



同博文创“繁花”盛开

本报记者 赵永宏



“北魏蓝”玻璃器皿

在大同，博物馆文创是独特的存在。这种将文物元素融入文创产品和日常生活的设计理念，越来越受到市民游客的青睐。连日来，漫步古城街头，在不经意的拐角处，在人来人往的广场上，到处都能见到充盈文化气息的博物馆文创。

“文物走进生活，文创走向大众。”为了让市民更好地了解龙年文化，了解大同市博物馆龙年元素，大同市博物馆特推出以龙文化为主题，将馆藏文物与龙元素相融合的许多龙年系列文创新品。”市博物馆相关负责人说。

在这些龙年文创中，“鸱吻家族”系列尤为引人注目，作品将古老的建筑元素与现代设计完美结合，每一处细节和巧妙构思都蕴藏着浓厚的文化味道。“鸱吻系列”图案取材于大同市博物馆展出的华严寺薄伽教藏殿的鸱吻原件，以简约大方的设计风格为主调，且将鸱吻的形象与其寓意相结合，以火球和水球为点缀，左手手里怀抱火球，右手手里抱着水球，故命名为吞火和踏浪。创作意图是为了更好地宣传大同市博物馆辽代琉璃鸱吻，也能让游客更好地了解这件文物。

博物馆之外，大同的历史文化在不经意间走进市民心中。在华严广场，有一音乐喷泉，其石柱原型，便是大同国宝级文物汉代连枝灯。行走于街头，有些路灯外形如同松果，每个“松果”上，一个个“小山头”密密麻麻呈锥形，原型是大同出土的汉代博山炉。夜晚，在彩灯的映照下，显得分外妖娆。我市文化学者说，灯具文化历史悠久，经过数千年的发展，形制逐渐多样、功能日趋完备。北魏时期的灯具，基本沿袭了汉代灯具的风格，以豆形灯和多枝灯为主，造型简洁实用，又具有装饰美化效果。正月十五当天，北朝博物馆推出的“金枝玉叶 交错生辉——北魏陶连枝灯灯具画”社教活动，让不少参与者在亲手制作的过程中，感受到连枝灯的美妙。

类似的例子不胜枚举。古老文物和当下生活，时刻在这座古城里碰撞：壁画上的忍冬纹，成为伞面上的图案；人面瓦当的文物造型，变身流行的口罩图案……“如果把城市比作一本书，文创就是这座城里充满无限想象力的插图。”市博物馆一名工作人员介绍，大同市博物馆先后自主研发出壁画类、瓷器类、浮雕类、陶器类、石雕刻类、瓦当类、青铜类等上百个品种的文创产品。其中，石雕刻类主要选取石雕刻台、石雕刻首、石雕刻力士像等图案，制作成石雕刻台图案的胶带纸、石雕刻首图案的卡通塑料指甲刀、石雕刻力士图案打火机；瓦当类选取平城瓦当、人面纹及兽面瓦当等图案，制作出瓦当纹样折纸购物袋、兽面瓦当耳机等；青铜类选取了汉代博山炉、忍冬纹兽面铜铺首衔环及龙纹菱花形铜镜等元素，制作出铜铺首吸盘毛巾架、八曲龙纹菱花形铜镜钱包等；其他类的文创产品选取陶连枝灯和陶陶骆驼及牵驼俑，制作出陶连枝灯拼装玩具、轴陶牵驼俑T恤等，深受市民喜爱。

近日，市博物馆展示的以北魏石雕刻元素为主题的丝巾、自主设计研发的龙年手机壳、2024年龙年日历等深受游客欢迎。以馆藏文物为创意的胡人牵驼俑书签、三彩虎枕冰箱贴、牛拉车钥匙扣、北魏女俑明信片、连枝灯杯垫、通“馆”文牒、博物馆地图、笔记本等获得市民游客好评。

市博物馆公众服务部有关人员介绍，“1+9通馆文牒”和“和气致祥”两个系列，在春节期间深受市民游客青睐，“1+9通馆文牒”以静置于展厅中的文物以及不同主题特色的博物馆作为牵



