



小记者

就业、收入、生育……

从地方两会透视2024年“民生清单”

连日来，地方两会密集召开。就业、收入、生育……这些备受关注的民生福祉在2024年将有哪些新变化？各地政府工作报告透露诸多信息。

就业：设定具体新增目标 支持重点特殊群体

2024年稳就业将如何发力？怎样才能找到一份理想的工作？“就业优先”成为各地政府工作报告的重点着力点。

北京市政府工作报告提出，全力稳定和扩大就业，实现城镇新增就业不少于26万人；扎实做好高校毕业生等青年就业工作，促进12万城镇就业困难人员实现就业、4万农村劳动力就业参保。宁夏明确，力争高校毕业生毕业去向落实率保持全国领先，城镇新增就业8万人，农村劳动力转移就业80万人。

保障重点人群就业也是各地的重点工作。河北、福建、重庆等不少地方政府工作报告，都对高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体稳定就业提出要求。湖南等地提出，确保零就业家庭动态清零。

宁夏回族自治区人大代表、宁夏回族自治区人力资源和社会保障厅党组书记、厅长李晓波说，要进一步强化就业优先导向、提升人岗匹配效率、优化基层就业服务、稳定重点群体就业，促进高质量充分就业。

收入：明确城乡居民人均可支配收入增速 促进农民增收

各地政府工作报告带来哪些真金白银的福利？老百姓的收入增幅能否赶上GDP的步伐？记者梳理发现，多个省份在政府工作报告中明确收入增速目标。

陕西省政府工作报告提出，城乡居民人均可支配收入分别增长5.5%、6.5%；天津、江苏、福建等地政府工作报告明确，居民人均可支配收入增长与经

济增长同步。

一些地方还强调增加农村居民收入。吉林不仅提出城乡居民人均可支配收入增速高于经济增长速度，同时还明确实施农民增收促进行动，农民收入力争两位数增长。江苏提出，深入实施中等收入群体壮大行动，进一步强化农民增收举措。

天津市人大代表、天津市鸿远电气股份有限公司董事长鲁涛说，坚持居民收入增长和经济增长基本同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高基本同步，在收入上“做加法”，让人们的“钱袋子”鼓起来，将使人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

医疗：推进医疗中心建设 提升基层诊疗能力

从不少地方政府工作报告中看到，老百姓就医将获得更多便利。

吉林省政府工作报告提出，扩大“一次就诊只挂一次号”服务试点覆盖面；“一村一名大学生村医”实现全覆盖。重庆提到，建立“一人一码一档”全生命周期电子健康档案，推动跨机构检查检验结果数字化互认。

许多地方努力推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局。湖南提出，推进国家医学中心、区域医疗中心、国家中医药综合改革示范区建设。海南明确，推进紧密型县域医共体建设，村卫生室标准化建设达标率95%以上。广东提出，发展壮大乡村医疗卫生人才队伍，加强乡镇卫生院和村卫生室服务能力建设，让广大农民就近获得更加优质的医疗卫生服务。

广东省人大代表、广州市妇女儿童医疗中心儿内科主任徐翼表示，目前基层存在的问题是医疗服务质量同质化和基层诊所医疗人员配置不足。要在国家区域医疗中心的引领下，通过互联网医院建设、高水平医院联动建设等举

措，提升基层医院的医疗服务质量。

生育：生育、养育、教育支持体系全面提升

新的一年，不少地方政府工作报告提出进一步完善生育支持政策。

江西省政府工作报告提出，完善生育、养育、教育支持政策体系，资助新生儿免费参加基本医保，推进普惠托育服务体系建设。江西将支持有条件的地方争创全国婴幼儿照护服务示范城市、国家儿童友好城市，让少年儿童茁壮成长。

