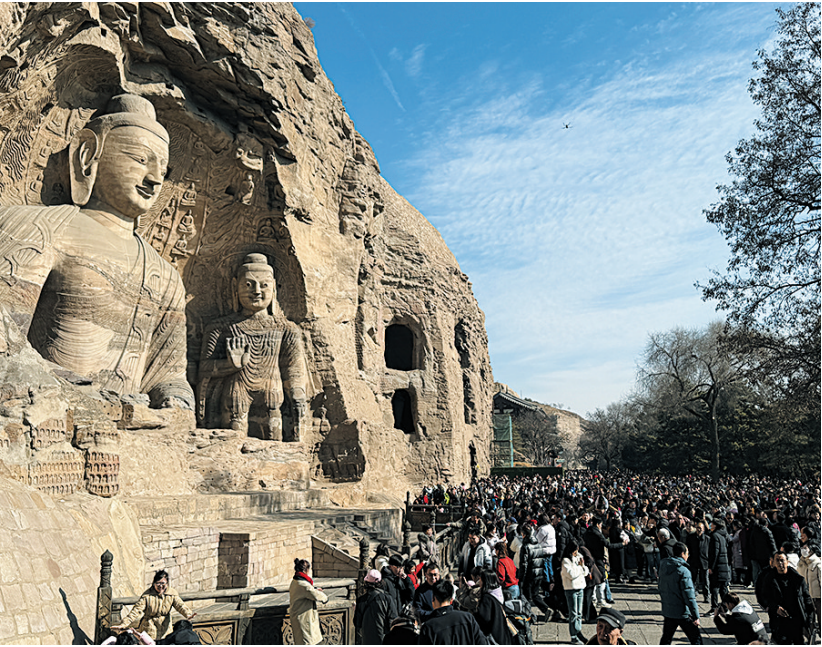


甲辰龙年送祥瑞 云冈石窟喜迎宾

本报记者 赵永宏



春节期间，云冈石窟迎来众多来自全国各地的游客。



游客有序通过检票口。



交警指挥自驾车游客有序进入停车场。



景区内众多游客观光游览。

甲辰龙年送祥瑞，云冈石窟喜迎宾。记者从云冈研究院了解到，今年春节长假，云冈石窟景区游客接待量突破23万人次，同比增长293.74%，同2019年相比增长191.02%，创历史新高。云冈旅游持续升温，众多游客将云冈石窟列为出游首选。

日前，记者在云冈石窟看到，景区内人头攒动、游客爆满，其中既有本地市民，又有外地游客，还有来自国外的背包客，处处洋溢着喜庆欢乐的节日气氛。

节前，该院认真贯彻落实市委、市政府关于做好春节期间假日旅游市场秩序、安全生产、服务提质等各项工作的安排部署，成立了应急工作领导小组，制定了应急预案，并与市交通局、市市场监管局、市交警队、市消防救援支队、市文化执法队等部门及云冈区政府进行了全面对接，积极应对游客高峰，确保春节期间景区运行安全、稳定、有序。春节期间，研究院全体干部职工在驻地公安、消防、交警等部门的大力配合下，合理分工，恪尽职守，景区秩序井然，为游客提供了强有力的安全保障。工作人员服务热情细致，受到游客的一致好评。

云冈石窟位于大同市城西约16公里的武州山南麓，十里河北岸。石窟依山开凿，东西绵延一公里，现存大小窟龕254个，主要洞窟45座，造像59000余尊，堪称中国佛教艺术的巅峰之作，代表了公元五世纪世界雕刻艺术的最高水平，每年吸引着数百万游客来此参观游览。

云冈石窟今年春节期间出现游客高峰的原因，首先得益于省委赋予大同打造对接京津冀协同发展桥头堡的重大使命，作为世界文化遗产，云冈石窟主动作为，向着国际知名文化旅游目的地的目标迈进。云冈石窟作为大同文旅第一名片，凡是来山西旅游的各地游客，云冈石窟自然成为他们的首选。

其次，春节期间，大同市在古城内举办了百余项地方特色浓郁、群众参与度高的年俗活动。连台好戏在吸引大量本地和外地游客的同时，也与云冈石窟景区形成了良性互动。很多看罢年俗活动的游客会去云冈，而赏罢云冈石窟的游客也会造访大同古城。尤其是“保护与传承——中国石窟寺书画艺术展”、影视剧老电影影展、“美美与共 天下大同——费孝通的治学经世与家国情怀展”“圣地重新——云冈百年复兴展”等让各地游客感受到传统文化的独特魅力。在云冈石窟博物馆，“博物馆里过大年”系列活动获得游客如潮好评。“画龙送福”版画绘制、“祥龙瑞气 福娃驾到”拓片制作、“书香飘动‘龙’重登场”书法活动让不一样的年味新鲜动人。正月初八，非遗演出走进云冈石窟，全方位的体验让每位到场来宾感受到大同非遗的独特韵味。

第三，各媒体的高密度宣传，起到了积极的助推作用。随着景区建设不断完善，研究、保护工作持续推进，云冈石窟的知名度和影响力不断扩大。去年以来，配合央视拍摄专题纪录片《万象中国之云冈新景观》《人

