

构建中国话语和中国叙事体系 提升国家文化软实力

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十

新华社记者 史竞男 杨湛菲 王明玉

一个国家、一个民族的兴盛,总是以文化兴盛为重要标志。提升国家文化软实力,关系着实现中华民族伟大复兴中国梦、关系着构建人类命运共同体。

我们要深入学习贯彻习近平文化思想,坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

“中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的文化软实力”

良渚、宋韵、诗词、丹桂……携五千年文明之光而来的杭州亚运会,以一场东方美学盛宴深深吸引了世界目光。

展江南韵、扬中华魂,“人文亚运”向世界展示和传播中华文化魅力,成为增强国家文化软实力的生动体现。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升,中华文化是我们提高国家文化软实力的最深厚的源泉。

从天下为公、世界大同,到自强不息、厚德载物,再到仁者爱人、以德立人,中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

习近平总书记指出,要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

长城、长江、黄河等是中华民族的重要象征;三山五岳有深厚的人文内涵;丝绸之路反映了文明交流互鉴;陶寺、二里头、殷墟等历史遗迹,反映着中华文明历史进程……中华优秀传统文化的精神标识和文化精髓,是中国人宇宙观、天下观、社会观、道德观的生动体现,也是文化传承发展的重要依托。

从中华优秀传统文化中汲取智慧营养,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效途径,有助于向世界传递中国精神、彰显中国价值,推动中华文明更好走向世界。

党的二十大前夕,重大文化工程《复兴文库》出版发行。习近平总书记为这部皇皇巨著作序,勉励要“坚定文化自信、增强文化自觉”“萃取历史精华,推动理论创新”。

以古之规矩,开今之生面。“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守中华文化立场,加快构建中国话语和中国叙事体系,不仅要再现中华文明的本来面目,彰显其历史价值,更要彰显其贯穿古今的当代价值,帮助世界更好更深入地了解中国之路、中国之治、中国之理。

“讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象”

伟大的时代孕育伟大的故事,精彩的中国需要精彩的讲述。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”

习近平总书记指出,讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人。

《流浪地球》《山海情》等影视作品全球播映,中国网络文学作品扬帆出海,“中国有约”“打卡中国”等活动让中国声音传得更远更广……

这些中国故事之所以赢得海外受众青睐,正因为寓理于情、情理交融,把“我们的故事”变成“世界的故事”,生动展现全人类共同情感和价值。

情感互通,才能打动人心;价值共鸣,才能传播深远。讲好中国故事,要把“陈情”和“说理”结合起来,不断增强共情感、同理心、亲和力,努力让有温度、有深度的中国故事实现与世界的“共情共振”。

2023年11月24日,习近平主席向世界中国学大会、上海论坛致贺信指出:“中国学是历史中国之学,也是当代中国之学。”

当今世界,越来越多的国家关注中国文化,研究中华文明;读懂中国关键要读懂中国式现代化渐成国际共识……

传播文化软实力的基本功,是“讲好故事”。话语的背后是思想,讲好中国故事,要更加充分、更加鲜明地展现故事背后的思想力量和精神力量,让中国故事更加生动、中国形象更加鲜活、中华文化更加深入人心。

第75届法兰克福书展上,《习近平谈治国理政》多语种版引发广泛关注。

海外人士普遍认为,这部著作有助于国际社会深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想,增进对中国共产党治国理政理念和实践的认知。

“读懂今天的中国,必须读懂中国共产党。”中国故事最精彩的主题,就是讲清楚中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。

我们既要阐述中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史事实,也要展现中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大情怀,加强对中国共产党的宣传阐释,引导国际社会形成正确的中共观、中国观。

“加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”

传播力决定影响力,话语权决定主动权。

习近平总书记强调,要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性,下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

