

春节假期我市土特产旺销

本报讯(记者 有为) 春节假期, 来我市旅游的外地游客带火了我国土特产消费市场。记者走访发现, 大同土特产受到外地游客的喜爱, 销售火爆。节日期间, 古城内观灯赏景, 游人如织, 游客在大街小巷尽情体验着大同人文风情的同时, 也在各个商铺挑选着称心如意的土特产, 各式各样、包装精美的土特产吸引着他们的眼球, 大同黄花、浑源凉

粉、阳高杏脯、广灵画眉驴肉等大同土特产深受游客欢迎。记者在北都街几家经营山西特产店铺看到, 各种各样的大同土特产应有尽有, 前来选购的市民络绎不绝。一位北京游客表示, “我是第一次来大同旅游, 刚刚游览了九龙壁和代王府, 感觉很好, 大同市民也很好客, 没想到大同土特产这么多, 带回去给亲朋好友好好尝尝。”记者在我市一些商场和超市看

到, 本地土特产都被摆放在显眼位置, 前去购买的外地游客很多。一位湖北游客表示, “早听说大同的黄花很有名, 今天一逛才知道还有黄花酱、黄花醋、黄花月饼、黄花啤酒等这么多衍生品, 我得买点儿。”在南环路一家特产店里, 喜欢吃火锅的河北游客王先生刚刚买了一个大同铜火锅, 他高兴地表示, 以后可以和家人好好用它吃涮锅了。

都市茶座

让团聚多些温情

魏冬妮

随着春节长假结束, 许多年轻人已陆续踏上返程之路。短暂的团聚, 给他们留下了许多美好回忆。每当春节临近, 都是在外漂泊游子最想念的时刻, 春节期间吃着心心念念的家乡美食, 感受着父母的嘘寒问暖, 家无疑成为游子心中温暖的港湾。然而, 随着社会的快速发展, 许多年轻人的生活理念在悄悄地发生着变化。“你找到正经工作了吗?” “有五险一金吗?” “今年多大了怎么还没对象?” “平时也是睡到中午才起床吗?” “怎么现在还玩游戏呢?” 这些来自七大姑八大姨的“亲切”问候, 如今却是年轻人最敏感的问题。在老一辈人的眼中, 只有拥有高学历、稳定的工作、较高的收入、幸福的家庭, 人生才算得上圆满, 对于

当前许多年轻人所从事的新兴职业, 大多不被老一辈人所认同。一位自媒体博主说, 世界上有两个我, 一个想回家, 一个想远行。这也说出了许多在外漂泊游子的心声, 对于这些年轻人而言, 尽管在外打拼也有着许多不为人知的辛酸与苦楚, 却可能是他们真心热爱、也许他们的选择不被家人所认同, 可家永远是让他们避风避雨的温暖港湾, 能够为自己卸下铠甲, 让自己重新变为孩子的地方。学会与家人和睦相处, 是每个家庭成员都值得深思的问题, 给予彼此更多理解和包容、支持和鼓励, 让团聚多些温情, 少些责怪, 家就能成为年轻人的“能源”补给站, 让他们集聚更多能量, 为今后的人生助力。

市直事业单位2024年公开招聘工作开启

本报讯(记者 董芳) 为进一步加强事业单位工作人员队伍建设, 我市启动2024年市直事业单位公开招聘工作, 市直32个部门57家事业单位将公开招聘161名工作人员, 其中硕士研究生19名, 本科142名; 管理岗位13名, 专业技术岗位148名。符合招聘条件的报考人员可在2月20日上午9时至2月24日下午5时, 在网上提交报名申请, 这是记者昨日从人社局获悉的。

据了解, 此次招聘对象为符合招聘条件和岗位所需具体要求的高校毕业生(不含2024年毕业的委培生、定向生)、职业院校毕业生、服务基层项目人员。报考人员只能报考一个岗位, 现役军人和在读的非应届毕业生(其中, 非2024年应届毕业的研究生不得以原取得的本科或研究生学历、学位证书报考)不能报考; 试用期内的公务员(参照公务员法管理事业单位工作人员)和试用期内的事