一些地方提出明确目标：黑龙江将完善生育支持政策体系，3岁以下婴幼儿托位总数达到11.7万个。上海明确，新增3000个公办幼儿园托班托额、7000个社区托育托额。

江西省政协委员、江西省妇幼保健院主任医师欧阳安说，对新生代的“温度”关乎我们未来发展的“高度”，应加快建立积极生育支持政策体系，综合运用财政、税收、保险、教育、住房、就业等支持措施，减轻家庭生育、养育、教育负担。

养老：改善照护条件 既兜底也提质

随着我国人口老龄化加速，让老年人老有所养、老有所依，成为地方两会关注的热点。

天津提出，2024年将打造智慧化养老服务机构10家，完成居家适老化改造1000户，推进7类特殊困难老年人探访关爱服务，深化老年人助餐服务。山东明确目标，新增两证齐全医养结合机构30家、家庭养老床位1万张，实施特殊困难老年人家庭适老化改造1.5万户。

不少地方将着力提升养老待遇。河北提出，提高城乡居民基础养老金标准。在养老帮困方面，浙江将全面推行长期护理保险制度，2024年新增参保人数2000万人以上。

“切实的规划让我对新一年养老事业高质量发展充满信心。”天津市人大代表、天津市南开区鹤童老年福利协会常务副秘书长马丹说，未来还应加大养老行业人员培训力度，通过产教融合等方式不断提升从业者的照护水平，带动更多优秀人才投身养老服务行业。

消费：积极培育壮大新型消费和服务消费

新的一年，各地将在促进消费提质升级上下功夫。

广东提出，培育壮大新型消费和服务消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，推动直播电商、智慧零售等健康发展。河北将抓好国家“一刻钟便民生活圈”试点。上海提出，加快建设国际消费中心城市，深化全球新品首发地建设，实施商圈能级提升行动。同时，培育国货“潮品”等新的消费增长点也成为不少地方发力的方向。

一些地方对满足住房改善等消费也有明确举措。湖南明确提到，大力支持刚性和改善性住房需求。山东提出，用好“认房不认贷”、降低首付、“带押过户”等政策，优化完善稳市场的具体措施，推进“青年优居计划”，更好满足居民刚性和改善性住房需求。

广东省政协常委、粤港澳大湾区青年总会主席吴学明表示，大力发展新型消费，可以积极发展直播经济、网红经济，支持新型消费明星项目提质发展，鼓励策划主题消费活动，如举办购物节、消费季、博览会等。

新华社“新华视点”记者 黄江林 周颖 刘惟真 谢建雯 闵尊涛

XINHUA SHIDIAN

新华

视点

满足多元需求 提供更好体验

——多地年货市场走访见闻

新春将至，年味渐浓，各地年货市场一片红火。或奔走于市集精挑细选，或蹲守直播间抢购下单，记者近日走访多地年货市场发现，丰富的产品满足了消费者多元的需求，各式新场景也让消费者获得了更好的消费体验。

“新春到”：热热闹闹办年货

2024浙江年货节启动不久，“味美浙江”展区的杭州酱鸭、温州鱼饼、嘉兴粽子等摊位前就排起长队。浙江省商务厅消费促进处相关负责人说，为期5天的活动共吸引市民游客6.5万人次参与，现场消费金额约560万元，为2024年消费市场开了一个好“好龙头”。

在2024苏州年货节上，碧螺春等本地特产亮相，李良济等国潮商品云集，80多个创意市集摊位让人眼花缭乱，苏州市商贸企业推出超450场促消费活动，通过游戏互动、发放数字人民币红包等形式吸引八方来客。

在云南省昆明滇池国际会展中心，第十六届中国昆明新春购物博览会在举行，不少商家在店门口利用手机直播销售。石屏豆腐店老板陈毅鑫指着店里几箱货物告诉记者：“年关将近，线上线下购买者越来越多。这些只是下午的订单，早上快递已经发走好多了。”

线下人头攒动，线上热火朝天。“2024全国网上年货节”正在举行，各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，消费氛围浓厚。在浙江，头部MCN机构自年货节活动开始至今，带货销售额同比增长超15%，姚生记年货专场单日成交额超3万单，“浙里云购”衢州开化土猪专场3天销售近5000斤土猪肉。

