西把治理腾出的环境容量，优先支持传统产业转型升级和战略性新兴产业集群发展。

“我们已经把4.3米的焦化炉全部关停，推进工业园区绿色低碳循环改造。在保证污染物只减不增的同时，通过产业提质，推动工业增加值不断提高。”山西省生态环境厅大气污染防治处处长刘宇说。

天更蓝、地更绿、水更清，三晋大地高质量发展的步伐更加矫健。

新华社太原12月21日电（记者 赵东辉 王菲菲 梁晓飞 王劲玉）

# 长征七号遥八运载火箭安全运抵文昌航天发射场

新华社海南文昌12月21日电（邓孟 杨茹）记者从中国载人航天工程办公室了解到，执行天舟七号发射任务的长征七号遥八运载火箭已完成出厂前所有研制工作，于12月21日安全运抵文昌航天发射场。

之后，长征七号遥八运载火箭将与先期已运抵的天舟七号货运飞船一起开展发射场区总装和测试工作。

目前，发射场区各参试系统正按计划稳步做好任务准备工作。

## 变更企业名称公告

大同市云冈区双百幼儿园现变更为大同市云冈区童话幼儿园。

特此公告

2023年12月22日

# 第二届云冈区自媒体短视频创作大赛征稿启事

为深入学习贯彻党的二十大精神，展示云冈区日新月异的变化，反映老百姓生活的烟火气，弘扬大气、包容、厚重、坚毅、勇敢、奉献的云冈精神，由中共大同市云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、区新闻中心、区融媒体中心承办，大同日报传媒集团协办的“晒出幸福生活 镜显大美云冈”第二届云冈区自媒体短视频创作大赛正式启动，现就征稿有关事项公告如下：

### 一、征稿主题

晒出幸福生活 镜显大美云冈

### 二、征稿对象

本次大赛面向全社会公开征集参赛作品，各单位、各企业、影视制作公司、广大微电影、短视频爱好者、网络名人、V、其他相关团体和个人均可报名参加，同时接受作品联合申报。

### 三、征稿时间

即日起—2024年2月29日

为深入学习贯彻党的二十大精神，展示云冈区日新月异的变化，反映老百姓生活的烟火气，弘扬大气、包容、厚重、坚毅、勇敢、奉献的云冈精神，由中共大同市云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、区新闻中心、区融媒体中心承办，大同日报传媒集团协办的“晒出幸福生活 镜显大美云冈”第二届云冈区自媒体短视频创作大赛正式启动，现就征稿有关事项公告如下：

### 四、征稿细则

#### （一）征稿内容

展示云冈区在产业项目、城镇建设、文旅开发、乡村振兴、生态保护、提升民生福祉、为民办实事等方面发生的重大变化和取得的历史性成就；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，展现云冈区各行各业涌现出的榜样人物和先进典型；讴歌新时代新风貌，描绘云冈区情、人、事等展现出的高尚社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德；从群众视角聚焦云冈区一山一水一景一物，通过影像突出云冈区多彩多姿多元多样；以云冈区冬季风光、人文景观、民俗表演等为题材，生动呈现冬季美景及人们在生产生活中与自然和谐相融的情景；弘扬优秀传统文化，展示云冈区人民文明有礼、阖家团圆、欢乐祥和、红火过年等丰富多彩、喜庆欢腾

#### （二）征稿要求

1.主题鲜明、积极向上。参赛作品要求内容真实、健康向上、主题清晰、结构完整、声画兼备；  
2.参赛作品内容要符合中华人民共和国法律法规，符合公序良俗，参赛者必须拥有自主版权，并且为网络首发，任何获得过奖项的作品不得参赛。作品不得侵犯第三人包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益；  
3.参赛作品必须取材于云冈区，作品内容反映云冈区的景观、人物、事迹，方言作品应配有字幕，作品内禁止插播任何广告；  
4.参赛作品的表现形式和拍摄手段不限，格式可为MP4、FLV、MOV等，时长一般为1-10分钟左右，特殊情况可适当延长；  
5.本次活动不收参赛费，所有参赛作品主办方有权在相关活动及各种展示、复制、摘录、编辑、宣传中使用，并在

#### （三）投稿方式

投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dtygxcb@163.com  
联系人：侯晓燕 13513520064  
薛慧敏 15110756121

#### （四）网络评选

主办方将审核通过的作品于2024年1月1日开始在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体抖音号”以及遇见云冈视频号等3个平台进行编号展播。