第五届世界媒体峰会上,《新时代人文经济学》智库报告向全球发布。报告总结了在推进中国式现代化过程中,以人民为中心、文化与经济交融互动的发展新范式。

我国日益走近世界舞台中央,国际社会高度关注中国道路、中国方案,更加渴望了解中国智慧、中国经验。用中

国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,需要全新的表达方式。

加快构建中国话语和中国叙事体系,就是要创新对外话语表达方式,采用融通中外的概念、范畴、表述,把“我们想讲的”变成“受众想听的”,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

2023年金秋十月,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。

“十年栉风沐雨,十年春华秋实。共建‘一带一路’源自中国,成果和机遇属于世界。”习近平总书记道出“世界好,中国才会好;中国好,世界会更好”的深刻内涵。

要广泛宣传中国主张、中国智慧、中国方案,就要高举人类命运共同体大旗,依托我国发展的生动实践,立足五千多年中华文明,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观;就要完善国际传播工作格局,创新宣传理念和运行机制,汇聚更多资源力量,让中华文化更好走向世界,让世界更好了解中国。

落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。

掌握了话语的主导权,就掌握了中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权,从而占据文化传播和舆论斗争的高点。

加快构建中国自主的知识体系、学科体系、价值体系、美学体系,加强对外话语体系建设,努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,更好展现真实、立体、全面的中国。

一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。

坚持以习近平文化思想为指引,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件,铸就中华文化新辉煌、谱写民族复兴新华章。

新华社北京1月31日电



中国最北
自贸片区
外贸创新高

这是1月31日拍摄的中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区(无人机照片)。

近年来,地处中俄边境的黑河市以中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区建设引领对外开放,赋能地方经济发展。2023年,自贸片区对外贸易再创新高,对外贸易进出口总值完成244.82亿元,实现增幅56.9%,引进外资企业16家,直接利用外资127.3万美元,同比增长27.3%。

新华社记者
谢剑飞摄

意。异地长期居住(工作)工伤职工和跨省转诊转院工伤职工备案有效期由参保省份统一规定。参保省份可合理设置变更或取消备案的时限要求,原则上不超过6个月。

通知明确,住院伙食补助费和异地转诊转院发生的到统筹区外就医所需的交通食宿费,不纳入跨省异地就医直接结算范围,由参保地经办机构按照参保地政策审核报销。

截至2023年末,全国基本工伤保险参保人数为3.02亿人,同比增加1054万人。

于数字人民币的个人小额跨境汇款服务,提升汇款服务效率。此外,发挥数字人民币硬钱包和智能化服务优势,提供更加符合香港居民习惯的产品服务和使用体验。

中国人民银行数字货币研究所表示,将推进数字人民币和香港本地支付条码互通工作,充分复用现有受理环境资源,降低商户系统改造和投入成本,拓宽香港地区受理商户范围。在跨境电商、缴纳学费等重点场景,有序推动两地线上平台开通数字人民币支付方式。

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的通知》

新华社北京2月1日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的通知》。主要内容如下:

据气象部门预测,近期我国中东部地区将出现大范围持续性低温雨雪冰冻天气过程,局部地区累计降雪量将接近或超过历史同期,雨雪覆盖范围广、持续时间长、冻雨范围大,雨雪冰冻灾害风险高,其间恰逢春节人员大规模流动,给交通运输、电力供应和群众生产生活等带来不利影响,务必引起高度重视。为有效做好春节前后低温雨雪冰冻灾害防范应对工作,经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。

一、切实提高政治站位。各地各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾救灾和低温雨雪冰冻灾害防范应对工作的重要指示精神,按照党中央、国务院决策部署,坚持人民至上、生命至上,充分认识大范围低温雨雪冰冻灾害涉及行业部门多、次生衍生灾害链长、对经济社会影响大等特点,牢固树立底线思维、极限思维,进一步提高政治站位,统筹发展和安全,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,层层压实各环节工作责任,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定,确保人民群众度过欢乐祥和的节日。

