



# “冷”中求“热”

## ——“尔滨”热下的浙江冰雪经济观察

“一样的肯定做不了，只能尽可能模仿。”

“尔滨”火了，连带鄂伦春族“鹿角帽”也登上了热搜，以至于千里之外的浙江义乌有不少商家近期频繁收到能否生产“平替”的咨询。

入冬以来，哈尔滨冰雪旅游“出圈”，带动冰雪经济持续火爆。事实上，“冷经济”并不只是寒冷地区的专属，“冷资源”相对匮乏的浙江也正在从“热雪沸腾”的“冷经济”中分得一杯羹。

连日来，位于台州温岭松门镇东南工业区的浙江远景体育用品股份有限公司生产车间内一派忙碌的景象——工人们埋头组装滑雪镜，一旁的成品仓库里堆满了装了滑雪镜的箱子。

据介绍，该生产车间大概有200名工人，一批3万副滑雪镜的货物即将出厂。车间主管潘信如说，该公司开设滑雪镜生产线已经有六年了，这两年的生产订单特别多，而往年一般做到10月份就进入了淡季。

“去年以来，生产订单已经排到了今年3月，月出厂滑雪镜6万多副，差不多每天生产2000多副。”潘信如说。

“癸丑之三月晦，自宁海出西门……”宁海因徐霞客的足迹和游记而闻名遐迩，同时其在户外运动用品制造业也享有盛誉。目前，以运动杖为主的冰

雪装备产业在宁海已经形成年产值9.2亿元以上的生产规模，占全国同类产品总产量的75%以上。

宁海兴达旅游用品有限公司的生产车间里，不同型号的滑雪杖产品正在组装，工人们正忙着进行年前的最后一波赶工。“全国出口的10根滑雪杖，至少7根产自宁海。”公司行政经理刘文说，除了滑雪杖，滑雪板、防滑鞋套等冰雪运动装备在市场上也备受欢迎。

“我们国内销售大多是采购形式，今年东北那边确实有增加冰雪产品的采购量，比如滑雪板产品由原来的一次性采购几双，到现在有客人几十双一起采购。”刘文说，用于深雪行走的滑雪板以往市场主要在北美，如今国内市场也慢慢开始有了需求，“最早是东北，然后是新疆，现在内蒙古赤峰那边也有客户来咨询这款产品。和去年相比，滑雪板内销增幅超50%。”

在刘文看来，随着消费者对于冰雪旅游体验需求的多样化和品质化提升，游客对深度、人性化和体验式旅游的需求有望迎来爆发式增长，而这无疑将利好冰雪装备产业。“深度游意味着游客不只是停留在观赏冰雕雪景、初级滑雪体验等层面，而是寻求更丰富的冰雪活动参与、冰雪文化体验，这些将进一步激活市场的潜力。”

经常滑雪的人可能都会遇到，滑雪靴装入背包容易导致背包潮湿，从而滋生细菌，损坏滑雪靴等问题。宁波一家企业生产的滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包有效解决了这些问题，在市场上也受到追捧。

“我们主要是外销，但今年内销增长幅度也超过了20%，现在公司生产满负荷运转，订单也排到了四月份。”宁波雪鹰运动装备科技有限公司负责人袁永康说。

冰雪装备制造制造业呈现出蓬勃发展的态势，与之相应的浙江各大滑雪场也迎来游客人流如织的盛况。

位于杭州临安的大明山滑雪场是华东最早的室外滑雪场之一，随着春节的临近，滑雪场也迎来了客流的高峰。“每天的客流量在2000人左右，周末的客流量会更大，有3000人左右。”杭州大明山风景旅游有限公司总经理徐新说，“尔滨”热激发了大家的滑雪热情，今年雪场的营业额已经接近2000万元。

