

## 主动作为助力冰雪经济发展

据新华社呼和浩特2月24日电(记者 王春燕)这个冬季,冰雪运动、冰雪经济成为网络热词,冰雪赛事备受追捧。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪24日接受采访时表示,第十四届全国冬季运动会的举办对内蒙古各赛区的冰雪经济发展产生了极大的带动作用。

“十四冬”于2月17日在内蒙古呼伦贝尔市开幕,将于27日闭幕。据统计,“十四冬”在内蒙古的四个赛区:呼伦贝尔、呼和浩特、乌兰察布和赤峰在春节期间共接待游客1314.97万人次,实现文体旅收入101.17亿元。其中,呼伦贝尔春节期间共接待游客166.63万人次,带动文体旅收入11.44亿元。

一系列亮眼数据背后,是对冰雪相关赛事活动的提前谋划和主动作为。2023年12月,国家体育总局会同有关部门发布了20项“跟着赛事去旅行”2023-2024全国冰雪赛事目录,组织开展了“全国冰雪消费季活动”,鼓励各地组织开展冰雪消费活动,丰富冰雪消费场景。

春节期间,国家体育总局会同相关部门认定第三批七家国家级滑雪旅游度假区,推出五条冰雪主题春节假期体育旅游精品线路。这五条精品线路春节期间共接待游客97.38万人次,实现体育旅游收入6.91亿元。

此外,很多地方也因地制宜提供优质服务。例如,辽宁打造冰雪嘉年华、雪地足球等110个冰雪主题消费产品,吉林举办冰上汽车拉力赛、大连开展冰雪趣味挑战活动等。

春节期间,国家体育总局会同相关部门认定第三批七家国家级滑雪旅游度假区,推出五条冰雪主题春节假期体育旅游精品线路。这五条精品线路春节期间共接待游客97.38万人次,实现体育旅游收入6.91亿元。

此外,很多地方也因地制宜提供优质服务。例如,辽宁打造冰雪嘉年华、雪地足球等110个冰雪主题消费产品,吉林举办冰上汽车拉力赛、大连开展冰雪趣味挑战活动等。

### 支树平在市老促会调研时强调

## 合力推动革命老区加快发展更好发展

艾凌宇主持座谈会

本报讯(记者 何楠)日前,中国老区建设促进会会长支树平赴市老区发展促进会调研,看望慰问基层老促会工作人员,并围绕“加强基层老促会建设,助力老区发展振兴”等内容与大家座谈交流。支树平强调,各级老促会要深刻领会、全面落实习近平总书记“要把革命老区建设得更好,让老区人民过上更好生活”的嘱托,苦练内功、发挥优势、形成合力,为推动革命老区加快发展、更好发展贡献智慧和力量。

市委副书记、政法委书记、市老促会名誉会长艾凌宇主持座谈会。市人大常委会副主任、市老促会会长王凤瑞,副市长、市老促会名誉会长孟维君出席。

在认真听取大家发言后,支树平对我市老促会重组以来的工作给予充分肯定。他指出,以习近平同志为核心的党中央对老区及老促会工作更加重视,看得更重,抓得更实。党的十八大以来,习近平总书记对老区工作作出了一系列重要论述、指示批示,党中央国务院作出了一系列重要部署。大同各级老促会应抓住机遇、发挥优势,为大同老区加快发展、更好发展作出应有贡献。首先,要为大同老区加快发展、更好发展当好参谋助手。面向各级党委、政府,主动调查研究,积极建言献策,了解反映大同革命老区的历史沿革特别是重要人物、事件、贡献,了解反映大同革命老区的现实发展状况特别是突出问题,了解反映老区工作的重要动向和相关政策,了解反映全国全省革命老区振兴发展的典型经验,建议督促相关部门和领导干部关心关注革命老区,不断破解老区发展难题,无论纵比横比都能真正体现“加快”和“更好”。第二,要为大同老区加快发展、更好发展搞好宣传动员。面向革命老区人民乃至社会大众,主动积极宣传习近平总书记关于老区工作的重要论述、指示,特别是“一个加快”“两个更好”的要求,宣传党和政府关于老区建设发展的重大部署、重要政策,宣传老区精神、老区发展先进经验,宣传大同革命老区的历史贡献、光荣传统和现在发展遇到的实际困难,动员大同老区人民发扬光荣传统,传承红色基因,激发内生动力,谱写时代新篇;动员全社会关爱革命老区,支持革命老区,为大同老区振兴发展、追赶发达地区奉献爱心。第三,要为大同老区加快发展、更好发展做好具体帮扶。面向革命老区特别是落后乡村、困难群体,千方百计帮助排忧解难,包括主动争取政策扶持,对口支援、产业投资扶持、科技教育扶持、医药卫生扶持、文化艺术扶持、干部人才扶持,红色资源保护利用扶持等,帮助老区和老区人民实现乡村振兴,享受现代文明。同时,要擦亮“红色大同”名片,让大同革命历史、革命传统更好地传承发展,让大同革命老区成为新时代加快发展、更好发展的样板。

