

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)受好评

新华社北京2月24日电 中共中央宣传部、中央广播电视台总台联合制作的12集特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季),自2月17日在央视综合频道播出以来,受到观众的好评。

节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新

时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

中国石油大学(北京)马克思主义学院教师张紫竹说,第三季节目通过解读总书记引用的名句和典故生动阐释了“江山就是人民,人民就是江山”的内涵,新时代意义和实践路径,让思政课师生更直观地感悟厚植于总书记心底的那份深深的为民情怀。

“作为一名思政课教师,我会在今后的工作中,借鉴节目思路,充分挖掘优秀传统文化的生动案例,让学生们更坚定地为中华民族伟大复兴贡献青春

力量。”张紫竹说。

云南省丽江市玉龙纳西族自治县天红村村民和江龙说,节目中提到最多的就是“人民”。这几年,家乡变化非常大,日子越过越红火,从脱贫攻坚到了乡村振兴,党和政府时刻都在为老百姓着想,时刻都关心关注着大家的生活。

中共北京市大兴区委办公室青年干部柯瑞星被节目中黄文秀的故事深深打动。他说,黄文秀把韶华永远留在百色的大山里,用生命诠释了共产党员的初心和使命。

“作为一名党员干部,我会始终以

黄文秀同志为榜样,无论面对多么复杂的形势和严峻的挑战,都要以实干担当擦亮对党忠诚的政治底色,以敢做善成书写新时代青年的奋进篇章。”柯瑞星说。

北京大学马克思主义学院教授宇文利说,节目在史料运用上颇具匠心,在人物遴选和节目结构上巧妙运思,尤其是思想解读人和经典释义人的有机结合,娓娓道来的讲述方法,具有很强的感染力和亲和力,为传播习近平新时代中国特色社会主义思想提供了创

新范例。

“不出十五都是年”,各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到,传统与时尚“碰撞”下的场景焕新,文旅业态的深度融合,提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

传统与时尚“碰撞”

上午10时许,一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江,两岸一边是繁华的现代化高楼,另一边是世界文化遗产鼓浪屿,游客目之所及,美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目,自今年春节全新亮相以来,受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说:“乘船看海上风景,还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演,真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品,比如在有的游船提供独特的闽南上年味早午茶;随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围,让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严凯说。

严凯介绍,与以往产品相比,今年推出的海上游项目更具闽南特色,与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格,深度挖掘闽南文化与海洋文化,在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”,成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场,不仅有民乐演奏等传统节目,还有摇滚乐、街舞等潮流表演;在上海海昌海洋公园,“打铁花”非遗演出烘托欢乐气氛,超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”,公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕,与憨态可掬的企鹅形成反差,吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说,在传统元宵佳节,不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受,特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区,长沙京东MALL一改传统电器商城模式,化身为“超级体验店”。元宵节期间,顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物,还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说,商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区,并在线上建立专业社群,9名专职体验师为顾客进行指导,打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节,越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”,越来越多的商家从“卖货卖房”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来,上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户,联动上海体育馆、徐家汇公园等资源,推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季,推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为,传统商圈、商场正在转型,纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章,增强消费吸引力与体验感。

暖心优质服务“护航”

近日,记者走进长沙美食地标“文和友”,看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息,市民游客品尝美食、拍照“打卡”,感受长沙的市井热闹。元宵节当天,长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”,顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说,面对春节以来的庞大客流,如何优化服务是巨大考验。为此,长沙文和友优化了13个服务步骤,比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路,在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务,我们希望进店的顾客不只是匆匆吃一顿饭,还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友,“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措,如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务,提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所,有关部门提前做好应急预案。上海市公安局浦分局豫园派出所有关负责人介绍,随着客流量增大,九曲桥广场蛇形通道将会打开,整个园区实行大的单向循环,以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”,消费者更安心舒心。在上海田子坊,红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说:“春节期间、元宵节前‘堵峰’来上海玩,尽管这几天阴雨绵绵,但很多景区仍在举办灯会等活动,此次出行非常开心。”

