



同博文创“繁花”盛开

本报记者 赵永宏



“北魏蓝”玻璃器皿

在大同，博物馆文创是独特的存在。这种将文物元素融入文创产品和日常生活的设计理念，越来越受到市民游客的青睐。

“文物走进生活，文创走向大众。”为了让市民更好地了解龙年文化，了解大同市博物馆龙年元素，大同市博物馆特推出以龙文化为主题，将馆藏文物与龙元素相融合的许多龙年系列文创新品。

不经意间走进市民心中。在华严广场，有一音乐喷泉，其石柱原型，便是大同国宝级文物汉代连枝灯。

类似的例子不胜枚举。古老文物和当下生活，时刻在这座古城里碰撞：壁画上的忍冬纹，成为伞面上的图案；人面瓦当的文物造型，变身流行的口罩图案……



产品。其中，石雕类主要选取石雕观台、石雕螭首、石雕力士像等图案，制作成石雕观台图案的胶带纸、石雕螭首图案的卡通塑料指甲刀、石雕力士图案打火机等等。

近日，市博物馆展示的以北魏石雕纹样元素为主题的丝巾、自主设计研发的龙年手机壳、2024年龙年日历等深受游客欢迎。

市博物馆公众服务部有关人员介绍，“1+9通馆文牒”和“和气致祥”两个系列，在春节期间深受市民游客青睐。

引，与游客手中的“打卡文牒”相结合，通过打卡盖章让远道而来的游客充分了解大同古城的历史文化、现代风貌以及城市转型的发展进程。

记者在采访中了解到，今年春节期间位居销售榜首的“鸡鸣书笺”和“大同”橘色纪念本，单品销量近千件。

市博物馆相关负责人表示，2024年，大同市博物馆将继续深入挖掘馆藏文物，持续丰富“同博文创”品牌文创品类，将自身文化特色和时尚热点结合起来，创新完善“鸡鸣家族”“五彩大同”“当龙，瓦趣”等多个系列产品。

雕塑春节文化记忆

——大同市雕塑博物馆2024春节系列活动回眸

本报记者 赵永宏

春节期间，大同市雕塑博物馆为市民游客带来了丰富多彩的文化盛宴。这一系列活动融合了传统文化与现代元素，以及亲子互动、专家对话等形式，彰显了独具特色的“雕塑春节文化记忆”。

木版年画 刻印记忆

新春“印”福·中华拓印系列活动是一场传统木版年画制作的亲身体验之旅。参与者在活动现场不仅仅是观赏作品，更亲身参与到了木版年画的制作过程。

“其乐龙龙”充满童趣 “其乐龙龙闹元宵”活动是一场亲子共享的传统春节文化之旅。在这里，孩子们和家长们一起参与了许愿牌签到、非遗手工灯笼DIY以及汤圆DIY制作等项目。

汉字能量 生命智慧 “不期而遇博物馆——雕博文”

民间视听 抖音号：76804949657 大同今昔对比 让城市留下记忆 让人记住乡愁

平城区直机关工委召开2024年党建工作会

本报讯(记者 李炯)为进一步推动平城区直机关党建工作再上新台阶,2月27日,平城区直机关工委召开2024年党建工作会,谋划2024年机关工委机关党建工作,为新一一年机关党建工作谋篇布局,开好头起好步。

会上,与会同志围绕工委中心工作,紧密结合各处室工作实际,谈思路、提建议、谋发展,既讲成绩亮点,又摆短板弱项,并对今年工作提出设想。

就做好今年的机关党建工作,平城区直机关工委书记马腾说,要以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头,扎实谋划推进各项任务。

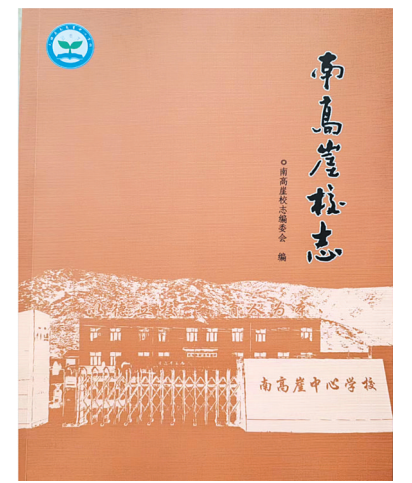
做好今年的机关党建工作,平城区直机关工委书记马腾说,要以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头,扎实谋划推进各项任务。

