



云中观潮

# 冰雪产业，让“冷资源”热起来

本报记者 任翔宇

去年入冬以来，我市冰雪经济持续升温，冰雪产业呈现出方兴未艾的景象。依托得天独厚的气候条件、历史文化和冰雪资源，我市不断丰富优质旅游产品供给，持续做热冬季旅游市场，实现“淡季不淡、四季火热”，提升文旅品牌知名度、美誉度，推动大同“冷资源”热起来。

## 走上冰雪赛道 体验“速度与激情”

1月18日，在万龙国际滑雪场雪道上，不同年龄段的滑雪爱好者或在教练的指导下学习滑雪技巧，或踩着滑雪板迫不及待地“尝鲜”，欢声笑语此起彼伏。“这是一次期待已久的滑雪之旅，这里不仅雪道好，体验感也非常棒！”来自张家口的孙小元说。

隆冬时节，最热门、最炫酷的户外运动非滑雪莫属，这段时间，我市多家滑雪场火热“开板”。万龙国际滑雪场、卧龙山滑雪场在元旦假期迎来新年客流“小高峰”，滑雪教学、亲子滑雪、自主滑雪等多种滑雪项目受到游客欢迎。今年29岁的孙小元很早就接触滑雪运动，目前在张家口崇礼从事有关滑雪的工作。“大同的雪道很适合初中级滑雪爱好者来体验，也很适合运动员来进行适应性训练，场地条件很好。”孙小元说，张家口与大同地缘相近，到大同滑雪非常适应，自己因滑雪在这里结缘认识了爱人，冬日里除了在大同体验“速度与激情”，还要以大同女婿的身份感受不一样的冬天。在滑雪场，孙小元通过眼花缭乱的滑雪技巧为学员做示范，吸引了众多游客驻足观看，尖叫、拍照、鼓掌，好不热闹。

“新雪季，新变化。今年，我们不仅升级了一批雪具供游客使用，还专门为儿童和娱雪者设计了由雪雕长

廊、雪地转盘、雪地迷宫、雪堡乐园、雪地摩托组成的娱雪公园和雪圈区，满足各级别滑雪爱好者过雪“瘾”，为游客提供吃喝玩乐一条龙服务。”万龙国际滑雪场工作人员向孙小元推荐了新的游乐项目，孙小元准备带朋友和家人通过短视频等，带动更多喜爱滑雪的人来大同体验“速度与激情”。

## 打造新场景 乐享冰雪体验

一场别样的冬季体验包括什么？梦幻冰瀑、冰雪世界、特色小吃、国潮电音……古城东南邑冰雪大世界通过升级冰雪游玩模式，把冰雪体验与美食市集巧妙混搭，为游客提供冰瀑、冰灯、泡泡雪屋、雪地撞撞球、雪地保龄球、戏雪滑板等10余项娱乐项目，呈现出古城冬季的欢乐派对场景，为游人提供独特的古城冰雪游体验。“我们是在今年元旦开业的，光假期就接待近2万人，实现营业收入38万元。”东南邑项目策划经理石磊说。

“开门红”不仅增强了信心，也让东南邑冰雪大世界坚定了信心。打造新场景，乐享冰雪体验，大有文章可做。在东南邑冰雪大世界，市民和游客不仅可以在古城脚下感受晶莹剔透的冰瀑和宛若冰雪童话的世界，还可以坐上雪圈滑行，体验在雪地上旋转的快乐，并解锁更多更丰富的冰雪玩法，既有雪圈滑行、雪地转转、雪地摩托、大滑梯、滑冰车等传统冰雪体验，还有魔盒大滑梯、冰雪淘宝、香蕉船、狗拉雪橇等新鲜玩法，每种玩法都有各自的温馨和刺激。“我们还有小海豚、冰车、冰上自行车等项目，都很受欢迎，雪地玩累了还可以在雪地泡泡屋里品尝热气腾腾的火锅，在美食市集上品尝近百种冬日限定小吃，欢乐又温

馨。”石磊说。

## 用好冰雪资源 激活发展动力

1月18日，在东城墙护城河冰雪游乐场地，一群小朋友坐着冰车在冰面上欢快地滑行，乐此不疲。市体育总会主席李斌正和市文旅投资集团项目运营代表一起检查安全防护情况，“在容易磕碰的地方还是要多设置软防护。”李斌边看边提醒。