二、加强监测预警和会商研判。密切关注天气变化,各级气象部门要加强暴风雪、强降温天气过程的监测和深度研判,强化短临预报和预警速报,提供及时准确气象服务。健全部门联合监测预警机制,会商研判机制,及时开展预警性、苗头性信息收集和分析,研究制定针对性防范措施。要完善预警响应联动机制,充分利用广播、电视、互联网等多种媒体、多渠道、广覆盖、多频次发布预报预警和防灾减灾信息,强化应急响应、转移避险等重要措施的跟踪反馈核实,实现全流程闭环管理。

三、扎实做好灾害防范应对工作。地方各级党委和政府以及有关部门要主动靠前,加强组织领导,充分发挥统筹协调作用,进一步细化预案,深入排查风险隐患,有序开展各项防风防冰防灾工作。立足各种可能出现的极端情况,把保安全、保运输、保民生放在突出位置,确保责任到位、人员到位、物资到位、措施到位。加强应急演练,备好除冰剂、融雪剂、防滑料等抢险物资和棉衣、棉被等救灾物资,提升抢险救援救灾能力。全力做好突发险情应对处置,有关方面要及时有力有序开展应急抢险救援,迅速调拨救灾款物,开展救灾救助工作,最大程度减少可能造成的损失,确保受灾群众有饭吃、有衣穿、有干净水喝、有安全温暖住所,有病得到及时医治,保障好受灾群众基本生活。

2023年我国服务贸易规模创新高 旅行服务增长超七成

新华社北京2月1日电 (记者 谢希瑶) 商务部1日发布数据显示,2023年,我国服务进出口总额65754.3亿元,同比增长10%,服务贸易规模创历史新高。旅行服务增长最快,全年旅行服务进出口14856.2亿元,同比增长73.6%。

数据显示,2023年,我国服务出口26856.6亿元,同比下降5.8%,服务进口38897.7亿元,同比增长24.4%;服务贸易逆差12041.1亿元。

知识密集型服务贸易增长较快也是一大特点。2023年,知识密集型服

四、确保交通运输安全畅通。交通运输,发展改革、铁路、民航等部门和单位要细化落实灾害性天气应对措施,统筹安排运输能力,加大春运投放力度,确保交通路网畅通。特别要针对春运高峰,加强调度,及时调配运输工具和人员,及时发布航班、车次调整信息,引导旅客合理出行、有序流动,将雨雪冰冻灾害造成的影响降到最低。交通运输、公安等部门要及时除冰除雪,加强交通路况巡查。铁路部门要充分考虑雨雪天气因素,加大运力配置力度,确保旅客及电煤等重要物资运输。民航部门要针对暴风雪、大雾、霜冻可能造成的影响,落实安全防范措施,确保飞行安全。各地区各有关部门要密切协调配合,妥善安排好滞留旅客和司乘人员服务保障工作,维护良好交通运输秩序。

五、保障生产生活秩序正常运行。提高煤电油气供应能力,开展骨干电网、通信网络、油气水暖等设施安全电检,强化抢险救援准备,做好能源、通信保障和保暖保供。生产经营单位和相关责任人要严格履行主体责任,落实落细低温雨雪冰冻灾害防范应对工作措施。要指导农业经营主体做好农林作物、牲畜的防寒防冻和冻后救助工作,尽快恢复受损的蔬菜大棚、禽畜栏舍等生产设施,保障蔬菜及鲜活农副产品的供应。突出重点工程冬季建设安全生产管理,督导工地营地开展隐患排查,严密防范低温雨雪冰冻灾害事故。加强重要民生商品的产销保供,加大对餐饮住宿、景区门票、日常生活用品等民生重点领域价格监管力度,做好保供稳价工作。强化民生兜底保障,做好冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制有序衔接,确保困难群众安全温暖过冬。