类的记忆——中国的世界遗产》等节目，在央视国际频道、纪录片频道及科教频道循环多次播出。中央广播电视总台、《人民日报》《光明日报》《中国日报》《中国青年报》等重量级媒体接连聚焦云冈石窟，让这一世界文化遗产地受到广泛关注。由中央广播电视总台纪录片频道、山西广播电视台联合拍摄的系列纪录片《云冈》在CCTV-9纪录片频道黄金档播出；3集大型纪录片《石窟中国》，其中第二集《微笑》在央视纪录片频道专门解析了云冈石窟和云冈模式

的形成及影响。主流媒体的报道还引发了涟漪效应，多家地方电视台进行重播，许多大型网站和抖音平台以及自媒体，将相关纪录片剪辑成短视频予以推送，不少热情的大同人也在微信朋友圈中转发。网友们对石窟背后的故事和独具匠心的云冈新景观充满好奇，热情留言讨论相关话题。众多外地游客咨询来同线路、景区门票、住宿价格、风味小吃等信息，将云冈石窟列为新春旅游打卡地。除此之外，在新媒体端口的抖音、微博、小红书、大众点评等多个社交平台，众多达人打卡“种草”，展现别具一格的塞北年味，获得诸多赞誉，总点击量已超千万。

第四，云冈石窟的独特艺术魅力。与我国诸多石窟寺相比，云冈石窟最具西来样式，胡风胡韵最为浓郁。后期营造的石窟引领了中华佛教艺术本土化、世俗化、民族化的新风尚，这在石窟艺术宝库中是独一无二的。

第五，近些年来，云冈景区在做好遗产保护利用开放的同时，不断增添文化设施，完善服务内容，走出了一条独具特色的文化创新之路。漫步云冈景区，利用开山废石、废水泥块、石材厂废料、铁道旧枕木、建筑边角料、工矿淘汰机具、碑头碾盘碌碡等制作的各式景观随处可见，为云冈石窟景区注入了新的活力，有效延长了游客的游览时间。

第六，坚守岗位不打折，服务质量不打折，已经成为云冈研究院全体干部职工的共识。“越是节假日，越是我们最忙的时候。”不少工作人员表示。进入云冈石窟山门，第一站便是停车场。由于春节期间来云冈旅游的游客较多，而且自驾车也多，景区停车场工作人员提前预判，提前谋划。早6点前，有很大一部分游客驾车来到景区大门口等待进入，为了让这部分游客早点进入景区停车场内，停车场班长石磊、副班长张九斤、收费口班长周荣每天早上六点左右就到岗，晚上直到最后一辆车离场后才下班。在工作期间，他们经常会遇到抢修抛锚在停车场的车辆、等待丢失车钥匙和各类证件的游客的情况。监控室负责人赵常增，车辆看护员马润喜、廉民举、李树林、白喜顺、赵存奎、

田金福从查看监控、辨认失主、到确认登记、等待失主，常常一等就是几个小时，生怕一离开会耽误失主返回。“这样的事情几乎每天都会发生，但为了给游客提供贴心的服务，我们辛苦点，也值得。”他们说。

为积极应对客流早高峰，节日期间，景区适时调整开园时间，提前至早七点半开门，全力满足游客游览需求。当景区日游客量超过景区最大承载量的70%，云冈研究院会通过官网及时发布游览预警公告，提醒未预约购票的游客合理安排行程，错峰出行。

景区不时通过无人机进行实时巡查内外情况，及时发现问题，快速处置；同时，在景区多处人员聚集区域设置咨询服务台，随时受理游客投诉建议，并承诺在半小时处理完毕，受到广大游客一致好评；要求景区商铺节假日期间全部开门营业，所售商品明码标价，无理由退换货，餐饮食品干净卫生，免费提供热水。

为缓解景区客流压力，根据应急领导小组统一部署，交通管理组、售票管理组等十个工作组各司其职，密切配合，特别是云冈区公安局和景区派出所开展联动巡查，快速处置各类

问题。全家来同的北京游客吴敏说：“这几年，我一直关注云冈石窟，来到云冈石窟，感觉年味十足，工作人员服务热情，整个景区特别红火。”

山西太原金牌导游牛刚说：“每一次来到云冈石窟都会感觉到很震撼，这里离太原也就三个小时的车程，这次我是跟同事来的，我一定要把云冈之美介绍给更多的客人。”

来自天津的游客赵霞说：“云冈石窟真是太棒了，有很多新的感受，老人孩子都特别喜欢。虽然天气较冷，但是大家游览热情丝毫不减，都非常开心。”

平城区某小学教师杨军说：“云冈石窟是我们每年春节全家必来的地方，虽然这几天气温较低，但我们仍选择来云冈石窟礼佛，许下新一年的愿望。这些年，我们见证了云冈石窟的发展历史和巨大变化，作为大同人，我们感到很自豪！”

云冈研究院干部职工表示，在新的一年里，将努力做好本职工作，让云冈石窟景区更具文化内涵，更有休闲情趣，让游客看得开心、玩得尽兴，在大同文旅产业高质量发展中发挥更大的示范引领作用。



非遗演出进景区。

本版图片由侍涛摄



大同博物馆内品赏会。



“费孝通的治学经世与家国情怀展”吸引游人。



游客展示书法才艺。



影视剧内观影。