



“网红”如何变“长红”？

——“热雪”沸腾的背后

这个冬天，冰雪旅游成了“现象级网红”。从“尔滨”到长白山，从沈阳到呼伦贝尔……一车车可爱的“小土豆”“小金桔”涌向北方，“攻占”各大景点、洗浴中心、早市，各地文旅局长们也抢抓热度“整活”。

冰雪旅游为何突然成了“网红”？“网红”能否变“长红”？“新华视点”记者进行了调查采访。

冰雪火出圈

松花江上兴起的热气球、挂在索菲亚大教堂上空的人造月亮、鄂伦春族的驯鹿、动物园里“乖巧”的东北虎……迎来冰雪旅游旺季的哈尔滨，成为这个冬天最火的旅游城市。网友们纷纷表示，“尔滨”的待客之道热情得让人招架不住。

推出新的“花活”，细致入微的服务，加上当地人的热情……如今的哈尔滨到处是活力满满、热气腾腾的模样。相关统计显示，元旦假期哈尔滨旅游热度同比上涨240%。据大数据测算，全市游客量超过300万人次，实现旅游总收入59亿元，均达到历史峰值。

“热雪”沸腾的冬季旅游场景，在北方多省区铺展开来。在辽宁沈阳的一些“网红”洗浴中心，大厅里挤满了来体验东北洗浴文化的游客。在吉林省，东部的长白山雪、中部的雾凇挂挂，西部的冰湖腾鱼，一张张冰雪“名片”吸引游客纷至沓来。借力举办第十四届全国冬季运动会，内蒙古也推出特色冰雪运动、冰雪旅游项目。

“我们今天来冰雪大世界搭乘的是免费大巴，暖心啊。”从云南大理来哈尔滨旅游的赵雯说，这次旅行真正被东北人的热情感动了。

冷冰雪带动了热饮食。东北饮食花样多、分量足，像极了东北人豪放热烈的性情。直径半米的大铁锅，鸡翅、土豆、排骨、牛腩、玉米等各种食材一股

脑地倒进去，屋里热气腾腾，这就是人间烟火气。

“太喜欢吃东北菜了！”来自江西的刘女士说，听说下雪天就要吃铁锅炖大鹅，虽然为此排了一个多小时的队，但是觉得很值。哈尔滨一家铁锅炖连锁店的总经理姚立龙告诉记者，很多店家都发出“不随意涨价”的倡议，并推出免费热茶、延长营业时间等服务。

鄂伦春族的驯鹿走上哈尔滨的中央大街后，迅速实现“引流”。“我是被网上很火的鄂伦春族角帽吸引来的，这里不仅有可爱的服饰、丰富的文化、原生态的自然景观，还有刺激好玩的体育活动。”身穿鄂伦春族传统服饰，在内蒙古鄂伦春自治旗雪地里拍摄的河北游客张凌说。

“网红”变“长红”还需补短板

冰雪旅游在东北一些城市大火背后，并非偶然。

“我们用了一年时间来‘训练’，不断增强市场化思维和服务意识。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说，从2023年初开始，当地便开始运用新媒体平台，邀请文旅头部博主，多维度宣传黑龙江，如索菲亚大教堂、红专街早市，都已成为“网红”打卡地。同时，当地关注游客评论，游客对什么不满意就改进什么；比如，有游客说，在索菲亚大教堂旅拍时有个月亮就更好了，当地就弄了一个大大的人工月亮。

自身努力加上自媒体加持，让哈尔滨率先爆发。但记者走访多个北方城市发现，与夏季旅游市场相比，目前冬季旅游市场开发还只是“毛毛雨”，冰雪旅游远没有带动整个市场，更多还停留在个别点、个别城市。

“发展冬季旅游，北方很多城市的当务之急是补短板。”中国传媒大学艺术研究院党委书记、教授刘京晶说。

冰雪资源一直都在，提高含金量是关键。目前，各地发展冰雪旅游，多是“靠资源”“卖风光”，同质化竞争问题明显，高质量冰雪旅游还缺少业态创新。在冰雪旅游火爆的地区，以观光为主导的冰雪旅游产品仍占主导，一站式冰雪旅游产品较为发达，以看冰灯、赏雪、滑雪滑冰为主要内容；而冰雪旅游度假产品、冰雪旅游综合体等综合性冰雪旅游产品的供给较为有限，尚不能完全满足游客对休闲型、体验型冰雪旅游产品的需求。

