



习近平复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生

新华社北京2月24日电 国家主席习近平在中国龙年元宵节复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生并回赠新春贺卡，向他们和全校师生致以节日祝福，欢迎更多美国青少年来中国交流学习。

习近平表示，你们来信的汉字写得很漂亮，手绘的中国龙、长城和熊猫很形象！得知你们到访了好几个城市，看大熊猫，品中国美食，体验中华文化，感到“超级开心”，我非常高兴。听说你们结识了许多中国小伙伴，并且邀请他们回访你们的家乡，你们之间结下的友谊令人感动。

习近平指出，中国有句俗语：百年不如一见。1985年我第一次访问美国时，热情友好的美国人民给我留下了难忘的印象。相信通过这次交流访问，你们对中国人民也会有更直观、更深入的了解。欢迎你们再来中国，也欢迎更多美国青少年朋友来华交流学习，亲身感受一个真实、立体、全面的中国，与中国青少年交心交友、互学互鉴，为增进两国人民之间的友谊携手贡献力量。

习近平在复信中说，今天是中国龙年的元宵节，元宵节是中国人共祝美好生活的 important 时刻，我向你们和学校全体师生致以节日的美好祝福！

2023年11月，习近平主席访美期间宣布，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习。美国艾奥瓦州友人萨拉·兰蒂近期致信习主席，表示希望马斯卡廷中学也参与这一计划。在习主席关心下，1月24日至30日，作为该项目第一批来华的美国中学生，马斯卡廷中学20多名学生到北京、河北和上海等地进行了交流访问。代表团抵京时，给习主席带来了写有中文“习爷爷，我们来了”字样的校旗等礼物。访问结束后，代表团学生致信习主席，讲述访华之行的喜悦心情，对邀请他们来华交流访问表示感谢。

加力优化营商环境

良言



今年是我市实施转型“四步走”战略的第一年，全力推动转型不断取得重大突破，吸引更多投资主体选择大同投资兴业，就要加力优化营商环境，促进创新创造创业活力迸发，努力在深化全方位转型中塑造竞争新优势。

经过去年以来全面创优营商环境的扎实行动，外来客商的获得感、体验感不断增强，市场主体活跃度显著提升，一些知名企业纷纷看好大同，越来越多的好项目、大项目开始落地落实。与此同时，广大干部群众不甘人后、争先进位的意识明显增强，艰苦实践中锻造出的能征善战的精兵劲旅为我市重振雄风、再铸辉煌增添了更充足的信心和底气。我们要持续加强作风大整治，通过营商环境的不断优化，帮助各类市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力，在市场的风雨洗礼中焕发出勃勃生机，在阳光雨露的滋养中吸引更多项目投

资落地生根、茁壮成长。

打造更好的营商环境，要用好改革和法治两个抓手。对标世界银行营商环境评价指标体系、中国营商环境评价新指标，靶向攻坚、精准施策，推动营商环境的革命性再造，通过深化改革和数字赋能，推动更多事项实现“一件事一次办”“跨省通办”“区域通办”“一网通办”，厘清政府和市场的边界，打造服务型政府，让企业和群众办事效率更高、体验更优。法治是最好的营商环境，坚持依法办事，着力维护公平竞争的规则和秩序，破除隐性壁垒，才能有效厚植有利于市场主体健康成长的沃土。

良好的营商环境，是市场主体发展之基、活力之源，是培育区域核心竞争力的一个重要方面。切实把优化营商环境抓在手上，不断优化升级，大同转型“四步走”战略必将行稳致远，迎来更加光辉灿烂的明天！

保护文化遗产 推动活化利用 激活文物生命力 全省文化遗产保护传承座谈会在同召开

张吉福 蹇进 黄巍 刘永生 刘润民 出席

本报讯（记者 郝雨）2月23日，全省文化遗产保护传承座谈会在大同召开。会议集中学习习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，传达中央文化遗产保护传承座谈会精神和省委的工作要求，对全省文化遗产保护传承工作进行再动员再部署。

省委常委、宣传部部长张吉福主持会议并讲话。省委宣传部副部长、省电影局局长蹇进，省住建厅党组书记、厅长黄巍，省文旅厅党组书记刘永生，省文物局党组书记、局长刘润民，省文物局党组成员、副局长白雪冰，太原市委常委、宣传部长程永平，大同市委常委、市委秘书长、宣传部长王明厚，朔州市委常委、宣传部长、统战部长彭雁，忻州市委常委、宣传部长、政法委书记王琳玉，晋中市委常委、宣传部长王兵，阳泉市委常委、宣传部长郭晓东，长治市委常委、宣传部长孙刘琳，晋城市委常委、宣传部长、市委秘书长武健鹏，运城市委常委、宣传部长、统战部长王志峰，云冈研究院党委书记刘建勇，云冈研究院