湛蓝的天空下，巍峨的东城墙边，用冰雪雕刻成的云冈大佛和九龙壁前有很多游客和市民在合影。“在护城河冰面组织冰球国际对抗赛、灯光秀、花灯展示、氛围装饰，提供高品质的商贸消费体验，为游客提供雪橇、雪地自行车、雪圈、雪地CS等丰富多彩的冰雪娱乐项目，这也让更多人感受到了大同冬季的独特魅力。”李斌说。

东城墙护城河冰雪游乐场只是大同冰雪产业“热发展”的一个缩影。李斌告诉记者，去年11月底，第十届全国大众冰雪季山西省冰雪系列活动暨第

五届中国·大同冰雪节开幕，以这次活动为开端，我市冰雪运动开启新篇，央视及全国多家新闻媒体均对此进行了报道。紧接着，体育、文旅等部门发挥我市冬季冰雪资源优势，以冰雪产业为突破口，引入市场机制，拓宽投入渠道，积极对接社会资本，推动“冰雪+赛事+文旅”融合发展。

“目前，在全市建成区范围内，采取市场化运作，政府搭台、市场主体投资、私人运营的模式共建成10余个冰雪场地，初步形成了大同冰雪运动和冰雪经济蓬勃发展的良好态势。”说起冰雪产业，李斌如数家珍。

“淡季不淡、热度不减”，冰雪旅游、冰雪消费不仅丰富和提升了大同全民冰雪运动、冰雪休闲和文化旅游的消费体验，也为大同冬季文旅发展搭建了一个新场景，大同冰雪产业活力满满。



微信扫码阅读  
本栏音频版

## 云中时评

### 让冬季旅游成为大同“热产业”

冬季到大同的“燃冬”之旅已成时尚。全市上下全力彰显冬季以冰雪运动为主的文旅资源与特色，冰雪产业只要久久为功，定能做大做强。围绕市委、市政府决策部署，将自然资源优势、文旅资源优势转化为经济发展优势，写好

“旅游+”“冰雪+”“体育+”文章，不仅将促进文旅品牌知名度、美誉度的提升，也是让冰雪“冷资源”成为大同文旅“热产业”的“穿云箭”，深耕文旅消费赛道，“冷资源”可以变成“热资源”，冰雪产业也将迸发出红红火火的热效应。



这是在海口新海港停靠的客滚船(1月22日摄，无人机照片)。  
1月22日，2024年琼州海峡客滚船春运专项安全检查工作圆满结束，由海口海事局、港江海事局和中国船级社组成的联合检查组，对今年投入琼州海峡春运运营的54艘客滚船实施全面“体检”，保障琼州海峡客滚船安全通航。

## 2023年全国示范性 老年友好型社区名单公布

### 本市3个社区上榜

本报讯（记者 高燕）国家卫健委、全国老龄工作委员会办公室日前公布2023年全国示范性老年友好型社区名单，我市平城区新旺街道御河九号社区、平城区开源街道民谐社区、云冈区平鲁街道泰康里社区3个社区上榜。

据介绍，2020年，全国示范性老年友好型社区创建工作正式启动。创建“国字号”示范社区，需满足老年人在居住环境、日常出行、健康服务、养老服务、社会参与、精神文化生活等方面的一系列需求。2023年全国示范性老年友好型社区创建最终确定了全国999个社区为全国示范性老年友好型社区。近年来，我市针对社区出行设施、老年人精神文化生活、使用智能手机存在困难等问题，着力提升为老服务水平，探索建立示范性老年友好型社区创建工作模式和长效机制。截至目前，我市已成功创建9个全国示范性老年友好型社区。

## 我市2023年玉米种植面积产量双增长

本报讯（记者 高雅敏）据国家统计局大同调查队最新调查数据显示，2023年，全市玉米种植面积236.59万亩，比上年增长4.4%；产量102.33万吨，比上年增长3.06%；实现玉米种植面积、产量双增长。

玉米作为主要的粮食种植作物，占去年我市粮食作物种植面积的比重为53.74%，比上年上升了3.59个百分点。

近两年来，玉米市场收购价格在每公斤2.4~2.84元左右，相较于其他粮食作物收购价格有一定优势，且价格相对稳定。玉米良种的推广也使产量逐年稳定增加，农户收益乐观、种植意愿较高。玉米作为畜禽养殖的主要饲料，随着大型规模养殖户的增多，市场需求量不断增长。同时，随着食品工业加速发展，玉米淀粉、酒精等玉米深加工用料需求也