六、抓细抓实安全生产。始终保持“时时放心不下”的责任感,切实推动安全生产治本攻坚行动,加强对危险化学品、民用爆炸品、烟花爆竹、建筑施工、特种设备、旅游景点等重点行业领域的安全管理和监督。坚决落实矿山安全八项硬措施,严格落实“九小场所”、多业态混合经营场所、易燃易爆场所、人员密集场所等重点区域安全防范措施,压实基层消防安全监管责任,抓好安全生产风险隐患排查治理,坚决防范重特大事故发生。

七、加强值班值守和信息报送。各地区各部门要严格执行领导干部在岗带班、24小时专人值班等制度规定,加强一线值班力量,落实落细各项应急准备措施,确保第一时间响应、快速高效处置。密切关注本轮及春节前后雨雪天气发展变化情况,紧盯险情灾情,加强突出风险隐患分析研判,一旦发生重大突发事件,严格落实报告信息的要求,坚决杜绝迟报漏报谎报瞒报。

2023年我国服务贸易规模创新高 旅行服务增长超七成

新华社北京2月1日电 (记者 谢希瑶) 商务部1日发布数据显示,2023年,我国服务进出口总额65754.3亿元,同比增长10%,服务贸易规模创历史新高。旅行服务增长最快,全年旅行服务进出口14856.2亿元,同比增长73.6%。

数据显示,2023年,我国服务出口26856.6亿元,同比下降5.8%,服务进口38897.7亿元,同比增长24.4%;服务贸易逆差12041.1亿元。

知识密集型服务贸易增长较快也是一大特点。2023年,知识密集型服

务进出口27193.7亿元,同比增长8.5%。其中,知识密集型服务出口15435.2亿元,同比增长9%,增长最快的领域为保险服务,增幅达67%。知识密集型服务进口11758.5亿元,同比增长7.8%,增长最快的领域为个人、文化和娱乐服务,增幅达61.7%。知识密集型服务贸易顺差3676.7亿元,同比扩大423.5亿元。

2023年以来,旅行服务保持高速增长,其中出口同比增长59.2%,进口同比增长74.7%。

过去6年国家财政科技支出年均增长6.4%

据新华社北京2月1日电 (申铖 唐嘉雨) 近年来,国家财政把科技作为财政支出的重点领域优先予以保障。2018年至2023年,财政科技支出从8327.1亿元增长到10567亿元,年均增长6.4%。

在当日举行的国新发布会上,财政部副部长王东伟介绍,在财政支出保障有力的同时,财政部门还综合运用税收优惠、政府采购、资产管理、财政金融等政策工具,大力支持科技创新。

第三批中华老字号382个品牌正式认定公布

新华社北京2月1日电 (谢希瑶 于典) 北京庆丰、天津妙众堂、上海英雄……商务部等5部门2月1日公布第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号,全国老字号数量达到1455个。

商务部新闻发言人何亚东在当天商务部举行的例行新闻发布会上说,商务部将从以下四个方面推动老字号守正创新发展,促进国货“潮品”消费。

一是“线上线下”办好活动,将全年持续推进“老字号嘉年华”活动,打造更多沉浸式、体验式消费场景,把国货“潮品”送进千家万户;二是“有进有出”动态管理,将运用大数据手段密切跟踪监测老字号经营情况等,持续加强中华老

字号日常管理;三是“量体裁衣”赋能发展,将深挖老字号文化底蕴,提升老字号发展能力,打造更多“必购必带”的特色商品,推动老字号做精做强;四是“身临其境”讲好故事,持续完善“老字号数字博物馆”,讲好老字号传承故事,打造品味老字号、感悟中华优秀传统文化的“一站式”体验场所。

2023年2月,中华老字号示范创建工作启动,对2006年和2011年先后认定的两批中华老字号进行复核,同时推进第三批中华老字号认定。此前经复核,55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改。2023年12月21日,商务部向社会公示新一批中华老字号拟认定名单共388个品牌。