引，与游客手中的“打卡文牒”相结合，通过打卡盖章让远道而来的游客充分了解大同古城的历史文化、现代风貌以及城市转型的发展进程，体会“一馆一品历史，九馆悟千年”的文化享受，也让文创产品真正成为“博物馆最后一个展厅”。“和气致祥”系列文创产品种类涵盖灯具、抱枕、手提袋、拼图、笔记本等，创意来自春秋时期到辽金时期21件代表文物的文化元素，通过提炼融合，设计出“和气致祥”系列文创产品。

记者在采访中了解到，今年春节期间位居销售榜首的“鸱吻书签”和“大同”橘色纪念本，单品销量近千件。同时，市博物馆同博商店还开通“同博文创”App微店和小红书官方账号，进行线上销售和宣传，以拓宽游客购买渠道。

市博物馆相关负责人表示，2024年，大同市博物馆将继续深入挖掘馆藏文物，持续丰富“同博文创”品牌文创品类，将自身文化特色和时尚热点结合起来，创新完善“鸱吻家族”“五彩大同”“当龙，瓦趣”等多个系列产品。在文旅融合的背景下，“同博文创”正成为宣传大同、传播历史的重要窗口。

子共享的传统文化体验之旅。在这里，孩子们和家长们一起参与了许愿牌签到、非遗手工灯笼DIY以及汤圆DIY制作等项目。孩子们天真无邪、灵动可爱，让整个活动现场充满了温馨与欢乐。无论是用手工制作龙灯，还是亲手包制汤圆，都是一次对传统文化的亲身体验。

市博物馆馆长张万军说，从亲手印制传统木版年画的新春“印”福，中华拓印，到探讨生命智慧与汉字能量的“雕博文化对话”，再到制作元宵和花灯

的“其乐龙闹元宵”，每一项活动都体现了大同市博物馆的创新精神和服务意识，也展示了大同市博物馆的社会教育功能和文化传播力。2024年，大同市博物馆将继续开展更多品牌活动，为公众搭建一个接触和欣赏雕塑艺术的平台，让雕塑艺术走进大众。

“其乐龙闹元宵”活动是一场亲子共享的传统文化体验之旅。在这里，孩子们和家长们一起参与了许愿牌签到、非遗手工灯笼DIY以及汤圆DIY制作等项目。孩子们天真无邪、灵动可爱，让整个活动现场充满了温馨与欢乐。无论是用手工制作龙灯，还是亲手包制汤圆，都是一次对传统文化的亲身体验。

雕塑春节文化记忆

——大同市雕塑博物馆2024春节系列活动回眸

本报记者 赵永宏

春节期间，大同市雕塑博物馆为市民游客带来了丰富多彩的文化盛宴。这一系列活动融合了传统文化与现代元素，以及亲子互动、专家对话等形式，彰显了独具特色的“雕塑春节文化记忆”。

民间视听
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人记住乡愁

木版年画 刻印记忆

新春“印”福·中华拓印系列活动是一场传统木版年画制作的亲身体验之旅。参与者在活动现场不仅仅是观赏作品，更亲身参与到了木版年画的制作过程。活动现场布置温馨，木板、颜料、工具一应俱全，每位参与者都仿佛置身于传统工艺的魔法世界。工作人员细致耐心地指导着每一位参与者，让他们从头开始感受木版年画的制作工序，从设计到雕刻，再到印制，每一个环节都充满了艺术魅力。

汉字能量 生命智慧
“不期而遇博物馆——雕博文

化”系列活动则是一场精神的盛宴。两位知名专家张洪泉和冯少鹏带领观众走进汉字与生命智慧的世界。张洪泉从哲学、心理学、生物学等多个角度出发，深入浅出地阐释了生命智慧的内核与意义。冯少鹏则带领观众一起探索汉字的美学与文化价值。活动中，两位老师幽默风趣、深入浅出的讲解，使得一场看似复杂而枯燥的汉字游戏变得生动易懂，让观众不仅仅了解了汉字的结构与形态，更感受到中华文化的智慧与底蕴。

“其乐龙闹元宵”活动是一场亲子共享的传统文化体验之旅。在这里，孩子们和家长们一起参与了许愿牌签到、非遗手工灯笼DIY以及汤圆DIY制作等项目。孩子们天真无邪、灵动可爱，让整个活动现场充满了温馨与欢乐。无论是用手工制作龙灯，还是亲手包制汤圆，都是一次对传统文化的亲身体验。



