

# 2024年市就业和人才服务中心工作要点出炉 “十大行动”稳就业保就业促就业

本报记者 刘锦秀



市就业和人才服务中心为求职者提供优质、高效的就业服务。

2024年是实施“十四五”规划的关键一年。今年，市就业和人才服务中心将进一步贯彻中央、省、市“稳就业”“保就业”决策部署，深入落实就业优先战略，坚持就业导向，以搭平台、聚人才、拓渠道、建载体为抓手，组织好就业援助月、春风行动、民营企业服务月、对接京津冀就业协同发展行动、“四大赛道”企业用工保障行动、公共就业服务质量提升行动等十大行动；以抖音、软通动力落户我市为契机，进一步做大我市数字产业带动就业规模；以承办“中国创翼”创新创业大赛为契机，点燃我市大学生、青年创造激情，掀起新一轮创新创业高潮，全力推动我市“融入京津冀、打造桥头堡”，提升我市创业就业服务工作新质效。

**就业援助行动。**该中心与市残联共同以辖内就业困难人员为重点服务对象，在春节前集中为服务对象提供就近就业创业、兜底安置等就业帮扶，摸清基本情况、就业需求、技能水平、求职意向“四清”，组织线上线下专场招聘活动，在该中心招聘大厅和市人力资源产业园开展省市县就业援助联合行动，促进有就业意愿和就业能力的劳动者及时充分就业，不断增强援助对象就业获得感、幸福感、安全感。

**就业春风行动。**今年2月-3月，该中心将联合相关部门，面向辖内农村劳动力和用工企业，在春节前后集中开展引导有序外出、促进就近就业和返乡创业、招聘用工等服务。今年，该中心还创新“春风行动”活动形式，将与团市委在古城西城墙月城内共同举办“春聚青来 挑灯觅才”2024年春风行动大同人才招聘创意灯会，求职者通过扫描花灯上企业招聘二维码便可详细了解用工企业情况和招聘信息，搜寻自己感兴趣的职位。同时，通过政策咨询、信息发布、人才招聘、企业展示、创业集市、人才自荐等服务活动，将春节人员汇聚、文旅吸引的宝贵优势转化为招才引智、产业振兴的巨大流量，全力促进青年高质量就业创业。

**高校毕业生就业服务行动。**这一行动贯穿该中心全年工作。今年3月-5月、9月-11月春秋两季，该中心将以应届高校毕业生、离校未就业高校毕业生为重点对象，组织开展高校毕业生专场活动。5月-8月，将以高校毕业生等各类用人单位为服务对象，组织实施百日千万招聘专项行动。7月-12月，将以2024届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生等为重点服务对象，开展高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。11月下旬-12月上旬，将以2025届高校毕业生、往届有就业意愿的离校未就业高校毕业生等为重点对象，开展高校毕业生就业服务周活动。

民营企业服务行动。今年4月，该中心将以民营企业为重点服务对象，联合教育、退役军人、工会、工商联等部门，开展民营企业服务月活动，充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。10月，以民营企业、中小企业等用人单位为重点服务对象，联合民政、退役军人、工会、工商联等部门开展金秋招聘月活动，帮助企业招工稳岗，支持劳动者求职就业，促进人力资源供需对接。

**新兴产业专项招聘行动。**近年来，我市立足资源优势，把握数字经济发展机遇，大力发展劳动密集型的数据呼叫（标注）产业集群，走出了一条“产业+就业”的大同路径，极大地缓解了我市就业压力。今年，该中心将继续做好数据呼叫（标注）用工企业招聘工作，以抖音、软通动力落户我市为契机，进一步做大我市数字产业带动就业规模，通过推动数字企业职场“进”校园、校企联合办学、出台优惠政策等一系列举措，吸引和聚集大数据外包从业人员来同发展，满足我市现有大数据外包服务企业用工需求。



