



出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航

线运力储备和供给,加开车次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”,多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;入境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻倍增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖灯笼都震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,入境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。“今年春节旅游市场消费规模呈现

旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热,消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年同期增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠于一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利,KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重

点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节档全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节档票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授文非娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御窑归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京2月18日电 (记者 宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超)



雨水将至 农事忙

2月18日,浙江省台州市仙居县白塔镇农民在田间劳作(无人机照片)。

2月19日将迎来雨水节气,各地农民春耕、田间管理等农事活动陆续展开。

新华社发 王华斌摄

乐业大同 绘就高质量就业发展新画卷

(上接第一版)

高校毕业生等青年始终是国家和省、市重点关注的就业群体,我市千方百计拓展就业渠道,努力做实做细就业服务,全方位助推青年就业。其中,市就业和人才服务中心致力打造“有温度的公共就业服务”,组织开展就业服务进社区、进校园、进校园等形式多样的线下专场招聘活动,为求职者 and 用工企业“双向奔赴”搭建桥梁,让就业之路越走越宽。仅2023年,就组织举办线上、线下招聘会126场,提供就业岗位34548个,办理求职登记22163人次,达成就业意向33195人次。

一直以来,低学历、低技能是阻碍农民工求职的“绊脚石”。去年以来,我市继续大力开展职业技能提升培训和职业技能等级认定等工作,促进培训与就业紧密衔接。

“我家那口子是种地的,孩子正在上大学,日子过得并不宽裕。几年前,我到‘家门口’的服装箱包加工车间干活,从一个对服装加工一窍不通的‘门外汉’,变成了车间班组长,每月挣三四千块,心里别提有多踏实了。”阳高县罗文皂镇服装箱包加工车间的王小平是职业技能培训的受益者,仅仅去年,我市共培训35702人,其中32817人拿到了职业技能证书,有了能够养家糊口的一技之长。

“乡村要振兴,重点是要留住人。家乡有产业,回来找得到工作,家乡人当然更愿意留在家门口就业。”市就业和人才服务中心有关负责人表示,这种返乡“家门口”就业热一定程度上反映出我市正成为创新创业的热土,具

备了越来越强的吸引力。

“走出去”就业有精度

“小时候和家人去过一次北京,那里的一切都是那么新奇,让我对首都很是向往。”2023年12月18日,市就业和人才服务中心举办了一场隆重的欢迎仪式,多名穿着崭新制服、身披大红花青年,即将奔赴北京市通州区人民法院,从事安检、治安等工作。该中心还特意购置了生活用品并安排送站,让这些赴京就业的首批务工人员倍感温暖。

为了贯彻市委、市政府“打造京津冀优质劳务输出地”的战略决策部署,市就业和人才服务中心主动对接京津冀,努力畅通劳务输出通道。多次召开专题会议,研究劳务品牌培育、明确劳务输出目标、制定劳务输出方案,以“天镇保姆”“云冈亲”“北方好焊”等知名劳务品牌为引领,全力做大做强我市劳务经济。在多方考察、商洽的基础上,先后在北京荣军集团设立了市驻京津冀劳务输出服务中心,在天津恒佳公司设立了市驻天津劳务输出服务站,为我市输送劳务服务到京津两地创造了条件。此外,还与北京中国石油大学、中央戏剧学院等18所高校建立了劳务输出通道,为我市通过市校合作拓展劳务就业奠定了基础。

截至目前,两个站点已为我市务工人员提供北京通州区法院、北京西城区人民政府各街道、天津中海油、泰达集团、国创电力等30多家单位近600个优质就业岗位。

“自从有了月嫂这份工作,我每月有近1万元收入,全家不仅早摘掉了‘穷帽子’,而且还在县城买了楼房。等我干不动了,就回来住新房,乐享晚年生活。”在北京当月嫂的张桂梅坚信,只

要克服懒惰,转变观念,不等、不靠,就一定能够过上幸福日子。

一技在身,一证在手,一条致富成才路在脚下铺就。近年来,我市一方面打造“天镇保姆”“云冈亲”等一批叫得响的劳务品牌,做足要素配置型,打造京津冀优质劳务输出地;另一方面加强劳务品牌培训,帮助更多劳动力走上技能就业、技能增收之路,逐步走出一条“政府引导扶持、市场配置资源、供需精准对接”的劳务输出新路子。

“有稳定就业,老百姓才能过上幸福生活。”市人社局有关负责人表示,下一步,将加大工作力度,强化服务意识,做好服务保障,精准对接就业岗位,积极开辟“绿色劳务”通道,确保外出务工人员安全输出、健康就业、有序就业、稳定就业。

“自主性”创业有深度

在天镇县京利农业科技发展有限公司,返乡创业的聂慧扎根农村,通过引进高科技农业设备,实行订单育苗,育苗量达2000万株,种植面积达10000多亩,辐射带动周边2000余名群众从事相关产业。他先后被评为全省第四批农村创新创业优秀带头人、第二届“全国乡村振兴青年先锋”等。

聂慧的创业之路是优秀的,但不是唯一的。我市农民工返乡创业主要集中在农业综合开发、农产品加工销售、乡村旅游、绿色食品以及电子商务等与当地特色产业紧密相关的行业。创业者围绕当地特色产业进行开发经营,带动了农业经营向产业化、规模化、专业化方向发展,延长了农业产业链条。他们通过发展现代农业、休闲农业和乡村旅游,促进了农村农业、工业和服务业融合发展。

重大项目集中开工、企业加足马力赶制订单、高效服务解决企业难题……龙年春节假期后的第一个工作日,全国各地以“开年即冲刺”的姿态拉开新序幕,打响新春奋进的“发令枪”。