“雪都是一样的雪，去哪里看都差不多。”内蒙古自治区社会科学院专家张敏说，冰雪旅游哪家强，最终还得看服务意识和服务质量。过去几年，游客吐槽最多的还是“坑客”“宰客”、服务“粗放”等问题，提升服务质量依然任重道远。

除了要丰富旅游体验，与旅游相伴的冰雪运动，安全问题也需引起高度重视。近年来，各地因滑雪、滑冰意外事故导致的骨折、脑震荡等伤者颇多。专家指出，滑雪市场中，大部分是一次性体验人群；伤亡事故很容易导致初学者“望雪却步”，影响冰雪产业消费人群的扩大。

产业升级呼唤“冰雪+”

中国旅游研究院发布报告显示，预计2025年我国冰雪休闲旅游人数将超5亿人次，国内冰雪旅游收入超1.1万亿元。

“东北的冰雪旅游往年也有一定热度，只是在这个冬天大火了。从市场需求端来说，长期以来冬季国内旅游市场是缺产品的，老百姓往往选择以避寒为主的南方。”中国科学院地理科学与资源研究所生态研究室副主任王灵恩认为，这几年，随着北方对冰雪市场的挖掘和相关保障产品的配套，消费者来北方旅游的意愿增强，尤其是新的消费群

体对于差异化体验的欲望越来越强烈，就看市场有没有好的旅游产品供给。

王灵恩说，未来的冰雪旅游发展，以重资产、重体量投资为主的模式是不通的。北方一些地区地广人稀，有些地区还属于生态保护区，发展旅游不宜搞大规模开发，要多考虑轻体量、精品化的模式。

目前冬季旅游除了传统的观光、体育赛事游乐之外，尤其缺少极寒环境中的休闲度假产品。基于冰雪资源的旅游产品需要持续创新。刘京晶说，要深度挖掘冰雪旅游内涵，多开发特色冰雪旅游产品，如泡温泉赏雪、雪野徒步探险、冰雪研学、雪地趣味运动会、冰雪写生等。同时，加大与在地文化的结合，融入地方民俗、节庆、演艺活动，以旅彰文，提升冰雪旅游的文化体验感。

冬季旅游的产业链和人才链亟待延伸。东北农业大学经济管理学院院长余志刚说，当下，各地发展冰雪旅游要把握机遇，完善相应的产业链，比如防寒保暖装备、冬季交通等都有待进一步升级。同时，也要注重人才培养，吸引更多人才参与冬季旅游产业链开发。

寒假和春节即将到来，为促进冰雪产业健康发展，受访专家建议，各地要高度重视安全问题，堵住安全管理漏洞；游客应提高安全风险意识，做自身安全的第一守护者；体育、应急、市场监管等部门要进一步落实监管责任，对本地区冰雪运动场所开展全覆盖督导检查；相关部门应尽快出台冰雪运动安全管理统一标准，引导行业健康发展。

新华社“新华视点”记者 张丽娜 张玥 魏婧宇



擦亮“向绿底色”

——山东青岛先进制造业一线观察

39家工厂获评国家级“绿色工厂”，8家企业获评国家级绿色设计示范企业、全市单位工业增加值能耗仅为全国的37.4%……近年来，山东省青岛市坚持先进制造业绿色低碳高质量发展，不断擦亮“向绿底色”，一个绿色化的先进制造体系在青岛逐步构建起来。

走进双星轮胎“工业4.0”智能化工厂，各种智能设备在生产线上“忙碌着”。AGV小车“穿梭”其中运送各类物料，智能机器人“各司其职”，在各自“工位”上有序工作。

据双星轮胎“工业4.0”智能化工厂负责人李德功介绍，智能化工厂使用的一部分电还是自己生产的，厂房外顶有20万平方米的太阳能光伏面板覆盖，让普通生产车间变成“头顶会发电”的车间，年可发电2000万千瓦时。