艾凌宇代表市委、市政府对中国老促会给予我市革命老区工作的关注与支持表示感谢。她说,市委、市政府将继续高度重视老区发展工作,支持老促会开展工作,全力推动各级各部门、广泛动员社会各界关心老区、支持老区,弘扬老区精神、助力老区发展,践行实现“一个加快”“两个更好”要求。

## 龙腾云中促发展 冲刺首季“开门红”

### 大同经开区:跑出发展“加速度”

□本报记者 韩云峰

人勤春来早,实干启新程。龙年春节刚过,我市各企业车间内,机器设备飞速运转;项目工地上,马达轰鸣人来车往……在这些经济建设的“战场”上,一派“热辣滚烫”的繁忙景象。大同经开区,一派“热辣滚烫”的繁忙景象。大同经开区,一派“热辣滚烫”的繁忙景象。

龙年春节刚过,大同经济技术开发区广大干部职工到岗、心归位,各重大项目、企业也陆续开工、恢复生产。复工复产的忙碌身影、干劲十足的生产车间,构成了令人振奋的画面,大同经开区以奋力奔跑的姿态,掀起

奋战一季度、夺取“开门红”的热潮。

作为全市转型发展的“主战场”,2023年,大同经开区地区生产总值同比增长12.2%,规模以上工业增加值同比增长40.6%,工业投资同比增长17.5%。全区营商环境不断优化,“四十七证合一”“拿地即开工”“1天开公司”“30个工作日全审批”基本实现,5个产业招商服务中心可以为项目提供全生命周期服务保障。全区两大优势主导产业中,现代医药产业规模占据全省的“半壁江山”;装备制造产业呈逐年上升的发展势头。

大同经开区主要负责人表示,2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是深入实施“十四五”

规划的攻坚之年。经开区锚定“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标,紧扣“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略,锁定全年目标、明确方法路径、压实工作责任,围绕改革创新、招商引资、项目建设、优化营商环境等各项重点工作,认真研究部署,加快推进落实。

2月13日,农历正月初四,在春节的喜庆氛围中,60余位各地返乡的企业家代表应邀走进大同经济技术开发区创新展示厅,与大同经开区党工委、管委会工作人员欢聚一堂,结合自身实际为大同经开区产业发展踊跃建言献策。“我们企业家深切感受到了家乡对企业的重视,对项目的期盼,也愿意为大同经开区发展牵线搭桥、出谋划

策,把更多优质资源、优质项目带回家乡,带动更多优秀企业家来经开区投资兴业,以实际行动回报家乡。”山东省山西商会秘书长李广渊满怀深情地说。

好的营商环境是竞争力,更是生产力。大同经开区行政审批服务管理局春节“不打烊”,推出了节假日预约服务。“企业代表和群众可以通过拨打窗口工作人员电话进行节假日办件预约。我们要求相关窗口工作人员一次性告知办件所需材料,并按照企业和群众约定的时间到窗口现场办公,为企业和群众提供高效、便捷的服务。”该局相关负责人说。

据悉,截至目前,大同经开区82家规模以上工业企业的复工复产率达到86.6%,为完成全年建设、生产任务开好头、起好步,力争实现首季“开门红”。

### 大同机车:奏响复工“奋进曲”

□本报记者 韩云峰

2月21日是中车大同公司开工首日,一派繁忙的生产图景火热铺开。该公司各分厂“早”字当头、“紧”字入手,生产线陆续开工,全面奏响节后复工“奋进曲”。

复工复产安全第一。“春节假期已经结束,大家要尽快收心归位,铆足干劲,把全部的心思放在工作上,全力以赴保障生产。”2月21日,中车大同公司总经理刘拥军复工后首次安委会上强调。为扎实做好春节过后的安全生产工作,动员全体员工克服放松懈怠思想、增强安全意识,该公司各分厂也结合收心会、班前会,同步进行了节后安全生产“开工第一课”活动,多措并举引导员工及时调整心态,迅速进入“工作模式”,以“满血”状态再次投入到生产工作中。

