



云中观潮

冰雪产业，让“冷资源”热起来

本报记者 任翔宇

馨。”石磊说。

用好冰雪资源
激活发展动力

1月18日，在东城墙护城河冰雪游乐场地，一群小朋友坐着冰车在冰面上欢快地滑行，乐此不疲。市体育总会主席李斌正和市文旅投资集团项目运营代表一起检查安全防护情况，“在容易磕碰的地方还是要多设置软防护。”李斌边看边提醒。

湛蓝的天空下，巍峨的东城墙边，用冰雪雕刻成的云冈大佛和九龙壁前有很多游客和市民在合影。“在护城河冰面组织冰球国际对抗赛、灯光秀、花灯展示、氛围装饰，提供高品质的商贸消费体验，为游客提供雪橇、雪地自行车、雪圈、雪地CS等丰富多彩的冰雪娱乐项目，这也让更多人感受到了大同冬季的独特魅力。”李斌说。

东城墙护城河冰雪游乐场只是大同冰雪产业“热发展”的一个缩影。李斌告诉记者，去年11月底，第十届全国大众冰雪季山西省冰雪系列活动暨第

云中时评

让冬季旅游成为大同“热产业”

冬季到大同的“燃冬”之旅已成时尚。全市上下全力彰显冬季以冰雪运动为主的文旅资源与特色，冰雪产业只要久久为功，定能做大做强。围绕市委、市政府决策部署，将自然资源优势、文旅资源优势转化为经济发展优势，写好

五届中国·大同冰雪节开幕，以这次活动为开端，我市冰雪运动开启新篇，央视及全国多家新闻媒体均对此进行了报道。紧接着，体育、文旅等部门发挥我市冬季冰雪资源优势，以冰雪产业为突破口，引入市场机制，拓宽投入渠道，积极对接社会资本，推动“冰雪+赛事+文旅”融合发展。

“目前，在全市建成区范围内，采取市场化运作，政府搭台、市场主体投资、私人运营的模式共建成10余个冰雪场地，初步形成了大同冰雪运动和冰雪经济蓬勃发展的良好态势。”说起冰雪产业，李斌如数家珍。

“淡季不淡、热度不减”，冰雪旅游、

冰雪消费不仅丰富和提升了大同全民冰雪运动、冰雪休闲和文化旅游的消费体验，也为大同冬季文旅发展搭建了一个新场景，大同冰雪产业活力满满。

微信扫码阅读
本栏目音频版

正值隆冬时节，走进广灵县壶泉镇涧西村设施蔬菜种植基地，只见连片的高标准温室大棚整齐排列。大棚外冰天雪地，掀开厚厚的棉门帘，大棚内满眼“春意”，红彤彤的番茄掩映在翠绿的藤蔓中，尽显生机盎然。涧西村村民王大姐正与几名技术人员一起忙着为番茄植株打底叶，她乐呵呵地说：“蔬菜基地招人，我跟老伴儿就报了名，这里的活儿不累人，一天能挣100元贴补家用，挺好的。”北京总公司派驻百果园广灵基地的负责人丁建新表示，公司去年入驻广灵，在涧西村承包35.3亩耕地进行温室大棚种植，目前，主要种植圣女果及水果番茄，以后会增加水果黄瓜、水果彩椒等品种，在未来3年内，将发展3000亩种植面积，从而带动当地群众增收致富，与政府一起推动乡村振兴。

这是近年来广灵县紧紧围绕农业高质量发展目标，在完成粮食播种面积和粮食产量任务的基础上，以保障农业增效、农民增收为核心，大力发展以淡季错季蔬菜、有机果蔬为主的高效设施农业的一个缩影。

推进设施农业发展区域化

广灵县立足各乡镇资源禀赋、种植习惯和土地条件，出台了《设施农业提质增效五年行动方案》，确立了“一带五基地”的整体布局，即239国道沿线35公里高效设施果蔬产业带，并在加斗镇、嵩山乡布局打造2个麒麟西瓜基地，在作疃乡、壶泉镇、南村镇布局打造3个设施蔬菜基地，滚动实施设施农业“千万工程”，全县设施农业整体规模呈现逐年稳步扩张的良好态势。2021年，全县共有设施大棚1398亩1648栋。目前，已发展至设施大棚9644亩19542栋，棚均净收益分别可达5万元（蔬菜暖棚）、2万元（蔬菜冷棚）、2万元（菌棚）、2.2万元（西瓜拱棚），累计带动3000农户通过自主经营、务工就业和土地流转获得稳定收益。同时，构建“财政投入撬动、信贷投入助推、农户投入为主、社会广泛参与”的多元化投入格局，对设施大棚建设进行奖补，鼓励农民自建建设和引进外地客商建设，收到了“花小钱，办大事”的效果。

促进设施农业生产标准化

为实现设施农业栽植品种由适时蔬菜向错季蔬菜转变、由传统种植向绿色有机种植“两个转变”，广灵县大力发展以豆类、辣椒、西红柿为主的传统淡季和秋延蔬菜，打好与南方夏秋菜的“时间差”。同时，广灵县狠抓技术服务，与中国农大、西北农林科技大学开展院县合作，探索建立化肥施用“负面清单”，有序推广生物菌剂、抗重茬菌剂、有机生物菌肥改良土壤等新技术，推动生产标准化、规范化。同步打造县域蔬菜技术服务团队，在全县8个乡镇分别成立“农技农经服务中心”，从山东寿光聘请3名技术专家，从周边县区聘请12名经纪人作为农技顾问，助推县域设施农业发展。其间，成功探索出以水袋为载体的“零耗能大棚储热增温系统”，并获国家专利。