我市首部乡村教育志问世

本报讯(记者 冯桢)日前,由天镇县南高崖学校历时一年多精心编辑的《南高崖校志》编印成册。

该志翔实地记录了南高崖学校七十多年来走过的路程和创造的业绩,客观再现了南高崖学校在实现外延拓展、内涵超越的征程中的群英风采、动人事迹以及感人的感人故事,尤其是反映南高崖教师扎根山区、吃苦耐劳、忠于职守、为人师表的敬业情怀以及南高崖学子穷而有志、穷且益坚、不甘平庸的奋斗历程,给人积极向上的精神鼓舞。

该志书共分学校渊源、励志艰辛、硕果累累、浓郁乡俗、儿时记忆等十八个篇章,写法上越过了资料堆砌的传统,更多融入了文学与纪实格调,再加上许多历史照片的适时点缀,从而使该志书既有资料性、史实性,更有文学性,让人翻阅起来轻松愉悦,赏心悦目。



据悉,《南高崖校志》的印行,开创了市乡村教育志编纂的先河。

浑源县开展“孝道进万家”慈孝活动

本报讯(记者 李炯)日前,由浑源县妇联主办,浑源州文庙承办的立春慈孝活动在浑源县全民健身活动中心举行。

活动现场,五组家庭在志愿者的引导下,通过连根敬祖、献桃增寿、书写孝字、承接福运等仪式,展现老幼共融的美好画面,营造出充满温情、敬老爱幼的良好家风氛围。

字中学会明礼仪,学会爱和感恩,长辈们也在这一杯敬茶中滋润了心房。浑源县妇联主席高芳说,孝道,是中华民族传统文化中最重要、最核心的价值观念之一,也是我们中华民族的独特优良传统。



辽金时期鸡腿瓶

辽金时期用来装酒的“鸡腿瓶”

大同市博物馆 王雅玲

鸡腿瓶起源于北方契丹族,是梅瓶的前身;另一种说法是,鸡腿瓶初创于唐代,此后南北窑场分别烧制,随着时间的推移,双方彼此交流影响,器型不断演变,最终在宋辽时期形成了北方的鸡腿瓶和南方的梅瓶。

鸡腿瓶的制作及功能

辽代时期,鸡腿瓶的生产数量大、分布范围广,在内蒙古缸瓦窑、白音高勒窑、哈达英格窑,辽宁的江官屯窑,北京磁家窑,山西的青瓷窑、怀仁窑、浑源窑等诸多窑址都出土了大量的鸡腿瓶残片或完整器。

鸡腿瓶多为缸胎瓷,胎质粗糙不纯,烧成温度在1200℃左右。在制作鸡腿瓶时,首先需要用辘轳对瓷土进行拉坯,一些鸡腿瓶上装饰的弦纹以及刻划的文字也是在这一步完成的;拉坯环节完成后,可直接在坯上挂釉,而后入窑烧造。

鸡腿瓶的形制及分类

鸡腿瓶的形制体现为小口、溜肩、短束颈、小平底或内凹底,腹部修长如鸡腿。

李彬彬在《辽金时期鸡腿瓶研究》中根据鸡腿瓶腹部最大直径的位置变化,将鸡腿瓶分为四型:

I型:腹部的最大直径等于或约等于底部直径,整体呈圆柱形,形制稳重。这类鸡腿瓶主要流行于辽代早期。

II型:瓶身修长,腹部的最大直径大于底部直径,肩部以下逐渐斜直内收。II型鸡腿瓶在辽代早期就已出现,但更多见于辽代中期。

III型:最大径位于瓶身中部,腹部弧曲内收成小平底,且最大直径与底径差距加大,整体比例不协调而显重心不稳。III型鸡腿瓶自辽代晚期出现,一直延续到金代后期,器型高度大多在30—39厘米范围内。