机器隆隆作响,生产原料准备充足,员工忙得热火朝天……走进中车大同公司转向架分厂,车轴数字化产线“全力开跑”,现场一派热火朝天的生产景象。该分厂负责人说:“今年公司出口海外机车轮对生产任务一直保持着持续高峰状态,为保质保量按期交付订单,转向架分厂整个春节假期都处于工作状态,为正式开工做好了准备,积蓄了能量,打响新年拼搏奋斗‘第一枪’。”中车大同公司车体分厂同样繁忙,



图为中车大同公司转向架分厂员工开工足马力、铆足干劲,全力跑好开年“第一棒”。

本报记者 李冬寒摄

生产现场焊花璀璨,机声隆隆,一件件崭新的机车零部件从机床中鱼贯而出,员工们手法娴熟地进行着加工作业,节奏有条不紊。作为机车生产“龙头”工序,车体分厂全面统筹新造、检修、试制各型机车,整体谋划,科学排产,捋顺各项物

流流程,拉通生产工序,通过工位切割、分步实施,有效提升检修效率和生产能力,奋力夺取首季“开门红”。

踏上新征程,迈好新步伐。新年伊始,中车大同公司将继续坚持“创新+活力”“精益+数字”“品质+效益”

的发展路径,以饱满的热情、充足的干劲,抓实抓好安全生产、成本管控、产品质量、科技创新、党建等工作,力争一季度生产经营多点开花、党建融合全面出彩,为实现全年目标任务“满堂红”走好第一步。

### 加快推动文旅行业高质量发展

## 新春“龙抬头”云冈石窟激发新活力

——2024新春大同文旅市场观察系列报道之一

□本报记者 任翔宇

大同年,大不同;游云冈,阖家欢。2024甲辰龙年,云冈石窟景区春节档人气火爆,迎来“开门红”,这座千年古迹每一处都展现出历史的厚重感,都吸引着无数游客前来探寻。

### 云起龙骧,假日旅游旺盛强劲

春节假期,大同成为外地游客心目中热门的旅游目的地之一,而云冈石窟又是众多游客的首选。龙年里的云冈石窟景区内洋溢着喜庆的氛围,游人如织,火爆沸腾,在冬日暖阳里欣赏这座堪称中国佛教艺术巅峰之作的世界文化遗产千年石窟群,游客们徜徉在石窟艺术的长河里,领略着中华文化的兼容并蓄和博大精深。“保护与传承——中国石窟寺书画艺术展”“影视厅老电影展”“美美与共 天下大同——费孝通的治学经世与家国情怀展”“圣地重新——云冈百年复兴展”……丰富多元的活动也给众多游客留下了难以忘怀的新春经历。

云冈石窟景区春节档人气火爆,春节假期接待游客量突破23万人次,同比增长293.74%,与2019年同期相比增长191.02%,创历史新高。云冈石窟景区为京津冀晋蒙五省市在校学生免首道门票的优惠政策,也收到了良好反馈,春节期间游客数量多日突破4万人次,其中80%以上为外地游客。

### “文”心雕龙,主题活动彰显内涵

春节假期,云冈石窟景区举办了丰富多彩“博物馆里过大年”新春系列活动,让来同观光的游客在云冈石窟博物馆享受“大同年 大不同”的龙年春节

文化大餐。农历正月初一至初七,云冈石窟博物馆开展“书香飘动 龙重登场”魏碑书法主题活动,让游客在了解魏碑书法艺术的同时,将新春的祝福融入字里行间,辞旧迎新、迎祥纳福。云冈石窟博物馆多种以“龙”为主题的文创活动创意十足,“画龙送福”版画借鉴云冈石窟中丰富多彩的龙元素,通过用吹塑版制作带有云冈元素的龙图案,让游客在了解版画制作的同时,感受中华龙文化的魅力。“祥龙瑞气 福娃驾到”拓片活动,将年画娃娃的形象通过拓片形式完成,让参与者近距离了解我国古老的传统技艺,将福气带回家。同时,云冈石窟博物馆还举办了以石窟寺文物为主题的专题艺术展,通过为游客提供定时公益讲解服务,助力游客进一步感悟中华优秀传统文化,了解石窟寺的多元价值和丰富内涵,让来同观光的游客在云冈石窟博物馆尽享“大同年 大不同”的龙年春节文化大餐。

