

资源密集、政策聚焦、流量汇聚，古城作为大同主城区核心板块，拥有无限发展潜力和巨大的商业价值。由华夏江鸿集团打造的东南邑项目，“留存城市历史文脉，聚合现代都市功能”，于古城东南珍稀土地，打造未来人气之邑。近日，东南邑·既下山酒店奠基仪式在东南邑历史文化街区举行，将为旅行者提供具有大同历史文化感和深度探索价值的旅行住宿体验。



奠基仪式现场

穿越千年的探索之旅即将启程

东南邑·既下山酒店在我市落户

本报记者 高冬梅



施工人员进行奠基

既下山酒店举行奠基仪式

城市是文化的容器，拥有2000多年历史的大同有着深厚的历史文化底蕴。而这样的文化精神需要通过高品质的城市空间来承载与表达，东南邑·既下山酒店便是其中之一。

3月1日上午，东南邑·既下山酒店奠基仪式在东南邑历史文化街区举行，华夏江鸿企业领导及全体员工出席了典礼，酒店预计2025年开业。

东南邑·既下山酒店位于古城东南邑，地理位置优越。东南邑历史文化街区拥有17处不可移动文物院落、15处历史建筑院落，是古城同类项目中保护院落较

多的街区。在这样兼具历史文化意义与商业价值的珍稀土地上，华夏江鸿集团以传统文化为根，城市发展为核，现代运营为翼，承载记忆乡愁，彰显城市魅力，营造满足当代客群的文化感与烟火气。街区立足于旅游度假、文化休闲、商务社交、休闲娱乐等多重消费需求，力求成为大同人享受现代都市生活、企业政府展示形象实力、外地游客轻松停留聚散的首选之地，打造焦点新商业、城市会客厅。

旅行者的灵魂假期版图

“既下山”隶属于行李旅宿集团，作为国内一线人文度假品牌，行李旅宿追求通过深度整合目的地生态、文化资源，为旅行者提供具有当地文化感和深度探索价值的旅行住宿体验。

行李旅宿集团旗下“既下山”系列产品，选址于具有标签性的目的地，设计“人文美学酒店+度假线路产品+艺术驻留计划”的高端度假产品组合，旨在打造“中国人的灵魂假期版图”。

通过全新的产品组合与运营模式，既下山不仅打造了多个标杆性人文酒店，更有可能成为整合所在地生态、文化资源的

重要平台与传播窗口，助力目的地城市人文魅力的全方位展现。

东南邑·既下山酒店位于大同古城东南隅，与和阳门隔路相望。GOA大象设计总建筑师张晓晓团队以大同千年文化为基底，将既下山·大同规划为一座外雄内秀、深藏不露的五进穿堂院。

院内动线曲折变幻，景观一藏一秀，以建筑空间的曲折承载旅者理解历史的多重心境。精神性的启示则藏在不断切换的内部转译空间中。

宅院之外是一座以石窟概念塑形的云冈艺术馆，让历史转变为建筑。旅者在此沉浸式地游览数字化石窟后，既放大了理解既下山·大同的视角，也能在旅者完全进入内院前，提供一个“预习读本”。

穿越千年文明的五重境

挑战东南邑·既下山酒店室内设计创作命题的是设计了国内奢华酒店半壁江山的CCD团队，由CCD胡伟坚带队，以华而不奢的现代手法完成场景感的想象营造，进行古典改编，重回皇城旧梦。

从抵达客房，CCD团队将大同的城墙、石雕、皇家行宫、北齐常服等元素抽



酒店内部效果图



酒店内部效果图

象化，让历史与空间交融共生，打造出穿越千年文明的五重境。

历史的沉淀让璀璨的文明历久弥新，曾经的北魏皇都依托于新的城市空间，也将讲述出属于当代的新故事。

在东南邑与既下山的联合下，这场穿越千年的探索之旅，即将启程。



酒店内部效果图



酒店外部效果图



创建全国文明城市 社区在行动

管家暖心服务 业主送旗致谢

3月3日上午，碧水云天·兰溪苑小区业主王先生将一面写着“物业好管家 关注点滴处”的大红锦旗送给小区物业服务中心客服部管家韩森，以感谢韩森的尽职尽责暖心服务。

王先生是小区3号楼业主，去年10月3日领到了新房的钥匙。由于王先生平时工作忙，妻子又怀孕了，两口子都无法过来照料新房装修，他们第一时间想到了楼管家韩森，于是，平时装修遇到需要解决的小问题，王先生都会联系韩森帮忙处理。每一次韩森都积极热情、尽

职尽责地去完成这些装修的琐事。

2024年春节期间，韩森在日常巡查中发现王先生装修的家中设备间、客厅墙角有返潮现象，于是立刻联系王先生反映了这些情况。当时王先生正在外地，他只好又让韩森帮忙进行协助处理。韩森当即联系物业维修人员到现场查看，找到原因后及时进行处理，最终为王先生解决了墙体返潮的问题。王先生非常感谢韩森为业主着想，认真负责、细致周到的服务，于是特意制作了一面锦旗送到了物业。

