



大同日报
扫码报
纸

谱写金融高质量发展新篇章

高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话强信心、明方向——习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上的重要讲话强信心、明方向

新华社记者 吴雨 姚均芳 刘羽佳

省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班16日至19日在京举行。习近平总书记在开班式上发表重要讲话,深刻阐释金融强国的丰富内涵,明确坚定不移走中国特色金融发展之路的方向,奏响推动金融高质量发展的时代强音。

连日来,社会各界认真学习习近平总书记重要讲话精神。大家表示,要把思想和行动统一到讲话精神上来,锚定金融强国建设目标,奋发有为、笃行不怠,扎扎实实推进各项政策和工作落实到位,谱写金融高质量发展新篇章。

领航定向 中国特色金融发展之路越走越宽广

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央积极探索新时代金融发展规律,不断加深对中国特色社会主义金融本质的认识,不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新,逐步走出一条中国特色金融发展之路。

“中国特色金融发展之路是一条前无古人的开创之路,既遵循现代金融发展的客观规律,又具有适合自身国情的鲜明特色。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示,“在中央金融工作会议后,总书记对金融工作再次作出深刻阐述和重点部署,重申‘八个坚持’,对于我们正确理解和认识我国金融发展面临的形势任务、坚定不移走好中国特色金融发展之路具有重要意义。”

新时代新征程金融工作怎么看、怎么干?“八个坚持”已成为金融从业者的根本遵循和行动指南。

“‘八个坚持’是党领导金融工作的历史经验总结,为推进金融高质量发展指明了方向、规划了路径。”中国建设银行风险管理部总经理王勇表示,国有大行必须把“坚持党中央对金融工作的集中统一领导”摆在第一位,将党的领导贯穿于改革发展、经营管理、风险防控等工作的各方面和各环节,履行好服务实体经济主力军和维护金融稳定压舱石的职责。

陕西省留坝县青桥驿镇党委书记刘鑫对习近平总书记强调的“坚持以人民为中心的价值取向”感触很深。近两年,青桥驿镇普惠贷款年均增速达35%,有力推动乡村产业发展。“我们对金融助力乡村振兴、推动高质量发展充满期待,要继续用好金融政策发展文旅产业和林下经济,进一步拓宽群众增收渠道。”刘鑫说。

从乡村到城市,推动金融高质量发展不断深化。“习近平总书记提到坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,让我们备受鼓舞。”成都华日通讯技术股份有限公司董事长莫铜舸说,“公司的研发离不开稳定的资金支持。以金融服务实体经济、赋能科创领域为契机,我们将不断提升自主创新能力,突破更多技术卡点,为高质量发展注入更多活力。”

谋定而动 加快从金融大国迈向金融强国

加快建设金融强国,是党中央立足中国式现代化建设全局作出的战略部署。开班式上,习近平总书记鲜明提出“六个强大”,明确了金融强国的关键核心要素。

“‘六个强大’为建设金融强国指明了实践路径,其中强调要拥有强大的货币、强大的中央银行,让我们深感使命在肩。”中国人民银行宏观审慎管理局局长李斌表示,落实习近平总书记重要讲话精神,重点要加快建设现代中央银行制度,健全货币政策和宏观审慎政策双支柱调控框架,实现币值稳定和金融稳定目标,特别是防范化解系统性金融风险,为国民经济健康稳定发展提供有利的货币金融环境。

纵观世界金融发展史,国际金融中心的变迁是金融强国兴衰的重要标志。“建设金融强国需要更具竞争力的国际金融中心。助力上海国际金融中心建设,增强国际金融中心竞争力和影响力,是滴水湖金融湾的职责所在。”上海临港集团总裁翁恺宁表示,作为上海自贸试验区临港新片区跨境金融总部集聚、金融业务创新的承载区,滴水湖金融湾将继续发挥敢闯敢试精神,推动区域开放创新发展,争做发展“新引擎”。

建设金融强国,必须加快构建中国特色现代金融体系。“习近平总书记提出建立健全‘六大体系’,揭示了建设金融强国的内在要求、实践路径和主攻方向。”在中欧国际工商学院教授盛松成看来,“六大体系”从金融调控、金融市场、金融机构、金融监管、金融产品和服务、金融基础设施等方面,描绘了中国特色现代金融体系的宏伟蓝图。

金融机构是金融强国建设的重要微观基础。对于建立健全“分工协作的金融机构体系”,中国进出口银行客户服​​务管理部总经理林罡感触颇深:“进出口银行要肩负起政策性金融的特殊使命,聚焦主责主业,充分发挥在支持对外贸易、跨境投资、对外合作和开放型经济建设等领域的专业优势,在服务国家战略和推动高质量发展方面不断取得新突破、新成效。”