今年是桐庐生仙里国际滑雪场正式运营后的第五个雪季，去年滑雪场接待游客7.6万人次，预计今年游客接待量有望突破9万人次。雪场负责人路彦峰说，滑雪场不仅有游客带来的“人气”，更聚集了村民增收的“财气”。去年，滑雪场所在的合生乡103家民宿总营业额

达1508万元。浙江省体育局提供的数据显示，目前浙江共有24家冰雪运动场所，其中滑雪场18家。2022-2023雪季，参与运动人数达到168万人次，同比增长17.77%，总产出4.73亿元，同比增长25.80%。

浙江省体育局经济处处长姜建成表示，据初步预估，2023-2024雪季，浙江的滑雪游客将达到200万以上人次，消费将比去年同期增长30%以上，总消费将达到6.2亿元以上。

浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪表示，北京冬奥会的“长尾效应”、冰雪运动“南展西扩东进”战略的推动、运动装备产业集群的强大支撑、“冰雪运动+旅游度假”的深度融合、收入稳居前列的居民消费潜力强劲释放等因素叠加，再加上火爆出圈的“尔滨”现象助推，共同组成了浙江冰雪经济持续攀升的成功“密码”，充分展现和生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的美好前景和深刻内涵。

新华社记者 夏亮



## 去年全国规模以上文化企业营收增长8.2%

国家统计局1月30日发布的显示，2023年，全国规模以上文化及相关产业实现营业收入129515亿元，比上年增长8.2%。

统计数据显示，文化服务业支撑作用稳步增强，文体休闲行业快速恢复。2023年，文化服务业实现营业收入67739亿元，比上年增长14.1%，增速明显快于全国规模以上服务业企业整体水平；文化服务业营业收入占全部规模以上文化企业的比重为52.3%，占比高于上年2.7个百分点；对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为85.4%。

新动能不断释放，文化新业态行业带动效应明显。2023年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元，比上年增长15.3%，快于全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为70.9%。

国家统计局社科院高级统计师张鹏表示，2023年，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快健全现代文化产业体系和市场体系，积极推进文化企业发展持续回升向好，文化服务业支撑作用增强，文体休闲行业快速恢复，文化新业态行业带动效应明显，文化企业经营效益持续提升。

新华社记者 韩佳诺 魏玉坤

## 首个养老人才队伍建设综合性文件出台

民政部等12部门近日制定出台《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》，这是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件。这是记者1月30日从民政部2024年第一季度例行新闻发布会上获悉的。

我国老年人口基数大，老龄化速度快，养老服务需求也随之快速增长，更加多元。但我国养老服务人才队伍还存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题。意见从拓宽人才来源渠道、提升人才素质能力、健全人才评价机制、重视人才使用管理、完善保障激励措施等方面，进行全方位制度设计。

在解决养老服务人才特别是养老护理员短缺方面，意见针对养老服务类

型层次多样、跨领域交叉融合、实践性强等特点，明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制，在实践中广纳人才、培养人才、凝聚人才，加强养老服务领域就业创业支持，鼓励多渠道多途径吸引人才，支持跨行业跨领域人才流动。

在养老服务人才使用管理方面，意见坚持按需设岗，要求引导各类养老服务机构根据功能定位、目标群体、服务特色等情况，科学设置管理、专业技术、工勤技能等岗位，优化人力资源配置。同时，意见强调健全用人机制，鼓励在养老服务机构等级评定、质量评价、补贴支持等工作中，加大取得技能等级证书的养老服务技能人才配置情况所占评价权重，引导机构支持从业人员积极参与技能水平评价，树立“奖优罚劣”导

向，明确建立健全养老服务人才失信惩戒和守信褒扬机制。

首次提出以养老护理员为试点，完善养老服务技能人才职业技能等级制度是此次意见的另一大亮点。意见提出，在此前有关规定设置的五个职业技能等级基础上，支持具备条件的养老服务企业可结合实际在高级技师等级之上增设特级技师和首席技师，在初级工之下增设学徒工，形成由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的新八级职业技能等级（岗位）序列，进一步拓宽了养老护理员成长通道。意见还进一步明确明确了养老护理员等养老服务技能人才的评价主体、评价管理、评价结果使用等关键性问题。

