中华老字号上“新”，新在何处？

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也将在时光沉淀、市场洗练中焕发新气象、开拓新市场。

品牌上“新” 老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这新一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包厢预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号身影。

英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了两番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆、真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好参与国际竞争。”

更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

守正创新 老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比前一周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万元。

老字号“触网”，变身“新网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝宝鞋、龘龘室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

秉持匠心 老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒醋里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统年俗技艺。最近一周这里单日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传习场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。

新华社记者 谢希瑶 魏弘毅 吉宁 周蕊 张旋 于典

XINHUASHIDIAN 新华视点

住房城乡建设部：持续做好保障性住房项目谋划和储备

住房城乡建设部近日在福建省福州市召开保障性住房建设工作现场会。会议强调，各地应加快保障性住房建设，抓好制度建设和项目开工，并做好第二批项目筹备，持续做好项目谋划和储备。

会议要求，各地要抓制度建设，尽快出台地方实施意见及配套办法。要抓项目开工，对第一批已经确定的项目倒排工期，确保按时开工，如期交付。要抓第二批项目筹备，加快形成“实施一批、储备一批、谋划一批”的项目滚动推进机制。同时，要抓配套政策落地，落实好中央补助资金、专项债券、商业配套贷款和税费优惠等支持政策。

会议指出，规划建设保障性住房，是在新形势下适应中国式现代化建设新要求，完善住房制度和供应体系、重构市场和保障关系的一项重大改革，对于解决工薪收入群体住房困难、促进经济发展、改善城市面貌具有重要作用。各地要进一步提高政治站位，深刻认识推进保障性住房建设对于构建房地产发展新模式的重要意义。加大保障性住房建设和供给，有利于完善“保障+市场”的住房供应体系，保障性住房满足工薪收入群体刚性住房需求，商品住房满足城乡居民改善性住房需求，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求。

会议强调，在保障性住房建设中，各地要合理确定保障范围和准入条件，对社会公布，建立常态化受理机制，将符合条件的工薪收入群体纳入轮候库，在合理轮候期内予以保障。要以编制住房发展规划为抓手，完善“保障+市场”的住房供应体系，建立人、房、地、钱要素联动新机制，将保障性住房建设作为住房发展规划的重要内容，根据保障性住房需求，科学确定保障性住房发展目标，以人定房，以房定地、以房定钱。

会议要求，要探索建立保障性住房房屋体检、养老、保险三项制度，为房屋提供全生命周期安全保障。要选择部分保障性住房项目作为示范工程，以绿色、低碳、智能、安全为目标，打造“好房子”样板，让人民群众的居住生活更加舒适美好。

此次会议深入贯彻落实党中央、国务院关于推进保障性住房建设的决策部署，宣传推广经验做法，座谈交流工作进展，部署第二批项目筹备，推动加大保障性住房建设和供给。全国12个省（自治区、直辖市）和17个城市住房城乡建设部门有关负责同志参加会议。与会代表实地观摩了福州市滨海双龙新居保障性住房项目，听取了福州市推进保障性住房建设的经验介绍。

新华社记者 王优玲 董建国

火车上的“年货节”

2月5日，在遵义开往重庆西的5630次列车上，旅客在车上观看民族特色舞蹈表演。

近期，中国铁路成都局集团有限公司联合重庆铁路公安处、贵州省桐梓县文化旅游局等部门，在遵义往返重庆西的5630\5629次列车上举办“年货集市”，旅客在列车上“逛年货”、品尝“年夜饭”、欣赏非遗文化表演，感受浓浓年味。

新华社记者 **黄伟**摄

驼峰上的“生意经”

虽然冬天是敦煌鸣沙山月牙泉景区的旅游淡季，但养骆驼的赵文龙最近却忙得很。

赵文龙今年42岁，是甘肃省敦煌市月牙泉村的驼户。村里274户人家有八成都在养骆驼。他们的骆驼会轮流到景区向游客提供骑乘服务。骑骆驼是游客来鸣沙山必“打卡”项目之一。

夏季游客多的时候，驼户一般雇人牵驼。景区里规划了专门的骑乘路线，还设立了具有骆驼图案的红绿灯。2023年五一假期，鸣沙山就因“堵骆驼”火上热搜。

景区运营公司副总经理王有霞说，2023年景区游客接待量达370多万人次，其中有42%的人选择“骑骆驼”这一旅游项目。自2023年12月以来，游客数量比2019年同期增长了22.6%。

游客增多，给驼户带来了可观的收入。可是上世纪90年代，村里养骆驼的农户很少。月牙泉村党总支书记秦作涛说，那时村里养骆驼主要用于耕种。可村子紧挨着沙漠，一来沙尘暴就把麦子埋了，收成不好，村民收入不高。