重在落实 统筹推进经济和金融高质量发展

一分部署,九分落实。“推动金融高质量发展必须全面加强金融监管。”国家金融监督管理总局政策研究司司长李明肖说,“我们将坚持强监管严监管,着力提高监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。协同构建全覆盖的金融监管体制机制,努力消除监管空白和盲区,真正做到‘长牙带刺’、有棱有角,实现金融监管横向到边、纵向到底。”

坚决守住不发生系统性风险的底线,地方政府必须守土有责、守土尽责。山东省地方金融监督管理局局长陈颖表示,山东将积极配合中央金融管理部门建立兜底监管、信息共享和联合检查机制,厘清压实部门、行业、企业、市县等各方责任,落实好属地风险处置和维稳责任。

推动金融高质量发展,深化改革、扩大开放是必由之路。环​​球供应链与离岸贸易金融服务平台上线,推动人民币国际化……厦门自贸片区积极推动金融高水平对外开放,创新成果涌现。“我们将加速自贸区金融改革创新步伐,进一步探索建设制度型开放高地,统筹推进经济和金融高质量发展,为中国式现代化建设作出新的更大贡献。”厦门自贸片区管委会财政金融局局长代斌说。

“作为全球系统重要性银行,中国银行将充分发挥全球布局和经营管理优势,进一步推动金融高水平对外开放,实现做优做强。”中国银行公司金融部总经理王晓表示,作为金融队伍中的一员,要强化使命担当,增强金融思维和专业能力,确保工作部署落到实处,坚定不移走中国特色金融发展之路,奋力谱写金融高质量发展新篇章。

新华社北京1月22日电

白殿华:坚守大桥十三年 守护旅客平安路

(上接第一版)走着走着,白殿华突然弯下腰将几块鹅蛋大的石头放回路基,这些是火车经过时震落的路基石,为避免掉下桥,砸到桥下的行人和车辆,他巡线时就会放回原位。

巡查结束,白殿华锁好护栏大门,又带着记者走下台阶朝警务岗亭走去。桥下不远处一个不足10平方米的警务岗亭是他休息的地方,房间内与外面并没有什么温差。回到警务岗亭,白殿华坐在桌前边记录边说,这里由他和另一位同事轮流值守,一呆就是24小时。说起这项工

作并不复杂,但是需要认真负责。由于附近有多所学校和村庄,每到假期就会有一些孩童爬上桥玩耍,为此他们常走进学校宣传安全知识,同时也会加大巡线强度,保障群众安全和线路安全。

当记者问到这样日复一日地巡查会不会太枯燥时,白殿华说:“一路上要巡查的事多着呢,得看线路,查看信号机等一些设施设备,还得留心护网有没有破损,有没有闲杂人员翻网进路轨,我在线路上多待一分钟,就会多排除一个安全隐患。”

多措并举巩固外贸基本盘——2024年开年经济一线观察之四

新华社记者 王希 潘洁 任军

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。当前,世界经济复苏乏力,外部需求低迷,我国外贸如何巩固基本盘?

开发新产品、培育新业态、运用新技术、优化市场布局……新华社记者在一​​线调研采访中观察到,新年伊始,各地区各部门、广大外贸主体迎难而上、多措并举,在创新求变中抢抓市场新机遇,打造竞争新优势。

创新引领,增强综合竞争力

1月15日,深圳港小漠国际物流港。“嘟——”随着汽笛鸣响,比亚迪“出海船队”首船“BYD EXPLORER NO.1”(比亚迪“开拓者1号”)举行了首航仪式。这艘搭载了5000多辆新能源车的滚装船,将驶往欧洲港口。

2023年,我国电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

过去,服装、家具、家电等“老三样”大量出口,如今“新三样”海外走俏。在这背后,我国货物贸易的产品结构在持续变化,而产业升级的脚步始终如一。

在商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威看来,通常国际市场对一些“老”产品的需求存在“天花板”。“在全球市场总体饱和的状态下,创新尤为关键。”她说。

记者在调研中发现,面对国际市场的风云变幻,许多企业加快高端化、智能化、绿色化转型,力争凭借新技术、新产品脱颖而出——

TCL推出115英寸QD-Mini LED巨幕电视等产品,海信带来100英寸“卷曲屏”激光电视、小型超轻薄激光电视……2024年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,中国“智造”闪亮登场。

“就家电产业而言,中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势,以前更多是拼价格,现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉坦言。

不少企业锚定数字化转型发力,锻造竞争新优势——

走进晶澳科技位于石家庄的生产基地,一台台机器人挥舞“手臂”加工产品,一辆辆AGV小车自动来往输送物料,硕大的车间内几乎看不到工人。该基地电池车间一天可生产400万片光伏电池片,加工为光伏组件后销往全球各地。

