



# 云冈石窟官微十年 “繁花”朵朵向阳开

本报记者 赵永宏

2014年1月18日，云冈石窟官微正式开通。迄今为止，已经走过了10个年头。近日，记者从云冈研究院了解到，十年来，云冈石窟官微共发布文章5694篇，原创文章3019篇，总计文字1800万字，总点击量破亿。那么，云冈石窟官微缘何会取得如此成就，成为无数游客的拥趸？记者为此进行了探究。

云冈石窟官微十年，我们看到了什么？首先，云冈石窟依托世界文化遗产的独特地位，吸引无数粉丝关注。十年来，云冈石窟官微立足文物保护实际，加强对石窟历史底蕴和文化内涵的研究和阐释，采取多种形式传播云冈文化遗产价值，讲好云冈故事，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，云冈石窟已经成为国内外知名旅游目的地。

其次，始终坚持精耕细作的原则，不断创作优质内容。云冈石窟官微高度重视新媒体内容选题策划以及新技术的应用，将传统旅游资源与融媒体传播相结合，为大同文旅高质量发展注入新的活力。通过“一图读懂”系列短视频、创意图文等多种形式，聚合呈现多个系列栏目和高质量专题内容，解读重点、跟踪热点、策划爆点、打造亮点，精准定位，用创

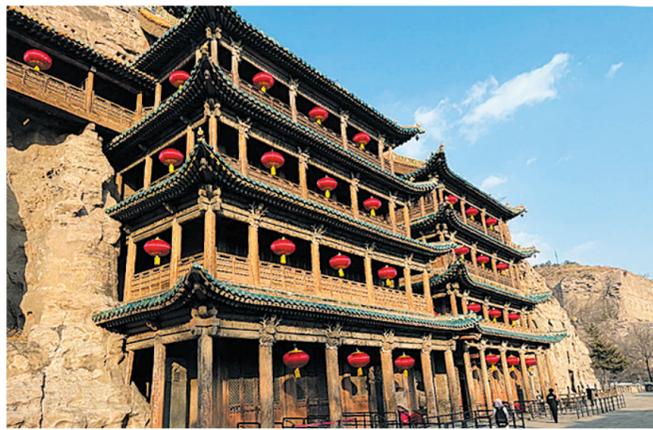
新“手法”挖掘云冈石窟深厚的文化底蕴和独特的旅游资源。从云冈石窟官微创办伊始推出的第一篇“10万+”推文《锦绣未央》说哪里 北魏平城拓跋情——1600年前大同的故事》，第一首歌《云冈石窟版——南山南》，第一个音频《一片冰心在玉壶——八十二年前的云冈日记》，到如今云冈研究院院长杭侃在国内重点高校所作的重要学术讲座，均吸引上万粉丝关注。至今，这些作品还被网友收藏。

第三，扎实做好文字资料整理工作，全面展示云冈研究院在文物保护、学术研究、对外宣传、服务游客等方面的丰硕成果，全面推进人文云冈、数字云冈、智慧云冈建设工程。尤其是近三年，云冈研究院坚持保护第一的原则，制定了《云冈石窟文物保护工作“十四五”规划》，持续实施危岩体加固工程，同时加强洞窟测绘、洞窟病害调查、洞窟微环境监测等工作。先后建成“山西省文化遗产保护院院士科技创新中心”“石质文物保护与研究山西省文物局科研基地”“石窟寺保护与传承山西省重点实验室”和“博士后创新工作站”。三年来，在国家文物局和省市的支持和指导下，云冈研究院在平台建设、学术研究、人才培养和技术支撑等方面持续发力，促进了云冈学科项目快速发展，科研成果亮点频现，进一步夯实了云冈学学术研究高地的基础。云冈石窟官微在文字资料整理工作方面向细节处再延伸、再细化，力求做到“精准搜索，文档详尽，全面展示，一键到位。”

第四，助推网络宣传工作提档升级。伴随旅游消费需求的持续升级，游客对景区的品质需求不断提升，作为中国旅游景区最高等级的5A级景区日益受到游客的青睐，延续了去年以来一直高居榜单前列的良好势头，2024年云冈