#### （五）专家评审

专家评审团对入围作品进行专业评审，根据题材、创意、内容、原创度、音画效果、作品完成度等方面进行现场打分。

#### （六）分数统计

主办方依据公开、公平、公正的原则，采取线上、线下相结合的方式，通过作品投稿、网络评选和专家评审三个环节完成，对参赛作品实行百分制计分，按权重比例进行综合计算，权重分别占比为60%、20%、20%。通过严谨、科学的计算，最终评选出各类奖项。

#### 六、奖项设置

1.一等奖3名，奖金各10000元，颁发获奖证书  
2.二等奖6名，奖金各5000元，颁发获奖证书  
3.三等奖10名，奖金各3000元，颁发获奖证书  
4.优秀奖30名，颁发获奖证书及奖品  
5.优秀组织奖10个，颁发获奖证书  
特别说明：奖金金额均为税前数值，个人所得税由主办方代扣代缴，所有解释权归本次大赛主办方所有。

#### 五、评选办法

##### （一）作品投稿

使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权；  
6.禁赛规定：严禁参赛者恶意刷流量，一经发现取消参赛资格，抖音官方平台dou+投放除外，参赛者需提供dou+投放证明；  
7.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题不符合征稿要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有奖励。

##### （二）投稿方式

投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dtygxcb@163.com  
联系人：侯晓燕 13513520064  
薛慧敏 15110756121

##### （三）网络评选

主办方将审核通过的作品于2024年1月1日开始在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体抖音号”以及遇见云冈视频号等3个平台进行编号展播。

##### （四）专家评审

专家评审团对入围作品进行专业评审，根据题材、创意、内容、原创度、音画效果、作品完成度等方面进行现场打分。

##### （五）分数统计

主办方依据公开、公平、公正的原则，采取线上、线下相结合的方式，通过作品投稿、网络评选和专家评审三个环节完成，对参赛作品实行百分制计分，按权重比例进行综合计算，权重分别占比为60%、20%、20%。通过严谨、科学的计算，最终评选出各类奖项。

##### 六、奖项设置

1.一等奖3名，奖金各10000元，颁发获奖证书  
2.二等奖6名，奖金各5000元，颁发获奖证书  
3.三等奖10名，奖金各3000元，颁发获奖证书  
4.优秀奖30名，颁发获奖证书及奖品  
5.优秀组织奖10个，颁发获奖证书  
特别说明：奖金金额均为税前数值，个人所得税由主办方代扣代缴，所有解释权归本次大赛主办方所有。

##### 五、评选办法

##### （一）作品投稿

使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权；  
6.禁赛规定：严禁参赛者恶意刷流量，一经发现取消参赛资格，抖音官方平台dou+投放除外，参赛者需提供dou+投放证明；  
7.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题不符合征稿要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有奖励。

##### （二）投稿方式

投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dtygxcb@163.com  
联系人：侯晓燕 13513520064  
薛慧敏 15110756121

##### （三）网络评选

主办方将审核通过的作品于2024年1月1日开始在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体抖音号”以及遇见云冈视频号等3个平台进行编号展播。

##### （四）专家评审

专家评审团对入围作品进行专业评审，根据题材、创意、内容、原创度、音画效果、作品完成度等方面进行现场打分。

##### （五）分数统计

主办方依据公开、公平、公正的原则，采取线上、线下相结合的方式，通过作品投稿、网络评选和专家评审三个环节完成，对参赛作品实行百分制计分，按权重比例进行综合计算，权重分别占比为60%、20%、20%。通过严谨、科学的计算，最终评选出各类奖项。

##### 六、奖项设置

1.一等奖3名，奖金各10000元，颁发获奖证书  
2.二等奖6名，奖金各5000元，颁发获奖证书  
3.三等奖10名，奖金各3000元，颁发获奖证书  
4.优秀奖30名，颁发获奖证书及奖品  
5.优秀组织奖10个，颁发获奖证书  
特别说明：奖金金额均为税前数值，个人所得税由主办方代扣代缴，所有解释权归本次大赛主办方所有。

##### 五、评选办法

##### （一）作品投稿

使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权；  
6.禁赛规定：严禁参赛者恶意刷流量，一经发现取消参赛资格，抖音官方平台dou+投放除外，参赛者需提供dou+投放证明；  
7.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题不符合征稿要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有奖励。

##### （二）投稿方式

投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dtygxcb@163.com  
联系人：侯晓燕 13513520064  
薛慧敏 15110756121

##### （三）网络评选

主办方将审核通过的作品于2024年1月1日开始在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体抖音号”以及遇见云冈视频号等3个平台进行编号展播。