新消费：满足多元需求

2024浙江年货节上，智能小家电板块展示多种新产品，江苏昆山的奥灶面被设计成即食型产品，中医药品牌推出的养生零食销售火爆……数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，在年货市场上颇受欢迎。

“临近春节，购车优惠多，之前就看上长安汽车一款新能源车，现在准备‘下手’。”重庆两江新区一家汽车销售网点内，消费者罗浩正在询价。记者了解到，新年伊始，不少新能源汽车品牌陆续推出多种优惠活动，如通过团购、抽奖、返现等方式让利消费者。

非遗、国潮等产品日益受到消费者青睐。春节临近，苏州市姑苏区锦帆路的章园人流如潮。人们到此，只为置办一件稀罕的年货——匠人们以“人类非遗缂丝织造技艺”制作的“福”字。苏州大学工艺美术研究所设计师们以7位历史名人书写的“福”字为

基底，设计了系列缂丝小品，经过匠人精心打造，幅幅精美，让人大呼“有出圈的潜质”。一件件“缂丝福”、一张张木版年画、一盏盏华美灯彩……苏州将举办上百场非遗活动，人们可在非遗传承人的现场教学中亲手制作非遗作品，感受非遗之美。

“文化消费反映了消费者基于身份认同，对传统年俗、文化底蕴的重视及精神层面的追求，而智能产品、养生产品等热销，体现了消费者对便捷携悦享、身体健康等方面的多元化需求。”浙江大学管理学院市场营销学系教授王丽丽说。

新场景：消费体验更好

一场千人火锅团圆宴近日在重庆市九龙坡区杨家坪步行街举行，2024重庆火锅年夜饭同步启动。重庆9家知名火锅品牌围圈摆起99桌火锅，组成“长龙宴”吸引往来市民。年欢节上，重庆数十家餐饮品牌制作“新年文创团年宴”，各区县60家企业数百款年货产品琳琅满目，消费者还可在互动中体验年俗传统文化。

“最近正准备给家人带点重庆年货回去，在这里都买齐了”，在重庆工作了5年的何先生说，“今年春节我要返回家乡甘肃，买了腊肠、火锅底料、米花糖等。”

在互动屏幕上抽盲盒，兑换奖品现场消费，“即买即递”“一键到家”……2024浙江年货节上，金融机构和线上生活平台为消费者提供覆盖吃、购、行、游的“一站式”消费体验。

王丽丽指出，场景营销是基于消费者心理需求，融合创意和技术打造的触动用户的沉浸式体验营销方式，在搭建新场景的基础上开展全渠道营销，可提高年货购买的便利性。她建议，精准对标不同消费群体需求，建立场景与品牌的强联系，如在年货消费场景中增加年味和互动性，能更好地促进消费。

浙江省商务厅电子商务处相关负责人表示，下一步将围绕“电商+产业”“电商+共富”“电商+科技”，基于电子商务现阶段突出的服务个性化和社交圈层互动性等特征培育新型消费，丰富数字消费应用场景，让更多好货直达消费者。

新华社记者 张晚洁 李晓婷 黄铭铭 杨绍功

新春走基层

浙江2023年个体工商户同比增长10.64%

1月31日，记者从浙江省市场监督管理局了解到，截至2023年底，浙江省个体工商户在册总量达668.68万户，占经营主体的64.67%，同比增长10.64%。

浙江省市场监督管理局经济处处长有关负责人介绍，截至2023年底，浙江省超八成的个体工商户在第三产业经营，超过80%的居民生活服务网点经营者，90%以上的农贸市场及批发市场经营户是个体工商户。

数据显示，从新设数据看，2023年浙江省新设个体工商户126.13万户，同

比增长9.15%，新设数量为近年来的最高，分别比2020年117.94万户、2021年112.25万户、2022年115.55万户增加8.19万户、13.88万户、10.58万户；从注销数据看，2023年浙江省注销个体工商户60.71万户，同比增长2.89%，总体维持在近年来的较低水平。