业单位工作人员, 不能报考; 招聘为事业单位工作人员有服务年限规定且服务期未满的, 不得报考; 应聘者应在报名之后、聘用之前已成为试用期内的公务员(参照管理单位工作人员)或已被聘用为事业单位工作人员, 不予聘用。整个招聘工作按发布公告、报名和资格初审、考试与资格复审、体检和考察、公示与聘用等步骤进行。

据人社局有关负责人介绍, 根据相关政策, 脱贫户家庭成员、易返贫致贫家庭成员、城市低保人员和农村低保人员可享受减免考试费政策。同时提醒报考人员, 本次公开招聘考试不指定考试辅导用书, 不举办也不委托任何机构或个人举办考试培训辅导班。目前社会上举办的各类事业单位招聘培训辅导班和发行的出版物等, 均与本次考试组织机构无关。希望广大报考人员提高警惕, 切勿上当受骗。

挑灯觅才招聘忙 春节就业“不打烊”



图为求职者招聘会现场进行咨询。 本报记者 张占兵摄

2月18日上午, 在大同古城西城墙内, 由共青团大同市委、大同市就业和人才服务中心共同主办、市青年企业家协会承办的“春聚青来挑灯觅才”2024年春风行动大同人才招聘创意灯会第二现场招聘会如期举行, 现场115家企业提供的5620

个岗位, 吸引了众多群众。“没想到来古城看灯还能找到工作, 这真是一份意外之喜。”说这话的是陪着家人一起来赏灯的张芳。当天一大早, 她带着女儿途经清远门, 看到现场设置有企业招聘摊位便前去咨询, 最后相中了一家餐饮企业的

服务员岗位, 月工资3500元。“我以前做过服务员, 但因为单位离家太远, 为方便照顾孩子上学便辞职了, 现在这家离我家很近, 工作时间灵活, 特别合适。”现场同样收获惊喜的还有一位李女士。她当天应聘的“云冈亲人”是一家云冈区专为妇女高质量就业打造的月嫂家政服务平台, 求职者通过岗前就业培训, 结业后可以胜任月嫂、产康师、催乳师、母婴护工、保姆、养老护理、收纳师等多个工作岗位, 月薪6000元至12000元。李女士高兴地说: “我本身就热爱母婴事业能吃苦, 通过学习还能掌握好的先进护理技术, 这是今年春节最大的收获!”

作为2024年“云动天下 冬暖大同”系列活动之一, 大同丰富多彩的文化活动让古城内游人如织, “春聚青来 挑灯觅才”活动将春节期间人员汇聚、文旅吸引的宝贵优势转化为人才引智、产业振兴的巨大流量, 为求职者和用人单位搭建互动、交流的供需对接平台, 让广大返乡青年在家乡找到理想就业岗位, 吸引更多人才和企业扎根大同。记者看到, 活动现场布置有创业补贴、就业扶持、贷款

贴息、招商引资等政策的宣传展板和用人单位信息展板, 设置信息发布功能主体区、挑灯觅才灯展区、特色劳务品牌区、“四大赛道”龙头企业创意展销区等。共同组成集就业创业、推介家乡、才艺展示各项功能于一体, 饱含“年味道”与“青力量”的青年人才集聚地, 同时方便企业青年面对面交流, 了解企业情况、岗位细节和职业前景, 为求职者提供就业一条龙服务, 更可以现场面试、现场签约, “短平快”实现就业。

与此同时, 市就业和人才服务中心在一楼大厅设置春节就业服务专区, 线上线下为求职者提供求职登记、职业指导和就业岗位推荐服务; 指导企业进行招聘备案、办理线上招聘注册和发布招聘信息等。同时, 该中心即时接收来自企业的用工招聘需求。据了解, 截至农历正月初九(2月18日), 共向6.8万余人进行了就业政策宣传, 为288家企业进行了推介展示, 已举办了2场现场招聘会, 176家招聘企业提供了6870个就业岗位, 1.2万余人入场求职, 2180人达成就业意向。

本报记者 张志忠

文明出游成为春节最美风景

本报讯(记者 张鑫) 春节假期, 我市不少景区、景点迎来较大客流。不少市民选择在假期出游, 与家人及亲戚、朋友相约结伴出行, 一起到本地的一些旅游景区、公园、网红打卡点和民俗文化体验地等游玩。大多数市民和游客出行都讲文明、讲礼让、讲卫生, 守秩序, 自觉服从景区管理和景点指引, 秩序良好, 到处喜气洋洋, 充满新年欢乐、祥和的气氛。

