



碧水云天·兰溪苑



兴云揽御

龙年楼市春意浓

本报记者 王晓庆



东方家园二期

态上市? 消费者对此充满期待。

一些楼盘还未正式对外公布便火遍业界。大同市华鸿置地有限公司开发的华鸿柏翠去年刚刚拿到地,今年就将全面启动。凭着成熟的开发经验和良好的口碑,有望成为今年楼市的一大亮点。

与此同时,多个去年拍得的地块,都在紧张筹备中,文瀛湖南侧、方特周边等将成为新楼盘角逐的主战场。

同时,古城内多个项目也让人们充满期待。府学里、凤台晓月、壹号院、铂蓝·五龙巷仍在热销。东南邑·和阳里打造的东南邑·既下山酒店于3月1日正式奠基。东南邑·既下山酒店位于大同古城东南隅,与和阳门隔路相望。以大同千年文化为基底,将既下山·大同规划为一座外雄内秀、深藏不露的五进穿堂院。院内动线曲折变幻,景观一藏一秀,以建筑空间的曲折承载旅者理解历史的多重心境。宅院之外是一座以石窟概念塑形的云冈艺术馆,让历史转变为建筑。旅者在此沉浸式地游览数字化石窟后,既放大了理解既下山·大同的视角,也能在旅者完全进入内院前,提供一个“预习读本”。



太和道



兴云揽御上院



东南邑·既下山酒店奠基仪式

初春的天气乍暖还寒,但大同楼市已是春意萌动——老盘加推火热进行中,新盘也在紧锣密鼓筹备中,消费者购买热情正在提升。

老盘火热加推

年后,大同楼市悄然升温。日前,记者在我市多家楼盘的售楼部了解到,各大楼盘纷纷推出丰富的优惠活动吸引消费者,力度空前。开源·金懋府、兴云揽御、兴云揽御上院、富力城、太和道等楼盘推出优惠活动,心动的价格极具诱惑,让一些观望已久的消费者蠢蠢欲动。

而水上湾·龙园自开盘以来,备受业界瞩目,以超前的全龄化康养住区理念赢得新老客户的青睐。日前,记者在水上湾·龙园售楼处了解到,水上湾·龙园春节期间吸引不少购房者到访,售楼处

每天热闹非凡,成交不断。截至3月2日,水上湾·龙园热销55套。火热的销售态势,再次印证了自身的硬核实力,同时,也为大同楼市注入蓬勃活力。

碧水云天·兰溪苑的实景现房更是让消费者赞叹不已,1.19的低容积率也为该楼盘增添了不少魅力。在亲自体验了碧水云天·兰溪苑的高端品质之后,许多消费者都不禁为之倾倒,表达了订购的意向。

新盘让人充满期待

去年我市成交的地块今年有不少在积极筹备中。这些新楼盘将以怎样的姿

消费者购房意愿回升

随着众多的楼盘涌向市场,消费者的购房意愿也日趋强烈。从今年老盘加推的情形看,楼市价格都没有超出去年的高度。

一位消费者对记者说,去年就决定买房,观望了一年,今年的楼市价格保持平稳,随着新盘的上市,价格也许会降一些,但估计不会降多少,毕竟,现在是品质升级时代,不论是开发商还是消费者,都非常看重楼盘品质,价格并不是唯一的因素。因此,他觉得今年出手买房还是一个合适的时机。

春潮涌动三月天,蓄势待发一瞬间。

云泉物业员工走上街头学雷锋

3月5日是“学雷锋纪念日”,为了进一步弘扬雷锋精神,将学雷锋活动不断引向深入,云泉物业碧水云天各系列小区组织全体员工走上街头,以实际行动践行雷锋精神。

当日,碧水云天系列颐园、御河湾、御河苑、新河湾等小区物业员工走上街头,擦洗公交亭、马路围栏、学校护栏、马路灯杆等城市

公共设施。同时,物业员工还清理了街道附近的纸屑、烟头、塑料袋等垃圾,做到绝不放过任何一个卫生死角。

“今后,云泉物业将动员和引导更多的员工投身到学雷锋活动中来,为营造更加文明的城市环境贡献一份力量。”云泉物业相关负责人表示。

(文章)



图片新闻

金色水岸·龙园开展消防应急演练

为进一步增强小区物业工作人员的消防安全意识,有效预防火灾事故发生,保护业主人身财产安全,近日,金色水岸·龙园小区举办了消防应急演练活动。

活动中,金色水岸·龙园物业秩序部人员首先向大家讲解了防火知识,以及遇到火灾如何做好防护和安全逃生等。随后,在现场,专业人员通过讲述典型案例,将防火、灭火、逃生、自救四个方面的知识深入浅出地进行了讲解,并向大家介绍了灭火器、防毒面具、消防栓等消防设施设备的正确使用方法。之后,培训人员进行了现场逃生、灭火、转移伤员等演练。

(文章)



宏洋物业 “三八”赠花送祝福



“三八”妇女节当天,宏洋物业精心策划了一场主题为“春风十里,不如送花给你”社区活动,让这个节日变得更加温馨难忘。

早上8时,宏洋物业管理的三个小区宏洋美都、宏洋美第以及宏洋同煤城小区,物业员工布置会场、挂条幅、摆放桌椅,每个人脸上都洋溢着兴奋,在小区的每一个出入口,物业员工手捧鲜花,面带微笑,向进出的女性业主送上真挚的祝福,“祝您‘三八’妇女节快乐”。一束束鲜花象征着春天的生机与美好,也传递出物业对女性业主的尊重与关爱。同时,宏洋物业还安排了一个贴心的环节——随机

家访。工作人员敲开五位幸运业主的门,递上鲜花和礼物,倾听女性业主对物业服务的意见和建议。

不少业主在朋友圈分享了宏洋物业送来的惊喜,照片中充满了微笑,文字里都是对物业公司的感谢与认可。宏洋物业不仅宠爱着业主,同时也没有忽略自家的女员工,为所有女员工准备了节日礼物。

“春风十里,不如送花给你”,这场由宏洋物业发起的活动,用实际行动诠释了服务至上的理念,宏洋物业始终以“家”为核心,倾力打造和谐美好的居住环境。

(田志新)

二月二 龙抬头 悦家物业为业主义务理发



二月二,龙抬头,剃龙鳞,剃龙角,剃龙须,剃龙尾,民间素有“理发去旧”的传统,寓意着从头开始,添一份鸿运、讨一个好彩头。这天,悦家物业御馨花城、御龙尚府、丽景西苑项目服务中心组织开展“家门心理发”活动,为小区内的高龄空巢、独居老人、儿童等提供免费理发服务。

地点排起队,等待物业邀请的专业理发师为他们理发。物业管家热情接待前来理发的每一位业主,登记发号、安排理发,每一步都用心服务。

“咔嚓”“咔嚓”,剪刀发出的悦耳音符,声声都是情。理发后的业主个个神采奕奕,对悦家物业开展的暖心服务赞不绝口,脸上露出了满意的笑容。

(田志新)

锦瑞文源 开展安全大检查



春季气候多变,风干物燥,是各种安全事故的高发期。近日,锦瑞文源物业在小区内开展了设备安全大检查,对小区内的公共区域、单元楼层、安全疏散通道、电动车停放区域等进行全面排查,消除各类安全隐患。

一位位经过的业主纷纷夸赞,“锦瑞文源物业服务确实用心!每一个细节,他们都为业主做最全面的考虑。”物业相关负责人表示:“无论活儿有多脏多累,能得到业主的赞许和肯定,大家的辛苦就没白付出,这便是激励着我们继续前行的动力。”

(文章)