### 龙精虎猛,应对有序质效倍增

春节前,云冈研究院就认真贯彻落实市委、市政府关于做好春节期间旅游市场秩序、安全生产、服务提质等工作的安排部署,成立了应急工作领导小组,制定了应急预案,并与市交通运输局、市场监管总局、市公安局、消防支队、市消防救援支队、市文化综合执法队及云冈区政府进行了全面对接,积极应对旅游客流高峰,确保春节期间景区运行安全、稳定、有序。

为积极应对客流高峰,节日期间,景区调整每天开放时间,提前至7点半开门,全力满足游客游览需求。当景区日游客量超过景区最大承载量的70%(32375人次), (下转第三版)

登上央视等平台30余次

### 春节期间大同文化活动出圈出彩

年货购销两旺”“大同年”大不同 在古城体验浓浓年味”“地道中国年 古城年味十足”“(消费主张)家乡的年味(十五)·山西大同”“New Year lantern show kicks off in N China's Datong (大同新年灯会开幕)”“云冈石窟景区迎来客流高峰”“迎新春民俗社火展演精彩纷呈”等报道就接连在央视1套、2套、4套、13套和英语频道播出,中央广播电视总台《中国之声·新闻进行》《中国之声·新闻晚高峰》《中国之声·全国新闻联播》《中国之声·新闻纵横》《中国之声·新闻和报纸摘要》等栏目和央视新闻客户端也持续关注大同新春文化活动,展现古都灯会的精彩内容、大同非遗和美食,营造出红红火火热热闹闹的古都大同春节文化

氛围,提升大同市文旅影响力和美誉度。

今年春节,大同节庆活动丰富多彩,围绕春节、元宵节传统节日,以大同古城为中心,市县(区)联动,6个主题43项地方特色浓郁、群众参与度高的文化活动,让市民与来同游客在红红火火中尽情体验了一把大同传统的年味。央视也全程深度参与大同古都灯会策划活动,挖掘大同特色、体现古都年味,围绕假日文旅市场、新春系列活动推出报道,展现大同市从线下到线上,从城市到乡村,春节火热的消费场面,烘托出浓厚的新春气息,反映出大同市消费市场持续升温的态势,为大同市经济社会高质量发展营造良好舆论氛围。



近日,全国多地学校学生返校报到,迎来春季开学。图为2月25日,在安徽省合肥市和平小学东校,孩子们佩戴龙年卡通头饰参加校园趣味运动,迎接新学期的到来。  
新华社发 (解琛摄)

□本报记者 苑捷 宋芳

### 小谷子鼓起农民“钱袋子”

“我们刚订回了3500公斤种子,70多吨地膜,500多吨化肥,这下开春种地的农资储备已经齐全了。”见到新荣区破鲁堡乡黄土口村党支部书记赵得宝时,他刚带着村里的种粮大户从山东济宁订购种子、化肥、地膜回来,几个村民正在忙着卸化肥。黄土口村长期以来就是个典型的纯农业村,全村730人,基本农田4100亩,村民种地一直以小杂粮为主,收入不多,而且劳动力成本较高。

如何才能提高种植效益?如何才能增加农民收入?这些问题始终萦绕在赵得宝脑中。“我们是农民,还是要向土地要效益,在提高土地产出上做文章。”坐在炕沿边,赵得宝和记者聊了起来。

为了引导农民规模种植优质小杂粮,2017年,赵得宝自己试验种植了7个品种100亩谷子,最终选择出张杂13号谷子品种。“张杂13号谷子品种抗旱、耐瘠,产出的小米色泽黄亮、颗粒饱满、品质上乘,非常适合我们这儿种植。”赵得宝说,“从2018年开始,村民们就开始大规模种植张杂13号谷子,2019年带动全乡大规模种植谷子,发展特色产业。”

好品种选出来了,下一步就是如何扩大规模,只有规模种植才能实现产出效益最大化。(下转第三版)

新春走基层  
云动天下 春暖大同