(梅方)

上水湾·龙园 打造全龄康养理想生活



春光正好，楼市暖意融融。春节以来，由翔龙地产强力打造的国内一流的全龄化康养住区——上水湾·龙园受到购房者的青睐，销量喜人。

上水湾·龙园择址文瀛湖畔，既有文瀛湖行政中心、商务中心的便捷，又有住区所需的自然宁静。项目通达万达商圈、大同机场、大同高铁南站、大同客运东站三大交通枢纽，紧邻万亩之大的文瀛湖森林公园，是上风上水、大湖之畔的鲜氧住区。

上水湾·龙园首创以居、

养、医、护、康、乐、学全配套来成就健康养老新居理念，将养老房与养生房完美融合，既满足老年人居家养老的需求，又把大文化、大健康理念融入住区配套与设计，真正实现“你想要的我全给”的居住理想。上水湾·龙园的康养配套更着重于对业主健康养生、居家养老的完善与升级，配套月子中心、老人特护中心等；配套医院和体检中心，医疗资源丰富；开创性地引进绿色有机食品直供，让业主吃得放心安全。(广告信息)

铂悦城 匠筑高品质改善型人居



市场需求的不断升级推动高端改善产品力的加速迭代。高品质改善人居典范——铂悦城，因周边稀缺资源、升级版产品、相对性价比高广受市场欢迎。

铂悦城位于恒安街与太和路十字交会处，占据大同政治、经济区域核心位置。周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、大同大学等CBD级繁盛配套。项目东拥有国际会展中心、博物馆、美术馆、图书馆、大剧院、文瀛湖政务中心，以及文瀛湖生态公园

等城市无价资源。铂悦城建筑设计由上海复旦规划建筑设计研究院操刀，通过玻璃、奢华石材、质感铝材的搭配，营造出高级大气的国际化建筑气质。园林景观打造了6.8万平方米的东方山水园林景观，规划一河两轴、五园九景。铂悦城主力户型为建面约147平方米的三房、199平方米的大三房和238平方米的四房，切中高净值人群的置业需求。大平层户型，一步到位的舒适体验。(广告信息)

悦家物业

获年度全省物业服务多项荣誉

3月18日上午，全市“强化党建引领，提升物业服务”观摩现场会在大同市泰瑞集团会议室举行。在公布的2022—2023年度全省五星级物业服务住宅项目中，悦家物业获得“美好家园”示范小区等多项荣誉。

全市近百家物业企业参加了观摩现场会。悦家物业管理服务的小区中：金茂园、御河十号一期荣获2022—2023年度全省五星级物业服务住宅项目；文郡郡、魏都金樾府荣获2023年度全省“建得好、管得好”宜居住宅示范小区；魏都金樾府荣获2023年度山西省省

级“美好家园”示范小区称号。

近年来，在集团领导下，悦家物业各项目深化党建创新发展，探索搭建起物业、社区、居民之间的桥梁，扎实推进各项红色物业服务工作。不定期组织举办业主接待日、上门走访日、便民服务日、消防安全演练日、独居老人关怀日、传统节日活动日，为老年业主提供免费理发、健康医疗大健康问诊进社区等社区文化活动，进一步延伸服务，把生活便利带到业主身边，得到了业主的高度认可。

(田志新)

实景现房 让幸福眼见为实

实景现房看得见，摸得着、风险低，是品质的有力保证，自然也成为购房者的置业优选。近两年来，在我市地产市场，现房销售所占比例逐渐增大，实景现房销售已成为众多房企的重要卖点。

近两年来，大同楼市以实景现房在售的楼盘越来越多，碧水云天·颐园二期、碧水云天·兰溪苑、枫林逸景·紫御府、凤台晓月·壹号院、文瀛湖湾、东方家园二期、兴云揽御等等。一些

房企不仅做到了按时按质交付，甚至还做到了“交房即办证”。

市民李先生刚刚在兴云揽御买了一套126平方米的房子。他说，小区位于兴云桥头，地理位置好，实景现房买得也放心。李先生说，他和家人从去年就开始看房，都是看的实景现房，小区内的花草树木园林景观，房间采光通风等细节都能看得到、摸得着，而且买上就能住，这两天他们就开始装修了。

目前，在大同楼市中，处于现房销

售状态的产品类型涵盖了高层、合院、洋房、别墅等产品，且地域分布较广，包括城西、古城内、御东，以及文瀛湖周边等热门片区。

业内人士表示，相较于期房，现房的优势显而易见，看得见、摸得着，购房者能亲自考察楼盘的真实情况，不再仅凭纸面上的户型图，或者参观样板间来想象未来生活的模样，现房销售正成为大同楼市的市场主流。

(高冬梅)