起, 自觉爱护环境卫生。”来自内蒙古自治区的游客刘女士表示, 在古城灯展里, 各类大型灯组气势恢宏, 一排排火红的灯笼高高挂起, 增添了浓浓的节日气氛, 同时, 主办方还提前规划了免费的摆渡电瓶车, 让市民游客免费乘坐, 真的很贴心。

走访中记者看到, 各个景点张灯结彩, 装点一新, 同时加设游乐项目, 显得红红火火。在我市周边一些游玩热点地方, 市民一家大小、成群结队, 或一起欣赏风景, 一起踏雪, 一起品尝美食, 一起拍照留念, 享受新春欢乐。多数人言谈举止都注意讲文明。

自启动创建全国文明城市以来, 我市培养出市民自觉遵守城市文明公约的习惯, 人人成为文明创建的参与者、受益者和监督者, 大家都以文明旅游为荣, 以破坏景物为耻, 市民游客出行感觉普遍良好。

节日期间, 记者在我市各大公园、景区看到, 景区内游人如织, 环境整治, 秩序井然。路面干净整洁, 游客三三两两, 惬意漫步, 都能自觉将垃圾扔进垃圾桶中, 维护景区环境卫生。

“春节期间, 各个景点人都很多, 工作人员保洁的任务也很繁重, 大家要做文明旅游的践行者, 从自身做

起, 自觉爱护环境卫生。”来自内蒙古自治区的游客刘女士表示, 在古城灯展里, 各类大型灯组气势恢宏, 一排排火红的灯笼高高挂起, 增添了浓浓的节日气氛, 同时, 主办方还提前规划了免费的摆渡电瓶车, 让市民游客免费乘坐, 真的很贴心。

自启动创建全国文明城市以来, 我市培养出市民自觉遵守城市文明公约的习惯, 人人成为文明创建的参与者、受益者和监督者, 大家都以文明旅游为荣, 以破坏景物为耻, 市民游客出行感觉普遍良好。

“旅游警务”为游客保驾护航

本报讯(记者 有为) 春节假期, 云泉公安分局深耕“旅游警务”, 依据晋华宫国家矿山公园景区实际情况, 科学合理分配警力, 加大勤务力度, 随时接受游客、群众咨询, 全力做到“景中有警、警随景动”, 让游客玩得安心。

云泉公安分局组织发动近300余名警力、志愿者、景区工作人员, 投入晋华宫国家矿山公园春节值班勤务工作, 全体参战民警辅警坚守岗位, 从停车场到售票处、检票口、景区入口, 随处可见的“藏蓝身影”穿梭其中, 守护全国各地来同游客热热闹闹游玩、平平安安过年。“您好, 请不要站在桥上拍照, 摔下来危险。”“这位女士, 请您一定看好孩子, 人多容易走散。”“建议您把背包放在胸前, 注意保管好自己的贵重物品。”人群中, 云泉公安分局民警的目光时刻聚焦在现场游客身上, 及时给出各类安全提示。

“您好, 请前面左拐, 学校里的临时停车场可以免费停车……”春节期间, 晋华宫国家矿山公园景区热度持续攀升, 云泉旅游公路专线交通出行流量居高不下, 部分路段出现排队缓行情况。针对大幅车流带来的交通压力, 云泉公安分局联合市公安局交警支队五大队对景区重要交通节点进行全方位实时监控, 提前谋划研判, 根据车流量变化, 采取批次放行、单向循环等措施, 科学合理引导分流, 确保景区交通安全顺畅。“出来自驾游最担心的问题就是没地方停车, 没想到一路上都有民警们的指挥疏导, 5分钟就把车子停好了。”来同游玩的王先生为民警点赞。

文旅营销庆新春

本报讯(记者 张鑫) 为了进一步推介大同旅游品牌, 提高大同旅游的知名度和美誉度, 我市文旅部门紧抓春节假期的契机, 通过线上线下多种渠道, 邀请国内外游客来同“迎”新春、“闹”新春、“贺”新春, 沉浸式体验古都大同独特的自然景观、历史文化和民族风情, 使我市旅游资源得到更广泛更有力的传播。