##### （四）专家评审

专家评审团对入围作品进行专业评审，根据题材、创意、内容、原创度、音画效果、作品完成度等方面进行现场打分。

##### （五）分数统计

主办方依据公开、公平、公正的原则，采取线上、线下相结合的方式，通过作品投稿、网络评选和专家评审三个环节完成，对参赛作品实行百分制计分，按权重比例进行综合计算，权重分别占比为60%、20%、20%。通过严谨、科学的计算，最终评选出各类奖项。

##### 六、奖项设置

1.一等奖3名，奖金各10000元，颁发获奖证书  
2.二等奖6名，奖金各5000元，颁发获奖证书  
3.三等奖10名，奖金各3000元，颁发获奖证书  
4.优秀奖30名，颁发获奖证书及奖品  
5.优秀组织奖10个，颁发获奖证书  
特别说明：奖金金额均为税前数值，个人所得税由主办方代扣代缴，所有解释权归本次大赛主办方所有。

##### 五、评选办法

##### （一）作品投稿

使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权；  
6.禁赛规定：严禁参赛者恶意刷流量，一经发现取消参赛资格，抖音官方平台dou+投放除外，参赛者需提供dou+投放证明；  
7.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题不符合征稿要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有奖励。

##### （二）投稿方式

投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dtygxcb@163.com  
联系人：侯晓燕 13513520064  
薛慧敏 15110756121

##### （三）网络评选

主办方将审核通过的作品于2024年1月1日开始在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体抖音号”以及遇见云冈视频号等3个平台进行编号展播。

##### （四）专家评审

专家评审团对入围作品进行专业评审，根据题材、创意、内容、原创度、音画效果、作品完成度等方面进行现场打分。

##### （五）分数统计

主办方依据公开、公平、公正的原则，采取线上、线下相结合的方式，通过作品投稿、网络评选和专家评审三个环节完成，对参赛作品实行百分制计分，按权重比例进行综合计算，权重分别占比为60%、20%、20%。通过严谨、科学的计算，最终评选出各类奖项。

##### 六、奖项设置

1.一等奖3名，奖金各10000元，颁发获奖证书  
2.二等奖6名，奖金各5000元，颁发获奖证书  
3.三等奖10名，奖金各3000元，颁发获奖证书  
4.优秀奖30名，颁发获奖证书及奖品  
5.优秀组织奖10个，颁发获奖证书  
特别说明：奖金金额均为税前数值，个人所得税由主办方代扣代缴，所有解释权归本次大赛主办方所有。

##### 五、评选办法

##### （一）作品投稿

使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权；  
6.禁赛规定：严禁参赛者恶意刷流量，一经发现取消参赛资格，抖音官方平台dou+投放除外，参赛者需提供dou+投放证明；  
7.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题不符合征稿要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有奖励。

##### （二）投稿方式

投稿作品注明作品名称并提供相关文字说明，命名统一格式为“作品题目+投稿人姓名（团队名称）+单位+联系电话”发送至邮箱：dtygxcb@163.com  
联系人：侯晓燕 13513520064  
薛慧敏 15110756121

##### （三）网络评选

主办方将审核通过的作品于2024年1月1日开始在“云冈融媒体中心视频号”“云冈融媒体抖音号”以及遇见云冈视频号等3个平台进行编号展播。

##### （四）专家评审

专家评审团对入围作品进行专业评审，根据题材、创意、内容、原创度、音画效果、作品完成度等方面进行现场打分。

##### （五）分数统计

主办方依据公开、公平、公正的原则，采取线上、线下相结合的方式，通过作品投稿、网络评选和专家评审三个环节完成，对参赛作品实行百分制计分，按权重比例进行综合计算，权重分别占比为60%、20%、20%。通过严谨、科学的计算，最终评选出各类奖项。

##### 六、奖项设置

1.一等奖3名，奖金各10000元，颁发获奖证书  
2.二等奖6名，奖金各5000元，颁发获奖证书  
3.三等奖10名，奖金各3000元，颁发获奖证书  
4.优秀奖30名，颁发获奖证书及奖品  
5.优秀组织奖10个，颁发获奖证书  
特别说明：奖金金额均为税前数值，个人所得税由主办方代扣代缴，所有解释权归本次大赛主办方所有。

##### 五、评选办法

##### （一）作品投稿

使用过程中尊重参赛者的署名权，但不再支付稿费，无须向作者另行取得授权；  
6.禁赛规定：严禁参赛者恶意刷流量，一经发现取消参赛资格，抖音官方平台dou+投放除外，参赛者需提供dou+投放证明；  
7.参赛者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在版权问题或作品真实性问题不符合征稿要求的作品，主办单位有权取消其参赛资格，并收回所有奖励。