长杭侃出席会议。

会议指出，习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，是习近平文化思想的重要组成部分，为我们做好新时代文化遗产保护传承提供了根本遵循和科学指引。我们要深入学习领会，自觉贯彻落实到工作各方面全过程。会议强调，山西文化遗产资源丰富，要切实增强做好文化遗产保护传承工作的政治自觉、思想自觉、行动自觉，按照保护第一、传承优先的理念，正确处理保护与利用、发展、开发等关系，统筹推

进系统保护，持续深化挖掘阐释，扎实做好活化利用。要认真落实党中央决策部署及省委省政府工作安排，压实责任链条、完善政策举措、强化执法监督，加强对文化遗产保护传承的全面领导，形成齐抓共管、共同发力的工作格局。

会上，省文物局、省住建厅、云冈研究院和大同、朔州、忻州、运城、长治武乡等部门及市县负责同志作交流发言。会前，与会同志考察了大同城墙遗址陈列馆、华严寺等文化遗产保护传承情况。

龙腾虎跃闹元宵



锣鼓喧天颂盛世，欢歌笑语闹元宵。农历正月十五看红火、闹元宵，一直是我市人民群众十分喜爱的文化活动。2月24日元宵节，我市市区以及各县区民俗社火活动进入高潮，红红火火的民俗社火表演，吸引了众多市民和游客前来观看。图为昨日在阳高县进行的社火活动表演。

大同开源一号元宵节活动精彩纷呈

大同开源一号元宵节活动精彩纷呈

国际友人体验大同年

本报讯（记者 郝雨）2月24日元宵节，市外办和市友协组织来自美国、阿尔及利亚、俄罗斯、加纳、亚美尼亚、摩洛哥、乌克兰的十余名在同工作的国际友人代表以及曾留学英国、法国、俄罗斯的归国留学生代表参加“国际友人体验大同年”活动。

巨龙舞新春，雄狮拜大年。随着音乐响起，现场顿时锣鼓喧天，社火表演中融入了民族舞蹈、现代歌舞、秧歌、舞龙、舞狮等多种元素，让年味更浓。活动中，国际友人代表及归国留学生代表参观了九龙壁，了解中国龙文化；参与了元宵节花车社火巡游表演，深度体验大同春节民俗文化；参观了大同结艺工作坊，了解大同非遗文化。此外大家还品尝了大同美食，观赏了古灯会。

此次活动旨在助力打造“大同年 大同”文化品牌，让国际友人更深入了解大同、热爱大同，提高大同的国际影响力。



图为大同开源一号文化创意产业园社火表演。

正月十五闹元宵 民俗社火掀高潮

本报讯（记者 陈杰）锣鼓铿锵迎春到，欢声笑语闹元宵。2月24日，我市民俗大展演活动进入高潮，在古城内清远门至和阳门的街道上，数千名表演者身穿节日盛装，激情扭秧歌、敲锣鼓，用传统民俗社火与市民、游客一起欢乐闹元宵。

在农历正月十五这一天出门去看红火、闹元宵，一直是群众十分喜爱的文化活动，而我市红红火火的民俗社火表演也以气氛浓、品质高、表演绝等特点，持续不断吸引市民与各地游客前来观看。今年，从农历正月初三起，各项民俗活动、戏曲表演等拉开大幕，农历正月十三启幕、以街头行进式进行的民俗大展演更是提前预热了元宵节，在农历正月十五达到高潮。

活动现场，人潮汹涌、欢声不断。记者了解到，众多市民扶老携幼全家出动观看演出，而不少游客也是提前做好攻略早早来到现场翘首以盼。9时许，随着民俗演出大幕的开启，全民闹元宵的欢乐氛围被彻底点燃。表演者用丰富的肢体语言，将秧歌、舞狮、舞龙、跑驴等民俗社火精华淋漓尽致地展现，精彩表演引来围观者热情的叫好声，欢乐的气氛一浪高过一浪。

众多国际友人在参与社火表演结束后接受采访时表示，“参加演出感觉特别开心、特别感动，大同古城特别美好。”此外，现场别具一格的踩高跷、挠圈等表演也吸引着观众的目光。踩高跷的表演者踩着鼓点，身姿潇洒，仿佛凌空漫步；挠圈表演者伴着音乐，或步伐轻缓，或快速疾走，围观者在目不暇接中尽情感受着“无言的戏剧、空中的舞蹈、流动的杂技”等美誉的挠圈表演，在红红火火的氛围中开心度过元宵佳节。