市文旅部门持续以深化线上引流拉动、线下亲身体验的宣传模式, 利用创新手法, 多角度宣传大同旅游资源及文化内涵, 持续吸引不同市场客源, 提升游客游园意愿。根据不同客源市场的社交媒体使用喜好, 市文旅局目前已开通包括微信、抖音、快手等多个社交平台, 并与具有广泛传播及影响力的主流媒体、社交达人合作, 宣传大同崭新“旅游+”元素, 开拓不同客源。

欢乐祥和满大同

“大同文旅”新媒体平台围绕文旅消费市场, 出行提示、景区新春活动、线上文化惠民等主题, 推出视频图文消息, 丰富文旅产品供给, 助力全市假日文化和旅游市场安全、平稳、有序。创新营销新形式, 开展“直播网上游灯展”。让各地游客体验大同的风光, 感受大同的温暖, 回味大同的“味道”。

同时, 市文旅部门借助网络营销、媒体营销、体验营销和事件营销, 依托新媒体、新技术, 握指成拳、精锐出战, 线上线下同频共振, 内宣外宣精准发力, 组织开展全方位营销推广, 协同提升我市文化旅游知名度和美誉度, 引领文化、添活力、聚人气, 让大同这座历史名城“靓”起来, 让大同这一新型旅游目的地城市“响”起来, 强力拉动春节旅游全面升级。

当游客咨询古城游览路线时, 志愿者热心地讲解, 并向其讲述老大同的故事; 当有游客需要开水、临时休息、手机充电时, 志愿者变身“服务员”, 提供倒水、搀扶游客等便民服务; 当有游客不小心磕碰时, 志愿者又能及时提供医疗急救服务……据统计, 此次活动该协会出动志愿者147人次, 服务游客约1.5万人次, 极大提高了市民、游客的体验感、获得感。与此同时, 志愿者还通过直播的方式宣传古都大同文化, 以实际行动传递文明、传播温暖。

志愿服务让春节更有“年味”

求帮助。由于语言不通、路况不熟, 他们找不到自己手机中地图的位置。志愿者看到外国游客手机导航位置指的是代王府, 便用英语为其提供帮助。弄清楚代王府位置的外国游客连连道谢。志愿者王亚茹说: “大同能吸引世界各地游客来领略魅力古都的历史文化和人文情怀, 我们感到非常自豪!”

2月12日20时许, 太平楼附近的游客多, 并且打不到车。一位带

着父母的南方游客向该志愿服务岗寻求帮助, 因父母年纪大了, 行动不便, 无法步行走出东城门打车, 希望能将其父母送出城门外, 方便打车。接到求助后, 志愿者先安顿两位老人进服务岗休息后, 又带着这位南方游客向同在太平楼南侧执勤的综合执法人员协调车辆。不一会儿, 就为他们调来一辆便民车。上车之际, 南方游客一行向志愿者表达了感激之情。

保障游客出行

“想不到大同的公交这么便捷、驾驶员这么热情, 感谢他们为我们外地乘客提供的热忱服务, 为他们点赞。”2月17日, 一对来自北京市的夫妇在古城里游玩完灯会后, 一路搭乘公交车顺利返回酒店。春节假期, 大同古都灯会、景区观光持续火爆, 市公安局倾力参与游客接待工作, 增开5条观灯专线, 增派2条延时线路和3条夜间接驳线路, 农历正月初八临时开通游昊天寺公交专线, 全心全意方便游客出行, 使得许多国内外游客纷纷竖起大拇指, 为大同的暖心公交点赞。

“能为全国各地来同观灯的乘客服务好, 展现我们大同的美好形象, 再辛苦也值得。”参与延时运营的35路驾驶员李玉军对记者说, 从业近20年来, 他多次参加了大同古都灯会的公交运营保障任务, 今年也不例外, 从农历正月初一开始就投入到35路延时运营班次, 从始发点到22时末班车一趟也没落下, 及时、安全、有效地疏散了乘客, 给观灯游客提供了最便捷的公交出行服务。和李玉军一样, 参与到大同古都灯会保障任务、来自市公交公司各条线路的驾驶员、调度员及管理人员主动放弃了