新华社记者 高蕾



1月29日，村民、游客在现场观赛（无人机照片）。

当日，在四川省宜宾市珙县巡场镇三合村，2024宜宾首届和美乡村文化节暨首届和美乡村篮球赛（村BA）举行，同时，现场还举行了非遗年货购物节、消费券发放等活动，以赛事经济激发乡村活力。

新华社记者 庄歌尔摄

## “祖国，我为你放哨站岗”

### ——陆军某旅三角山边防连见闻

大兴安岭南麓，白雪皑皑。阳光越过樟子松林，斜射在陆军某旅三角山边防连前面的小广场上。

几声急促的集合哨音响起，执勤组组长、二级上士王挺集合队伍，准备开始一天的巡逻。

室外温度达到零下30摄氏度。战士们戴着皮帽、防寒面罩，穿着作战靴，整装待发。

“今天的巡逻点位是1379号界碑，部分路段有林木遮挡视线，大家注意观察。是否清楚？”

“清楚。”

“登车出发。”王挺口令干脆。

“猛士”越野车行驶在柏油路上，向着界碑的方向前进。

坐在后排的列兵车纹锋观察着窗外情况，这是他第三次参加执勤巡逻。脚下这条巡逻路，是2023年他入伍前刚刚重新铺过的。

“早些年连队巡逻走的是土路、砂石路。现在路好了，抵达点位速度快了，观察情况也更方便了。”王挺说。

途中休整，王挺给大家讲起了“相思树”的故事。

1984年，时任连长李相恩带队巡逻时突遇山洪，为抢救战友而牺牲。妻子郭凤荣在哨所旁种下一棵樟子松，用来陪伴长眠于此的爱人，官兵们给它起名“相思树”。

“现在巡逻的条件越来越好，但是老连长扎根边防、奉献边防的精神我们永远不能忘。”王挺说。

越野车继续前进，一路行驶到界碑所在的山脚下。路陡雪深，战士们下车改为徒步巡逻。

雪足有半米多深，王挺和战友手拉手，穿行在白桦林中，身后留下一个个雪窝。

雪地上一串印迹引起了车纹锋的注意。

“是黄羊新近留下的。可以基本判断这一区域没有可疑人员活动。”王挺辨认后说道。戍边11年，他早已熟悉了常出没野生动物的痕迹。

数十公里外的三角山哨所里，正

在值班的二级上士李长月通过远程视频监控关注着战友们的情况。

2013年，大学生李长月携笔从戎。

那一年，一位军龄12年的老班长即将退伍。离队前他向连队提了最后一个请求：到哨所站岗执勤。尽管带着伤病，老班长仍以高标准站完了最后一班岗。临行前，他语重心长地对年轻战友们说：“到这里就交给你们了。”

原本打算两年后退伍继续完成学业的李长月，决定像老班长一样，在这个一年中有近7个月被冰雪覆盖的地方扎根。

10年间，他担任过班长、司务长、文书、军械员、营管员等，成长为连队的多面手。

李长月面前的远程视频监控系统是连队近年投入使用的。10多个具备红外夜视功能的监控设备分布在连队几十公里的管段上，值班员足不出户就能24小时实时监控边境上的一举一动。

经过半个多小时跋涉，执勤组抵达了位于制高点的1379号界碑。

王挺放飞了无人机。“难以徒步进入的密林山地，现在可以用这个。”他一边操作一边说，“以前半天巡逻的范围，现在用时大大缩短了。”

巡视后，王挺通过北斗手持机向连队报告：“执勤组抵达1379号界碑，一切正常。”