拓展销售渠道促进产销市场化

该县整合县域蔬菜经纪人、专业合作社等供应链条，组建成立有机蔬菜、麒麟西瓜等行业协会，为种植户提供从种到收到卖的全流程服务，积极对接北京、保定等地的蔬菜批发市场，建立供销关系，并在保定高碑店新发地市场设置“专供档口”。同步发挥“壶泉·镇”作用，与“一亩田”等电商企业进行对接合作，深度融入线上电商产业链，持续拓宽销售渠道。该县近期还与百果园实业（集团）、杭州良益、温岭市吉园果蔬专业合作社签订框架协议，进行一体化全产业链合作，引进“BLOF生态和谐型种植技术”和一体化的种植服务体系，努力把设施农业打造成推进乡村振兴的支柱产业、促进农民增收的富民产业、涵养绿水青山的生态产业。

我市脱水番茄产品首次出口巴西

本报讯（记者 张世敬）近日，我市30余吨脱水番茄产品成功出口巴西，这是我市首次向巴西出口此类产品。

去年以来，大同海关全面助力我市打造内陆地区对外开放新高地，立足太原海关与我市签订的合作备忘录，大力支持我市企业扩大农食产品进出口，积极开通鲜活农食产品快速通关“绿色通道”，助力“大同好粮”“大同黄花”等优质农食产品扩大出口。在此次脱水番茄产品出口过程中，大同海关各相关部门从货物备案到通关放行等各环节，全程给予“绿色通道”服务，为产品顺利出

市新联会举办迎春联欢会

本报讯（记者 丰曼）近日，来自我市各行业、各领域新的社会阶层人士代表欢聚一堂，共同参加了在新的社会阶层人士统战工作实践创新基地举办的2024年迎春联欢会。

过去一年，市新联会以开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育为主线，团结带领全市广大新的社会阶层人士在凝聚共识、建言献策、社会服务等方面发挥了积极作用，新的社会阶层人士的影响力得到进一步扩大，在新时代的引领与使命担当得到充分发挥，为全市经济社会发展注入了强大动力。联欢会上，会员们表演了精彩的文艺节目，不仅弘扬了中华民族优秀的传统文化，更展现了全市新的社会阶层人士、归国留学人员新时代的新风采、新作为、新梦想。



山东济南：“小多肉”助农创富增收

1月22日，村民在水泉村紫仟家庭农场多肉植物大棚内管理多肉植物。近年来，济南市长清区文昌街道水泉村引入龙头企业，大力开展多肉植物特色种植。目前，水泉村已形成以新品种研发、繁育、推广、销售于一体的综合性农业示范基地，带动村民创富增收。

本报记者
杨海峰
张晶

强化政策引导 抓实技术服务 拓展销售渠道

我市2023年玉米种植面积产量双增长

2023年全国示范性老年友好型社区名单公布

本市3个社区上榜

本报讯（记者 高燕）国家卫健委、全国老龄工作委员会办公室日前公布2023年全国示范性老年友好型社区名单，我市平城区新旺街御河九号社区、平城区开原街道民谐社区、云冈区平喜街道泰康里社区3个社区上榜。

据介绍，2020年，全国示范性老年友好型社区创建工作正式启动。创建“国字号”示范社区，需满足老年人在居住环境、日常出行、健康服务、养老服务、社会参与、精神文化生活等方面的一系列需求。2023年全国示范性老年友好型社区创建工作最终确定了全国999个社区为全国示范性老年友好型社区。

近年来，我市针对社区出行设施、老年人精神文化生活、使用智能手机存在困难等问题，着力提升为老服务水平，探索建立示范性老年友好型社区创建工作模式和长效机制。截至目前，我市已成功创建9个全国示范性老年友好型社区。

本报讯（记者 高雅敏）据国家统计局大同调查队最新调查数据显示，2023年，全市玉米种植面积236.59万亩，比去年增长4.4%；产量102.33万吨，比去年增长3.06%；实现玉米种植面积、产量双增长。

玉米作为主要的粮食种植作物，占去年我市粮食作物种植面积的比重为53.74%，比去年上升了3.59个百分点。

近两年来，玉米市场收购价格在每公斤2.4—2.84元左右，相较其他粮食作物收购价格有一定优势，且价格相对稳定。玉米良种的推广也使产量逐年稳定增加，农户收益乐观、种植意愿较高。玉米作为畜禽养殖的主要饲料，随着大型规模养殖户的增多，市场需求量不断增长。同时，随着食品工业加速发展，玉米淀粉、酒精等玉米深加工用料需求也

不断上升，为玉米销售提供了更多的渠道。玉米市场需求稳定增长直接带动了农户的种植积极性，玉米播种面积持续增加。随着农业科技的发展，玉米种植的机械化程度越来越高，种植户从播种、施肥、控虫、除草、收割、脱粒大部分均由机器完成，大大节约了人工劳动力，还降低了种植者的技能要求，这也成为玉米种植面积增长的另一影响因素。

阳高县工商联荣获全国“五好”县级工商联称号

本报讯（记者 潘红 通讯员 马艳芳）近日，中华全国工商业联合会《关于认定2022—2023年度全国“五好”县级工商联的通报》印发，阳高县工商联荣获2022—2023年度全国“五好”县级工商联称号，这是继2019—2020年度、2020—2021年度后，该县工商联连续第3次获评全国“五好”县级工商联。

近年来，阳高县工商联始终坚定正确政治方向，围绕中心、服务大局，以“政治引领好、队伍建设好、商会发展好、作用发挥好、工作保障好”的“五好”创建标准为导向，紧扣“两个健康”工作主题，积极搭建好党委、政府与民营企业之间的“连心桥”，当好民营企业的“娘家人”，推动构建亲清新型政商关系，助力民营经济高质量发展；组织46