



高质量就业增进民生福祉

——2023年全市就业工作回眸

民生是人民幸福之基，就业是民生改善的温度计、社会稳定的压舱石。去年以来，市就业和人才服务中心紧紧围绕我市“融入京津冀、打造桥头堡”重大使命和“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标，将解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，扎实推进各项就业和人才服务工作，以就业之稳促经济之稳、社会之稳、人心之稳，超额完成年度就业目标任务。

一组数据，诠释着全市2023年就业工作“稳”的良好态势：城镇新增就业55506人，完成年度目标任务的123.35%；帮助就业困难人员就业6205人，完成年度目标任务的124.1%；帮助失业人员再就业27485人，完成年度目标任务的124.93%，我市在高质量就业发展中增进了民生福祉。

本报记者 刘锦秀 摄影记者 张占兵



新兴产业推动就业

近年来，我市立足资源优势，把握数字经济发展机遇，大力发展劳动密集型的数据呼叫（标注）产业，走出了一条“产业+就业”的大同路径。为给数字企业“招贤纳士”，该中心多措并举、多向发力，多次深入京东、润讯等数字企业“把脉会诊”提供就业服务、成立数字企业就业服务专班，为企业提供“一对一”就业跟踪服务，坚持每周五定期举办现场招聘会以及常年开展线上招聘活动，组织数字企业走进大同大学、大同师专等高校开展送岗进校园活动，组织数字企业送岗进社区活动，组织数字企业参加山西·太原数字人才智力交流大会，为企业招引人才，与广播电视台合办《云中揽才》“直播带岗”栏目，企业HR做客直播间现场连线招聘，主持人走进数字企业“探店”，用镜头介绍企业，云冈数字新基建发展论坛期间开展“数智大同·英才汇聚”数字人才就业服务行动，组织召开就业工作现场会等，千方百计为数字企业提供人力资源服务保障。去年底，我市数字产业已聚集了京东科技、字节跳动、科大讯飞等29家知名企业，带动就业近万人，其中通过该中心线上线下平台招聘员工2000余人。



创新创业带动就业

为更好地激发青年创业就业活力和内生动力，发挥创业带动就业倍增效应，该中心聚焦创业者在场地、资金、人才支持等方面的实际需求，认真梳理我市就业创业扶持政策、汇集创业资源信息，健全和完善创新创业服务体系，不断加大“省级创业孵化示范基地”和“大学生就业创业示范基地”创建力度。截止2023年底，“省级创业孵化示范基地”的山西阳光集团已累计培训汽车服务业专业技术人员780人，先后累计吸纳孵化汽车服务初创企业86家，成功出孵54家，直接带动就业

300余人；成立不足两月的市人力资源服务产业园和大学生就业创业基地，累计入驻企业58家，其中人力资源服务企业及产业链公司24家，创业孵化企业34家，为了大学生提供更好的就业创业平台和服务。

此外，该中心还组织举办创新创业大赛，将竞赛舞台延伸扩展为交流学习平台，营造了良好的创新创业氛围。



灵活用工促进就业

公益性零工市场县县全覆盖是省政府2023年十二项民生实事之一。2023年10月底我市各县（区）零工市场全部建成并投入使用。随着零工市场知名度和利用率的提升，灵活就业人员无须远赴他乡，家门口就能找到零工岗位，既能赚钱又能兼顾家里，极大地促进了灵活就业。零工市场通过省级统一搭建的零工信息平台，实现岗位信息线上线下同步采集、一体发布、动态更新。同时运用大数据等信息技术手段，灵活就业人员和用工主体可进行网络匹配洽谈、及时确认结果、快速面试到岗等线上对接，确保零工服务“不打烊”。目前，各县区均已使用平台开展业务经办，成效持续提升。



劳务输出推进就业

为了贯彻市委、市政府“打造京津冀优质劳务输出地”的战略决策部署，该中心主动对接京津冀，努力畅通劳务输出通道，以“天镇保姆”“云冈亲人”“北方好焊”等知名劳务品牌为引领，全力做大做强我市劳务经济。在多方考察、商洽的基础上，设立了市驻京津冀劳务就业服务总站和驻天津劳务就业服务站，为我市输送劳务服务到京津两地创造了条件。目前两个站点已为我市务工人员提供北京市通州区人民法院、北京市西城区人民政府各街道、国电电力等30多家单位近600个优质就业岗位。与此同时，该中心与北京中国石油大学、中央戏剧学院等18所高校建立了劳务输出通道，为我市通过市校合作拓展劳务就业奠定了基础。2023年，全市输往京津冀地区就业1242人。

政策兜底保障就业

去年，该中心不断加大对就业困难人员就业援助力度，多措并举帮助就业困难人员就业。对重点社区（村）内有就业愿望和劳动能力的劳动者，持续开展职业介绍、职业培训、创业帮扶等公共就业服务，对其中失业人员、就业困难人员、零就业家庭人员等提供“一对一”就业服务和援助；为重点群体提供“1511”服务，促进有就业意愿和就业能力的劳动者及时



充分就业。2023年全市公益性岗位人员在岗3925人，切实兜牢困难群体就业保障底线。为贯彻落实我省高校毕业生等青年就业创业推进计划，进一步推进我市就业见习工作扩规模、提质量，提升青年就业能力。2023年，全市共征集就业见习岗位2167个，上岗人数1391人。

此外，该中心还坚持“三个用好”促进就业创业。

一是用好宣传手段，扩大发布渠道。在充分利用好官方媒体宣传的同时，又注册了单位自己的微信、抖音、今日头条等新媒体账号，搭建了“数字新媒体+就业服务”宣传平台，组建了全市首个公共服务新媒体创作运营团队，向社会集中发布岗位信息、就业创业政策等各类就业信息，促进就业创业。



二是用好组合招聘，满足用工需求。该中心以“大同就业创业”微信公众号为线上服务平台，常年开展“云端招聘”“直播带岗”等线上招聘活动，为待业人员快速求职、为用工企业快速招聘提供便捷服务。同时，针对供需双方不同需求，组织开展就业服务进社区、就业服务进园区、就业服务进校园等形式多样的线下专场招聘活动，为求职者和用工企业“双向奔赴”搭建桥梁。2023年，该中心共组织举办线上、线下招聘会126场，接待用人单位996家次，提供就业岗位34548个，办理求职登记22163人次，达成就业意向33195人次。

三是用好就业政策，创优就业氛围。认真贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府各项就业创业扶持政策，落实好对个人和单位的岗位补贴、社会保险补贴、一次性创业补贴、就业见习补贴、求职创业补贴等各类补贴，充分发挥就业补助资金稳定和促进就业作用，鼓励企业吸纳就业，鼓励各类劳动者就业创业。2023年全市共发放公益岗位补贴4529.78万元、公益岗位社保补贴2448.75万元，一次性求职创业补贴1254.6万元、就业见习补贴1532.75万元。为了促进高校毕业生就业创业，该中心设置了“高校毕业生一站式服务专区”，开设6个服务窗口，免费为高校毕业生提供政策咨询、求职登记、职业介绍、就业（创业）指导、就业见习、公益岗位服务、档案服务、人事代理等优质高效的就业创业服务。2023年该中心共接收大同生源未就业高校毕业生7504人，现已就业6907人，就业率92.04%。