服务古都灯会

与家人团聚的时间, 加班加点, 确保不发生游客滞留现象, 为游客创造顺心、开心、舒心的旅游出行环境。其中, 不少细心的驾驶员还把车辆装饰得非常喜庆, “作为大同人, 能为古都灯会出一份力、添一份彩, 参与其中, 我感到很荣幸。”一位驾驶员说。

“游览古都灯会, 不仅是看灯, 感受过年的喜庆, 更是看城, 感受古都大同处处洋溢着的热爱与好奇。”一位游客表示, 置身灯会现场, 感受大同发展巨变, 让人心生向往, 不仅如此, 大同市还通过开通观灯专线、延长古城内主要线路的运营时间, 以古城观灯景点为辐射站, 与市区居民区、各大酒店、大同南站, 以及云冈区、恒安新区、御东新区进行无缝衔接, 不仅减少了道路占用情况, 让路于外地游客, 也能有效保障观灯游客的乘公交出行需求。 本报记者 张志忠



尊敬的客户: 按照中国人民银行《人民币银行结算账户管理办法》第五十六条的相关规定: 银行对一年内未收付活动且未开户银行债务的单位银行结算账户, 应通知单位自发出通知之日起30日内办理销户手续, 逾期视同自愿销户。经查, 下述单位账户符合上述条件, 如您仍需继续使用下述账户, 请在2024年3月22日前, 向我社重新提交开户资料, 办理账户激活, 逾期我社将视同自愿销户。销户后, 账户管理的《开户许可证》同时作废, 我社不负责由此产生的法律风险。如有任何疑问, 敬请垂询开户网点。 特此公告 阳高县农村信用合作联社 2024年2月20日

序号	开户网点名称	账户名	账号
1	阳高县联社马家卓信用社	阳高县金凤养殖专业合作社	2100**0084479012
2	阳高县联社马家卓信用社	阳高县茂恒蔬菜育苗专业合作社	153131****0000001127
3	阳高县联社马家卓信用社	阳高县江栗种植养殖专业合作社	153131****0000000847
4	阳高县联社马家卓信用社	阳高县祥海肉羊养殖专业合作社	153131****0000000540
5	阳高县联社马家卓信用社	阳高县云海中药材种植专业合作社	153131****0000000470
6	阳高县联社马家卓信用社	阳高县腾飞养殖专业合作社	153131****0000000777
7	阳高县联社马家卓信用社	阳高县骏成养殖专业合作社	2100**5750053012
8	阳高县联社马家卓信用社	阳高县信义小杂粮种植专业合作社	153131****0000001294
9	阳高县联社马家卓信用社	阳高县英利种植专业合作社	153131****00000001364
10	阳高县联社马家卓信用社	阳高县晋晋苗木种植专业合作社	153131****00000001671
11	阳高县联社马家卓信用社	阳高县成利种植专业合作社	153131****0000000303
12	阳高县联社马家卓信用社	阳高县元海奶源有限责任公司	153131****0000000233
13	阳高县联社马家卓信用社	大同市奥宇一新食品有限责任公司	2100**5993069012
14	阳高县联社马家卓信用社	阳高县李军小杂粮种植专业合作社	2100**5527834012
15	阳高县联社马家卓信用社	阳高县成利种植专业合作社	153131****00000001811
16	阳高县联社马家卓信用社	阳高县顺成养殖专业合作社	153131****0000002328
17	阳高县联社马家卓信用社	阳高县亿通正业种植专业合作社	153131****0000002565
18	阳高县联社马家卓信用社	阳高县福源种植专业合作社	153131****0000004046
19	阳高县联社马家卓信用社	阳高县晋晋苗木种植专业合作社	153131****00000004116
20	阳高县联社马家卓信用社	阳高县晋晋苗木种植专业合作社	153131****00000003082
21	阳高县联社马家卓信用社	阳高县马头山造林专业合作社	153131****00000002258
22	阳高县联社马家卓信用社	阳高县晋晋养殖专业合作社	153131****00000001741
23	阳高县联社马家卓信用社	阳高县马家卓农业技术服务中心	2100**0084481012