IV型:造型纤瘦,两头细中间粗,整体呈橄榄形,腹部扁圆,最大直径基本位于瓶身中部,整体形制较I型、II型和III型鸡腿瓶更为细长高瘦,腹壁向内倾斜的程度较前三者更大,高度在40厘米以上的形制所占比例较大,凸弦纹装饰较为普遍,容积较I型、II型更小。该类型鸡腿瓶出现于辽晚期,与III型鸡腿瓶同时存在,至金代后期仍有发现。

近年来,大同地区发现完整鸡腿瓶的金墓葬有:大同新添堡辽墓、大同金代阎德源墓、大同云大1号金墓、大同西环路辽金墓。釉色以酱(褐)

釉、黑釉为主,形制属III型和IV型鸡腿瓶。

大同云大1号金墓出土三件鸡腿瓶,其中两件为III型鸡腿瓶。一件尖唇,短束颈,圈足。肩部饰宽弦纹五道,腹部饰较窄的弦纹多条。内外施黑釉,釉色不纯。口径4.5厘米、底径8.8厘米、最大腹径13.5厘米、高35厘米。另一件圆唇,短束颈,圈足。通体饰螺旋纹。器身内外施黑釉。口径5厘米、底径7.6厘米、高37厘米。此外,大同金代阎德源墓出土的两件酱釉鸡腿瓶、大同新添堡辽墓出土的两件鸡腿瓶其中一件、大同西环路辽金墓出土的茶末釉鸡腿瓶,均为此型。

大同云大1号金墓出土的第三件鸡腿瓶,唇、束颈、小平底。通体饰较宽的螺旋纹。器内外施酱黄色釉,底部外侧一周露胎。口径6.7厘米、底径6厘米、高40厘米。腹部的最大直径基本位于瓶身中部,造型呈现上下瘦小、中部略丰、整体修长之状,属于IV型鸡腿瓶。新添堡辽墓出土的两件鸡腿瓶中的另一件,肩部下移,溜肩明显,最大直径位于瓶身中部靠上,腹略呈扁圆状,腹下壁至足部内收,口径7厘米、底径8厘米、高33厘米,兼具III型和IV型鸡腿瓶的形制特征。

辽金时期大同地区鸡腿瓶使用十分普遍,不过与辽上京地区出土的鸡腿瓶相比,大同地区出土或生产的鸡腿瓶尺寸相对较小,与辽腹地的鸡腿瓶形成鲜明对比,如通辽市奈曼旗辽陈国公墓出土了一对茶绿釉鸡腿瓶,通高近55厘米,而大同云大金墓出土的黑釉鸡腿瓶不足40厘米。根据目

前的资料来看,西京地区出土的鸡腿瓶高度基本在25—35厘米。

那么,西京大同与辽上京地区生产的鸡腿瓶在高度上为何会有如此大的差异?首先,契丹立国以后,尽管全方位吸收汉文化因素,但依然保留草原游牧文化特征,鸡腿瓶器形修长、器身饰弦纹的造型,既便于用绳子捆绑于马背或挂在蒙古包壁上,又可插入马背上的搭子里,稳固不易滑落,易于迁徙游牧,同时鸡腿瓶还能立于帐房的角落,最大限度地节省占地面积。再者,鸡腿瓶细长的器体便于在颈下凹槽和足跟之间系带背于身后,其上粗下细的曲线变化也容易和人体的背部曲线相吻合,直接搬移也很方便。

其次,鸡腿瓶最早在契丹腹地流行,后逐渐向西京、南京等地流传。大同为辽金西京政治、经济、文化中心,历来受中原文化影响颇深,受草原文化影响甚微,以致地域文化、人文特征富有浓郁的汉文化因素,再加上宋辽两国之间的技术交流及制瓷工艺演变等因素的影响,鸡腿瓶在西京地区不难以器形硕大、敦实厚重的形象出现,而是呈现器身修长、略显娇小的特征,与北宋常见的梅瓶有些相似。

杯盏交错,把酒言欢,勾勒豪迈洒脱的民族性格。酒不仅是情感的寄托,还承载着独特的文化记忆,浸润着生命的点滴过往,而这些点点滴滴,共同孕育出斑斓多姿的辽金风貌。历史无声,唯器能言,如今酒尽,人已散,仅留下厚实浑朴的器用在诉说着那段被人遗忘的烟云往事……

博物臻萃