



# 推动美丽中国目标一步步变为现实

——生态环境部有关负责人就《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》答记者问

新华社记者

《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》1月11日发布。意见出台的背景是什么？提出了哪些重点任务？记者就此采访了生态环境部有关负责人。

问：意见出台的背景是什么？

答：当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期，生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解，资源压力较大、环境容量有限、生态系统脆弱的国情没有改变，经济社会发展绿色转型内生动力不足，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固，污染物和碳排放总量仍居高位，部分区域生态系统退化趋势尚未根本扭转，美丽中国建设任务依然艰巨。迈向全面建设社会主义现代化国家新征程，需要保持加强生态文明建设的战略定力，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

意见提出到2027年和到2035年美丽中国建设的主要目标、重大任务和重大改革举措，这对于统筹产业结构调整、污染防治、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快形成以实现人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局，筑牢中华民族伟大复兴的生态根基具有重大意义。

问：意见提出的美丽中国建设目标是什么？

答：在主要目标方面，锚定三个时间节点目标要求：到2027年，绿色低碳发展深入推进，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续提升，国土空间开发保护格局得到优化，生态系统服务功能不断增强，城乡人居环境明显改善，国家生态安全有效保障，生态环境治理体系更加健全，形成一批实践样板，美丽中国建设成效显著。到2035年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，国土空间开发保护新格局全面建成，生态系统多样性稳定性持续性显著提升，国家生态安全更加稳固，生态环境治理体系和治理能力现代化基本实现，美丽中国目标基本实现。展望本世纪中叶，生态文明全面提升，绿色发展

方式和生活方式全面形成，重点领域实现深度脱碳，生态环境健康优美，生态环境治理体系和治理能力现代化全面实现，美丽中国全面建成。

同时，意见围绕优化国土空间开发保护格局、统筹推进重点领域绿色低碳发展，持续深入打好蓝天保卫战、持续推进深入打好碧水保卫战、持续深入打好净土保卫战等领域内容，本着可行可达的原则，分别提出了到2027年和2035年目标要求。

问：意见提出了哪些重点任务？

答：意见提出了以下方面的重点任务。

一是加快发展方式绿色转型。优化国土空间开发保护格局，完善全域覆盖的生态环境分区管控体系，有计划分步骤实施碳达峰行动，开展减污降碳协同创新试点，积极稳妥推进碳达峰碳中和。统筹推进重点领域绿色低碳发展。

二是持续深入推进污染防治攻坚战。持续深入打好蓝天保卫战，以细颗粒物控制为主线，大力推进多污染物协同减排。持续深入打好碧水保卫战，统筹水资源、水环境、水生态治理，持续推进重点海域综合治理，建设美丽河湖、美丽海湾。持续深入打好净土保卫战，深入打好农业农村污染治理攻坚战。强化固体废物和新污染物治理。

三是提升生态系统多样性稳定性。全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，加强生态保护修复监管制度建设。实施山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，推行草原森林河流湖泊湿地休养生息。实施生物多样性保护重大工程。

四是守牢美丽中国建设安全底线。健全国家生态安全法治体系、战略体系、政策体系、应对管理体系。确保核与辐射安全，加强生物安全管理，大力提升适应气候变化能力，有效应对气候变化不利影响和风险。

五是打造美丽中国建设示范样板。建设美丽中国先行区。推进以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向的美丽城市建设。统筹推动乡村生态振兴和农村人居环境整治、建设美丽乡村。

六是开展美丽中国建设全民行动。倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。持续开展

“美丽中国，我是行动者”系列活动。

七是健全美丽中国建设保障体系。强化激励政策，加强财税、金融、价格等支持。加强科技支撑，实施生态环境科技创新重大行动。加快实施减污降碳协同、生态保护修复等重大工程。

问：意见提出了哪些激励性政策措施？

答：意见从不同角度提出一揽子激励性政策措施，调动各方面共建共享美丽中国的积极性、主动性和创造性。

改革创新方面。推行重点行业企业污水治理与排放水平绩效分级。加快构建环保信用监管体系。完善以农业绿色发展为导向的经济激励政策，支持化肥农药减量增效和整县推进畜禽粪污收集处理利用。

市场机制方面。把碳排放权、用能权、用水权、排污权等纳入要素市场化配置改革总盘子。综合考虑企业能耗、环保绩效水平，完善高耗能行业阶梯电价制度。健全生态产品价值实现机制。

公众参与方面。探索建立“碳普惠”等公众参与机制。鼓励园区、企业、社区、学校等基层单位开展绿色、清洁、零碳引领行动。

科技支撑方面。创新生态环境科技体制机制，构建市场导向的绿色技术创新体系。建设生态环境领域大科学装置和重点实验室、工程技术中心、科学观测研究站等创新平台。

问：如何抓好意见的组织实施？

答：一是加强组织领导。坚持和加强党对美丽中国建设的全面领导，完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。制定地方党政领导干部生态环境保护责任制规定，建立覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的责任体系。