近年来，青岛坚持先进制造业高端化、智能化、绿色化、集群化，从产品设计研发阶段就开始将绿色低碳理念植入其中。

当前，应用生物基材料在冰箱行业尚属“冷门”，海信集团出于绿色低碳的考量，新推出了生物基材料的冰箱。

海信集团研发人员常雪松介绍，家电产品常用的塑料部件原料主要通过石油开采制得，而生物基材料由秸秆、橄榄油渣等发酵制备而成。海信技术团队经过长期的技术攻关，开创了生物基材料产品应用的行业先例，可以在保证冰箱零部件使用要求的条件下，使得冰箱抽屉等冰箱高强度结构件降碳50%。

“要在每一个技术细节上想办法减碳。”常雪松说。

从绿色生产到全流程的绿色化，青岛正在构建起一个绿色化的制造体系。目前青岛全市累计建成省级以上绿色工厂57家、培育国家级智能制造示范工厂揭榜单位7家、服务型制造示范24家、国家级绿色制造名单44家，数量均居全省首位。

与此同时，绿色重点项目正在加速推进，诠释青岛“向绿笃行”的使命担当。鳌山湾畔，中电建青岛即墨海上光伏发电项目正在加紧推进，建成后年可提供约19.2亿千瓦时发电量，年可节约标准煤55万吨。未来，该项目还将探索更多新能源应用场景。

在青岛，完备的绿色产业创新生态正加速形成。京东方青岛基地已正式投产运营，顺利实现产能快速爬坡；大朋VR、云天畅想总部陆续落地；人工智能等4个集群、中科曙光等6家企业分别入选省“雁阵形”集群、集群领军企业、新增数量居全省第一……

新华社记者 王凯



1月8日，邢台市广宗县刘南苏村村民在搬运加工的绿豆粉皮。

近年来，河北省邢台市广宗县按照民间传统手工工艺做法，将绿豆深加工成绿色农产品，让传统农产品增值，助力农民增收。

新华社记者 张驰摄

“海洋牧场”上的“民意直通车”

冬日里的福建宁德三都澳，碧海蓝天，一块块四方形的“海洋牧场”阡陌相连，在广阔的海面上蔚为壮观。渔排上，养殖户们正忙着检查网箱中大黄鱼的长势，投喂饵料。闲暇时，拥有30余年大黄鱼养殖经验的宁德市蕉城区人大代表宋向国和几个养殖户聊起了天。

“老宋，现在三都澳养殖网箱升级了，养殖从过去无序到有序，客户反映大黄鱼品质提升了不少。”“咱们也得思考下怎么提高大黄鱼的附加值。”“看看能不能反映一下，把海域环境搞得更好，让大黄鱼品质更佳。”听到渔民反映的情况，宋向国和“海上渔排人大代表”经过调研后形成了一份继续提高大黄鱼养殖品质的建议。

建议很快受到市、县两级的重视，在相关部门推动下，宁德市、蕉城区出台系列举措，通过举办大黄鱼文化节、制定行业标准，持续改善海域环境，不断提升大黄鱼品质，促进养殖户增产增收。

三都镇是宁德市蕉城区唯一的海岛乡镇，多数群众以海为生，从事海上

养殖的人员6000多人，主要养殖大黄鱼、鲍鱼、白虾等海产品。水产养殖户们常年在海上作业，生产和生活都在渔排上，在三都澳形成了多个“海上社区”。

三都镇人大主席谢清健告诉记者：“为了让海上社区群众有一个反映民情的渠道，2018年底，三都镇人大主席团依托辖区龙头企业，在三都澳白礁湾的渔排，成立了‘海上渔排人大代表联系群众活动室’，旨在发挥人大代表职能，反映渔排上群众的诉求，化解群众遇到的难题、矛盾，并通过行业人大代表示范带动，推进海洋经济发展。”

去年6月，一名养殖户的大黄鱼突然生了“白点病”，找不到病因，急得团团转，便求助活动室人大代表。宁德市人大代表尤维德立即联系水产养殖专家，并到渔排上查看，了解到该养殖户养殖密度过大，大黄鱼活动空间不足，导致生病。对症下药后，鱼群的病情很快缓解。