元宵热销市场旺

本报讯（记者 吴华）2月24日，正是传统元宵佳节，节日前夕记者走访市场多家商超、食品店了解到，消费市场又迎来一波促销热潮，在餐饮、文化、旅游等消费场景延续春节假期“开门红”的基础上，作为元宵节的文化符号之一，元宵、汤圆受到消费者高度关注，一些传统元宵销售门店前更是排起了长队。

元宵节早晨，家住柳港园B区的王女士一改平日牛奶馒头的早餐习惯，将煮得软糯糯的手工元宵摆上餐桌，“我家每年元宵节都会买元宵，一家人团圆圆，吃完一碗元宵，年也就过完了。”王女士表示，“超市里的元宵啥时候都能买，滚元宵过了这阵儿就吃不上了。”正月十二，提前来到龙腾食品购买元宵的一位男士表示，年纪越大越注重传统，以前家里人爱买元宵，现在都觉得大同味道的元宵更对味。

“喜乐元宵节，元宵全部特价。”2月22日傍晚，走进万品隆超市柳港园店，元宵特价海报格外吸睛。“大黄米元宵、黑芝麻汤圆、各种水果味的小小汤圆这几天都卖得很好，针对糖高群体推出的无糖汤圆也很受欢迎。”超市工作人员介绍，特价元宵价格从每袋5.9元至8.9元不等，路过的顾客都会随手选购两袋。记者采访得知，元宵佳节前

夕，各种元宵、汤圆不但占据卖场C位，且呈现出传统与创新碰撞、花色更加多样、口味更加多元的趋势。不论是主打传统手工元宵的本土食品企业，还是三全、思念这样的大品牌，都推出了各种口味，市场上诸如黑芝麻、五仁、什锦、香芋、巧克力、草莓、山楂、玫瑰等口味的元宵、汤圆应有尽有。

习惯网购的市民则更惊叹于全网元宵、汤圆品种的丰富，“只有你想不到，没有你买不到。”在我市一家事业单位工作的任女士今年下单了榴莲味汤圆和一款肉汤圆，“尝尝吧，难得有这么多品种可选。”记者从经济日报携手京东发布的数据了解到，今年元宵节，无糖汤圆、大黄米汤圆、榴莲汤圆、巧克力汤圆、水果汤圆成为更受关注的产品；抹茶汤圆热度提升最高，搜索量同比增长253%。从元宵、汤圆的销售情况来看，因传统习俗、口味偏好和文化背景的不同，对元宵、汤圆的喜好也存在差异。分年龄来看，“80后”和“90后”合计占比达72%，成为元宵、汤圆消费的主力人群。

无论是老大人钟爱的手工元宵还是口味多样的汤圆，无论是线上下单还是线下购买，日趋丰富的食品 and 多种购买场景的出现，都在彰显着城市消费动能的释放和经济发展的活力。



2月24日，为切实保障元宵节道路交通安全、有序、畅通，广灵县公安局交警大队上路，采取多项措施强化路面交通管控，全力保障街头文艺表演活动期间道路秩序。

本报记者 于宏 通讯员 霍飞 飞摄

零工“小市场” 激活就业大民生

□本报记者 郝雨

“以前我们找工作要桥上等、工地绕、挨家问、托人找，如今有了零工市场这个平台，真的解决了大问题！”日前，记者在广灵县零工市场了解到许多工人都在这里登记个人信息后，轻松找到了活儿干。

“公益性零工市场县县全覆盖”是省政府2023年十二大民生实事之一。去年以来，广灵县坚持将主题教育与业务工作深度融合，围绕履职尽责、民需民盼，以打造“零工市场”小切口，落实落细巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接惠民政策，架起就业帮扶“连心桥”。

“按照‘人口+交通’原则，我们将零工市场设在人流密集、交通网络四通八达的县城中心广场，方便灵活就业人员咨询。零工市场占地200平方米，设有‘政策咨询’‘求职招聘’‘技能

培训’‘职业介绍’等窗口，积极吸纳技能培训、零工权益保障、促进大学生就业创业等公共服务事项进驻市场，让零工市场真正发挥推荐就业、便民服务、促进增收作用。截至目前，我们举办了多次‘零工市场’宣介活动，发放宣传资料5000余份，吸引30余家企业3500余人次咨询。”广灵县零工市场相关负责人对记者说。

据了解，该县在抓好“零工市场”实体建设基础上，还通过省级统一搭建的零工信息平台，实现岗位信息线上和线下同步采集、一体发布、动态更新。运用大数据等信息技术手段，灵活就业人员和用工主体可进行网络匹配洽谈、及时确认结果、快速面试到岗等线上对接，确保零工服务“不打烊”，到目前已累计提供零工岗位450余个，服务零工340余人次，达成意向上岗200余人次。