招聘会上，求职者与用人单位达成初步就业意向。

**“四大赛道”企业用工保障行动。**2024年，该中心将紧盯“四大赛道”“十大产业”，驻同央企、国企，按照推进专精特新中小企业等就业创业扬帆计划工作模式，管理和服务并重、帮扶和发展并举，强政策、优服务、重激励、促发展，挖掘优质岗位资源，拓宽市场化就业渠道。针对企业用工需求，开展“一赛道一专员”“一产业一专员”“一企业一策”精准对接，统计汇总，编制我市就业岗位清单和紧缺人才目录，定期向社会公布。与此同时，充分发挥四级公共就业服务体系作用，摸清本地大中专院校毕业生情况，充分掌握各类有就业需求的群体情况，精准匹配，为用工企业和求职者搭建高效便捷的对接平台。与此同时，该中心做细现场招聘服务，做好常规定期现场招聘活动，组织企业送岗进校园、送岗进社区，并拓展线上招聘渠道、“直播带岗”等，为“四大赛道”企业做好人力资源服务保障。

**对接京津冀就业协同发展行动。**一是打造京津冀优质劳务输出地。2024年，该中心准备在京津冀地区再设立2个劳务就业服务站，组织新输送劳务人员1200人左右。同时，按照“一县一品牌、县县有特色”要求，加大劳务品牌培育力度，再新培育1个省级优秀劳务品牌。二是组建京津冀地区就业服务联盟。统筹我市公共就业服务机构，与京津冀等地公共就业服务机构等对接，组建区域性就业服务联盟，实现就业服务倍增效应。三是构建京津冀大学生共创联盟。该中心联合财政、发改部门和山西大同大学及大学生就业创业基地等成立大同融入京津冀大学生共创联盟，与北京、天津等地建立互动合作及常态化联络工作机制，扩大高校毕业生就业、创业范围，吸引京津冀高校学生来同创业，促进青年人才流动。

**促进青年创新创业行动。**今年，该中心将紧紧抓住我市承办2024年“中国创翼”创新创业大赛契机，组织好山西省第十一届星火项目创业大赛大同初赛暨大同市第四届“创翼·古都”创业大赛，进一步点燃我市大学生、青年创造激情，掀起新一轮创新创业高潮，全面推进专精特新中小企业就业创业扬帆计划，充分发挥大同市转型汇智创新创业人才服务中心以及大同人力资源产业园和大同市大学生就业创业基地的领航作用，对创办创新中小企业的劳动者，优先提供创业孵化支持，提供项目



“云网亲人”家政服务人员正在参加技能培训。

指导等各项服务，促进创业成果转化，将专精特新中小企业全部纳入重点企业用工服务范围，主动对接服务，助力专精特新中小企业健康发展。

**人事档案管理提升行动。**针对我市灵活就业人员档案存放地点分散，群众办事不便的现状，该中心全力推进流动人才档案馆改造及档案数字化建设工程，将原市人才交流中心办公区改造成为流动人才人事档案馆，并对其加固、改造，增设服务大厅、电子档案管理中心、开放档案阅览室和数字化技术机房等功能用房。同时，推进档案数字化建设，增设档案管理系统，并对现存5万余份档案进行数字化加工。与此同时，通过市、县（区）联动举办档案管理人员观摩、培训等活动，推进流动人员档案管理工作人员素质提升工程，进一步提升公共就业服务机构流动人员档案管理水平。

**公共就业服务质量提升行动。**进一步建立健全我市四级公共就业服务体系，市、县（区）设就业服务中心，乡镇（街道）设就业服务站，村（社区）设就业专员；该中心还将在我市各高校设大学生就业服务站，在服务大厅设大同外来务工人员“关爱之家”，确保就业政策、用工信息以及相关服务全域覆盖，打造“15分钟就业服务圈”。与此同时，该中心加快推进实施“互联网+就业服务”工程，建立我市专业的公共就业服务网站，针对不同就业群体开通专属微信公众号，靶向发力、精准服务，打造我市功能齐全、方便快捷的公共就业服务信息化平台矩阵，线上线下融合发展、互相促进，让数据多跑路、群众少跑腿，让老百姓有更多的获得感和幸福感。



## 绿色生活 点滴做起

### 提倡双面打印，减少木材消耗

中宣部宣教局 中国文明网



一粥一饭，当思来之不易

## 浪费可耻 节约为荣

中宣部宣教局 中国文明网