

# 2023年云冈石窟十大亮点

本报记者 赵永宏 赵小霞



数字化研讨会现场



中国石窟文化联合研究生院开学典礼



研学活动现场



科研课题验收评审会

## 文保工作重 全力护根基

云冈研究院不断深化文物保护研究，今年，推进国家重点研发计划项目“石质文物本体风化病害评估系统及保护技术研究”的相关研究工作；完成了“平城与北魏丝绸之路与民族融合科技考古”“云冈石窟第4窟病害分布规律及形成机理研究”“云冈石窟本体残损岩体修复加固材料及关键技术研究”等项目的结项工作；推进山西省“揭榜挂帅”项目“云冈石窟石质文物内部凝结水监测与治理关键技术研究”相关研究工作；完成“山西省石窟寺病害分类与图示规范研究”“云冈石窟预防性保养规范及标准研究”的验收工作；完成山西省地方标准《石窟寺预防性保养技术规范》《石窟寺病害与图示》的验收工作；完成石窟寺保护与传承山西省重点实验室建设论证会。

着力加强实验室建设，文保实验室是文物科技保护与研究的基础。今年，云冈研究院配合课题研究，采集相关样本并进行检测分析，助力文物保护相关工作。聚焦石窟寺文物保护中的重点、难点问题，与北京科技大学实验室、大同大学实验室等进行合作，整合多学科研究力量和国内石窟寺学术科研队伍，逐步构建石窟寺文物保护基础研究、关键技术研发、科技成果转化、科技资源共享服务创新体系。

## 云冈数字化 步入快车道

当今信息技术迅猛发展，数字化技术在石窟寺保护利用工作中发挥的作用日益凸显。为理清石窟寺数字化保护的发展趋势，把握石窟寺数字化

保护的发展机遇，打破石窟寺保护的壁垒，提升石窟寺数字化保护的水平和能力，全面推动石窟寺文物数字化保护工作高质量发展，第二届黄河文化石窟寺联盟数字化研讨会暨数字云冈20周年座谈会在大同召开。来自敦煌研究院、龙门石窟研究院、大足石刻研究院等20余家文博单位和北京大学、浙江大学、武汉大学、北京建筑大学等30余家科研机构的180余名专家学者共同探讨石窟寺文物的数字化建设和活化利用等问题，分享文物数字化研究领域前沿的学术动态与最新的科研成果，以推动文化遗产的数智数据更好地活化利用。

8月24至27日，由云冈研究院与中国古迹遗址保护协会数字遗产专委会、中国测绘学会文化遗产保护专业委员会、大同市文物局联合主办的云冈文化遗产智慧数据与数字人文研究论坛在大同举办。

## 科研成果丰 奠基云冈学

今年，云冈研究院获批云冈学研究国家重点实验室，该基地旨在打造高水平的云冈学研究高地，全面提升云冈学研究水平。5月，云冈研究院举行科研项目评审会，本次会议共有七项课题通过验收评审和三项课题开题论证，研究方向涉及石窟寺考古、石窟寺调查、石窟寺病害、数字化保护、预防性保养以及史地研究、多元文化研究等云冈学建设内容。12月，云冈研究院举办2022—2023年度山西省文物局科研课题结项验收，评审会上六个课题结项，研究内容主要涉及石窟保护、考古、信息数字化三个

方面。本次结项的课题是云冈研究院联合清华大学、复旦大学、中国科学院、北京建筑大学等国内多家知名高校共同完成，发表相关学术论文10余篇，编写研究报告19部，申请专利2项。11月，《云冈石窟第14窟数字化保护项目》《云冈石窟第21窟及附属洞窟数字化保护项目》验收结项。

与此同时，与中国人民大学签订战略合作协议，双方围绕北魏平城时代考古研究、中西文化交流互鉴等方面开展联合科研；与北京科技大学签约，推动云冈学人才培养和学科建设；与上海外国语大学签订战略合作，加强院校合作，共同推进云冈学建设，扩大双方国际影响力；与山西大学图书馆、山西数字人文研究院签订合作协议，发布“云出云冈——云冈学文献知识库”。

## 暑期研学游 丰富新旅游

“云冈研究院科普基地”获批山西省科学技术厅公布2023年度山西省科普宣传专项项目。近年来，云冈研学基地不断积累文化资源、完善课程线路、提升综合服务。云冈丰富的研学课程受到全国文博爱好者和中小学生的青睐，尤其是今年暑期，云冈研学游异常火爆，每日来自全国各地的研学团队络绎不绝。为此，云冈研究院不断深入挖掘景区内涵，依托丰富的文化资源，设计不同的主题线路。他们根据学员的专业背景和实际需求进行专业化研学课程定制，设计了以“石窟艺术、北魏文化、建筑艺术、魏碑书法、低碳环保、文物保护、天文地质”为主题的7条文化研学线路。