不断上升，为玉米销售提供了更多的渠道。玉米市场需求稳定增长直接带动了农户的种植积极性，玉米播种面积持续增加。随着农业科技的发展，玉米种植的机械化程度越来越高，种植户从播种、施肥、杀虫、除草、收割、脱粒大部分均由机器完成，大大节约了人工劳动力，还降低了种植者的技能要求，这也成为玉米种植面积增长的另一影响因素。

## 阳高县工商联荣获全国“五好”县级工商联称号

本报讯（记者 潘红 通讯员 马艳芳）近日，中华全国工商业联合会《关于认定2022—2023年度全国“五好”县级工商联的通报》印发，阳高县工商联荣获2022—2023年度全国“五好”县级工商联称号，这是继2019—2020年度、2020—2021年度后，该县工商联连续第3次获评全国“五好”县级工商联。

近年来，阳高县工商联始终坚定正确政治方向，围绕中心、服务大局，以“政治引领好、队伍建设好、商会发展好、作用发挥好、工作保障好”的“五好”创建标准为导向，紧扣“两个健康”工作主题，积极搭建好党委、政府与民营企业之间的“连心桥”，当好民营企业的“娘家人”，推动构建亲清新型政商关系，助力民营经济高质量发展；组织46

家企业包联结对72个脱贫村，通过实施项目建设、产业带动、消费帮扶等形式，推动“万企兴万村”阳高行动；动员民营企业 and 工商联组织，持续开展“送温暖、献爱心”资助家庭困难大学生活动。2019年以来，阳高县委统战部、工商联联合举办了12场资助困难大学生公益活动，共资助723名困难大学生。

正值隆冬时节，走进广灵县壶泉镇涧西村设施蔬菜种植基地，只见连片的高标准温室大棚整齐排列。大棚外冰天雪地，掀开厚厚的棉门帘，大棚内满眼“春意”，红彤彤的番茄掩映在翠绿的藤蔓中，尽显生机盎然。涧西村村民王大姐正与几名技术人员一起忙活着为番茄植株打底叶，她乐呵呵地说：“蔬菜基地招人，我跟老伴儿就报了名，这里的活儿不累人，一天能挣100元贴补家用，挺好的。”北京总公司派驻百果园广灵基地的负责人丁建新表示，公司去年入驻广灵，在涧西村承包35.3亩耕地进行温室大棚种植，目前，主要种植圣女果及水果番茄，以后会增加水果黄瓜、水果彩椒等品种，在未来3年内，将发展3000亩种植面积，从而带动当地群众增收致富，与政府一起推动乡村振兴。

这是近年来广灵县紧紧围绕农业高质量发展目标，在完成粮食播种面积和粮食产量任务的基础上，以保障农业增效、农民增收为核心，大力发展以淡季错季蔬菜、有机果蔬为主的高效设施农业的一个缩影。

### 推进设施农业发展空间区域化

广灵县立足各乡镇资源禀赋、种植习惯和土地条件，出台了《设施农业提质增效五年行动方案》，确立了“一带五基地”的整体产业布局，即239国道沿线35公里高效设施果蔬产业带，并在加头镇、蕉山乡布局打造2个麒麟西瓜基地，在作疰乡、壶泉镇、南村镇布局打造3个设施蔬菜基地，滚动实施设施农业“千万工程”，全县设施农业整体规模呈现逐年稳步扩张的良好态势。2021年，全县共有设施大棚1398亩1648栋。目前，已发展至设施大棚9644亩19542栋，棚均净收益分别可达5万元（蔬菜暖棚）、2万元（蔬菜冷棚）、2万元（菌棚）、2.2万元（西瓜拱棚），累计带动3000农户通过自主经营、务工就业和土地流转获得稳定收益。同时，构建“财政投入撬动、信贷投入助推、农户投入为主、社会广泛参与”的多元化投入格局，对设施大棚建设进行奖励，鼓励农民自发建设和引进外地客商建设，收到了“花小钱、办大事”的效果。