在江西省南昌市瑶湖科学岛一期项目的施工现场,数十台挖掘机、推土机整齐排列。2月18日,这个总投资约22.5亿元的重大项目正式开工建设,建成后将成为江西省科技创新的核心承载区,为复合半导体等领域创新发展提供强劲动能。

同日,江西省委、省政府在施工现场召开“2024年一季度全省重大项目集中开工暨‘十百千万’动员大会”。根据计划,2024年江西省重点推进的大中型建设项目达3670个,涉及交通、能源、水利等多个领域。

开工首日,企业的生产线上同样是一派忙碌,工人们铆足干劲投入到新年开局中。

机械手臂有条不紊地协作配合,自动引导车在仓库和生产车间之间“奔走”完成物料搬运工作,数字化智慧大屏上跳动着实时生产运行数据……在位于南昌市经开区的南昌海立电器有限公司生产车间,呈现出热火朝天的生产景象。

公司负责人告诉记者,今年一季度的订单基本排满,2000余名员工在春节假期的短暂休整后全员在岗,10余条生产线开足马力,全力赶制一季度需交付的订单,“我们每天要生产8万台空调压缩机,才能保质保量完成客户的订单需求。”

人勤春来早,奋进正当时。各地相关部门用心用情为企业生产发展保驾护航。

走进位于贵州省六盘水市水城经济开发区五金返乡创业园内的贵州鑫瑞机械制造有限公司,工人们正在生产线上紧张忙碌着,红色机械手臂也在有序高效作业。

“春节假期后第一天上班,政府工作人员就来到企业,询问我们的生产情况和需求。”公司董事长杜彬介绍,项目今年能落地投产并实现良好开局,离不开当地政府高效服务,为企业协调解决了资金、土地、用工、用电等难题。

水城区工信局副局长吕勇介绍,为确保2024年一季度经济社会发展实现“开门红”,水城区要求行业主管部门主动上门服务,全力做好企业生产要素保障工作,严格落实“有求必应、无事不扰”的工作要求,提高服务企业的精准性和有效性,推动重点企业稳定生产经营。

用工稳定是企业发展的重要保障,各地纷纷搭建对接平台,全力稳岗扩就业,实现企业与人才“双向奔赴”。

从贵州开往广州的东西部劳务协作返岗专列18日抵达广州南,车上搭载了600多名来自贵州的务工人员。两地人社部门针对重点人群组织专列,便捷入粤返岗通道,帮助务工人员实现快速就业,服务企业尽早开工。

据了解,广东省各级人社部门计划在春节后组织返岗专列18趟,并将根据企业实际情况组织系列包车返岗活动,示范带动企业、商会、驻粤劳务机构等加大组织对接力度。“要让务工人员实现出门进车间,下车门就进厂门。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说。

此外,从今年1月下旬至4月上旬开展的2024年“南粤春暖”行动中,广东省将提供包车专列、供需对接、就业帮扶、用工保障等系列服务,发挥基层就业服务站、零工市场和公共招聘网等线上线下载体作用,分类组织多种形式招聘活动2000场以上,把招聘会办到务工人员集聚地、交通枢纽地、劳务输出地,实现周周有招聘、送岗到身边。

新华社北京2月18日电 (记者 范帆 潘德鑫 黄浩帆)

春节期间我国日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电 (记者 吴雨) 记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数字显示,除夕至大年初八,网联清算公司和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

我市体育大拜年活动精彩纷呈

(上接第一版)广泛动员志愿服务队伍和各级社会体育指导员深入基层开展各类全民健身志愿服务活动,1月28日至30日在平城区少体校举办花样跳绳公益培训活动。第三部分为大力开展科学健身指导,以“倡导科学健身理念,推广全民健身文化”为主题,根据

不同人群、不同项目、不同地域、不同年龄、不同体质的特点和需要,开展“科学健身大讲堂”“科学健身指导走基层”等内容丰富、形式多样的科学健身指导活动,2月18日至19日在华北星社区党群中心举办健身气功、杨氏太极拳专题知识讲座。

聚焦“一老一小”托起“朝夕美好”

(上接第一版)推动邻里互助、助人自助;依托常驻党员先锋岗和轮岗值守学雷锋志愿者,为前来办事的老年人、孕妇、青少年儿童提供“保姆式服务”。“每到年、节等关键时间节点,我们还会重点开展关爱留守儿童、空巢老人等活动,将服务内容延伸到居民家中,持续提升社区居民生活幸福感、获得感。”李秀蓉说。

老有所养、幼有所育,是牵动亿万家庭的重要民生关切。第二批主题教育开展以来,文兴社区坚持以深度学习,将关注民生、解决民忧、顺民意的工作落实到群众心坎上,把群众意见的“问题清单”变成“履职清单”,推动主题教育不断往深里走、往实里走,以民生“温度”检验主题教育“深度”,托起群众的幸福感。

果蔬飘香富农家

(上接第一版)有玻璃温室、土墙体日光温室、四季版无墙体多功能日光温室和零耗能超高温新型日光温室,同时引进了8个不同品种的西红柿,增产增收效果明显。

阳高县现代农业发展中心副主任曹权明坦言,2023年阳高县蔬菜面积一直

稳定在10万亩以上,设施蔬菜面积达到5.7万亩,西红柿种植面积更是达到1.1万亩以上。“2024年,我们将新增设施蔬菜面积3000亩,阳高西红柿种植面积将达到1.3万亩以上。通过设施蔬菜的发展,阳高西红柿品牌的推动,带动更多农民增收。”曹权明信心满满地说。



2月18日,人们在贵州省龙里县参加民俗踩街活动。当日是正月初九,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县举办主题为“金龙贺岁·欢欢喜喜过大年”的民俗踩街活动。新华社发 王立信摄