随着旅游业的发展，月牙泉村的地理位置变成了优势，背靠景区的驼运生意逐渐发展成为村里的支柱产业。

为了提升服务水平，景区与周边村子共同拟定了驼运管理办法，并不断更新完善，对从业人员和服务标准提出细致要求。

秦作涛说，为了公平，村里通过民主决策确定了驼号牌照的分配办法，每户两个驼号，有特殊情况的可以转包。有驼号的骆驼，才能依次进入景区提供服务。今年一个驼号的年承包费用为3.8万元，大概可以带来10万元的毛收入。

景区对驼户和牵驼人员进行培训，把管理办法的要点编成顺口溜，还发放小册子教大家学简单的英语会话。

傍晚时分，驼队收工，驼户骑着电动自行车或三轮车，领着一队队骆驼回家。

杏树环绕的驼舍里，赵文龙从饲草堆掏出几把苜蓿，引得骆驼们争相凑过来品尝。

这些骆驼外观看起来差不多，但赵文龙却熟知它们的脾气个性，因为这些“宝贝”是他手把手训练出来的。

作为村里的养驼大户，他除了自家的2个驼号，还承包了别人家的5个号，总共养了21峰骆驼。

他还总结出了自己的驯驼方法。比如平时就要让骆驼熟悉游客可能穿着的鲜艳衣服，比如汉服、丝巾，在驼舍里挂上条幅，让它们知道这些不会造成威胁。

“只有骆驼安全了，游客才能安全。”赵文龙说。

他还计划着要提升服务、打造特色，满足游客更多个性化的需求。因为有游客会特意选择漂亮的骆驼拍照，于是他购入了两峰相对少见的白骆驼和花骆驼，相信它们一定会成为景区的新晋“网红”。

驼峰上的生意越做越红火，也越来越规范，这让当地村民尝到了甜头。再加上经营民宿、种植李广杏带来的收入，村里人的生活发生翻天覆地的变化。

“以前觉得月牙泉村这个地方穷的人，现在却很羡慕。”秦作涛笑着说。

新华社记者 贾钊 袁全 何问

新春走基层

灵丘县自然资源局农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让公告

灵自然资（集）告字〔2024〕1号

经灵丘县人民政府批准，受武灵镇灵源村和石家田乡石家田村2村委托，灵丘县自然资源局拟以挂牌方式出让2宗农村集体经营性建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标见下表：

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。

三、本次集体经营性建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌出让文件。申请人可于2024年2月7日至2024年3月10日到灵丘县自然资源局获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2024年2月7日至2024年3月10日到灵丘县自然资源局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2024年3月10日16时00分。经审核，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，将在2024年3月10日18时00分前确认其竞买资格。

六、以上2宗集体经营性建设用地使用权挂牌出让时间为：2024年2月27日08时至2024年3月12日10时。

出让地点：灵丘县自然资源局三楼会议室。

七、其他需要公告的事项：

（一）有竞买意向者自行实地踏勘。本次公开出让不接受电话、邮寄及口头竞买申请。

（二）如有其他事宜发生变更，另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址：灵丘县平型关大街4077号（灵丘县自然资源局）

联系人：张强　联系电话：0352-7642949　手机：13994453653

LQJT2024-01号宗地保证金缴纳账户：

户名：灵丘县武灵镇农村集体三资委托代理中心；

开户银行：灵丘县城关农村信用合作社；

银行账号：15501101030000001722

LQJT2024-02号宗地保证金缴纳账户：

户名：灵丘县石家田乡农村集体三资委托代理中心；

开户行：灵丘农商行石家田支行；

账号：15516101030000000346

灵丘县自然资源局

2024年2月7日

地块编号	土地位置	土地出让面积（平方米）	土地用途	规划指标要求			出让年限（年）	竞买保证金（万元）	挂牌起始价（万元）	增幅价（万元）
				容积率	建筑密度	绿化率				
LQJT2024-01	武灵镇石磊村北、G336国道南侧	32793.15	工业	≥1.0	≥45%	≤20%	50	410	450	5
LQJT2024-02	石家田乡石家田村村东	13586.39	工业	≥1.0	≥45%	≤20%	50	150	160	2

大同日报小记者 开始招募

今日小记者　明日栋梁材

这里，可以展示大家的自我风采

这里，可以激发大家的学习乐趣

这里，可以培养大家的写作能力

这里，可以拓宽大家的社会视野

这里，就是大同日报小记者

小记者报名：308元（含小记者装备、证件）

大同日报小记者享有的多项权利：■2024年全年的《大同晚报》；■全年丰富多彩的多项活动供小记者选择；■优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。

报名地址　大同日报传媒集团小记者编辑部（御东恒安街大同市政务审批中心对面）
各校设立报名点（具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准）

咨询电话　13994399058（李老师）
13934802888（小静老师）（请在工作时间内咨询）