辽金时期鸡腿瓶

游猎在塞北草原上的契丹、女真族，自古就有烫酒豪饮的习惯，他们把豪迈的风骨融入醇厚的美酒，将智慧的基因倾注在浑朴的器用。一件件光泽依旧的鸡腿瓶，曾属于某一个人，也曾属于某一个人，它们用无声的语言，见证着无数熏风酷烈的瞬间，铺展开南北方文化交流融合的画卷。

何谓鸡腿瓶？

鸡腿瓶，也称鸡腿坛、牛腿瓶，是



辽金时期用来装酒的“鸡腿瓶”

大同市博物馆 王雅玲

腿瓶起源于北方契丹族，是梅瓶的前身；另一种说法是，鸡腿瓶初创于唐代，此后南北窑场分别烧制，随着时间的推移，双方彼此交流影响，器型不断演变，最终在宋辽时期形成了北方的鸡腿瓶和南方的梅瓶。

鸡腿瓶的制作及功能

辽代时期，鸡腿瓶的生产数量大、分布范围广，在内蒙古缸瓦窑、白音高勒窑、哈达英格窑，辽宁的江官屯窑，北京磁家窑，山西的青瓷窑、怀仁窑、浑源窑等诸多窑址都出土了大量的鸡腿瓶残片或完整器。这些窑址地处辽西京附近，经济较为发达，且大部分临近原料产地，窑工在烧造瓷器时往往直接从附近取材，对制瓷原料作一定处理后，即可进行后续的加工。

鸡腿瓶多为缸胎瓷，胎质粗糙不纯，烧成温度在1200℃左右。在制作鸡腿瓶时，首先需要用轱辘对瓷土进行拉坯，一些鸡腿瓶上装饰的弦纹以及刻划的文字也是在这一步完成的；拉坯环节完成后，可直接在坯上挂釉，而后入窑烧造。烧造时为了防止鸡腿瓶倾斜粘连，窑工通常会在瓶身之间以“工”字形器具作横向间隔，这种器具在上述各窑址中也有发现。

鸡腿瓶的形制及分类

鸡腿瓶的形制体现为小口、溜肩、短束颈、小平底或内凹底，腹部修长如

鸡腿。李彬彬在《辽金时期鸡腿瓶研究》中根据鸡腿瓶腹部最大直径的位置变化，将鸡腿瓶分为四型：

I型：腹部的最大直径等于或约等于底部直径，整体呈圆柱形，形制稳重。这类鸡腿瓶主要流行于辽代早期。

II型：瓶身修长，腹部的最大直径大于底部直径，肩部以下逐渐斜直内收。II型鸡腿瓶在辽代早期就已出现，但更多见于辽代中期。I、II型鸡腿瓶的造型普遍较高，在40—60厘米之间。

III型：最大径位于瓶身中上部，腹部弧曲内收成小平底，且最大直径与底径差距加大，整体比例不协调而显重心不稳。III型鸡腿瓶自辽代晚期出现，一直延续到金代后期，器型高度大多在30—39厘米范围内。

IV型：造型纤瘦，两头细中间粗，整体呈橄榄形，腹部扁圆，最大直径基本位于瓶身中部，整体形制较I型、II型和III型鸡腿瓶更为细长高瘦，腹壁向内倾斜的程度较前三者更大，高度在40厘米以上的形制所占比例较大，凸弦纹装饰较为普遍，容积较I型、II型更小。该类型鸡腿瓶出现于辽晚期，与III型鸡腿瓶同时存在，至金代后期仍有发现。

近年来，大同地区发现完整鸡腿瓶的金墓葬有：大同新添堡辽墓、大同金代阎德源墓、大同云大1号金墓、大同西环路辽金墓。釉色以酱(褐)

平城区直机关工委召开2024年党建工作会

本报讯(记者 李炯)为进一步推动平城区直机关党建工作再上新台阶，2月27日，平城区直机关工委召开2024年党建工作会，谋划2024年机关工委机关党建工作，为新一一年机关党建工作谋篇布局，开好头起好步。