个体工商户不仅要多起来，更要强起来。数据同时显示，2023年浙江省精准培育“名特优新”个体工商户15668户，推动2.16万户个体工商户转型升级为企业。

新华社记者 张曦



年宵花走俏

市民在西安市长安区秦岭花世界选购年宵花卉(1月27日摄)。

新春将至，西安花卉市场迎来销售旺季，寓意吉祥的年宵花争奇斗艳，顾客驻足于花海之间赏花购花，喜迎佳节。

新华社记者 刘潇摄

用电安全“十不准”

- 一、任何人不准启动挂有警告牌和拔掉熔断芯的电气设备。设备检修应切断电源，并悬挂警示牌，任何人不得启动挂有安全警示牌的设备。拔掉熔断芯的电气设备不得启动。
- 二、更换或擦拭灯泡、灯管时，切记不准用湿手、湿布；检修或更换灯头，切忌用手触及。
- 三、不准私拉乱接电灯等一切电气设备，用电申请、安装修理找电工。
- 四、不准购买使用易发生危险的用电器。
- 五、不准用湿手去触摸或用湿布擦拭带电的电器或设备。维修室内电器要先拉开闸刀，并站在干燥的绝缘物上。
- 六、不准在电线下面盖房、栽树、种爬蔓庄稼和堆入柴草，防止发生火灾及人身触电。
- 七、任何单位和个人不得在电力设施保护区内兴建、堆放可能危及电力设施安全的建筑物、构筑物及其他易燃品。
- 八、不准在电线下面放风筝、上杆掏鸟和往电线瓷瓶上扔石子，防止损坏电气设备和触电。
- 九、学生家长应加强未成年人的监护，教育儿童不玩弄电气设备、不爬电杆、不摇晃拉线、不爬变压器台，不在电线附近打鸟、放风筝和其他损坏电力设施、危及安全的行为。

保护器，每个月至少要检查、试跳一次，不得私自解除运行。居民用户不要购买“热得快”、带插座的灯头等易发生漏电的用电器。

发现电线断落，无论带电与否，应与电线落地点保持8米以上的安全距离，并及时告知电工或拨打电话95598。

任何单位和个人不得在电力设施保护区内兴建、堆放可能危及电力设施安全的建筑物、构筑物及其他易燃品。

市应急管理局供稿

低电压电力用户必须安装防触电、漏电流的剩余电流动作保护器，并做好运行维护工作。

用户接用临时电源时应使用合格的电源线，先将临时电源线施放完毕后，才能接通电源。

电源开关或电源插头在附近时，可立即将闸刀拉开或将电源插头拔掉。电源开关或电源插头不在附近，可用绝缘物（如干木棍、手套等）移去带电体或用绝缘工具（如电工钳、木柄斧、鋤头等）切断带电导线。切断电源后，及时进行抢救。

在脱离电源时不准接触触电者。

电源开关或电源插头在附近时，可立即将闸刀拉开或将电源插头拔掉。电源开关或电源插头不在附近，可用绝缘物（如干木棍、手套等）移去带电体或用绝缘工具（如电工钳、木柄斧、鋤头等）切断带电导线。切断电源后，及时进行抢救。

在脱离电源时不准接触触电者。

市应急管理局供稿

安全小常识



好消息

大同机场1月26日起新增大同-上海虹桥航班，每日一班；加密大同=郑州=深圳航班，每周一、三、五、日四班。特价机票：

1月31日-3月30日大同-郑州330元起；

1月27日-2月11日大同-上海虹桥400元起。

温馨提示：以上航班价格均不含燃油附加费以及民航发展基金。数量有限，欲购从速！

机场问询：0352-7581666、7681666、18003529172 团队咨询：0352-7696896
票务电话：0352-2015558 货物运输电话：0352-7932666、15603421476



关注大同云网机场
微信公众号，随时
查询航班最新动态
及特价机票信息。