记者了解到，活动室现有市、区、镇三级人大代表共11名。宁德市人大常委会有关负责人说，这些人大代表多为养殖经验丰富的行业代表，并具有群众

基础好、群众工作经验丰富的优势，依托“海上渔排人大代表联系群众活动室”，联合海上巡回法庭、三都镇司法所等部门，不少海上矛盾纠纷化解在萌芽状态。

三都澳养殖渔排几年前进行了升级改造，提升了养殖品质。由于海上作业不便，经常有养殖户将破损网箱渔排拉至岸边维修。由于没有固定维修点，导致一些破损网箱被清漂人员当做无人认领渔排进行清除，产生较多矛盾。了解到这一情况后，活动室的人大代表们积极调解并建言献策，政府部门很快划定专门区域，成立海上养殖统一维修点，解决了养殖户们的迫切需求。

远眺连绵的“海洋牧场”，宁德市人大常委会工委负责人向记者介绍，三都澳的海域污染防治、陆源污染防治、监督管理、法律责任等均已写入地方性法规予以明确，为三都澳海域常态化长效保护开发提供有力的法治保障和支撑。在这一过程中，吸纳了许多来自基层代表、群众的意见建议，为法规的颁布施行夯实了民意基础。

新华社记者 陈弘毅

潼渚村的生态“蝶变”

“潼渚正朝着我理想中的新农村模样转变。”2019年，从城里搬回村庄居住的杨祖良夫妇，每天傍晚都会绕着村庄散步一圈，村庄近年来的点滴变化，他们都看在眼里。

“河水清澈了，村道铺上了柏油，安装了路灯，广场、公园、咖啡馆这些城里的设施，现在村里也有了。”杨祖良说，“潼渚本来就美，如今更美。”

潼渚是江苏无锡宜兴市新街街道的一个自然村落，地处宜南山区边缘，一条小河将村庄一分为二，四周农田环绕，远山从三面拥抱村庄。

“潼渚生态本就好，经济上却一直相对薄弱村。”潼渚村党总支书记蒋振说，“过去很长一段时间，村民外流，河水污浊，垃圾遍地，村庄建设滞后。”

2019年，宜兴入选国家城乡融合发展试验区，推出一系列城乡共建创新举措，特别是3个国家级景区与9个属地镇街一体化运行，为潼渚带来发展机遇。近年来，潼渚陆续获得中国宜兴环保科技工业园数十万元的投入，许多环保“黑科技”被应用于村庄环境整治，生态本底进一步恢复。

走进村庄，记者看到，这里的农田都被一层“过滤墙”环绕，所有灌溉用水都要经过滤才能排入河流；池塘、河流里都种有水草，形成“水下森林”，水面上还有打捞机器人巡逻，落叶等漂浮物均被打捞集中处理；村庄“环境管家”平台上，各家厨余垃圾、易腐垃圾处置和化粪池清掏、公厕保洁等情况一目了然。

整治后的潼渚村容村貌获得较大提升，山清水秀、鱼翔浅底的环境又回来了。远有山、近有田，清澈见底的河水，平整宽敞的道路，粉墙黛瓦、错落有致的农房，处处是景，吸引大量游客来这里休闲、旅拍，村庄

的美景照片、风光短视频随之在网络平台传播，生态“网红村”渐成。

村两委顺势而上，积极争取资金，修建公园、广场，道路修缮，电线电缆入地，土地100%流转，实现机械化规模化种植，收回部分闲置宅基地和农房，筹建民宿、农家乐、咖啡馆、电商基地，挖掘文化资源，进一步推进文旅融合发展。

如今的潼渚，春有油菜花，秋有粉黛乱子草，夏看麦浪翻滚，冬可围炉煮茶，还不时举办“乡村大集”，先后获评“江苏省特色田园乡村”“江苏省生态宜居美丽示范村”。

宜兴农村面积占市域面积的四分之三，农村人口占总人口近三分之一。入选国家城乡融合发展试验区以来，许多乡村和潼渚一样，或以生态修复为切入点，或以产业融合为抓手，正逐步推进乡村振兴。