会上，与会同志围绕工委中心工作，紧密结合各处室工作实际，谈思路、提建议、谋发展，既讲成绩亮点，又摆短板弱项，并对今年工作提出设想。工作会肯定了过去一年机关党建工作取得的成绩，认为2023年“干得好”。干部忠诚履职，积极担当，做了大量工作，尤其是组织区直党组织书记50余人，赴市人民检察院、市司法局、市税务局就党建和业务融合发展等内容进行实地观摩、调研。举办“强化责任意识、提升履职能力”专题培训班，开展党建大督查，举行“学有所思”交流会，召开“忠诚立家风”座谈会，举办《人间词话》《平凡的世界》《围城》《大国崛起》《领航中国》等读书分享会，这些工作有效有影响，凸显了机关党建的特色亮点。

就做好今年的机关党建工作，平城区直机关工委书记马腾说，要以开局就是决战、起步就是冲刺的劲头，扎实谋划推进各项任务。一是要积极对接上级机关工委工作要求，认真总结过去几年机关党建的好经验、好

做法，结合区直机关党建实际，谋划好2024年机关党建工作。二是要求真务实谋定思路。“凡事预则立，不预则废”“一年之计在于春”，新春谋划全年思路很有必要。全体干部结合工作实际，提出意见建议，很有参考价值，办公室要进行综合提炼，形成年度工作思路。在此基础上要逐项具体化、精细化，明确重点任务和主要抓手，形成可操作性方案，确保工作思路务实有效。三是要科学有效推进工作。要统筹兼顾，既要突出重点，紧抓关键环节，确保工作成效，又要兼顾常规性工作，实现整体工作协调有序；要建立清单，不仅工作任务清单化，落实责任也要清单化，以明确任务，压实责任，切实形成闭环工作机制；要科学实施，制订重点工作方案，设定时间节点，均衡有序推进，确保各项任务高效落实。四是要只争朝夕抓好落实。要强化使命担当，拿出“开局即决战，起步就是冲刺”的狠劲，争取新的一年再创佳绩；要优化机制，完善干部考核办法，突出实干实效导向，创新工作晾晒比拼机制，营造奋勇争先的干事创业氛围。五是要大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，进一步深化规范机关建设，争做节约型机关的表率，机关作风建设再上新台阶。

我市首部乡村教育志问世

本报讯(记者 冯桢)日前，由天镇县南高崖学校历时一年多精心编辑的《南高崖校志》编印成册。

该志翔实地记录了南高崖学校七十多年来走过的路程和创造的业绩，客观再现了南高崖学校在实现外延拓展、内涵超越的征程中的群英风采、动人事迹以及留下的感人故事，尤其是反映南高崖教师扎根山区、吃苦耐劳、忠于职守、为人师表的敬业情怀以及南高崖学子穷而有志、穷且益坚、不甘平庸的奋斗历程，给人积极向上的精神鼓舞。

该志书共分学校渊源、励志艰辛、硕果累累、浓郁乡俗、儿时记忆等十八个篇章，写法上超越了资料堆砌的传统，更多融入了文学与纪实格调，再加上许多历史照片的适时点缀，从而使该志书既有资料



南高崖校志

性、史实性，更有文学性，让人翻阅起来轻松愉悦，赏心悦目。

据悉，《南高崖校志》的印行，开创了市乡村教育志编纂的先河。

浑源县开展“孝道进万家”慈孝活动

本报讯(记者 李炯)日前，由浑源县妇联主办，浑源州文庙承办的立春慈孝活动在县全民健身活动中心举行。来自全县的四组四世同堂、一组五世同堂家庭齐聚一堂，齐诵孝经，以弘扬孝道文化、传承中华民族代代相传的优良家风。

活动现场，五组家庭在志愿者的引导下，通过连根敬祖、献桃增寿、书写孝字、承接福运等仪式，展现老幼共融的美好画面，营造出充满温情、敬老爱幼的良好家风氛围。看似简单的仪式，却蕴含着满满的爱和尊敬，孩子在写“孝”