“国际市场竞争激烈,但中国光伏企业具有规模化生产、成本竞争力以及技术创新的优势。”晶澳科技副总裁祝道诚说,企业大力研发数字化运营管理系统,生产效率不断提高,订单交付更加准时可控。

企业的努力,可以在一系列数据中得到印证。2023年我国外贸运行总体平稳:货物贸易进出口总值41.76万亿元,同比增长0.2%。其中,一、二、三季度规模逐季抬升,四季度向好态势明显,12月当月进出口规模创历史新高。

厚积成势,培育外贸新业态

作为全球贸易的新势力,跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”,既满足了国内消费者多样化、个性化需求,又助力我国产品通达世界。

据初步统计,2023年我国跨境电商进出口2.38万亿元,增长15.6%。

2023年底召开的中央经济工作会议提出,“发展数字经济,加快推动人工智能发展”“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。

这些天,义乌市盛麟贸易有限公司总经理郭鑫鑫盘算着试水拉美电商平台美客多。作为跨境电商行业“老兵”,目前他率领团队在亚马逊、速卖通、多多跨境等多个平台上销售厨房用具、家居产品等。

“过去一年,多多跨境等平台上的‘全托管’服务成为新的增长点,很多原来做内贸的厂家,都在通过这种模式出海。”郭鑫鑫介绍说,全托管模式下,厂家只需把货发到平台国内仓库,后续的跨境物流、营销推广、退换货,甚至法务都由平台负责。

外贸新模式的兴起,让更多小微企业敢于尝试做外贸;而新技术的落地,则成为众多现有外贸商家增效率、降成本

的“利器”。

“你看,这是我的‘数字人’分身,只

要对着镜头录一段中文视频,就能快速转化成英语、法语、西班牙语等36种版本,动作、表情甚至口型都很自然。”在义乌国际商贸城,经营全生意的张吉英举着手机向记者展示。

去年以来,生成式AI技术加速落地,浙江义乌也发布了商贸领域大语言模型,打造出4000多名“数字老板娘”,张吉英就是其中一位。这段运用AI技术制作的视频一经发出,不仅吸引了老客户的关注,还为张吉英增加了不少“新粉丝”。

使用AI智能客服、一键生成商品海报、“数字人”全天候直播……今年元旦假期,一些外贸商家没有休息,忙着在各大电商平台抢订单。很多人认为,随着数字贸易快速发展,以跨境电商为代表的新业态将迎来更大的发展机遇。

针对跨境电商发展中的难点、堵点,海关总署表示,今年将持续深化跨境电商综合改革,推进跨境电商智慧化监管,保障进出口产品质量安全和通关便利,不断提升海关监管效能和相关企业、广大消费者的获得感。

做大市场,塑造开放新优势

近日,在位于广西自贸试验区崇左片区的友谊关口岸,记者看到一派繁忙景象——

一辆辆从越南入境,满载菠萝蜜、火龙果等新鲜水果的货车排队入关,驶入中国—东盟(崇左)水果交易中心;一辆辆驶向越南的货车也忙个不停,将各类出口电子元件送到位于越南的组装工厂。

进口水果“抢鲜”通关,跨境产业链合作提速……作为我国与东盟唯一海陆相连的区域,广西在系列开放平台的推动下,不断把独特的区位优势转化为发展优势,着力面向东盟等新兴市场开放合作。

这是我国稳步扩大制度型开放,不断为外贸发展开辟新空间的一个缩影。在高质量共建“一带一路”、实施自贸试验区提升战略,扩大面向全球的高标准自由贸易区网络等叠加作用下,我国外贸“朋友圈”不断扩大。

2023年,我国与共建“一带一路”国

家的进出口规模达到19.47万亿元,占我国外贸总值的46.6%;自贸试验区升级扩容至22个,合计进出口7.67万亿元,占进出口总值的18.4%。

今年1月1日,中国—尼加拉瓜自贸协定正式生效。在湖北,赤壁雅源贸易有限公司在海关指导下办理了原产地证书,2024年出口至尼加拉瓜纺织面料的关税税率可从原本的10%降为零。“这对提高我们产品在拉美市场的竞争力有很大帮助。”企业负责人说。

全力拓展新兴市场,对传统市场也不轻言放弃。

多年来深耕激光行业,济南森峰激光科技股份有限公司已成长为国家级专精特新“小巨人”企业,产品远销全球100多个国家和地区。记者联系到这家企业的营销总经理王超时,他刚从美国、欧洲参加完展会回国。

“与疫情前相比,参展的中国激光企业更多了。这一方面是因为全球客户对‘中国制造’的认可度提升,另一方面中国企业普遍也想尽量抓住海外传统市场的机遇。”王超说。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。稳订单、拓市场、促改革,岁末年初,从中央到地方一系列务实举措已陆续推出——