二是压实工作责任。制定分领域行动方案，建立工作协调机制，加快形成美丽中国建设实施体系和推进落实机制，推动任务项目化、清单化、责任化，加强统筹协调、调度评估和监督管理。

三是强化宣传推广。推进生态文明教育纳入干部教育、党员教育、国民教育体系。通过多种形式加强生态文明宣传，发布美丽中国建设白皮书。

四是开展成效考核。适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核。

新华社北京1月11日电

新华社记者 赵子硕摄



海油工程天津智能化制造基地加紧建设

这是1月12日拍摄的海油工程天津智能化制造基地（无人机照片）。

目前，位于天津市滨海新区的我国首个海洋油气生产装备制造基地——海油工程天津智能化制造基地二期项目正加紧建设，进展顺利。据了解，二期项目预计于今年10月底具备试生产条件，届时基地将形成由平面分段生产线、工艺管线生产线、结构管线生产线和自动化立体仓库组成的四大智能生产中心，以打造海洋工程智能制造、油气田运维智慧保障、海工技术原始创新研发平台等能力为一体的综合性基地。

新华社记者 赵子硕摄

## 2023年“新三样”出口首破万亿元大关

新华社北京1月12日电（记者 郭宇）中国年度外贸“成绩单”12日发布。据海关统计，2023年我国货物贸易进出口总值41.76万亿元，同比增长0.2%。其中，出口23.77万亿元，同比增长0.6%，不仅在高基数上再创新高，增长动能也得到质的有效提升，“新三样”产品出口首次突破万亿元大关。

“去年，中国外贸经历了风雨洗礼，取得了进出口规模稳中有增、发展质量优中有升这样来之不易的成绩。”海关总署署长王令浚表示，总的看来，货物贸易进出口好于预期，实现了促稳提质目标。特别是四季度向好态势明显，12月份进出口达到3.81万亿元，月度规模创历史新高。

从经营主体看，民营企业主力作用增强。2023年，有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中，民营企业55.6万家，合计进出口22.36万亿元，同比增长6.3%，占进出口总值的53.5%，提升3.1个百分点，连续5年稳居我国第一大外贸经营主体。

从贸易伙伴看，多元稳定的经贸关系不断拓展。2023年，我国对共建“一

带一路”国家进出口达到19.47万亿元，同比增长2.8%，占我国外贸总值的46.6%，规模和占比均为共建“一带一路”倡议提出以来的最高水平；对《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他14个成员国合计进出口12.6万亿元，较协定生效前的2021年增长5.3%；对拉美、非洲进出口分别增长6.8%、7.1%；第四季度对欧盟、美国进出口出现回暖，全年分别进出口5.51万亿元、4.67万亿元。

此外，新平台新业态呈现良好发展势头。2023年，我国自由贸易试验区数量已扩大至22个，合计进出口7.67万亿元，同比增长2.7%；海南自由贸易港年度进出口连续三年保持两位数增长。作为外贸新势力的代表，跨境电商进出口2.38万亿元，同比增长15.6%。

具体来看，过去一年，我国出口动

能丰富活跃。高附加值的机电产品出口13.92万亿元，同比增长2.9%，占出口总值的58.6%；其中，电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能蓄电池等“新三样”产品合计出口1.06万亿元，同比增长29.9%。尽管全年进口值微幅下降0.3%，但随着国内需求持续恢复，大宗、民生商品进口得到有序扩大。

从经营主体看，民营企业主力作用增强。2023年，有进出口记录的外贸经营主体首次突破60万家。其中，民营企业55.6万家，合计进出口22.36万亿元，同比增长6.3%，占进出口总值的53.5%，提升3.1个百分点，连续5年稳居我国第一大外贸经营主体。

从贸易伙伴看，多元稳定的经贸关系不断拓展。2023年，我国对共建“一

# 向着建设汽车强国的目标奋勇前行

——2023年中国汽车产业观察

新华社记者

超3000万辆——2023年中国汽车产销量

超490万辆——2023年中国汽车出口量

超302万辆——2023年中国新能源车企蝉联“全球销冠”

超35%——2023年中国新能源乘用车市场渗透率

……

刚刚过去的2023年，中国汽车工业交出一份亮眼答卷：产销量连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量创新高。一组组鲜活数字背后，是中国汽车工业的活力和韧劲，是中国制造的底气和信心。

从无到有，从小到大，奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革，锚定高质量发展，攻坚克难、乘势而上，朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

**产销创新高 体现“超车硬实力”**

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船，即将首航前往欧洲。在吉林长春，一汽红旗制造中心繁荣厂区内外，工人正在加紧赶制出口订单……