新华社北京2月24日电 (记者 白田田 陈爱平 付敏)

截瘫患者通过脑机接口实现控制光标

新华社北京2月25日电 (记者 侠克 魏梦佳)

在患者聚精会神注视下,一个红色小球向着屏幕另一端的蓝色小球缓慢移动、接近、重合——这不是科幻电影中的场面,而是首都医科大学附属北京天坛医院神经外科贾旺教授团队联合清华大学洪波教授团队,利用微创脑机接口技术首次成功帮助高位截瘫患者实现意念控制光标移动,这意味着我国在脑机接口领域取得新突破。

患者是一名35岁的青年男性,5年前因意外事故导致颈椎高位截瘫,完全失去自理能力。去年12月19日,由贾旺团队为患者成功实施微创无线脑机接口植入手术,将微型脑机接口处理器植入患者颅骨中,并成功采集到脑膜外的感觉运动脑区神经信号。术后第10天患者顺利出院。

贾旺介绍,患者居家后,研究团队通过远程指导,对其进行无线脑机接口辅助康复训练。系统通过体外机隔着患者头皮为体内机无线供电,实现神经电生理数据传输,并把电信号翻译成

外部设备的控制指令。经过近两个月康复训练,患者不但可通过意念活动驱动气动手套抓握水瓶,还可控制电脑屏上的光标移动。

“红球‘追’上蓝球,看似简单的动作意味着患者与科技电子产品通过脑机接口实现交互。”贾旺说,能实现这样的功能,得益于电极的精准定位植入以及神经电生理信号的高效传输和准确解码。

洪波介绍,目前团队正不断优化脑机接口解码算法,计划帮助患者实现通过意念活动控制电子书翻页、光标点击确认等,增强患者与电子设备的交互能力。

“微创无线脑机接口的成功植入及意念控制光标的实现,有望为高位截瘫、肌萎缩侧索硬化等神经功能障碍患者提供全新的康复治疗方向,为患者恢复生理功能、回归社会带来新的希望。”

脑机接口是指在人或动物大脑与外部设备之间创建的连接通路,通过记录和解读大脑信号,实现脑与设备的信息交换。此前,该微创无线脑机接口技术在首都医科大学宣武医院,成功让一位四肢截瘫患者实现自主抓握等脑控功能。

小谷子鼓起农民“钱袋子”

(上接第一版)随着谷子种植面积的逐年增加,赵得宝又开始帮助村民贷款,购买农机具,实现机械化种植,进一步扩大规模,提高效益。

“每年开春我们两口子用农机铺膜,一天就能铺12卷地膜,1个月下来能收入3万多元。”村民张复兴感慨地说,“有了农机具就是好,过去一个人种两三亩谷子都累得不行,现在种1000亩都不费力。”目前,全村共有大拖拉机30多台,小拖拉机50多台、收割机7台、全膜覆盖播种机50多台。

过去一家一户小面积种植谷子,秋收后还得自己拉出去卖。如今种植规模大了,每年秋收时,内蒙古、河北、晋南的客商在地头就把收割下来的谷子拉走了,再也不愁卖粮难了。拿到卖粮钱的农民每年都组织出去旅游一

趟。“收入高了,生活好了,大家伙儿也都想出去溜达溜达。前一段时间,我们20多户村民又去海南转了一个礼拜。”种植大户赵润和乐呵呵地说。赵润和现在种植了1000多亩谷子、玉米,去年纯收入50多万元。

谷子种植鼓起了村民的钱袋子。赵得宝告诉记者,目前全村有种植大户二十六七户,其中年纯收入20万元以上的农户就有20户,全村谷子种植面积达7000多亩,去年产谷子210多万公斤,按现在市场价每公斤1.15元计算,全村仅谷子一项收入就十分可观。