国务院印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》,提出80条措施;

全国商务工作会议明确,要深入实施自贸试验区提升战略,深化服务业扩大开放综合试点示范,提升国家级经济技术开发区等各类园区功能;

雄安综合保税区(一期)正式通过验收,朝着建设开放型经济创新平台迈出重要一步……

展望未来,海关总署副署长王令凌表示,相信随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新动能将加快培育,外贸外资基本盘将持续巩固,进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

新华社北京1月22日电



一月二十二日,浙江省东阳市江北街道浪坑水库边上的群山被白雪覆盖,无人机照片。受寒潮天气影响,我国多地迎来降温降雪。新华社发(胡扬辉摄)

深挖百姓热情 铸牢体育强国根基——从精品赛事透视“三大球”基层活力

新华社记者 吴俊宽

市,其中广东省入选数量最多,共有五个,四川省和陕西省分别有四个案例入选。从区域划分情况来看,东部地区有24个案例入选,西部地区18个,中部地区10个,另有两项全国性赛事。从赛事开展时长来看,已经开展15年及以上的赛事案例共有28个,比例超过半数,如武汉晚报杯小学生足球赛已举办29届,陕西省榆林市靖边县干部职工篮球赛已连续举办38届。

国家体育总局群体司赛事活动处处长李论介绍说,通过这次案例推荐工作不难看出,“三大球”在各地群众当中受到广泛欢迎,从案例入选数量来看,东西部地区呈现“旗鼓相当”的态势。各类赛事无论是体育部门组织的还是群众自发开展的,都发展得红红火火。很多赛事已经坚持了很多年,在地方小有名气,可能因为传播宣传效率不高等原因,还未能在全国范围内为人们所熟知。

李论表示,精品赛事案例推荐工作就是要搭建一个平台,把这些好的赛事挖掘出来,展现出来,让这些赛事发挥出示范带动作用,同时自身也能够得到进一步的发​​展。

深挖多元价值

2023年,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县村民以“村为单位的20支球队,用98场比赛,踢出了火爆全网、火出国

门的‘村超’。在国家体育总局群体司提供的‘首批群众‘三大球’精品赛事案例情况统计表’中,对该项赛事的推荐理由中写道:“赛事已突破体育范畴,形成‘网红’效应,在带动地方经济发展、促进民族团结等方面贡献了颇多值得借鉴学习的优秀做法。”

据统计,“足球运动+民族文化”的奇妙组合,让“村超”系列赛事吸引了全网超580亿次浏览量。在“村超”系列赛事举办期间,当地累计接待游客超519万人次,实现旅游综合收入59.86亿元。赛事成为促进地方经济社会发展的“新引擎”。

注重赛事的多元价值和主题特色,也是精品赛事案例推荐工作的一大特点。以首批入选的案例为例,54个案例分属全民健身、乡村振兴、民族特色、重点人群(青少年、老年群体等)、对外交流等不同主题特色。除了贵州的“村超”“村BA”,还包括来自内蒙古、广西、西藏、新疆等民族地区的基层赛事。

“足篮排群众赛事在民族地区广受欢迎,对于铸牢中华民族共同体意识、推动当地民族团结进步发挥了很好的作用。”李论说,“首批入选的赛事案例中,村镇赛事共计13个,这些赛事都是面向基层百姓,对于活跃当地群众精神文化生活、助力乡村振兴,促进当地经济社会发展也有着不可或缺的作用。”

促进交流互鉴

丁东表示:“首批群众‘三大球’精品赛事案例推荐工作对我们来说是一次尝试,实际上整个推荐评选的过程也是我们梳理群众‘三大球’开展情况,推动‘三大球’在基层发展的过程。这只是一个开始,我们计划在2024年继续开展这项工作,并让其发挥更大的效益。”

据介绍,今年将要开展的第二批群众‘三大球’精品赛事案例推荐工作关注重点将更多向县域赛事及村镇赛事倾斜,聚焦群众身边的、长期举办的赛事,帮助其更好发展。此外,国家体育总局群体司也计划与中国足协、中国篮协、国家体育总局排球运动管理中心加强合作,共同扶持和推动项目在基层的发展,让基层赛事和基层体育组织建设相互促进,相互带动。

丁东透露说,对于首批入选的精品赛事案例,国家体育总局群体司也在谋划分区域、分项目举办对抗赛等形式的交流活动,让不同赛事中脱颖而出的球队能够有机会同场切磋,以球会友;也让各地赛事活动的主办方有机会广泛交流办赛经验心得,就如何让赛事长期健康发展、如何有效提升赛事影响力和传播效能等方面建立交流机制,形成赛事之间相互借鉴,共同发展的良好局面。

新华社北京1月22日电