石窟持续上榜，标志着云冈石窟景区的知名度和影响力在持续扩大，进一步彰显了云冈石窟景区在全国五大石窟景区中“艺术之冠”的核心地位。迈点研究院每年都会发布“5A级景区品牌100强榜单”，云冈石窟景区连续多年上榜。今年1月，迈点研究院品牌指数MBI·5A级景区品牌传播力100强榜单出炉，云冈石窟位列榜单第29名。在全国5A景区细分榜单中，云冈石窟位列人文景观类景区第16名。今年2月，山西人文地理数字产业研究院2023年山西文旅新媒体年度榜单发布，云冈石窟在2023年度山西旅游景区类微信影响力榜单位居TOP1。

第五，记录云冈石窟文物保护与文旅融合发展历程。尤其是近几年来，云冈石窟“走出去”办展，策划举办国内重大学术论坛，承办各类重要展览，邀请国内高校教授、学者举行重大讲座，这些活动极大地丰富了云冈石窟的文化内涵，

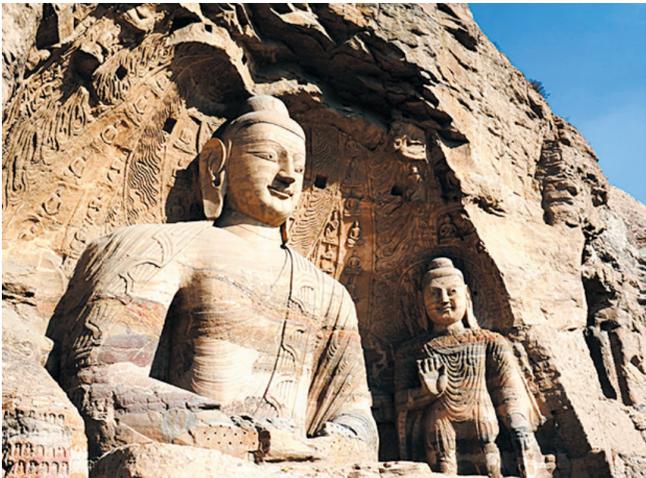


对游客的吸引力越来越强烈。《人民日报》《光明日报》《中国青年报》以及中央广播电视总台、新华社客户端、人民网客户端多次对云冈石窟进行专题报道。每次报道之后，云冈石窟官微第一时间便开始收集视频资料，及时发布在官微上，让网友“回看”节目，获得广大粉丝和关注云冈石窟的各界人士的好评。

第六，媒体矩阵创造巨大宣传引流效应。今年农历正月初八，大同沿袭“游八仙”的习俗，非遗演出也在这一天走进云冈石窟。地道年味儿高潮迭起，全方位多感官的体验让游客大呼过瘾。就在这一天，云冈石窟20窟大佛前游客齐刷刷举起手，借位与大佛击掌合影的视频火爆网络，以“龙年击掌一言为定”“在云冈石窟击一个跨越千年的掌”为题登上热搜。云冈石窟景区丰富多彩的新春活动让不一样的年味呼之欲出，众多媒体报道、博主打卡，获得游客如潮好评。中央广播电视总台多

次、多频道报道云冈石窟喜迎客。抖音、微博、小红书、大众点评等多个社交平台，众多达人走进云冈石窟打卡“种草”，获得诸多赞誉。云冈石窟官微借势跟进，推出了《龙年文化活动精彩纷呈》《云冈年依旧“热辣滚烫”》《云冈石窟绝佳拍照打卡地，你在其中吗？》《来云冈石窟看什么》《非遗演出走进云冈 龙腾虎跃庆盛世》《龙年新春，云冈石窟博物馆里翰墨飘香》等图文推文，每篇点击量均在5000+以上。

云冈石窟的优质文旅产品和服务供给，助力全市春节假期文旅市场火热“出圈”，也助力云冈石窟景区持续保持火热态势。这其中，云冈石窟官微功不可没，几位年轻的“小编”表示，他们将深入挖掘云冈石窟优质内容，为各地游客推送更新鲜、更有温度的图文产品，让云冈石窟官微常办常新，通过这一“窗口”，展现大同文旅精彩。



**云冈石窟景区媒体矩阵**

## 开启云冈“寻龙”之旅

付洁

在传统文化中，“龙”自古即为中华民族的象征，被赋予了丰富而深刻的含义，中国人以龙为祖，唯龙是尊，龙以神秘、刚健、智慧、尊贵的形象，存在于每一个中华儿女的心中，成为中国人身份认同的形象符号。