“去年,我又在左云县流转了1.6万亩土地,准备今年开春带着村民继续扩大谷子种植面积,让村民的腰包更鼓、日子更好。”赵得宝坚定地说。

场景焕新、业态融合、服务升级

元宵节新消费增长点一线扫描



北京:雪长峪城

这是2月25日拍摄的长峪城村“新城”城墙及瓮城(无人机照片)。当日,位于北京市昌平区流村镇的长峪城村雪后初霁,别有韵味。长峪城村建于明代,拥有瓮城、城墙、寺庙、古民居、社戏等历史文化遗产,被评为“中国传统村落”。

新华社记者 陈钟昊 摄

苏翊鸣:正视光环 剑指米兰

在“人生中最重要的一场比赛”——北京冬奥会上获得单板滑雪男子大跳台金牌和坡面障碍技巧银牌后,苏翊鸣给自己放了一个长假,他去了不少地方旅行、尝试冲浪等新运动,用这段时间沉淀下来,放松了因高强度的备战而紧张的身体和内心。

2023-2024赛季,这名中国单板明星强势再出发,在高手云集的国际雪联世界杯赛场已斩获一金一银,在刚刚落幕的“十四冬”比赛中,也收获了两枚金牌。

在“十四冬”赛场上刚刚迎来20岁生日的他,现在剑指2026年米兰冬奥会。苏翊鸣说:“我的目标一直没有变过,就是冬奥会金牌,一直是想让我们中国的国旗高升起,一直是发自内心地想要为国争光。”

但他也坦言,米兰冬奥会的备战会比北京周期更艰难,他会尽力地从竞技训练、身体状态,以及心态上去准备自己。

“在北京冬奥会,我是以一个新人的方式加入其中。现在,不仅是我的身体、我的心态,包括很多外界的原因,会让我对下一届冬奥会备战变得更强。”

苏翊鸣没有避讳谈及目前正经受的更大压力。在全国冬运会赛场的两场胜利后,他经历激烈心理活动后的“释放”场景也给观众们留下深刻印象。大跳台比赛后,他紧紧与家人相拥,眼里闪出泪光;在坡面比赛后,他激动地将雪板抛向天空,振臂欢呼。

冬奥冠军的光环、赛前突遇伤势的困扰、突变天气的挑战,让作为苏翊鸣20岁揭幕之战的“十四冬”,变得“比北京冬奥会还要沉重一些”。压力,可能是早

早成名、站在聚光灯下的他在接下来很长一段职业生涯中都必须常伴的状态。

对于赛场和训练场上的自己,苏翊鸣用了三个短句来形容他的个性:一个完美主义的人、一个渴望胜利的人、一个深思熟虑的人。但对于这些个性的每一面,他也在不断调试、打磨。

“在训练中我是一个完美主义的人,想把每一个动作都做到最好。”苏翊鸣说。但他也表示,大量的实战经验使他明白一个道理——有时追求完美的心必须和现实达成妥协。恰如他在“十四冬”比赛时因天气原因必须要降低动作难度,哪怕最终以自己不太喜欢的方式完赛。

需要“在短短时间内改变自己想法”的情形,定然令其纠结过,但这就是竞技比赛中的现实主义,他坦言自己需要学会适应——“我是一个对于成绩非常渴望的人,在比赛中我是非常想去拿金牌的……我会去不惜一切努力,付出自己的全部去获得金牌。”

此外,单板大跳台和坡障项目的整体动作难度水准也在提升,苏翊鸣表示,之前1440°转体可能是金牌动作,但现在只是热身动作,而且每5到10年难度又会发展到完全不同水准。

“但我也表示,自己的人生路还有很长,他乐于探索职业生涯和人生的所有可能性。”一切在我身上都会有可能发生。”苏翊鸣说。

“只是,现在我需要专注于最重要的任务。”

“我希望可以脚踏实地地对待好每一天的训练,也对待好我的大学生活,还有和家里人在一起的时光。我希望能够做一个特别幸福的人,能够享受这一路的过程,去完成目标。”