战士们来到界碑前，轻轻拂去界碑表面的积雪，露出国徽图案和鲜红的“中国”字样。

“立正，向界碑敬礼！”王挺下达口令。

一张张年轻的面孔向着界碑敬礼，呼出的水汽凝结在他们的防寒面罩和帽子上，宛如一排排挂着雾凇的樟子松。

远处，冰封的哈拉哈河如白色飘带，蜿蜒在山峦间。

“兴安岭穿上洁白的衣裳，紧握钢枪守卫着北疆……祖国，我为你放哨站岗。”战士们唱起了连歌，身后是茫茫雪原，万家灯火装在他们心上。

新华社记者 李秉宣

## 宁波菜市场年味渐浓

早上8点多，位于浙江省宁波市镇海区九龙湖镇的长宏菜场，迎来了一天中客流量最大的时刻。

菜场内，摊位都堆得满满当当：紫色的茄子，黄褐相间的冬笋，红得鲜亮的辣椒，青翠欲滴的黄瓜……各色农副产品让人目不暇接。

“今天的番茄不错，要不要拿两个？”“好的，家里正好要做汤。”这些小葱，算送您的嘛！”……在摊位附近走走，耳畔不时传来商贩的招呼声、顾客的回应声。

冷鲜禽摊主张娟，每天凌晨4点起床到城里的批发市场进货。谈起最近的生意，她露出了笑容：“大家开始备年货了，最近大公鸡卖得比以前好，四五斤一只的公鸡，好的时候一天能卖掉十几只。”

张娟的老家在安徽，来宁波生活已有15年。丈夫在城区工厂上班，前几年她独自在家带娃。最近孩子上了高中，张娟便出来摆摊挣钱，贴补家用。她告诉记者，虽然工作辛苦，但家里日子总归越过越好，“这就值了”。

“现在鸡肉价格稳定，也不愁拿货。”张娟说，现在买菜的顾客比过去更看重食材品质，她在进货时也常常货比三家。“进更好的货成本会高一些，但销量也会更好。”

在宁波市北仑区的星阳菜场，菜场负责人告诉记者，年关将近，他们积极组织经营户进一步拓宽货源渠道、充实

库存，提高果蔬、肉类以及本地人喜爱的海鲜产品供货量，让市民的新春“菜篮子”物丰量足。

为了保障菜品质量，星阳菜场还专门设立了检测室，提供农药残留等检测服务。菜场食品安全管理员每天都会抽取摊贩的货源样品进行检测，所有结果都会当天公布，在菜市场入口位置进行公示。

在长宏菜场，星阳菜场的每个摊位前，都设置了一块智慧显示屏并提供了一个二维码。在智慧显示屏上，摊主信息、今日菜价一目了然；扫一扫二维码，商品进货凭证、动物检疫合格证明等信息一键可查，让消费者买得明白。

宁波市市场监管局市场合同处处长徐华梁表示，宁波积极推进标准化智慧市场建设，指导市场加强对智慧电子秤、AI监管设施设备的投入。目前，宁波已建设统一运行的农贸市场智慧监管平台，实现了对市场交易、质量检测、溯源等环节的全流程闭环管理。

“与此同时，我们还保障好生活困难菜农的免费入市销售待遇，在全市121家市场推广平价供应摊位和特价菜，严格把关平价品种菜的供应量和新鲜度，确保市民的新春‘菜篮子’健康安全。”徐华梁说。

新华社记者 顾小立

## 新春走基层



# 大同日报小记者 开始招募

今日小记者 明日栋梁材

这里，可以展示大家的自我风采

这里，可以激发大家的学习乐趣

这里，可以培养大家的写作能力

这里，可以拓宽大家的社会视野

这里，就是大同日报小记者

小记者报名：**308元**(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利：**■**2024年全年的《大同晚报》；**■**全年丰富多彩的多项活动供小记者选择；**■**优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。

报名地址：大同日报传媒集团小记者编辑部（御东恒安街大同市政审批中心对面）  
各校设立报名点（具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准）

咨询电话：13994399058（李老师）  
13934802888（小静老师）（请在工作时间内咨询）