孔子云：“龙合而成体，散而成章，乘云气而养乎阴阳。”先秦时期，龙文化得到了广泛传播，这个时期也开始出现龙与现实王权的结合，几千年前的文明之光，如今更加坚定地照耀着，犹如满天星斗。

北魏王朝是文明璀璨绽放的时期，文化开放、丝路繁荣，云冈石窟在这一时期应运而生，充满包容性和动感活力的审美特点，也体现在云冈石窟龙形雕刻身上，成为了北魏盛世、文化融合的最好写照。

龙在云冈石窟造像艺术中的表现多种多样，为八部护法之一，从洞窟出

现的位置上来看，龙的形象多出现在洞窟门拱顶部、窟顶以及圆拱佛像龕楣尾等部位，不仅反映了佛经故事情节，还起到重要的装饰作用。

**云冈石窟第12窟后室窟门顶部交龙**

在第12窟后室门拱顶部，我们找到了一组龙形雕刻，形象生动，二龙头于门拱中央顶部相交缠绕，二龙身呈对称自然弯曲扭动状，线条流畅，美感强烈，其中龙的头部刻画颇为细致：大眼睛、长耳朵、四头角、长髯、张嘴、露齿、伸舌。

**第13窟窟顶龙的形象**

在第13窟的窟顶边缘装饰有三角纹带，窟顶身光外侧雕刻有一组双

龙形象，龙的身体细长，龙周围伴随有乘鸾齿形云圈的飞天，这是云冈石窟中最大的双龙形象。二是佛教中八龙王之一的龙王二兄弟，为难陀和跋难陀。

**第11窟窟顶龙的形象**

在第11窟窟顶，龙的形象以成组的形式出现，围绕在中心塔柱四周四个近似梯形区域内，头朝塔柱方向。其中塔柱西面的一组较为精致：二龙独角粗壮，吻鼻清晰，肘毛刻画成三叶草纹，身体多处有片状物，整体刻工古朴粗犷。

**第1窟窟顶上方龙的形象**

第1窟和第2窟四方塔顶有一组须弥山雕刻，其间有八龙交错其上，每面有二龙相对，长角尖耳，龙身在塔角处与另一面的龙相交。

**第1窟窟门拱顶部二龙**

在第1窟、第12窟窟门拱上方也有龙的形象，相较于窟顶上方的龙形象，保存得更好，门拱上方的龙多为交首龙的形象出现，两条龙身体相互交叉，昂头相对，肢体呈S形向两侧铺开，有的前爪共举一物。龙尾摆动婀娜多姿，这种形象是云冈石窟中最优美的龙形形象之一。

**第7窟后室南壁明窗拱额两端龙的形象**

第7窟明窗拱顶两侧的龙的形象是云冈石窟最早出现在明窗拱顶的龙。内边镶嵌着两条腾飞的巨龙，是云冈石窟中门拱装饰中的创新，龙首反顾，一爪上撑，一爪抚身，尾巴上扬，龙的形象逼真，活灵活现，这是云冈石窟中刻画最为细腻的形象之一。

**第6窟中心塔柱西侧下层圆拱龕两侧拱尾龙首反顾**

在云冈石窟中，在龕两侧的龙首反顾的形象最精彩动人的要数第6窟南壁的龕楣的龙首反顾，返身回顾，长颈、角耳、双爪，刻画得很有动感，尤其是龙身在佛龕两侧划出优美的圆弧，展现了北魏王朝开放、包容的时代内涵。