苏翊鸣对“粉丝”们的厚爱表达了感谢。尤其让他看重的是,是他对于青少年参与冰雪运动的榜样作用。

“作为一名单板滑手,一名运动员,我不仅要在比赛中取得更好的成绩,我身上还有一个特别重要的任务就是去推广滑雪运动,让更多人了解、接受这项运动。”

苏翊鸣谈到,他已在2023年启动了个人专项公益基金——翊基金,促进青少年体育教育发展。“我是从看我的榜样如何成为冠军中成长起来的,我知道榜样的作用有多大。”

新华社呼和浩特2月25日电 (记者 卢星吉 贺书琛 谷训 参与采访记者 刘博 梁婉珊)

新春“龙抬头” 云冈石窟激发新活力

(上接第一版)云冈石窟景区通过官网及时发布游览预警公告,提醒未预约购票的游客合理安排行程,错峰出行。

景区不定时通过无人机实时巡查内外情况,及时发现问题,快速处置;同时,在景区多处人员聚集区域设置咨询服务台,随时受理游客投诉建议,要求景区商铺节假日期间全部开门营业,所售商品明码标价,无理由退换货,餐饮食品干净卫生,免费提供热水。针对春节期间设立的交通管理组、售票管理组等10个工作组各司其职,密切配合。

习俗,非遗演出也在这一天走进云冈石窟。除了官方媒体报道,在新媒体端口的抖音、微博、小红书、大众点评等多个社交平台,众多达人也纷纷走进云冈石窟打卡“种草”,展现别具一格的塞上年味,获得诸多赞誉,总点击量已超千万。

云冈石窟景区丰富多彩的新春活动让不一样的年味呼之欲出,受到众多媒体报道、博主打卡,获得游客如潮好评。中央广播电视台总台在春节期间多次报道云冈石窟喜迎客,省市各级主流媒体也纷纷聚焦云冈石窟。

云冈石窟的优质文旅产品和服务供给,助力全市春节假期文旅市场火热“出圈”,全媒体矩阵所创造的巨大宣传引流效应,也助力云冈石窟景区持续保持火热态势,龙年迎来“开门红”,云冈石窟还将创造更多的数据纪录和历史新高。

凤舞龙飞,传媒聚焦热力十足

农历正月初八,大同有“游八仙”的

次、多频次报道云冈石窟喜迎客,省市各级主流媒体也纷纷聚焦云冈石窟。除了官方媒体报道,在新媒体端口的抖音、微博、小红书、大众点评等多个社交平台,众多达人也纷纷走进云冈石窟打卡“种草”,展现别具一格的塞上年味,获得诸多赞誉,总点击量已超千万。

云冈石窟的优质文旅产品和服务供给,助力全市春节假期文旅市场火热“出圈”,全媒体矩阵所创造的巨大宣传引流效应,也助力云冈石窟景区持续保持火热态势,龙年迎来“开门红”,云冈石窟还将创造更多的数据纪录和历史新高。

“收入高了,生活好了,大家伙儿也都想出去溜达溜达。前一段时间,我们20多户村民又去海南转了一个礼拜。”种植大户赵润和乐呵呵地说。赵润和现在种植了1000多亩谷子、玉米,去年纯收入50多万元。

谷子种植鼓起了村民的钱袋子。赵得宝告诉记者,目前全村有种植大户二十六七户,其中年纯收入20万元以上的农户就有20户,全村谷子种植面积达7000多亩,去年产谷子210多万公斤,按现在市场价每公斤1.15元计算,全村仅谷子一项收入就十分可观。

“去年,我又在左云县流转了1.6万亩土地,准备今年开春带着村民继续扩大谷子种植面积,让村民的腰包更鼓、日子更好。”赵得宝坚定地说。

本报地址:御东行政中心21、22层 | 邮编:037010

责编 版式 杨俊峰