2023年我国汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%。其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。从2021年突破200万辆，到2023年实现491万辆，我国汽车出口再次刷新历史纪录。

汽车出口实现跨越式发展，新能源汽车成为增长的新动能。2023年以来，我国新能源汽车出口一直保持高位增长，增速超过传统燃油车，每4辆出口汽车中就有近1辆汽车来自新能源汽车。

亮眼成绩背后是“硬实力”。我国新能源汽车出口不仅“脚步更远”，出口国家数量不断增加，同时，欧美发达国家逐步成为目标市场。

无论一汽、上汽、奇瑞等传统车企，还是造车新势力，纷纷加快进军海外市场。去年奇瑞控股集团出口汽车超93.7万辆，同比增长101.1%，连续21年位居中国自主品牌乘用车出口第一名。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇说，红旗品牌主动选择发达地区作为目标市场，并在沙特、挪威等17个国家开辟销售渠道。

令人欣喜的是，伴随整车出口提速，产业链也在加速“出海”。动力电池、电机等核心零部件出口份额开始快速增长。

随着中国汽车走出去步伐加快，海外消费者也越来越青睐中国制造。“四年前刚开始销售MG时，我们门店每月大约销售60辆汽车，现在每个月可以销售150辆，这让我们很惊喜。”澳大利亚一家MG汽车经销商负责人帕斯夸莱说。

过去一年，新能源汽车实现历史性跨越。看数据，产销两旺，连续9年位居全球第一；看企业，去年四季度，比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一，去年全年新能源汽车累

计销售超过302万辆，蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销量冠军……这些“全球第一”来之不易，既展示了中国超大规模市场优势，也见证了中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场，陈士华表示，随着国家促消费、稳增长政策持续推进，以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能，汽车总销量有望超过3100万辆。

**出口创新高 体现“超车硬实力”**

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料

远洋滚装船，即将首航前往欧洲。在吉林长春，一汽红旗制造中心繁荣厂区内外，工人正在加紧赶制出口订单……

刚刚过去的2023年，中国汽车工业交出一份亮眼答卷：产销量连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量创新高。一组组鲜活数字背后，是中国汽车工业的活力和韧劲，是中国制造的底气和信心。

从无到有，从小到大，奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革，锚定高质量发展，攻坚克难、乘势而上，朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

**产销创新高 继续全球第一**

1月11日，中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示，2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，创历史新高并实现两位数增长，连续9年位居全球第一。

2009年我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关，成为全球第一大汽车产销国，连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，2023年我国汽车产销量总体呈现前低后高发展态势，在年底达到高点。

产销突破3000万辆，与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例，开年市场受政策切换和价格波动影响，表现不佳。从2023年二季度开始，在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下，市场需求逐步恢复，重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业，汽车销量跃上新台阶，既展现了我国汽车产业的活力和韧劲，也是我国汽车产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年，中国汽车继续向上发展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.4%，市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例，2023年全年累计销量37万辆，同比增长29.5%。

过去一年，中国车企开始向国外车企输送技术；大众、宝马等国际汽车巨头，纷纷在国内投资建厂，扩大规模，继续看好中国市场；新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年，新能源汽车实现历史性跨越。看数据，产销两旺，连续9年位居全球第一；看企业，去年四季度，比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一，去年全年新能源汽车累

计销售超过302万辆，蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销量冠军……这些“全球第一”来之不易，既展示了中国超大规模市场优势，也见证了中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场，陈士华表示，随着国家促消费、稳增长政策持续推进，以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能，汽车总销量有望超过3100万辆。

**出口创新高 体现“超车硬实力”**

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料

远洋滚装船，即将首航前往欧洲。在吉林长春，一汽红旗制造中心繁荣厂区内外，工人正在加紧赶制出口订单……

刚刚过去的2023年，中国汽车工业交出一份亮眼答卷：产销量连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量创新高。一组组鲜活数字背后，是中国汽车工业的活力和韧劲，是中国制造的底气和信心。

从无到有，从小到大，奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革，锚定高质量发展，攻坚克难、乘势而上，朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

**产销创新高 继续全球第一**

1月11日，中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示，2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，创历史新高并实现两位数增长，连续9年位居全球第一。

2009年我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关，成为全球第一大汽车产销国，连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，2023年我国汽车产销量总体呈现前低后高发展态势，在年底达到高点。

产销突破3000万辆，与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例，开年市场受政策切换和价格波动影响，表现不佳。从2023年二季度开始，在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下，市场需求逐步恢复，重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业，汽车销量跃上新台阶，既展现了我国汽车产业的活力和韧劲，也是我国汽车产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年，中国汽车继续向上发展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.4%，市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例，2023年全年累计销量37万辆，同比增长29.5%。

过去一年，新能源汽车实现历史性跨越。看数据，产销