3年来，共举办研学活动300余场，接待来自全国1万名学员。学员们通过专题讲解、专家解说和文物修复手作课等丰富的主题研学活动，深入了解了云冈文化，提升了文物保护意识。一些研学课程获得国际认可，其中，由云冈研究院、北京大学公共考古与艺术中心、苏州湾博物馆、田畴舞蹈文化与艺术工作室(北京)联合申报的云冈研究院社教项目“莲耀云中”：云冈舞公众教育与实践探索获得联合国奖项。

## 延揽新人才 研究强后劲

为加快石窟资源保护利用和文化挖掘相关领域急需创新人才的培养，在教育、国家文物局和山西省人民政府的支持下，由山西大学牵头组织，兰州大学、四川大学、浙江大学、郑州大学等高校联建，协同敦煌研究院、云冈研究院、龙门研究院、大足石刻研究院和新疆克孜尔石窟研究所等石窟研究机构，中国石窟文化联合研究生院在云冈石窟举办。中国石窟文化联合研究生院是继尼山世界儒学中心联合研究生院、西南联合研究生院之后国内第三个联合研究生院，旨在打造石窟文化遗产保护利用和文化传承发展方面世界一流的培养基地和科学研究高地。

为加强文博人才队伍建设，提升石窟寺保护人员技术水平与专业能力，推动新时代文物事业高质量发展，5月，由大同市总工会主办、云冈研究院协办的“大同市总工会工匠学院文物保护修复分院”成立仪式在云冈研究院举行，10月，云冈文物保护修复研修班在大同开班。

今年，云冈研究院先后赴中国农业大学、厦门大学、北京师范大学、陕西师范大学、北京大学、清华大学等高校开展人才宣讲，达成有引进意向博士15名。通过山西省人社一体化公共服务平台，招聘5名见习人员入职景区讲解。

## 央视纪录片 讲述云冈情

今年以来，云冈石窟持续扩大宣传力度，着力提升世界文化遗产云冈石窟的知名度、美誉度，巩固和扩大云冈文化的影响力、吸引力。配合央媒拍摄专题纪录片《万象中国之云冈新景观》《人类的记忆——中国的世界遗产》《每个人都了不起》等节目，在央视国际频道、纪录片频道及科教频道循环多次播出。通过纪录片，告诉人们，一代人有一代人的责任，做好保护和研究，人类才可能将云冈石窟交给下一个千年。申遗成功二十年，云冈人从日出到日落，从青春到白发，守护着千年石窟，传承着文明基因，执着而又坚韧，从容沉静，饱含文明交融的诗意，至善至美，充满天下大同的理想。穿越千年，云冈石窟最美的微笑，注定绽放于构建人类命运共同体的伟大进程中。

## 云冈系列展 社会反响强

今年，云冈研究院先后策划完成了“芥子须弥——云冈特展”（苏州湾博物馆）、“经典与范式——平城实力和云冈时代”（吴中区博物馆）、“如须弥山：纪念营造学社调查云冈石窟90周年特展”（孙中山大元帅府纪念馆）、“永恒的经典——云冈石窟的价值发掘与保护利用”（山西黄河国际会展中心）、“2023世界文物古迹保护与利用博览会暨合作大会云冈展厅”（四川成都）、“融——云冈经典艺术展”（北京大学百年大讲堂）、“文明遗迹：北魏平城与云冈石窟艺术”（深圳博物馆）共7场外展，以及“鲁迅收藏佛教拓片艺术展”（云冈博物馆）、“一笔千年——连达古建绘画作品展”（云冈美术馆）、“清廉云冈艺术作品展”（云冈美术馆）、“真容巨壮——云冈中国画与生学艺术作品展”（云冈美术馆）、“旅途与想象——馆藏中国题材版画展暨唐纳德·斯通教授纪念馆”（云冈博物馆）、“美美与共 天下大同——费孝通的治学经世与家国情怀”（云冈美术馆）、“保护与传承——中国石窟寺书画艺术展”（云冈博物馆）共7场展览，引起了全社会的广泛关注。