**第6窟北壁龕楣交龙与天人**

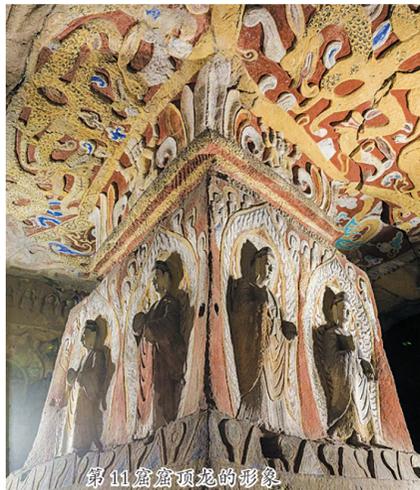
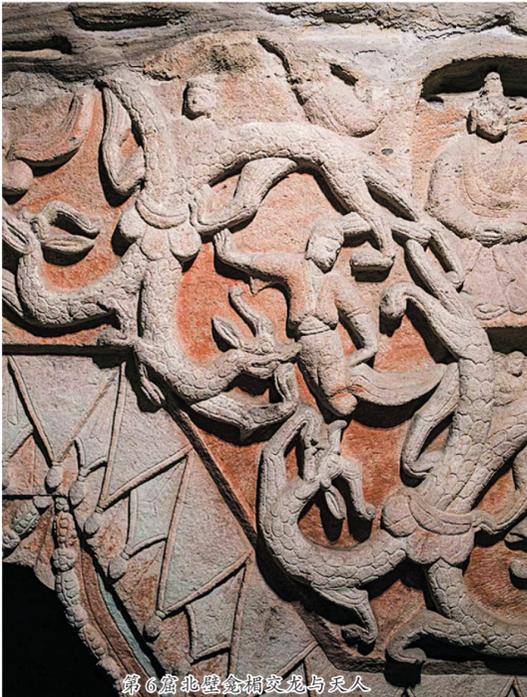
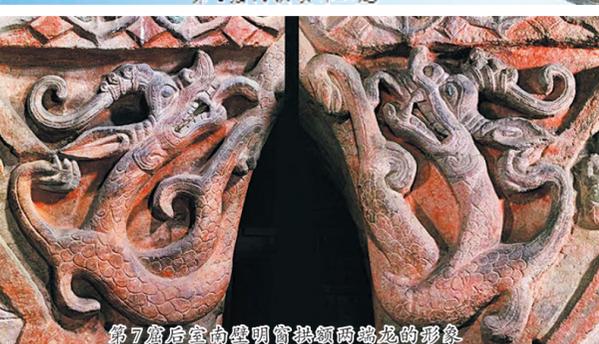
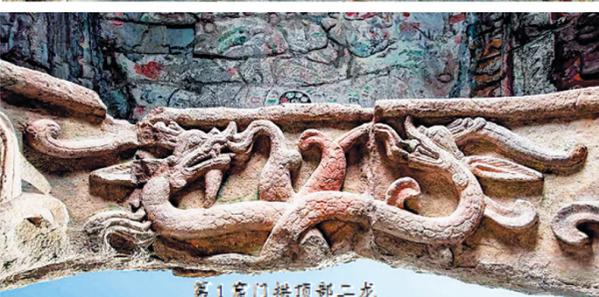
在云冈，龙的姿态可谓多姿多彩，还有龙与天人的组合，在第6窟北壁龕楣处可见交龙与天人组合的形象，在这幅画面中我们可在均衡中看到动感，在盘中发现伸张。

**第6窟中心塔柱佛传故事——九龙灌顶**

“九龙灌顶”是雕刻在第6窟中心塔柱上的一个佛传故事。讲的是释迦牟尼太子出生后“沐浴”之事：太子出生后，立于地，前行七步，步步生莲，并一手指天，一手指地，说：“天上地下，唯我独尊”。霎时九龙飞至，吐冷暖二泉为太子沐浴。

**第10窟前室二龙盘绕须弥山**

云冈石窟第10窟前室北壁窟门与明窗间，雕刻了佛教中须弥山的形象。众多雕刻内容(有山峦、化生童子、树木、鸟兽等)中，最突出的便是缠绕于山间的二龙形象，此二龙是八大龙王中最受人们欢迎的难陀龙王和跋难陀龙王。



的日常装束，而在云冈石窟中则演变为龙形装饰。

龙的形象深刻地反映着不同时代的文化思想，为人们提供着强大的精神支持和鼓励，我们在石雕上寻到龙的踪迹，透过它便能窥见历史的一角。“龙有万相”，这万相亦是中华民族蓬勃生机的万象，集众长、惠万物、求同存异、和谐共生，这不仅是龙文化之精髓，亦是中华文化之亮点。

**第13窟明窗上方菩萨胸前龙形配饰**

在第13窟明窗上方东、西壁两端的菩萨胸前的配饰中，可找到一对龙形的装饰，东壁菩萨的胸前配饰保存的更加完整，头相对，有龙角，口中衔一支下垂的花朵，颈后下弯上扬，在云冈石窟的中期洞窟菩萨身上有大量表现。这种胸前着蛇饰束束是印度贵族