宜兴市委书记封晓春说，截至目前，宜兴累计创建江苏省特色田园乡村23个，阳羨溪山、隐龙谷、窑湖小镇等一批重大城乡融合典型项目相继建成，还有在建百亿级旅游项目2个、超亿元旅游项目近20个。

生态修复，产业振兴，一些原来离开村庄的村民又回来了。今年46岁的徐志刚在城里拥有房产，却重修老家房屋，搬回来居住。蒋振感慨，以前组织村民开会，绝大多数是60岁以上的老人，现在年轻人渐渐多起来了。

领着记者来到新房二楼，徐志刚指着窗外说：“无需修饰，窗外就是一幅水墨山水。”杨祖良说：“潼渚有丰厚的历史文化，退休后我要为村庄发展贡献力量。”

离开潼渚时，落日余晖铺满远处山峦。满天霞光之下，这个小村的振兴图景正徐徐展开。

新华社记者 朱国亮 古一平

西藏甲应村：

幸福路上一个也不能少

翻过一座山，又见一座山，转弯、转弯、再转弯，刹车、刹车、再刹车……每一个开车去甲应村的司机，都要在山巅上、云雾中、悬崖边经历两三个小时这样的考验。

甲应村，即西藏林芝市察隅县察瓦龙乡龙普村嘉兴组，位于久负盛名的梅里雪山群峰的西侧。由于路况、景美，近年来，甲应村名声渐起，成为一众越野爱好者的“打卡”地。

从空中俯瞰甲应村，一片开阔的高山草甸将甲应村一分为二。一边是茂密森林、秀美冰湖、巍峨雪山，宛若仙境，神秘又迷人；另一边是热闹孩童、藏式民居、牦牛牧场，如诗如画，祥和又富足。

美丽生活并非与生俱来。“甲应村以前有12户人家，后来有些村民嫌位置太偏远，搬到了山下，于是变成了4户。这两年发展起来了，又变成了6户。”龙普村党支部书记扎拉说。

说起偏远，村里75岁的老人达瓦江村依稀记得，20年前，他骑马去一趟乡里，大约50公里的路程，要走上一整天。

2016年，全长30多公里、投资1100多万元的进村道路打通。尽管只有3.5米宽，但改变正悄然而至。

“以前过日子主要是靠上山挖虫草、松茸，卖了换钱，生活不太富裕。后来游客多了，家家户户都搞起了民宿、餐饮。”达瓦江村说，“每年5、6月份是旅游旺季，有时游客多到房间都不够用。”

在政府的帮助下，村民拥有了温室大棚，里面种着白菜、萝卜、大葱等。“现在好了，冬天也能吃上新鲜蔬菜了。”达瓦江村说，为了拓宽增收渠道，有的村民还在大棚里试种起了羊肚菌。

另一边，刚刚上完网课的初二学生仁增多吉告诉记者：“原来村子里不通网，一些同学即使放假也不愿意回来。现在中国移动、中国电信都在附近建了信号塔，方便多了。”

富不忘本。腰包鼓起来的甲应人深知保护生态环境的重要性。“每个人都有责任保护这里的环境，环境搞糟了，就没人会来了。”村民索朗普布说。他是村里的一名保洁员，负责捡拾被丢弃在树林里、山谷间的生活垃圾。

村民仁青在村里开了一个观景驿站。走进驿站，仁青一家正围坐在火炉边谈笑。仁青家的墙上，全国各地越野爱好者留下的话密密麻麻，有的诉说着游客的故事，有的则是对甲应村的表白：“这里就是世外桃源”“村民们都很淳朴热情”“下次一定会再来”……

梅里雪山脚下的甲应村，虽然只有6户人家，但幸福路上一个也不能少，他们努力绘就着属于自己的乡村振兴“山水画”。

新华社记者 刘文博 吴明辉

乡村振兴



沈阳：乐享冰球运动

1月7日，冰球爱好者在沈阳市劳动公园人工湖上打冰球。

寒冬时节，众多冰球爱好者来到沈阳劳动公园冰场享受冬日运动的快乐。

新华社记者 陈为摄