云冈石窟数字化保护成果参展“第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会”，云冈研究院数字化相关成果等共计20余件展品参展本次文博会，体现了山西省文化遗产应用数字技术创造性转化和创新性发展；第六届山西文化产业博览交易会在山西黄河国际会展中心开幕，云冈研究院以“永恒的经典——云冈石窟的价值发掘与保护利用”为主题专题展示文物保护、云冈文化传承、云冈学建设和数字化保护利用等方面的成果，这是云冈研究院首次以独立参展单位亮相文博会；参加了“2023世界文物古迹保护与利用博览会暨合作大会”，进一步提升了云冈石窟的国际影响力。

## 云冈美学秀 尽展时代风

今年6月，山西省第九次旅游发展大会在大同召开，大型实景时装秀“又见云冈”是旅发大会的文旅体验创新活动之一，在云冈石窟“昙曜五窟”精彩上演，现场约有2000多人观看了演出，100余万人参与了线上直播，展现了云冈石窟的壮美圣境，以云冈的过去、现在及未来，为游客献上一场历史与当代、传统与时尚、服饰与艺术完美交融的视觉盛宴。9月，在云冈东山菩提艺术园区曼荼罗广场新增“曼荼罗乐舞季”系列表演，通过歌舞作为传播载体，将石窟造像中的静态舞蹈进行复刻，不仅推动学术研究，更将文化成果惠及于民，让更多的游客和观众探寻中华美学精神。10月，“从吴

江到平城”“对镜南北朝”生活美学讲座，回望南北朝的繁华与典雅，体会那个时代的独特生活美学。

## “东方甄选”行 带火云冈游

为进一步宣传推介山西历史文化资源和特色文旅资源，东方甄选（北京）科技有限公司受邀开启了山西直播专场。5月21日，“东方甄选看世界”抖音直播活动走进云冈石窟。此次直播，吸引了10多万网友的观看，新东方创始人俞敏洪、东方甄选主播董宇辉向网友们详细介绍了云冈石窟开凿的历史因缘。云冈研究院工作人员介绍了云冈石窟考古发掘出土文物修复的过程，介绍了寺内壁画和古摹壁画等修复的全过程，介绍了云冈石窟文物数字化建设情况，以及在三维激光扫描、3D打印和VR展示等方面

面取得的成绩。

## 客流创新高 提升关注度

云冈石窟景区位列全国5A级景区品牌100强榜单前十名，在国内文旅产业的龙头地位进一步彰显。目前，云冈石窟已成为山西乃至全国的重要文化地标和旅游目的地，成为我市文旅事业高质量发展的龙头。2023年，云冈石窟景区游客人数突破300万人次，门票收入突破2亿元，对比曾经的历史高点2019年游客人数198万人次、门票收入1.3亿元，分别增长51%、53%。云冈大景区年游客接待量创新高。同时，面对游客激增的挑战，景区各项保障工作安全稳定，线上宣发力度保持强势增长，游客游览井然有序，景区管理人员凝心聚力，分片管理，保证了游客的游览质量。



景区游客热度大增



“东方甄选”活动直播现场



“又见云冈”时装秀

## 云冈石窟景区季节性讲解员招聘公告

为积极应对云冈石窟景区持续增长游客参观需求，云冈石窟景区面向全社会公开招聘季节性讲解员若干名。

### 一、招聘条件：

- 1、具有良好的思想品德与职业道德，热爱讲解工作。
- 2、专科及以上学历，外语、中文、历史等相关专业优先。
- 3、年龄35周岁以下，男性身高1.75米以上，女性身高1.62米以上，

身体健康，五官端正，有亲和力、感染力，形象气质佳。

4、普通话标准，有较好的沟通能力和语言表达能力，能胜任讲解接待工作。

5、有高度的工作热情，同时具备良好的沟通协调和团队合作能力，服从景区调配，适应周末、节假日上班。

6、有讲解、宣教等相关工作经验者条件可适当放宽。

### 二、工作时间与待遇

要求在国家法定节假日、周六日及旅游旺季（五至十月份）到岗（全年讲解天数不低于73天）。工作环境优美，薪资优厚，欲报从速。

### 三、招聘程序

- 1、报名时间：2023年12月25日起至2024年1月10日，逾期不予受理。
- 2、本次招聘采用网上报名，有意者请点击下方阅读原文或通过云冈石窟官方网站下载报名信息表，填写并发送至邮箱：ygjyzp@163.com。

报名须如实填写报名信息表，如因填写不实造成的一切后果由个人承担。景区对应聘者提供材料进行初步审核后，以电话形式通知符合条件的应聘人员进行面试。

3、面试时请携带个人简历、本人身份证、学历证书、相关技能证书、获奖证书原件及复印件。

4、咨询电话：0352-7992655

云冈研究院  
2023年12月25日