字中学会明礼仪，学会爱和感恩，长辈们也在这一杯敬茶中滋润了心房。

浑源县妇联主席高芳说，孝道，是中华民族传统文化中最重要、最核心的价值观念之一，也是我们中华民族的独特优良传统。浑源县历来重视慈孝文化工作，此次用慈孝文化实景课堂的表现形式来展示孝道，旨在积极倡导和鼓励子女尊敬父母、孝敬老人，大力推进“敬老孝亲”文化建设，增强全社会尊老、敬老、扶老、助老意识，推动慈孝文化蔚然成风，形成家庭和谐、孝老爱亲的良好氛围。

釉、黑釉为主，形制属III型和IV型鸡腿瓶。

大同云大1号金墓出土三件鸡腿瓶，其中两件为III型鸡腿瓶。一件尖唇，短束颈，圈足。肩部饰宽弦纹五道，腹部饰较窄的弦纹多条。内外施黑釉，釉色不纯。口径4.5厘米、底径8.8厘米、最大腹径13.5厘米、高35厘米。另一件圆唇，短束颈，圈足。通体饰螺旋纹。器身内外施黑釉。口径5厘米、底径7.6厘米、高37厘米。此外，大同金代阎德源墓出土的两件酱釉鸡腿瓶、大同新添堡辽墓出土的两件鸡腿瓶其中一件、大同西环路辽金墓出土的茶末釉鸡腿瓶，均为此型。

大同云大1号金墓出土的第三件鸡腿瓶，唇、束颈、小平底。通体饰较宽的螺旋纹。器内外施酱黄色釉，底部外侧一周露胎。口径6.7厘米、底径6厘米、高40厘米。腹部的最大直径基本位于瓶身中部，造型呈现上下瘦小、中部略丰、整体修长之状，属于IV型鸡腿瓶。新添堡辽墓出土的两件鸡腿瓶中的另一件，肩部下移，溜肩明显，最大直径位于瓶身中部靠上，腹略呈扁圆状，腹下壁至足部内收，口径7厘米、底径8厘米、高33厘米，兼具III型和IV型鸡腿瓶的形制特征。

辽金时期大同地区鸡腿瓶使用十分普遍，不过与辽上京地区出土的鸡腿瓶相比，大同地区出土或生产的鸡腿瓶尺寸相对较小，与辽腹地的鸡腿瓶形成鲜明对比，如通远市奈曼旗辽陈国公墓出土了一对茶绿釉鸡腿瓶，通高近55厘米，而大同云大金墓出土的黑釉鸡腿瓶不足40厘米。根据目

前的资料来看，西京地区出土的鸡腿瓶高度基本在25—35厘米。

那么，西京大同与辽上京地区生产的鸡腿瓶在高度上为何会有如此大的差异？首先，契丹立国以后，尽管全方位吸收汉文化因素，但依然保留草原游牧文化特征，鸡腿瓶呈现器形修长、器身饰弦纹的造型，既便于用绳子捆绑于马背或挂在蒙古包壁上，又可插入马背上的搭子里，稳固不易滑落，易于迁徙游牧，同时鸡腿瓶还能立于帐房的角落，最大限度地节省占地面积。再者，鸡腿瓶细长的器体便于在颈下凹槽和足跟之间系带背于身后，其上粗下细的曲线变化也容易和人体的背部曲线相吻合，直接搬移也很方便。

其次，鸡腿瓶最早在契丹腹地流行，后逐渐向西京、南京等地流传。大同为辽金西京政治、经济、文化中心，历来受中原文化影响颇深，受草原文化影响甚微，以致地域文化、人文特征都富有浓郁的汉文化因素，再加上宋辽两国之间的技术交流及制瓷工艺演变等因素的影响，鸡腿瓶在西京地区不难以器形硕大、敦实厚重的形象出现，而是呈现器身修长、略显娇小的特征，与北宋常见的梅瓶有些相似。

杯盏交错，把酒言欢，勾勒豪迈洒脱的民族性格。酒不仅是情感的寄托，还承载着独特的文化记忆，浸润着生命的点滴过往，而这些点点滴滴，共同孕育出斑斓多姿的辽金风貌。历史无声，唯器能言，如今酒尽，人已散，仅留下厚实浑朴的器用在诉说着那段被人遗忘的烟云往事……