### 促进设施农业生产标准化

为实现设施农业栽植品种由适时蔬菜向错季蔬菜转变、由传统种植向绿色有机种植“两个转变”，广灵县大力发展以架豆、辣椒、西红柿为主的传统淡季和延秋蔬菜，打好与南方夏秋菜的“时间差”。同时，广灵县狠抓技术服务，与中国农大、西北农林科技大学开展院县合作，探索建立化肥施用“负面清单”，有序推广生物菌剂、抗重茬菌剂、有机生物菌肥改良土壤等新技术，推动生产标准化、规范化。同步打造县域蔬菜技术服务团队，在全县8个乡镇分别成立“农技农经服务中心”，从山东寿光聘请3名技术专家，从周边县区聘请12名经纪人为农技顾问，助推县域设施农业发展。其间，成功探索出以水袋为载体的“零耗能大棚储热增温系统”，并获国家专利。

### 拓展销售渠道促进产销市场化

该县整合县域蔬菜经纪人、专业合作社等供应链条，组建成立有机蔬菜、麒麟西瓜等行业协会，为种植户提供从种到收到卖的全流程服务，积极对接北京、保定等地的蔬菜批发市场，建立供销关系，并在保定高碑店新发地市场设置“专供档口”。同步发挥“壶泉e镇”作用，与“一亩田”等电商企业进行对接合作，深度融入线上电商产业链，持续拓宽销售渠道。该县近期还与百果园实业（集团）、杭州良益、温岭市吉园果蔬专业合作社签订框架协议，进行一体化全产业链合作，引进“BLOF生态和谐型种植技术”和一体化的种植服务体系，努力把设施农业打造成推进乡村振兴的支柱产业、促进农民增收的富民产业、涵养绿水青山的生态产业。

## 我市脱水番茄产品首次出口巴西

本报讯（记者 张世敬）近日，我市30余吨脱水番茄产品成功出口巴西，这是我市首次向巴西出口此类产品。

去年以来，大同海关全力助力我市打造内陆地区对外开放新高地，立足太原海关与我市签订的合作备忘录，大力支持我市企业扩大农产品进出口，积极开通鲜活农食产品快速通关“绿色通道”，助力“大同好粮”“大同黄花”等优质农食产品扩大出口。在此次脱水番茄产品出口过程中，大同海关各相关部门从货物备案到通关放行各环节，全程给予“绿色通道”服务，为产品顺利出口提供了全流程优质服务。

据天镇县博诚蔬菜有限责任公司负责人介绍，作为一家农产品精深加工企业，该公司积极创建符合出口标准的农产品质量追溯平台，其生产的脱水胡萝卜、圆白菜、青梗菜、洋葱、青红椒、番茄等脱水蔬菜产品，90%出口到美国和欧洲等国家和地区。此外，红芸豆、白芸豆、黄花等产品也都在该公司出口产品之列。今年年初，该公司依托天镇县设施农业优势，以新鲜青椒为原料加工脱水青椒，向美国芝加哥出口42.7吨，货值19.6万美元，完成了企业开年首单出口业务。

## 市新联会举办迎春联欢会

本报讯（记者 丰曼）近日，来自我市各行业、各领域新的社会阶层人士代表欢聚一堂，共同参加了在新的社会阶层人士统战工作实践创新基地举办的2024年迎春联欢会。

过去一年，市新联会以开展“凝心铸魂强根基·团结奋进新征程”主题教育为主线，团结带领全市广大新的社会阶层人士在凝聚共识、建言献策、社会

服务等方面发挥了积极作用，新的社会阶层人士的影响力得到进一步扩大，在新时代的价值引领与使命担当得到充分发挥，为全市经济社会发展注入了强大动力。联欢会上，会员们表演了精彩的文艺节目，不仅弘扬了中华民族优秀传统文化，更展现了全市新的社会阶层人士、归国留学人员新时代的新风采、新作为、新梦想。



### 山东济南：“小多肉”助农创富增收

1月22日，村民在水泉村紫竹家庭农场多肉植物大棚内管理多肉植物。近年来，济南市长清区文昌街道水泉村引入龙头企业，大力发展多肉植物特色种植。目前，水泉村已形成以新品种研发、繁育、推广、销售于一体的综合性农业示范基地，带动村民创富增收。

新华社记者 朱峥摄